

中国软实力：2008 年京奥个案研究
CHINESE SOFT POWER :
A CASE STUDY ON BEIJING OLYMPICS

张铄桐

TEOH JOO TONG

MASTER OF ARTS (CHINESE STUDIES)

INSTITUTE OF CHINESE STUDIES
UNIVERSITY TUNKU ABDUL RAHMAN

OGOS 2011

中国软实力：2008 年京奥个案研究

By

张铄桐

本论文乃获取文学硕士学位（中文系）的部分条件

A dissertation submitted to the Department of Chinese Studies

Institute Of Chinese Studies

Universiti Tunku Abdul Rahman,

in partial fulfillment of the requirements for the degree of

Master of Arts (Chinese Studies)

Ogos 2011

摘要

奥运会是超越种族、文化、等级的巨型狂欢节，是全世界人民的盛会，是增进全球友谊和缔造世界和平的桥梁。

京奥是让全世界更了解中国的平台。京奥是成功的体育盛会，将体育和中国五千年的文明展现出来。中国成功举办京奥并获得全世界的认同。中国已有足够的能力来举办奥运。京奥是中国发展进步中的里程碑，中国通过京奥来发挥她对其他国家的影响力显示中国积极与努力构建国家的软实力。京奥引起全世界对中国的关注。

京奥对提升中国文化影响力，塑造“和平崛起”的中国国家形象有着重要影响。京奥的“和平理念”对世界和区域稳定有一定的影响。京奥展示了中国的国际姿态，重新塑造中国的“和平崛起”形象。

关键词：京奥 庆典 仪式 中国元素 软实力

ABSTRACT

CHINESE SOFT POWER : A CASE STUDY ON BEIJING OLYMPICS

Beijing Olympics is a high profile jamboree with major social, cultural, political and economic implications. The Beijing Olympics were important for China's relation with the world. China will gain the good reputation and credibility. The process of applying of, preparing and hosting the Beijing Olympics is a milestone in China exploration of soft power. The development of soft power is regarded as an important task to the top of priorities. China is building and rebuilding her soft power. Beijing Olympics attract a huge amount of attention throughout the world, making this a highly influential period for understanding of China throughout the world. Beijing Olympics will shape both China 's relationships with other countries and its national development. This research is aim to study the rationale of China in hosting the Olympic Games. While the Olympic Games has evolved and become the totem of power nation, China as an ascending nation hosting the Games draws attention to her capabilities. This research is an effort to understand the implication of Beijing Olympics to world and regional stability.

谢词

谨此献上万分之一的谢意予指导老师谢爱萍老师及金进老师。他们的意见，指导及抽出宝贵的时间让笔者成功的将此论文顺利的完成。此论文在谢老师和金老师的指导下，经过多次的修改，如今终于完成了。

在这，笔者还要衷心感谢所有给予笔者协助与合作的人士。他们的热情和慷慨协助使笔者的论文得以更快、更顺利地完成。

笔者幸运地获得各方的热诚接待，遂使本论文得以顺利付梓，隆情厚谊，感铭不已。他们提供了各方面的帮助，令笔者深深感激。

笔者也借此论文感激一直在身边支持，鼓励本人的父母和家人。笔者也不忘谢朋友，同窗，他们的帮忙及在精神上的鼓励和打气让笔者能够顺利的在预期内完成此论文。在此由衷向他们致以深深之谢意。

论文核实书

本论文中国软实力：2008 年京奥个案研究为张銖桐亲自撰写，是为拉曼大学中华研究院中文系硕士学位取得之学位论文要件。

此证

日期：_____

(金进)
联合指导老师
拉曼大学中华研究院中文系助理教授

拉曼大学 中华研究院

日期：2011 年 8 月 12 日

硕士论文提交

此证张銖桐(08ULM01812) 在中华研究院中文系谢爱萍老师与金进老师指导之下，
经已完成此一题为中国软实力：2008 年京奥个案研究的硕士学位论文。

本人亦了解拉曼大学将以 pdf 格式上载本硕士学位论文至拉曼大学资料库，供作拉
曼大学教职员生及社会人士查阅使用。

此致

(张銖桐)

论文声明

本人谨此声明：除已注明出处之引文外，本论文其余一切部分均为本人原创之作，且未曾在此前或同一时间提交拉曼大学或其他院校作为其他学位论文之用。

姓名：张銖桐

日期：2011年8月12日

目录

摘要	ii
谢词	iv
论文核实书	v
论文提交书	vi
论文声明	vii
图版与制表目次	ix

第一章：绪论

第一节： 研究动机	1
第二节： 研究价值	4
第三节： 研究范围	5
第四节： 期待成果	10
第五节： 研究方法	10
第六节： 文献综述	10
第七节： 面对的问题	18

第二章：文化与软实力

第一节： 中国文化	19
第二节： 软实力	21
第三节： 各国的软实力	27
一、 中国	27
二、 日本	31
三、 美国	33
四、 英国	34
五、 法国	36
第四节： 小结	37

第三章：奥林匹克运动会

第一节：奥运会发展脉络及历史	39
第二节：中国与京奥	42
第三节：京奥筹备过程	50
第四节：京奥标志	61
第五节：小结	68

第四章：京奥仪式

第一节：火炬接力	72
第二节：开幕式中的文化符号与其象征意义	76
第三节：颁奖仪式	80
第四节：闭幕式中的文化符号与其象征意义	85
第五节：小结	88

第五章：京奥的影响

第一节：奥运经济	91
第二节：举办后的回响	98
一、外国领导人的评价	98
二、媒体的评价	103
三、其它	107
第三节：小结	108

结论	110
-----------	-----

参考文献	124
-------------	-----

附录

附录一	和谐世界发展理念历程	135
附录二	奥运会注册媒体代表	135
附录三	奥运会与举办城市	136
附录四	奥运会参赛者人数	137
附录五	历届奥运会口号	137
附录六	京奥场馆	138
附录七	京奥火炬接力时间表	140
附录八	主题歌“我和你”	140
附录九	历届奥运会金牌总数前三名	141
附录十	北京 2008 年奥运会火炬接力赞助企业	142
附录十一	奥林匹克全球合作伙伴	142
附录十二	北京奥运会合作伙伴	143
附录十三	北京奥运会赞助商	143
附录十四	北京奥运会独家供应商	144
附录十五	北京奥运会供应商	144

图版与制表目次

第一章：绪论

第二章：文化与软实力

第三章：奥林匹克运动会

表一：北京 2008 年奥运会申办报告纲要	45
表二：北京申办 2008 年京奥	45
表三：电子表决结果	46
表四：历届奥运吉祥物名称	64
表五：历届奥运会与京奥志愿者人数	66
表六：2008 年京奥志工北京区赛会志愿者人数	66

第四章：京奥仪式的特色

表七：中国参加历届奥运会奖牌的成绩	84
表八：京奥奖牌榜	84

第五章：京奥的影响

表九：奥运经济的构成	91
表十：1972-2004 年奥运会电视转播权拍卖金额	94
表十一：1980-2004 年奥运会全球观众人数统计表	95
表十二：国际奥委会主席对历届奥运的评价	108

结论

参考文献

附录

图一：京奥主题口号	145
图二：京奥会徽	145
图三：京奥吉祥物	145
图四：京奥图标	146
图五：京奥的火炬	147
图六：火种灯、圣火盆、展示支架	147
图七：京奥奖牌	147
图八：京奥志愿者标志	147
图九：火炬接力标志	148
图十：在马来西亚吉隆坡进行的京奥火炬接力	148
图十一：水立方	149
图十二：鸟巢	149

第一章：绪论

第一节：研究动机

世人对中国在政治和经济迅速发展感到惊异，这种表现被诠释为“中国威胁”和“中国军事威胁”，因此发展出相关的威胁论。有鉴于此，中国自 2003 年提出“和平崛起”¹与“睦邻”的理念。中国北京主办的奥林匹克运动会²是让中国和世界连接的平台。中国先提出“人文奥运、绿色奥运、科技奥运”，西藏事件后提出“平安奥运”。中国如何通过京奥来发挥她对其他国家的影响力是值得研究的。本论文将探讨京奥如何让中国发挥她的文化魅力，而这文化魅力又是如何让中国化解了外国对她的敌意。

中国从 1949 到 1977 年对外采取封闭的政策，所以外国人不了解中国，并对中国和东方文化充满好奇。1978 年中国改革开放后，中国在 2008 年举办的京奥是能让全世界更了解中国的平台。2007 年，胡锦涛在中共十七大开幕时说要办好奥运、

¹ 温家宝 2003 年在哈佛大学演讲，首次提出中国坚持和平崛起的战略。同年，胡锦涛主席指出中国要坚持走和平崛起的发展道路。经过各界慎重的考虑，中国最终从和平崛起到和平发展进行了过渡。2005 年，温家宝提出“和平发展道路”的概念，和平发展道路的含义是“”利用世界和平的有利时机实现自身发展，又以自身的发展更好地维护和促进世界和平.....”。2005 年 12 月，国务院新闻办公室发表《中国的和平发展道路》白皮书，阐述和平发展道路的内涵。程天权主编：《中国之路 1978-2008》，北京：中国人民大学出版社，2008 年，页 209。“和平崛起”的提出最初是为回应自九十年代初以来盛行于国际社会的“中国威胁”和“中国崩溃”。“和平崛起”至少有两个层面的意义，第一个层面是中国不会走从前一些大国崛起走过的道路，即是一个国家的崛起对现存世界权力分配格局构成冲击，从而导入不稳定因素，甚至催生冲突与战争。“和平崛起”表示中国要寻求一条不同的崛起道路，即和平的道路。第二个层面是中国崛起之后要在维持世界的和平方面扮演重要的角色。这个层面讲的是中国对自己未来作为一个大国角色的认同，表明自己有责任维持世界的和平。郑永年著：《中国崛起：和谐世界与大国竞争》，新加坡：八方文化创作室，2007 年，页 49。

² 本文是第 29 届夏季奥林匹克运动会的个案研究。此届奥运会在 2008 年 8 月 8 日到 8 月 24 日期间举行。本文将“北京奥林匹克运动会”简称为“京奥”。

残奥会和世博会。³ 中国总理温家宝强调要认真做好各项保障工作，通过大家的努力，真正把奥运会办成让国际社会满意、运动员满意、人民群众满意的国际盛会。⁴ 2007年3月，邓亚萍委员提出利用举办京奥的契机进一步提高中国的软实力。⁵

中国筹备京奥时历经西藏事件⁶、火炬接力时的示威干扰⁷、汶川地震⁸，同时，各国关注中国的人权⁹，恐怖袭击和一些意外事件¹⁰、抵制奥运事件¹¹等。大家也关

³ 胡锦涛：〈高举中国特色社会主义伟大旗帜：为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗〉，《新华网》2007年10月24日，<http://news.sina.com.cn/c/2007-10-24/205814157378.shtml>，2008年4月25日。中国为京奥投注巨大心力，人们把这场世界上最大型的运动会，视为辅助中国强劲经济增长的“软实力”。许多分析家预测中国在京奥中，在荣誉榜上登上榜首的位置，进一步巩固其崛起成为列强的地位。〈胡锦涛十七大开闭幕报告强调：中国誓办好北京奥运〉，《星洲日报》第23版，2007年10月16日。

⁴ 温家宝在北京考察巡视奥运场馆和保障设施，强调要把奥运会办好，实现可持续发展。北京近年来进行的基础设施建设、场馆建设、绿化建设和环保建设、一方面是为奥运会的举办创造条件，另一方面也是为北京的持续发展和改善民生创造条件。〈温家宝强调要把奥运会办好，实现可持续发展〉，《新华网》2008年8月3日，http://news.xinhuanet.com/newscenter/2008-08/03/content_8929101.htm，2010年2月20日。

⁵ Deng Yaping calls for Olympics-driven ‘soft power’ improvement. (2007, March 14). *China Daily*.

⁶ 2008年3月14日，西藏事件发生在拉萨与西藏周围地区，数百喇嘛和市民上街游行，期间发生商店遭暴力纵火事件，中国当局随后出兵镇压。事件发生后，当局随即禁止游客进藏。西藏事件使人们关注中国的人权和宗教政策。

⁷ 火炬接力在土耳其、日本长野、英国伦敦和法国巴黎举行时都受到干扰破坏，甚至在英国和法国时出现抢夺火炬的行为。中国残疾火炬手金晶在巴黎火炬传递时受到袭击。在旧金山与新德里，圣火传递因为安全考量而被缩短了路线。干扰破坏的行径受到人们的强烈谴责。巴黎市政厅大厦挂出支持“藏独”的标语，法国人在奥运圣火到达前五分钟挂出“藏独”的旗帜。圣火在法国遭到干扰，让中国人愤而抵制法国超市家乐福。北京奥组委主席刘淇强调中国将坚持继续进行圣火接力。国际奥委会称“火炬不属于任何国家，而是属于全世界，代表奥运价值。火炬接力应该和平进行，我们不愿看到奥运火炬受到虐待和被利用。”〈国际奥委会声明 抵制奥运行为荒谬〉，《南洋商报》第15版〈国际版〉，2008年4月26日。

⁸ 汶川地震发生于2008年5月12日，里氏震级为8级，矩震级7.9级。地震共有8万8千人民死亡或失踪。全球各地提供各式的支持和援助，并发动赈灾活动，救济品源源不绝地运到灾区。中国在地震发生后快速和有效的反应获得其它国家的赞赏。中国当局信息公开与经济动员，与无名志愿者的救援活动，也获得国际社会的尊敬。地震前，由于西藏事件发生了火炬接力的示威干扰，中国与国际社会关系是紧张的，地震发生后，各方对中国的批评骤然冷却。

⁹ 中国维权人士胡佳被控颠覆国家政权罪名成立，被判入狱3年半，事件受到西方国家的关注和抗议。〈颠覆中国政权罪成，胡佳判监3年半〉。《星洲日报》第28版〈国际版〉，2008年4月4日。美国导演史匹堡以中国未向苏丹施压，解决达尔富尔地区的人道问题，宣布辞去京奥开闭幕式的艺术顾问工作。其它不满中国的西方国家呼吁国际奥委会向中国施压，改变中国对西藏事件的态度和解决苏丹的问题。〈罗格：关注西藏暴力事件 办奥运令中国更好〉，《南洋商报》第V4版〈体育版〉，2008年3月25日。一些人权运动人士呼吁当时的美国总统布什杯葛京奥。〈赴华前专访韩泰，布什将参加京奥开幕礼〉，《星洲日报》第23版〈国际版〉，2008年7月5日。

¹⁰ 中国官员称已阻止恐怖攻击阴谋，其中一起是针对京奥的恐怖袭击事件，避免一场类似911的自杀式空难。中共新疆维吾尔自治区党委书记指出两起阴谋都是新疆分离分子策划，目的是破坏奥运。〈中国有能力办好奥运，奥组委：保安严密不放松〉，《星洲日报》第24版，2008年3月11日。奥运

心会有几个国家参赛，国家领袖出席京奥的人数，参赛国获得奖牌的数目。京奥能否成功和安全地举办，奥运精神能否弘扬都是各界关心的议题。最后，中国成功举办京奥。本论文将从以上几个层面分析中国如何主动操控软实力来赢得世界的赞赏。

各国都想主办奥运以发展国家，提高国家形象。¹²中国有悠久的历史和文化传统，还是四大文明古国中唯一延续至今的文明古国。北京成功申奥，证明中国已符合条件或标准，受到政府与人民的支持，并有足够的基础设施如场馆、交通、通讯、卫生、文明、礼仪。中国为京奥所作出的努力显示中国非常积极建设其文化软实力。中国的积极与努力引起了本人对奥运与中国软实力的研究兴趣。

1908年，张伯苓在《天津青年》问到：第一，中国何时才能派选手参加奥运会？第二，中国何时才能派一支队伍参加奥运会？第三，中国何时才能举办奥运会？1993年，中国申奥失败；1998年，中国再次申奥，终于在2001年获得主办权。要如何

期间，游客在北京鼓楼参观时遭到持械袭击，但未与恐怖组织和犯罪集团有关联。奥运前四天，新疆喀什的公安遭到袭击，十六名公安死亡，十多人受伤，引起各界关注。新疆库车县在8月10日发生多起爆炸案。这些事件发生后让北京原本就严密的保安措施进一步升级。

¹¹ 欧盟执委会主席巴罗索说他们不支持抵制京奥，奥运并非政治活动，而是重要的体育运动。〈欧盟执委会主席：反对抵制京奥〉，《南洋商报》第18版，2008年3月27日。国际奥委会会长罗格说，国际奥委会的立场是不会向中国施压以举行会谈，解决西藏人权及其他政治的课题。并一再强调这是属于政治，国际奥委会不会干涉。〈罗格：西藏人权政治课题 国际奥委会不干涉〉，《星洲日报》第3版，2008年4月13日。联合国秘书长潘基文表示他及联合国将全力支持京奥，反对将奥运与政治挂钩。相信在中国政府及人民的支持下，京奥一定成功，促进世界和平、和谐、合作与各国相互理解的平台。〈反对与政治挂钩：潘基文全力支持京奥〉，《星洲日报》第21版，2008年4月20日。国际奥委会发表声明，抵制奥运行为是荒谬的。运动员为了自己的光荣时刻训练了多年，有权享受这时刻，不受任何地缘政治压力的影响，无论这些问题如何重要。205个国家和地区的运动员在奥运会上同场竞技，奥运会的规则是排除政治化的。他们表示中国在筹备奥运的7年里，体育促进了中国与世界、世界与中国的相互理解。国际奥委会决定由北京举办奥运会的选择是正确的。〈国际奥委会声明：抵制奥运行为荒谬〉，《南洋商报》第15版，2008年4月26日。

¹² 1988年的汉城奥运会使人们理解和认识韩国，汉城奥运会也为韩国带来51亿美元的经济效益，2000年悉尼奥运会推动悉尼的城市建设，改善生态环境，促进房地产业、交通、旅游的发展，提升悉尼的知名度，带来65亿澳元的经济效益。也为澳洲带来经济和社会效益。王慧林著：《媒介·奥运·教育·影响：媒介2008奥运宣传对北京大学生体育生活的影响》，北京：北京体育大学出版社，2006年，页19。日本通过东京奥运塑造国际形象。通过政治、经济、科技、文化成就的展示树立崭新的形象。

办好京奥，弘扬奥运精神，展现东方文化，是大家关心的议题。这也是本人研究京奥与中国软实力关系的动机。

第二节：研究价值

笔者将探讨北京接过主办权后、筹备、开幕、京奥过程、闭幕所展现的中国文化形象。外国人重新认识中国文化，并对中国文化有新了解，加深对中国的认识，国家形象因而提高。借奥运来改善国家形象的转变非常具有研究价值，或许可以作为其它国家的借鉴。

奥运会是规模最大、持续时间最长的全球性聚会和文化庆典¹³。奥运会传递与弘扬奥林匹克精神，主办国家也可展示国家文化形象。中国通过京奥展示中华文明。京奥口号“同一个世界，同一个梦想”提出和平理念，和奥运追求和平相符合，中国如何通过京奥宣扬和平理念，京奥因此有被研究的价值。

¹³ 奥运会是运动项目、参赛人数和参赛国最多的体育赛事。奥运会以平等、公平竞争、体育精神、容忍、和平等价值，将人们团结起来。各种庆典仪式有不同的象征意义，有表示敬意，狂欢或庆祝，举行地点通常是在国家的首都。使用的物品是在社会生活的高峰期或过程中产生的。它们在仪式、节日或典礼中使用，用以纪念某一事件或场合。庆典里有特别指定的服饰、音乐、舞蹈、饮食、表演形式、物质与文化氛围、面具、花纹、头饰、器具以及圣坛。这些物品有其形式、色彩、质地、大小等视觉和触觉的特征，富有象征意义，提供很多信息。我们可以探索庆典内容背后的意义，物质器件的内涵，领略到人类文明的多样化，从表现形式透视更丰富和深刻的内涵。庆典可以维系一个社区、城市乃至一个文化的命脉。庆祝活动经常和日常生活中的活动是有联系的，例如生活中的大事、工作、节令、宗教信仰、社会地位提升、集团承认的庆典。这些事件，有些与个人生活有关联、有些在家族中、社区中、城镇或国家之中。庆祝时，表演角色合力演出呈现出讯息，促进人与人之间的交流。参与者和观众们观赏后会从故事或表演中学习社会价值观。庆典活动在举行的时候，可能会被程式或结构所束缚，但这些活动都体现出人们对于产生这些活动的社会价值观及道德情操表现了很大的喜悦。庆典中，人们作曲、编排舞蹈、设计服装、使用庆典的空间、象形文字或图案、仪式上戏剧角色的扮演等。庆祝仪式的当儿，会产生种种群体风格传统。维克多·特纳：〈引言〉，维克多·特纳编：《庆典》（方永德 等译），上海：上海文艺出版社，1993年，页2。

中国成功申奥不代表获得全世界的信任和支持，却代表中国已有足够的能力来举办奥运。中国近年在政治经济上的表现引起一些国家与人们的怀疑、戒心与敌意。中国如何借用京奥传达“和平崛起”的讯息，发挥对其它国家的影响力是值得研究的。

第三节：研究范围

奥运起源于古希腊，有“神圣休战”和“火炬接力”的奥林匹克传统，崇尚人体健美的文化精神。古奥运是宗教庆典，举办期间有各种的宗教仪式。现代奥运沿袭古代奥运的项目和仪式如：火炬传递、运动员、颁奖仪式，并吸收和发展了古代奥运会所体现的和平主义、公平竞争、拼搏进取、身心和谐¹⁴发展等传统思想。

奥运会是有高水平的体育赛事，是超越种族、超文化、超等级、超地域的巨型狂欢节，是全世界人民的盛会。¹⁵奥运会吸引了全球的注意力。奥运会可以促进各国人民之间的友谊，促进世界和平与发展。

申奥成功可促进社会经济的进步，展示中国的国际姿态和塑造中国形象。申奥，筹备和举行奥运会带来无限商机并带来经济效益，也给中国体育的产业化和经济的发展带来影响。举办奥运可促进体育与文化的融合；加快城市建设及促进社会进步。

¹⁴《奥林匹克宪章》在基本原则第三条中指出：“奥林匹克的目的是使体育运动为人的和谐发展服务，以促进建立一个维护人的尊严的和平社会”。国际奥委会：《奥林匹克宪章》，北京：奥林匹克出版社，2001年，页8。

¹⁵奥运会是运动项目、参赛人数和参赛国最多、支持力度最大的体育盛事。举办期间，各国领袖或最高领导人、运动员、裁判、记者、观众、旅客、艺术团成员还有志愿者都会聚集在主办国家。他们带着他们自己国家的文化、语言文字、风俗习惯、礼仪、宗教信仰到主办国。多样的文化和文明在这里融合，人们会在这个盛会里感受到多元文化。

江泽民在十六大中提出要“努力办好 2008 年奥运会”。中国国家主席胡锦涛在中共十七大开幕式发表报告时矢言要办好 2008 年京奥。申奥形象大使邓亚萍提到“为了办好这个盛事，我们不仅要把精力放在软硬件设施建设上，还应当十分注意借助这个千载难逢的机遇提高国家的软实力。”

京奥获得全球的关注，是提升中国国家形象¹⁶的好机会。国家形象的塑造和传播是以综合国力为基础，也来源于国家的文化影响力。京奥的文化传播对提升中国文化影响力，塑造“和平崛起”的中国国家形象有着重要影响。文化、经济和政治的交融，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。

软实力定义：

约瑟夫·奈 1990 年前提出软实力¹⁷。软实力的定义是指国家、团体或个人通过自身的吸引力而非威慑来达到自己的目的。软实力代表一个国家在文化、意识形态及外交政策对它国、他人等方面的综合影响力。¹⁸或更简单的说法是“让其它人做你想让他们做的事情，即吸引和说服别人的能力，而非恐吓别人的能力。”软实力吸

¹⁶ 国家形象是“国际社会公众对一国相对稳定的总体评价”。中国从早期的“中国威胁”到“中国军事威胁”等，中国形象被误读。中国加入世贸后，国力不断上升，在国际事务中日益发挥更大的作用。其实中国的崛起不是威胁，而是“和平崛起”。

¹⁷ Joseph S. Nye JR. (1990). *Bound to Lead: The Changing Nature of American Power*. New York: Basic Books. 中国对“soft power”的翻译包括“软力量”、“软实力”、“软权力”。本文统一采用“软实力”的译法，对该词的讨论也包括对其他译法的讨论。

¹⁸ 在国际政治中，一个国家可以由于别国愿意追随它，崇尚它的价值观，学习它的榜样，追求它所达到的繁荣与开放程度，而获得它所期望的结果。Joseph S. Nye JR. (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affairs. pp11.

引民众，而不是逼使他们改变。有吸引力的文化、政治价值观和政治制度、被视为合法或有道义威信的政策等。¹⁹

柯兰奇克在《魅力攻势：中国软实力如何改变世界》提到中国正透过外交、文化、投资、学术、外援等影响力，渗透第三世界国家。中国的软实力如：孔子学院的成立、提供奖学金宣扬中国语言文化、新华社与中央电视台与东南亚媒体的合作等；政策上有中国带领区域经济贸易、调停冲突等，软实力使中国国际形象有明显改善。

陈显泗的<论中国在东南亚的软实力>提出更广义的软实力概念，包括文化、外交、加入多国组织、海外商业活动及经济实力的吸引作用、投资、援助等。提升软实力的方法如：援助、外贸与投资、机制建设、自由贸易区建设、关税减让、非传统安全合作、教育、留学生交换、中华文化弘扬等。当东南亚各国认可中国的时候，中国的政策和做法就得到了理解和支持。中国软实力的提升进一步拉近中国与东南亚国家的关系。

程天权在< 提高国家软实力:一个重大的现实课题>提出各民族之间的相互交往方式已改变，文化交流的深度和速度有了极大的加强。国与国，民族与民族之间的文化竞争更加激烈，那些富有生命力、凝聚力、创新力和传播力的文化就会产生

¹⁹ 约瑟夫·奈：《硬权利与软权力》，北京：北京大学出版社，2005年，页6。

影响力，并将这种影响力延伸到国家利益层面，最终“不战而屈人之兵”²⁰。越来越多的国家意识到软实力的重要性，就会壮大国家文化的整体实力和国际竞争力。

中国构建软实力来寻求国际的认同和尊重，寻找盟友，并促进世界和平与发展。有些说法是中国利用软实力来小心翼翼建立起他们的影响力和联系。软实力也被称为“有魅力的攻势”。中国可通过京奥这个文化庆典时来消除与西方国家敌对的关系，并提出“和平崛起”的理念。通过笔者的观察，笔者认为中国通过京奥的魅力来化解并发挥对其他国家的影响力。

文化的定义：

泰勒为文化下的定义是：“文化或文明，乃是包括知识、信念、艺术、道德、法律、风俗、和作为一个社会成员的人通过学习而获得的任何其他能力和习惯在内的复杂整体。”²¹

文化作为人类社会的现实存在，有着和人类一样古老的历史。文化有物质结构和精神文化两分说。文化可以被作为一个国家的外交手段，文化是国家综合国力的重要部分。国家或机构会以教育、交流或贸易的方式来建立和发展对外文化关系。

²⁰ “不战而屈人之兵”出自《孙子兵法》的《谋攻》，“是故百战百胜，非善之善者也；不战而屈人之兵，善之善者也。《孙子兵法》推测“不战而屈人之兵”的全胜攻略，提倡以最小的军事代价取得最大的政治成果。因此在实行方式上，重现“伐谋”与“伐交”，即依靠谋略取胜，或依靠外交取胜。在作战行动上，它强调主动进攻，突然袭击，速战速决的刚性决略。在谋略的背后，它又强调实力政策。骈宇騫：<序言>，骈宇騫等译著：《孙子兵法·孙膑兵法》，北京：中华书局，2006年，页3。

²¹ Tyler, E.B.(1871)1958, *Primitive Culture: Researches into the Development of Mythology, Philosophy, Religion, Art and Custom*, vol.1: Origins of Culture, Gloucester, Mass: Smith, p.1

中国传统文化是物资文化、制度文化和精神文化的结晶，渗透中国人的哲理和智慧。中国传统文化从未间断并绵延至今，拥有悠久的历史 and 深厚的内涵。²²中国传统文化对外国人极具吸引力，²³“和为贵”的优良传统思想也受到重视。京奥主题“同一个世界，同一个梦想”提出了和平的理念，“和谐世界”传达了中国要和平发展，谋求互利和共同繁荣的讯息。²⁴

中国成功举办京奥，展现中国的综合实力。运动员弘扬了奥林匹克精神。中国实现京奥的“绿色奥运，人文奥运和科技奥运”的理念。京奥使中国走向世界，让世界更了解中国。笔者探讨奥运这个全球性文化庆典的历史及特点，“人文奥运”的内涵；京奥的特色，本文也将分析中国如何在京奥中展示中国文化；这些文化符号有什么象征意义和文化魅力，并评估奥运中所展现的软实力。中国如何通过奥运来让中国化解了外国对她的敌意。

这篇论文通过北京从申办、从希腊奥运会接过主办权后、筹备、开幕、京奥举办过程、闭幕等所表现出的传统文化和中国元素来看中国的软实力。奥运会本身带来的一系列效应，如在经济上，政治和社会的发展。

²² 中国文化在发展过程中，并非完全孤立与单线演变的。中国文化有取也有予，吸取了其它文化的精华，也向其他文化提供了自己的精华。许倬云著：《中国文化与世界文化》，桂林：广西师范大学出版社，2006年，页226。

²³ 张岱年，方克立主编：《中国文化概论》，北京：北京师范大学出版社，2004年，页103。

²⁴ 中国文化在构建“和谐社会”的理想上，与奥林匹克运动的“促进世界和平”找到了契合点；中国文化提倡的“诚信为本”的伦理规范，与奥林匹克运动的“公平竞争”找到了契合点；中国文化中“自强不息”的进取精神，与奥林匹克运动的“更快更高更强”找到了契合点。所有这一切，成为了奥运能在中国传入和传播，并最终走向发展和繁荣的重要文化基础。罗时铭著：《奥运来到中国》，北京：清华大学出版社，2005年，页10。

第四节： 期待成果

希望通过此论文能了解京奥如何让中国发挥她的文化魅力，文化魅力如何让中国化解了外国对她的敌意。了解中国如何主动操控文化软实力来赢得世界的赞赏，京奥所能够发挥对其它国家的影响力，中国能否通过奥运来提高国际形象。

第五节： 研究方法

笔者会以人类学的研究方法来探讨北京从申办、筹备、开幕、北京奥运举办的过程、闭幕所展现出的中国文化。笔者会到北京去做实地考察来收集原始资料。笔者将从奥运的文化活动、奥运语言环境的建立，开闭幕仪式、全球圣火传递、文化符号、中国元素、吉祥物的设计、奖牌、礼仪小姐、基础设施等有象征意义的文化艺术形式，研究过程中所展现的中国传统文化。笔者也会采用网络、报纸、杂志、期刊、论文等文献资料。

第六节： 文献综述

《庆典》这本书探索内容背后的意义，物质器件的内涵。本书也阐述庆典过程的设计，连接每个场面的背景。学者探讨了庆典和最集中表现的形式。通过各种庆典，我们可领略到人类文明的多样化，通过表现形式透视更丰富和深刻的内涵。研究庆典的理论性探讨有三个流派，他们从三个不同的角度来探讨庆典，都获得了很

有价值的发现。当代学者指出研究庆典应从形式到过程、时间、空间到物品、人物、象征方式等更深入的探讨，所以这个论点对笔者的研究提供了借鉴。这本书只大略提到奥运是全球性庆典，具有古典庆典的一切特征。

国际奥委会编的《奥林匹克宪章》是奥运的最高法律文件。宪章对组织、宗旨、原则、成员资格、机构、职权范围和奥运活动的基本程序做了规定。《奥林匹克宪章》强调体育与艺术的结合，奥组委须制定文化活动计划，必须贯穿整个奥林匹克村的开放时间，以促进参加者和其它人的和谐关系，相互了解友谊。现代奥运主张实现人的身心和谐发展，反对把体育活动看作单纯的身体对抗。《奥林匹克宪章》提供很多重要的参考讯息，例如开闭幕仪式的规定。

《大学奥林匹克文化教程》由金元浦主编，介绍奥林匹克知识、阐释奥林匹克文化，解读奥林匹克与中国关系的历史渊源。此书也阐释了奥林匹克的意义和体现；分析中国文化和奥林匹克文化的关系。中国与奥林匹克的历史渊源，申奥的历程，京奥三大理念；京奥对北京和中国未来经济、文化和环境发展的影响。京奥是奥林匹克文化与中华文明交流的时刻。而这本书对笔者的论文提供了资料。

高占祥著的《文化力》说明了文化力对人生、社会和国家重要性。他注重文化力的作用，以国家提出的建设目标为文化力的方向。文化是软实力的核心，并提出各种证据来考证和辨析。文化软实力是指一个国家维护和实现国家利益的决策和行动的能力，其力量源泉是基于该国在国际社会的文化认同感而产生的亲和力、吸引力、影响力和凝聚力。他在其中一章提到京奥成功展示中国文化，培育文明开放的

国民，会是人文奥运最大的成果。中国传统文化包罗万象，有着很大的魅力和吸引力，但他还是没有提出中国的文化怎样吸引外国人。

张岱年，方克立主编的《中国文化概论》解释了广义文化和狭义文化。文化具有与人类本身同样的古老的历史。而关于文化结构，文化有物质结构和精神文化两分说。此书提供让我们了解中国悠久、丰厚的文化遗产的简明文本，使我们对中国文化的特征有所把握，并思考中国文化的继承和创新。

胡惠林编著的《中国国家文化安全报告》说明文化安全是关系民族生存、安全的战略。中国开放标志着中国进入了全面开放的历史发展新时机，会面对文化安全的问题。所以胡认为制定国家文化安全战略是有必要的。维护国家文化安全就是保障国际文化主权，捍卫国家文化主权的独立性和自主性。文化是维系一个国家、民族团结稳定的重要基础，是一个国家综合国力的重要部分。文化的强盛和安全形成国家和民族巨大的凝聚力和文化认同感，提高国家整体安全度，赢得良好的国际安全环境。

任继愈的“中国传统文化的继承与发展”提出中国历史至少有五千年以上，但在秦汉后才引起瞩目。秦汉建立大一统的国家，丝绸之路开辟了欧亚大陆的通道。海上丝绸之路增加东南亚以至非洲的海路。中国有机会接触多方面外来文化，中国文化也随时改变着自己，使自己不断发展、壮大。中国古代文化是在传统下随时补充新内容。外来思想也要接妥中国的注释，才能站得住脚。直到近现代，中国人吸收外来文化，也还是沿着这条路前进的。任提出“结合中国实际”，包括社会经济结

构和传统文化的实际，两种“实际”是培养新文化的基础。善于结合中国的实际的措施，与中国的国情相适应、相衔接才容易收到实效。

约瑟夫·奈在《软实力—世界政治中的成功手段》为“软实力”下定义。一个国家的综合国力包括经济、科技、军事领域体现出的硬实力，还包括因文化、价值观等吸引力表现出的软实力。此书反映伊拉克战争前、战争期间及战后紧张的国际关系。要赢得和平，软实力是关键。奈在这本书中不看好也不强调中国的软实力，他也认为中国的软实力还是比不上美国，他也没评论其它国家的软实力。

约瑟夫·奈发表“中国软实力的崛起”。文章指出中国软实力正在崛起，美国的软实力逐渐下降，并呼吁美国应该看到这个现象并做出努力。中国软实力正崛起和美国软实力的提升，两者应该相互补充。只有这样才能保持良好的中美关系。

柯兰奇克在《魅力攻势：中国软实力如何改变世界》提到中国用经济、外交、文化等“软实力”增进影响力。柯兰奇克建议美国应认知中国软实力兴起的影响，并重建自己的软实力以保障本身利益，否则将造成许多国家不愿与美国合作。中国正透过外交、文化、投资、学术、外援等“软实力”影响力，渗透第三世界国家。当美国费力在伊拉克战争，布什在第二任期内没有访问非洲，但中国已有多次的高层非洲访问以及援非计划。许多东南亚与非洲的学生选择到中国念书。中国的软实力使其国际形象明显改善，民意测验和东南亚与非洲媒体对中国的新闻报导都证明了中国软实力外交的成功。

王红缨²⁵对中国学术界关于软实力的讨论做过总结，发现中国学者使用的概念广于奈的概念。奈主要针对国际关系而提出，中国学者的则有外交政策。奈关于软实力的讨论主要集中在政治模式和流行文化；中国学者则是在传统文化和经济的发展模式，并涉及国家凝聚力，社会公平，政治改革，道德水准，反腐败等内容。软实力对国家政策的影响在中国似乎比在美国的大。由于理论上的局限，奈的软实力概念无法对中国的政策制定者增加、运用中国的吸引力来实现政策计划提供指导。

张小明的〈约瑟夫·奈的“软实力”思想分析〉提到奈的软实力思想提供分析国家在国际上的权力地位的思路，引导人们关注抽象和非物质性的权力因素。奈的软实力思想有局限性，因无法阐述清楚软、硬实力之间的相互关系，软实力大小也难以被测定和衡量。中国学者做出过类似的判断，“发展中国家目前在‘软实力’方面处于弱势。但是，一旦发展中国家的政治、经济和科学技术的力量增长起来之后，其文化价值的力量就会加强”。另一位中国学者也表明了类似的态度：“软实力因素固然越来越重要，但硬实力的存在是软实力实施的前提。”

陈显泗的“论中国在东南亚的软实力”提出中国和东南亚提出更广义的软实力概念，包括文化、外交、加入多国组织、海外商业活动及经济实力的吸引作用、投资、援助等。陈从更为广泛的意义上探讨中国在东南亚地区的软实力，提升中国软实力的方法和内容。当东南亚各国认可中国的时候，中国的政策和做法就得到了理解和支持。在他的结语中，约瑟夫评价说中国近年来中国对世界其他国家的吸引力逐步增强，尤其是中国的传统文化，都使软实力越来越大，中国的软实力提升得

²⁵ 转引自郑永年，张弛：〈国际政治中的软力量以及对中国软力量的观察〉，《世界经济与政治》，2007年第7期，页7。

很快，奈也通过他所做的民意调查来验证中国提升软实力的政策是明智之举。

程天权的“提高国家软实力：一个重大的现实课题”提到胡锦涛在十七大指出要提高国家的文化软实力，充分反映中国对当今的发展趋势和中国文化发展方位的把握，体现了高度文化的自觉。文化已成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，是国家综合实力的重要组成部分。这个论点是和笔者的论文有关的。

亨廷顿的《文明的冲突与世界秩序的重建》，他认为文明冲突是对世界和平的最大威胁，以文明为基础的国际秩序是防止世界战争最可贵的保障。亨廷顿主张所有文明人应探寻并努力扩展与其它文明在价值观、惯例和习俗方面的共性。他认为科学发达、经济繁荣不能缩短人们心理的差距，精神因素比物质因素更能引起文明的冲突。世界不再是意识形态或国家间经济摩擦和政治对立，而是西方世界和非西方世界之间文明的冲突。

李智著《文化外交：一种传播学的解读》提到国家间的交往过程也是不同文化进行交流碰撞的过程。他提出中国的几项文化优势可供外交之用。文化和外交之间的关系。作者有研究几个大国的文化外交的历史和现状作出总结后，对中国如何开展文化外交提出了自己的建议。

忻剑飞著的《世界的中国观-近两千年来世界对中国的认识史纲》为我们提供了外国人对中国的观点和议论，从早期的醒狮论、黄祸论、具有贬义的支那人的气质，到对中国文化的欣赏、同情、推崇和批评。此书的叙述和评论只止于 19 和 20 世纪

之交。由于这部书成书于 1991 年，所以并没有提供 21 世纪更宏阔的国外中国观，也没有全面地揭示从世界看中国。

刘涛著的《中国崛起策》讲述中国要和平崛起就须提升软实力。中国需增强凝聚力，增进各族之间的感情，为中国发展贡献力量。中国需加强制度、文化建设，缩小西方对中国的认知差异和认识偏差，改善中国的国际形象。《中国崛起策》把握国际形势的发展和变化，吸收了中国传统文化和发达国家的文明，对中国崛起中的国际关系、地缘困境、社会政治改革、文化软实力等进行阐述和分析，提出建议和方案。

徐万胜著的《日本政治与外交关系》从经济、政治及战略的外交角度来探讨战后日本的演变过程，揭示其政策调整的原因，从另一个侧面记录日本如何走向“政治大国”的外交历程。日本对于外交援助形成一套完整有序的决策和实施体系，采取了扩充政府开发援助的政策，使政府开发援助在对外关系中发挥了有效的作用。

Cornando Durantez 的“The Olympic Flame”说明标志从原始社会就已经有了，并贯穿于人类的发展史中。标志不仅神圣，还有着激励的作用。本书详细介绍奥运的各种标志。这些标志有着丰富的文化含义。

曹守和，赵玉梅，韩志芳的“中华人民共和国奥林匹克运动发展研究”提到中国对奥运本质的认识不够、群众体育和竞技体育的发展欠协调、政治色彩过浓而人文精神不足、积极输出民族文化不够等。他们提出中国奥林匹克学者已发现东方体

育文化对奥运具有“匡补”作用，并且“为奥运做出更多贡献的条件开始成熟”。他们认为向奥运输出中国优秀的传统文化，使奥运更加完善和健康发展。例如让太极拳和中国武术在大众体育活动中展现出来，而这一点我们在京奥中可以看得到。

孙葆丽在“雅典“文化奥运”及其对北京 2008 年奥运会的启示”说明雅典奥运会的“文化奥运”可让北京奥运借鉴。雅典奥运通过会徽、吉祥物、圣火、开闭幕式、运动场地、文化活动等文化艺术形式，强调奥林匹克精神文化的价值。孙提出雅典奥运会开幕式最值得学习的是它阐释希腊文化和奥林匹克精神方面的创意和构思。京奥的“人文奥运”，将使奥林匹克精神发扬光大，还将中国传统文化以其价值观念、文化观念、思维模式和行为方式，对奥运产生影响。

在新闻“Deng Yaping calls for Olympics-driven ‘soft power’ improvement”，邓亚萍在全国政协会议全体会议大会发言“关于利用举办北京 2008 年京奥的契机进一步提高中国软实力的建议”。京奥提供向世界全面展现中国，树立国家形象、民族形象的机会。只有通过加强精神文明建设，采取多种措施提高社会整体素质，让人们意识到自己就是奥运宣传员、中国的形象大使，才能把最好的中国展现在世界舞台。奥运会志愿者的招募和奥运火炬接力计划都体现了“重在参与”。对奥运的关心得到充分的尊重与发挥，共同为奥运会的成功举办，为提升社会的整体形象而努力。

第七节：面对的问题

笔者缺乏研究经费，难以展开对北京奥运原始资料的收集。如果没有原始资料，此篇论文恐怕只好大量依赖二手资料。另一方面，此项研究是笔者的硕士论文，必须在限定的时间内完成，因此免不了感受到实践上的压力。此外，笔者还面对有关北京奥运会的文献与资料严重缺乏的问题，这是因为笔者就读的大学的图书馆上没有关于奥运会的藏书与资料。

第二章：文化与软实力

第一节：中国文化

中国文化在发展过程中吸取其它文化的精华，同时也为其它文化提供自己的精华。²⁶ 许倬云在“世界文化与中国文化”中，提出文化的定义：思考方式²⁷、人际关系、人与自然的关系。冯契、牟宗、李泽厚对中国文化及其哲学基础做出不同的概括，但他们都肯定中国文化是一种以“内在超越”为核心理念的文化传统。²⁸

中华文化源远流长，内容包括文学、艺术、历史、哲学、中医学、饮食文化、农业、科技等，具有吸引力和影响力。儒、释、道构成中华文化的要内容，儒家文化在中华文化发展中有重要地位。²⁹法家、阴阳家也是中华文化的内容之一。儒家思想通过戏剧、工艺、民俗和礼仪渗透在中国民众的生活中。中国文化还包括大量的实物形态的历史文物和非物质的文化遗产。这些遗产可体现中华民族对世界文明的贡献。³⁰

²⁶ 人类文明的多样性，是各个文明得以不朽的保证，一种文明、文化只有融入更为丰富、多样的世界文明之中，才能保证自己的生存。文化上的惟我独尊，固步自封，对其他的文明视而不见，都不是文明的生存之道。只有交流、理解、共享、融合，才是世界文明共存共荣的生存之道。费孝通：〈美美与共和人类文明〉，《群言》，2005年.第 1-2 期。

²⁷ 东方的思维方式是综合的，西方的思维方式是分析的。这是东方文化和西方文化的差别。季羨林：〈源远流长的东方文化〉，中国大学人文启思路编委会：《中国大学人文启思路》（第二卷），武汉：华中理工大学出版社，1998年，页 83。

²⁸ 冯契：《冯契文集》第十卷，上海：华东师范大学出版社，1998年，页 399。冯契强调中国文化的注重道德自觉的特点：在伦理学上，西方人注重道德的自愿原则，易于导致唯意志论，而中国人注意道德的自己原则，易于陷入宿命论。参见郭齐勇：〈中国古代哲学〉，张岱年，方克立主编：《中国文化概论》，页 261。

²⁹ 参见许倬云著：《中国文化与世界文化》，页 224。参见房德邻：〈中国传统文化向近代的转变〉，张岱年，方克立主编：《中国文化概论》，页 327。

³⁰ 罗时铭著：《奥运来到中国》，页 9。更多资料可参见柳诒徵著：《中国文化史》，北京：中国社会科学出版社，2008年。

随着中国经济的发展，中国文化影响力也日益增强。孔子学院纷纷在各地设立，许多人开始学习汉语和了解中国文化，运用汉字等等。中国文化可以提供于世界文化的形成和发展中扮演着重要的角色。

“和平”是现今的发展趋势，用武力和战争是达不到目的的。国和国之间须通过对话消除分歧、加强合作来面对各种挑战，它还需要其软实力来吸引别人。文化是软实力的基础，它体现了说服作用、渗透作用和吸引力的手段。³¹

文化建设在构建社会扮演着巨大的作用。中国可用中国文化展现在世人眼前，争取信任和支持。³²中国的影响力渐渐上升，中国文化成为影响未来全球治理和全球伦理形成与发展中一个重要的可能性。如康德言，文化的“内核最终系于每个民族的历史传统和这些观念”。³³

现今，各种文明正在相互冲撞，从碰撞中，弱势文明可能会被强势文明所消灭，有的会因为磨合而产生冲突。中国有责任和权力来阐释和评估中国文明和西方文化不同的观念与制度，使人们可以在“和而不同”的共存中，为未来人类的共同文明塑造多元体系。³⁴

³¹ 刘华、刘慧：〈文化软实力研究：国外经验及借鉴〉，《暨南大学学报》（社会科学版），2008年，第8卷第4期，页15。

³² 李军，李俊彦编选：《2006中国文化年报》，兰州：兰州大学出版社，2006年，页18。

³³ 王缉思主编：《文明与国际政治-中国学者评亨廷顿的文明冲突论》，上海：上海人民出版社，1995年，页191。

³⁴ 许倬云：《中国文化与世界文化》，页4。

第二节：软实力

软实力的源头是文化、价值观和政策。³⁵各国重视硬实力的建设，也注重软实力。软实力在 90 年代逐步引入中国，成为媒体和学界讨论的概念。中国在过去的长期政治实践中并没有重视软实力，但在近几年来，中国政府越来越重视软实力的发展和作用，³⁶他们积极构建软实力。中国学术界也提到文化在国际关系的作用。³⁷

2006 年胡锦涛提出“提升国家软实力，是摆在我们面前的一个重大现实课题”。

2007 年，胡锦涛提出“提高国家文化软实力”的要求：

“当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。要坚持社会主义前进的方向，兴起社会主义文化建设新高潮，激发全民族文化创造活力，提高国家文化软实力，使人民基本文化权益得到更好保障，使社会文化生活更加丰富多彩，使人民精神风貌更加昂扬向上。”³⁸

“提高国家文化软实力”是针对全球和平与发展的形势而提出，是重申“维护世界和平、促进共同发展的外交政策宗旨”的体现。³⁹

³⁵ Joseph S. Nye JR. (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*.pp11.

³⁶ Pang Zhongying.(2008, September 4) “The Beijing Olympics and China’s Soft Power,” Brookings Institution, http://www.brookings.edu/opinions/2008/0904_olympics_pang.aspx. Accessed on 2008,October 1.

³⁷ 俞新天等著：《强大的无形力量-文化对当代国际关系的作用》，上海：上海人民出版社，2007 年。

³⁸ 胡锦涛在中共十七大时发表的讲话，胡锦涛：《高举中国特色社会主义伟大旗帜：为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗》。

³⁹ 童世骏著：《文化软实力》，重庆：重庆出版社，2008 年，页 3。

胡锦涛在中共十七大报告时说：

中华民族是热爱和平的民族，中国始终是维护世界和平的坚定力量。我们坚持把中国人民的利益同各国人民的共同利益结合起来，秉持公道，伸张正义。我们坚持国家不分大小、强弱、贫富一律平等，尊重各国人民自主选择发展道路的权利，不干涉别国内部事务，不把自己的意志强加于人。中国致力于和平解决国际争端和热点问题，推动国际和地区安全合作，反对一切形式的恐怖主义。中国奉行防御性的国防政策，不搞军备竞赛，不对任何国家构成军事威胁。中国反对各种形式的霸权主义和强权政治，永远不称霸，永远不搞扩张。⁴⁰

“睦邻、安邻和富邻”

中国须处理好与周边国家的关系才会得到有利的国际环境，才能在现代建设取得成功。国务委员唐家璇 2003 年 9 月指出，“与邻为善，以邻为伴”是中国政府外交的重要部分，提出“安邻”和“富邻”。⁴¹

温家宝提出“睦邻、安邻和富邻”⁴²，说明中国和周边国家的共同安全和繁荣。中国重视周边外交。这主张可运用于周边地区的合作与发展，增进周边国家对中国的信任和理解。这对区域合作有利，也对中国的外交开创新局面。中国致力于建立

⁴⁰ 胡锦涛：〈高举中国特色社会主义伟大旗帜：为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗〉。

⁴¹ 〈大湄公河次区域经济合作部长级会议召开，国务委员唐家璇出席开幕式并讲话〉，《中国外交部网站》2003 年 9 月 19 日，<http://www.fmprc.gov.cn/chn/wjb/zzjg/yzs/t25964.htm>, 2010 年 5 月 31 日。

⁴² “睦邻、安邻和富邻”是在《中国发展和亚洲的振兴》提出的，“睦邻”是继承和发扬中华民族亲仁善邻，以和为贵，在与周边国家和睦相处的原则下，共筑本地区稳定、和谐的国家关系结构。“安邻”是积极维护本地区的和平与稳定，坚持通过对话合作增进互信，通过和平谈判解决分歧，为亚洲的发展营造和平安定的地区环境。“富邻”是加强与邻国的互利合作，深化区域和次区域合作，积极推进地区经济一体化，与亚洲各国实现共同发展。〈温家宝总理出席东盟商业与投资峰会并发表演讲〉，《中国外交部网站》2003 年 9 月 19 日，<http://www.fmprc.gov.cn/chn/zxxx/t26502.htm>, 2010 年 5 月 2 日。

协商、合作的制度或机制。对于大国或中等规模的邻国，中国努力建立针对双边关系以及更广泛问题的战略伙伴关系。对于不发达邻国，中国提供援助，向其开放中国的市场。⁴³

“和谐世界”

胡锦涛出席亚非峰会时提出“和谐世界”。

“文化上，我们亚非国家要成为相互借鉴、取长补短的合作伙伴。要发扬亚非会议求同存异的优良传统，倡导开放包容精神，尊重文明，宗教、价值观的多样性，尊重各国选择社会制度和发展模式的自主权，推动不同文明友好相处、平等对话、发展繁荣，共同构建一个和谐世界。”⁴⁴

胡提出：“各国人民一道努力，共同建立一个持久和平、普遍繁荣的和谐世界。”⁴⁵ 7月1日，“和谐世界”写入《中俄关于21世纪国际秩序的联合声明》。

“中俄新型国家关系正为建立国际秩序作出重大贡献。中俄关系的实践印证了本声明所述原则的生命力，同时表明，在此基础上可以有效发展睦邻友好合作关系，解决各种问题。两国决心与其他国家共同不懈努力，建设发展与和谐的世界，成为安全的世界体系中重要的建设性力量。”⁴⁶

胡在联合国会议阐述“和谐世界”，包括“坚持多边主义、实现共同安全”；“坚持互利合作，实现共同繁荣”；“坚持包容精神，共建和谐世界”等。⁴⁷ 胡锦涛在中共

⁴³ 张蕴玲：〈构建中国与周边国家之间的新型关系〉，载张蕴玲主编：《中国与周边国家：构建新型伙伴关系》，北京：社会科学文献出版社，2008年，页5。

⁴⁴ 〈与时俱进，继往开来，构筑亚非新型战略伙伴关系〉，载《人民日报》第1版，2005年4月23日。

⁴⁵ 〈会见参加中国抗日战争的俄罗斯老战士代表的讲话〉，载《人民日报》第1版，2005年5月8日。

⁴⁶ 〈中俄关于21世纪国际秩序的联合声明〉，载《新华网》2005年7月1日，http://news.xinhuanet.com/world/2005-07/01/content_3164594.htm，2010年1月3日。

⁴⁷ 〈努力建设持久和平、共同繁荣的和谐世界〉，载《人民日报》第1版，2005年9月16日。

十七大说：

“各国人民携手努力，推动建设持久和平、共同繁荣的和谐世界。”

“政治上互相尊重，平等协商，共同推进国际关系民主化；经济上相互合作，优势互补、共同推动经济全球化朝着均衡、普惠、共赢方向发展；文化上互相借鉴、求同存异，尊重世界多样性，共同促进人类文明繁荣进步；安全上相互信任、加强合作，坚持用和平方式而不是战争手段解决国际争端，共同维护世界和平稳定；环保上相互帮助、协力推进，共同呵护人类赖以生存的地球家园。”⁴⁸

中国非常注重与各国的合作。和谐文化是和谐社会的文化基础，容易被人接受和认同。中国和其它国家保持良好互动，恰好表现孔子的“和而不同”⁴⁹。北大国际关系学院院长王缉思认为，和谐世界即是中国的，也是世界的。只有和谐世界理念为世界所共享的价值观时，才有真正实现的可能。和谐理念同民主、人权、法治等价值是相辅相成的，各国在实践中会以不同方式来实现。⁵⁰

各国媒体认为中国通过挖掘本民族的传统文化价值，向世界展现独特的文化魅力；中国所主张的国际关系新理念有别于西方的价值观，对广大发展中国家更具吸引力；从长远来看，“和谐世界”对中国软实力的提升将产生深远的理想。⁵¹

⁴⁸ 胡锦涛：《高举中国特色社会主义伟大旗帜：为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗》。

⁴⁹ “和而不同”最早出现在《国语》中，郑桓公问史伯，周幽王为什么灭亡，史伯回答说：去和而取同。后来孔子发展了这个思想说：“君子和而不同，小人同而不和。”

⁵⁰ <“和谐世界”理念列中共纲领：料写入十七大报告，主导中国外交>，《光华日报》第 A14 版，2007 年 10 月 15 日。

⁵¹ <“和谐世界”理念列中共纲领：料写入十七大报告，主导中国外交>。

“和谐世界”减少或平衡了中国上升的软实力所带来的疑虑和担心，让人们懂得中国一直都是坚持和平发展、稳定和共同繁荣。“和谐世界”的理念让社会在和谐的氛围中发展，既增加综合国力，也提升个人竞争力与道德操守的力量。中国在改革事业上达到新高度，争取更强的软实力，让中国可在文化、社会与思想上受到全球的敬重。⁵²

奥运会

中国获得京奥的主办权后，可借奥运向国际社会展现实力，促进和推广奥运精神。胡锦涛指出京奥将向世界展示中国人民热爱和平的形象和决心。⁵³主办国通过京奥反映文化内涵。中国的礼仪、饮食、服饰、建筑、戏剧和音乐等文化有极大的吸引力。

火炬接力、开闭幕仪式、文化活动、奥运会标志等是有力的宣传管道，也是富有象征意义的文化艺术形式⁵⁴。胡锦涛强调要把京奥办好，努力办成国际社会、各国运动员与人民群众满意的国际体育盛会。他提出：

一、继续做好完善奥运赛时运行指挥体制和场馆运行工作，明确岗位

职责和领导责任，提高场馆团队运行管理和服务保障能力，做到集

⁵² “只有软实力的提升，才可以撑起大国的崛起”。“一个民族的觉醒，首先是文化的觉醒，一个国家的强盛离不开文化的支撑。”<张晓卿：经济文化并进，大国须提升软实力>，《星洲日报》第21版，2008年2月20日。

⁵³ 卡塔尔半岛电视台记者访问胡锦涛时，问到中国成功举办奥运会，将增强中国综合实力，是否担心会在国际上强化“中国威胁论”。胡锦涛说中国早就明确向世界宣布，中国奉行防御性的国防政策，永远不称霸，永远不搞扩张。中国将始终不渝走和平发展道路，奉行互利共赢的开放战略，谋求和平的发展、开放的发展、合作的发展。中国的发展不会影响和威胁任何人。中国人民愿意同世界各国人民一道携手努力，共同建设持久和平、共同繁荣的和谐世界。<胡锦涛：欢迎世界各地的朋友们参加和观看奥运会>，《新华网》2008年8月1日，<http://www.tianshui.com.cn/news/guonei/2008080117545928817.htm>，2010年7月30日。

⁵⁴ 不同文明的交往，“内容”常常会退居到次要的地位，仪式和象征在一种文明和一种文化起着重要的作用。费孝通：<美美与共和人类文明>，《群言》，2005年，第1-2期。

中指挥、统筹协调、运转顺畅、反应迅速。

- 二、做好涉外接待。精心做好涉奥运外事工作，热情周到、安全高效地做好奥运外宾接待工作，营造宾至如归的氛围，让人们感受到中国人民的热情好客。
- 三、全面做好奥运服务保障工作，坚持以人为本，按照遵守惯例，标准统一，尊重个性、注重细节的要求，提供一流的奥运服务保障，实现城市运行与奥运会运行紧密衔接，即保障奥运会顺利进行，又保障城市生产生活有序开展。
- 四、要广泛做好奥运群众参与工作，以为祖国争光，为奥运添彩为主题，引导广大群众形成讲文明、重礼仪、团结友善、热情好客的良好风尚。
- 五、要深入做好奥运新闻宣传工作，做好媒体服务和管理工作，把奥运新闻传播搞得丰富多彩，让世界各国人民共享奥运欢乐。
- 六、要切实做好奥运安保工作，切实把平安奥运要求贯彻于京奥，残奥全过程、各环节，落实平安奥运重如泰山、奥运平安人人有责的要求。⁵⁵

胡锦涛说奥运会在中国举办，是世界对中国的信任，也是中国对世界的奉献。中国政府和人民认真履行国际社会的郑重承诺，认真开展各项筹办工作，为举办一届有特色、高水平的奥运会打下了坚实基础。⁵⁶

⁵⁵ 胡锦涛在 2008 年中共中央政治局的上午集体学习强调要把京奥办好。〈胡锦涛就进一步做好奥运筹办工作提出六点要求〉，《新华网》2008 年 7 月 27 日，http://news.xinhuanet.com/politics/2008-07/27/content_8780723.htm，2010 年 6 月 5 日。

⁵⁶ 〈胡锦涛：欢迎世界各地的朋友们参加和观看奥运会〉。

第三节：各国软实力

如使用军力或金钱增加影响力是难以获得各国的认同和尊重的，但各国以文化力量、艺术等吸引力和魅力就可获取更多的国家利益。政府和有关单位扮演着宣扬文化和发展文化影响力的角色。国家的文化机构可推动和发扬文化，使相关的理念获得人们的了解和认同。

文化交流能让国家在国际社会上的软实力获得增强，促进国家间的双边关系，开展国家的外交。有些国家利用文化方式来展示国家的文化，宣传自己的价值观，提升和扩大国家的影响力。⁵⁷

中国

从 2004 年开始，“孔子学院”、“国家汉办”⁵⁸陆续在各国建立，创立宗旨是教授汉语、传播中国文化，这可提升中国形象，缓解人们对中国崛起的忧虑。中国利用汉语文化来创建积极的中国社会形象。中国在其它国家的重要地区建立办公室，与当地建立良好的关系。宣扬中国的文化是增强国际社会对中国的理解、信任和尊重的途径。

⁵⁷ 郑启荣主编：《改革开放以来的中国外交：1978-2008》，北京：世界知识出版社，2008 年，页 315。

⁵⁸ 孔子学院（Confucius Institute）是非营利性的教育机构。孔子学院是中国借鉴了英国、法国、德国、西班牙等国推广本民族语言经验的基础上，探索在海外设立以教授汉语和传播中国文化为宗旨。它的宗旨是发展中国与外国的友好关系，促进世界多元文化发展，为构建和谐世界贡献力量。主要职能是面向社会各界人士，开展汉语教学；培训汉语教师；开展汉语考试和汉语教师资格认证业务；提供中国教育、文化、经济及社会等信息咨询；开展当代中国研究。全球第一所孔子学院于 2004 年 11 月 21 日正式在韩国首尔挂牌成立。到 2011 年 2 月，孔子学院已经在 98 个国家（地区）建立了 327 所孔子学院和 387 个孔子课堂。中国汉语办公室简称“中国汉办”。汉办是中国教育部直属事业单位，为非政府机构。汉办致力于为世界各国提供汉语言文化的教学资源和服务，满足海外汉语学习者的要求。主要职能是拟定汉语国际推广的方针政策和发展规划，支持各国各级各类教育机构开展汉语教学。制定国际汉语教学标准，开发和推广汉语教材。可参阅国家汉办官方网站，<http://www.hanban.org>

中国政府每年都会提供奖学金让人们到中国留学⁵⁹，让他们学习中国的文化。到中国的留学生人数已经逐年增加。中国政府重视教育的发展。教育产业规模和质量有了进步，在很多专业领域达到世界的水平。学习或接触中华文化的会被中华文化所吸引，他们会开始探究中国文化。

首脑或国家领袖互访、国际会议、政府合作等外交活动，增加了文化议题和内容。文化含量较高的活动包括国家文化年⁶⁰、国际博览会（如上海世博会）、国际学术会议、国际体育比赛（如亚运会和京奥）、国际文化艺术节。这些活动都是传播中国文化和发展中国文化影响力的平台。

文化界、艺术界也有中国符号。中国电视电影、一些中国人物如导演张艺谋、运动员姚明和刘翔、国际知名的明星、歌星、模特儿如章子怡、巩俐、成龙都是传播中国文化的推手。

海外华人华侨对所在国的贡献⁶¹是中华文化特点。华人华侨与中国维系着感情纽带⁶²、加强对中国的前途和信心。华侨华人在所在国时可以很快融入当地的主流社

⁵⁹ Philip C. Saunders. (2006). *China's Global Activism: Strategy, Drivers, and Tools*, Occasional paper no.4. Washington, D.C: Institute for National Strategic Studies, National Defense University Press.

⁶⁰ 中国于 1999 年在法国举办“巴黎中国文化周”，2001 年在德国举办“柏林亚太周·中国主宾国”，中国与法国于 2003 年签订互办文化年的协议，同年 11 月，中国在法国的“文化年”开幕，2004 年，在法国举办“北京文化周”。

⁶¹ 邓小平曾评价：“对中国来说，大发展的机遇并不多，中国与世界各国不同，有着独特的机遇，比如我们有几千万爱国同胞在海外，他们对祖国作出了很大的贡献。”林耕：《邓小平关于海外华人华侨的三大论断》，载《四川省社会主义学院学报》，2004 年第一期，页 17。华侨华人的贡献在经济、政治和社会三个方面获得体现，可参见陈传仁著：《海外华人的力量：移民的历史和现状》，北京：世界知识出版社，2007 年，页 296-318。

⁶² 中国文化还表现在凝聚力，这种凝聚力表现为文化心理的自我认同感和超地域、超国界的文化群体归属感。华侨华裔有的已在异国生儿育女，传宗接代，但他们的文化脐带，仍然与中华母亲血肉相依。参见任大援：〈中国文化的类型和特点〉，张岱年，方克立主编：《中国文化概论》，页 270。

会。但他们的特征、思想、举止都还是被中国传统的社会制度、礼教观念、人生观所影响。他们传播和承载中华文化，外国人通过海外华人华侨更加了解中华文化。

熊猫外交是中国特有的软实力。熊猫外交是中国在 1940 到 2000 年代向境外赠送或租借大熊猫以增进友好关系。中国赠送熊猫给其它国家如苏联、日本、朝鲜、美国、英国、法国、德国、西班牙及墨西哥等。⁶³1982 年，为响应保护濒危动物的号召，中国宣布停止赠送大熊猫出国。现今，一定数量的熊猫被租借到中国境外，而是以研究和繁殖为目的的长期租借。

文化产业主导文化贸易的增长，中国的文化贸易有印刷品、文学作品、音乐、视觉艺术、摄影、广播、电视电影、游戏和体育用品等。⁶⁴这些文化贸易广泛触及广大群众。外国人可通过这些文化贸易了解中国社会，中国人的价值观。

中国须要和平环境来实现自身的现代化。⁶⁵中国和其它国家构建，维持友好关系。中国近年和日美俄等国家进行良性互动，也和发展中国家发展合作。中国协助协调、听取意见，和它国合作都是中国崛起的基本条件。⁶⁶

⁶³ 熊猫是濒临绝种的动物，也是中国的国宝。中国对外国输出大熊猫全都是租借名义，在外国出生的熊猫宝宝，所有权亦属于中国，熊猫都需要送返中国。熊猫在拉近中国与其它国人民关系起着作用。美国、日本都有和中国租借熊猫。

⁶⁴ 中国政府在 2009 年“对外公共工作”投资约 87 亿美金。主要用在中国中央电视台、中国国际广播电台、新华社和中国日报的建设。新华社启动 24 小时营运的新闻频道；CRI 在非洲、中东和中南美洲广播，在美国和欧洲购买更多的广播时段。CCTV 拥有 6 个国际频道，用 5 种语言广播。新华社为其它新闻资源欠缺的发展中国家提供新闻和信息服务。〈中国藉媒体扩张打造新形象〉，《中央社》2010 年 7 月 7 日，<http://www.dwnnews.com/big5/news/2010-07-07/56177749.html>，2010 年 8 月 12 日。中国国际广播电台推出全天候的英文对外广播。Yanzhong Huang, Bates Gill, Sheng Ding. (June 2006). “Assessing China’s Soft Power,” *Survival*, vol.48, no.2, pp 17-36.

⁶⁵ 张蕴玲：〈构建中国与周边国家之间的新型关系〉，载张蕴玲主编：《中国与周边国家：构建新型伙伴关系》，页 1。

⁶⁶ 时殷红著：〈中国和平崛起的基本考验和必要“平台”〉，《战略问题三十篇：中国对外战略思考》北京：中国人民大学出版社，2008 年，页 174。

中国参与国际合作，如：推动打击跨国犯罪、防治禽流感等非传统安全领域的合作。中国也通过上海合作组织⁶⁷、亚太经合组织，中国东盟（10+1）合作，东盟与中日韩（10+3）合作等，推进周边利益的共同建设。中国参与南南合作、落实联合国千年发展目标、抵御亚洲金融危机、推动朝核问题六方会谈、解决非洲国家债务问题、促进伊朗核危机和平解决、应对全球气候变暖。

中国加入亚细安自由贸易协定，参与湄公河的开发⁶⁸，参与峰会、对话。国际多边会议，中国和非洲国家提供优惠贷款、优惠出口买方信贷。⁶⁹ 胡锦涛在中共十七大说“中国将始终不渝走和平发展道路”。

“……中国政府和人民都将高举和平、发展、合作旗帜。奉行独立自主的和平外交政策，维护国家主权、安全、发展利益，恪守维护世界和平、促进共同发展的外交政策宗旨。”⁷⁰

“中国坚持在和平共处五项原则的基础上同所有国家发展友好合作。

我们将继续同发达国家加强战略对话，增进互信，深化合作，妥善处理

分歧，推动相互关系长期稳定健康发展。我们将继续贯彻与邻为善、以邻

⁶⁷ 上海合作组织是由中国、俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦组成的“上海五国会晤机制”。2001年6月14日，“上海五国”元首举行会晤，乌兹别克斯坦以平等身份加入“上海五国”。15日，6国元首举行会晤，签署《上海合作组织成立宣言》，宣告上海合作组织成立。组织的成立为地区和安全繁荣作出了贡献。

⁶⁸ 大湄公河次区域（GMS）成立于1992年。在亚洲银行的推动下，柬埔寨、越南、老挝、缅甸、泰国和中国的云南省共同发起经济合作机制。GMS机制的建立，在交通、能源、电讯、环境、旅游、人力资源开发、贸易便利化和投资等重点领域开展合作项目，GMS也强调便利跨境客货运输等。参见柴瑜，陆建人，杨先明主编：《大湄公河次区域经济合作研究》，北京：社会科学文献出版社，2007年。Asian Development Bank. (2002). Building on Success: A Strategic Framework for the Next Ten Years of the Greater Mekong Sub region Economic Cooperation Program.

⁶⁹ 中国在东亚，中亚和南亚地区逐步构建多边体制是为持久纾解或其逐渐消除由国外于其中的多项“安全两难”所绝对必须的，也是创造，开发和利用增进中国的中长期性经济、政治和战略影响的机会所绝对必须的。还有就是国际组织，互相依赖政治的多方面复杂操作，各功能领域的大量专门知识的把握和熟练运用。中国可从自身国家利益和国际社会的共同利益出发参与。时殷红著：《中国和平崛起的基本考验和必要“平台”》，《战略问题三十篇：中国对外战略思考》，页177。

⁷⁰ 胡锦涛：《高举中国特色社会主义伟大旗帜：为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗》。

为伴的周边外交方针，加强同周边国家的睦邻友好和务实合作，积极开展区域合作，共同营造和平稳定、平等互信、合作共赢的地区环境。”⁷¹

中国坚持“和平发展道路”，有助于减轻外界的忧惧，降低其它国家联合制衡中国崛起的可能性。⁷²

日本

ODA 是日本战后重要的援助外交方法之一。⁷³ 日本是 OECD 所属机构 DAC 的成员国之一，每年抽出一定比率的资金，通过对他国直接援助或国际机构向发展中国家提供有偿或无偿的援助，用于促进发展中国家的经济和社会发展。

国际合作事业团（Japan International Cooperation Agency）运营的日本人才开发中心，实施各种培训课程，为发展中的国家培养人才。日本在越南、老挝、蒙古、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦等国开设人才培养基地。外务省为发展中国家提供“无偿援助基金”，让这些国家购买日本的电视节目，NHK 电台也向外国电视台提供录像带，这都扩大了日本的影响力。

⁷¹ 胡锦涛：《高举中国特色社会主义伟大旗帜：为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗》。

⁷² Joshua Kurlantzick.(2007). *Charm Offensive: How China's Soft Power is Transforming the World*. New Haven: Yale University Press.

⁷³ ODA（Official Development Assistance）随着国际环境和战略目标的变化而不断得到调整。ODA 开始于 50 年代中期对东南亚国家的战争赔偿，通过“赔偿外交”实现了双边关系正常化，60 年代，日本政府以 ODA 进商品出口、资本输出和确保外来资源供应。70 年代，ODA 作为“能源外交”的手段，保障了日本在两次石油危机的经济安全。80 年代，ODA 在围绕“综合安保”和当“政治大国”而展开的外交活动占有重要的地位，从而使其带有“战略援助”的性质。90 年代，尤其是在冷战后日本争当“政治大国”的新进程中，其 ODA 政策被日本政府作为其外交政策的中心支柱加以运用。徐万胜著：《日本政治与外交关系》，北京：人民出版社，2006 年，页 229。

日本国际交流基金会(Japan Foundation)⁷⁴是传播日本文化的机构。⁷⁵基金会生产, 收集、交换和分送资料, 向海外介绍日本文化, 其中包括书籍、印刷品、电影、照片、磁带和录音等视听资料。

日本国际交流基金会提供奖学金让人们到日本去深造。基金会为推广日语教学, 每年会邀请来自超过 50 个国家的 500 名外国教师到日本参加全免的培训课程。他们也在海外建立日语中心, 让人们学习日语、了解日本文化。他们每年也会在各地举行文化节如“日本盆舞节”、“樱花节”让各国的人们体验日本文化。

60 年代, 日本设置日本广播协会(专门的文化和教育联播网)。日本推出全新的英语国际新闻频道 NHK World 以促进世界对日本的了解。⁷⁶ 柔道、跆拳道、空手道等体育运动; 饮食文化如日本料理、茶道都受到各国的欢迎。“日流”文化出口产品如卡拉 OK、电视剧、电影音乐、游戏等为国家赚取了外汇。许多人纷纷往日本旅游, 加速了日本旅游业的发展。

日本向其它国家提供硬件的技术和资金。日本官方发展援助支出, 资金会流向湄公河及南亚地区。日本在非洲、亚洲开设工厂和代表处。日本的家电、汽车、手

⁷⁴ 日本国际交流基金会是根据日本国会的特别法案成立于 1972 年, 于 2003 年 10 月成为独立行政法人。基金的经费主要依靠政府出资, 政府出资收益、政府开发援助预算和民间捐赠。日本国际交流基金会是促进日本与其他国家之间的国际文化交流和加深彼此的相互理解。日本国际交流基金会的活动, 以对国际文化交流项目的综合、有效的开发为目标。日本国际交流基金会由以下三个大类构成: 一、文化艺术交流, 二、日语教育, 三、日本研究与知识交流。通过分布于全球 20 个国家的 22 个海外事务所网络展开运营。国际交流基金会也对其它团体、机关的对外文化活动进行赞助。参见《日本国际交流基金会官方网站》, <http://www.jpfa.go.jp/>

⁷⁵ 日本政府一直都很积极地发扬其文化产业, 以此作为增强软实力的一部分。Jain, P. & Groot, G. (2006, May 17). Beijing's "soft power" offensive. *Asia Times*.

⁷⁶ NHK 新闻台频道 24 小时不间断播放, 人们可通过卫星接收、有线电视转播和在宽带互联网上收看部分的内容。〈日本“逆市”扩展“软实力”〉, 《广州日报》2009 年 2 月 4 日, http://news.xinhuanet.com/world/2009-02/04/content_10759202.htm, 2010 年 8 月 3 日。

机、电脑、服装品牌均得到各国人民的欢迎。和服也是日本文化的象征，和服是日本人保留并是重要穿著的传统服装。

日本参与国际组织的文化交流与援助活动，1989年，日本在联合国教科文组织出资设立“日本信托基金”来保护世界文化遗产。这些文物是吴哥窟（柬埔寨）、大明宫含元殿（中国）和吐鲁番的交河护城（中国）等。除此之外，日本也提供人员和技术援助。

日本政府提出“动漫外交”，通过亲和力强的产品改善国家形象。日本的动画片、漫画、电子游戏软件无所不在。游戏软件和动漫深受各国的少年儿童或成年人的喜爱。

美国

美国流行文化如好莱坞电影电视剧、音乐、迪斯尼乐园吸引了全世界的眼光。⁷⁷这些流行文化传播美国的文化、价值观、生活方式与政治制度。美国的图书、动画、游戏、体育、主题公园等凸显美国文化软实力的渗透作用。这些文化所衍生的产品的开发与销售更带来巨大的经济效益。

麦当劳、可口可乐等大众文化也是美国的软实力。美国企业也在各国做投资，他们引进技术及硬件援助。林肯学院有教人们语言来传播美国的文化，派发奖学金，

⁷⁷ 法国前外交部长提到美国之所以强大，是因为借助电影和电视，掌控全球的形象塑造，激发人们的梦想和欲望，也因为他们借此让大批外国学生到美国去留学，完成学业。Hubert Verdrine with Dominique Moisi.(2001). *France in an Age of Globalization*. Washington,D.C: Brooking Institution Press. p3

吸引外国留学生到美国去留学。

1961年，美国总统国外宣传活动委员会在一份报告中指出，“思想站”必须调动国内、甚至国际上一切可被利用的广播、图书、出版、电影、电视、音乐、舞蹈、美术、文学、戏剧、教育、体育、卫生与科学技术。⁷⁸

美国政府将公共外交作为外交政策之一。⁷⁹美国公共外交是“美国政府进入国际思想市场的活动”。⁸⁰1999年，美国政府在国务院增设公共外交和公共事务副国务卿(Under Secretary for Public Diplomacy and Public Affairs)一职，专门负责美国对外教育与文化交流、公共事务以及国际信息项目。⁸¹

从1942年开始，美国政府资助“美国之音”开播，它的宗旨是向全世界传达美国的外交政策。“美国之音”用不同的多种语言，通过发射台向国外传播。

英国

第一次世界大战时，英国政府利用对外文化宣传。执行文化外交的主要机构有英国文化协会(British Council)、外交与联邦事务部(Foreign & Commonwealth

⁷⁸ 柳静：《西方对外战略策略资料》(第一辑)，北京：当代中国出版社，1992年，页16。

⁷⁹ 在一战期间，美国政府成立了公共信息委员会(Committee on Public Information, CPI)。二战期间，成立了战时宣传处，这两个机构专门负责战时新闻(情报)处。1946年，美国成立国际新闻(信息)和文化事务处 Office of International Information and Cultural Affairs。1948年，美国创立美国新闻署 United States Information Agency, USIA 与国务院教育及文化事务局合并后改名为国际交流署 International Communication Agency, 1982年又重新命名为美国新闻署，1999年新闻署正式并入国务院。李智著：《文化外交：一种传播学的解读》，北京：北京大学出版社，2005年，页96。

⁸⁰ Allen C. Hansen, USIA.(1989). *Public Diplomacy in the Computer Age*, New York: Praeger. P.2.

⁸¹ 公共外交是以公众为对象的外交。公共外交和官方外交以及必要时采取的军事行动一样，都以实现国家利益为己任。公共外交通过了解外国公众，告知外国公众，接触和说服外国公众。美国进行公共外交的目的是接触外国公众，更有效地实现美国外交政策的目标。参见2008年9月11日，美国副国务卿詹姆斯·格拉斯曼在伦敦查塔姆皇家国际事务研究所发表的话。

Office) 英国艺术来访署(Visiting Arts Organization)。2002 年, 英国政府设立公共外交战略管理委员会(Public Diplomacy Strategy Board), 负责根据英国战略利益评估和指导英国的公共外交战略。展开“公共外交”的模式, 主要是以文化交流、语言传播、留学、体育赛事和新闻传媒等领域。公众会了解英国的外交政策, 英国形象获得展示。

英国文化协会是专门负责对外文化交流工作的非官方组织。英国文化协会专门负责组织与协调各高等学校、学会及基金会的对外文化交流工作, 为国外培训英语教学人员, 接待外国留学生, 英国文化协会负责管理对外英语教学, 培训和考试事务, 管理职业和专业英语考试工作。此协会也进行一些活动如图书馆出版贸易。英国文化协会的目标是“英语以及英国艺术和科学的长期对外教学”。⁸²

英国成立了大不列颠及北爱尔兰旅游协会(The Travel Association of Great Britain and Northern Ireland) 目的是要开发旅游资源, 通过旅游来推广其它国家对英国的文化的了解和兴趣。英国广播公司(BBC) 也有增设对外服务的节目。

英国从 1997 年把发展创意产业⁸³作为国家战略, 目的是为了改变英国在世人心目中的老朽没落帝国的形象, 重塑在其发达世界的核心竞争力和时代强者的形象。

⁸² 英国对外文化交流的意图是, 不求“使人像英国人那样思想”, 但是要求“使人了解英国人之所想。”在一份英国的官方报告的总结是“为提供本国的信息, 以便本国的政策能被世界所理解和接受, 一直是我们外交工作的一部分。从这个意义上说, 信息工作像外交工作一样古老。……政治可以利用传媒影响外国公众舆论, 支持自己的对外政策。”Alleyne, M.D. (1995). *International Power and International Communication*, New York: St. Martin's Press, p.96.

⁸³ 创意产业是指那些从个人的创造力, 技能和天分中获取发展动力的企业, 以及那些通过对知识产权的开发可创造潜在的财富和就业机会的活动。包括广告、建筑艺术、艺术和古董市场、手工艺品、时尚设计、电影与录像、音乐、表演艺术、出版业、软件及电脑服务、电视和广播等。此外, 还包括旅游、博物馆和美术馆、文化遗产和体育等。

法国

法国是最早重视和进行文化交流的国家。⁸⁴法国的文化机构在各国传播文化，语言与价值观，这些包括教育、文化、经济等领域。1884年，法国成立了以在海外教授法语为主的法语培训中心。1909年，法国外交部创建“在外法国事务部和学校部”，统管法国境外的法语教学。1945年，法国外交部成立“对外文化关系和法语事务总局”。对外法语教育部在1990年成立，负责和协调境外法语教学工作。

法国1998年成立法国教育国际协作署，提供奖学金和在法国留学的接待服务予外国留学生。法国派遣法语老师到各国去教授法语；法国法文协会和文化中心开展法语教学，在外国的电视台、电台开办法语课。

法国艺术行动协会成立于1922年，是非营利的私营机构，负责推广和宣传法国文化。协会是法国最大的对外文化艺术活动的主办者，每年的预算来自政府部门、企业、法国地区政府的资助。虽然资金来自政府部门，协会在项目管理和运作都是保持独立的。

法国政府每年都拨款兴建文化设施如：文化剧场、图书馆、博物馆等。法国也会对图书出版给予资助。电影的制作、发行和放映公司也可获得政府资助。图书和影像制品都是使用法语的原文。

⁸⁴ 路易·多格：《国际文化关系》，上海：人民出版社，1987年，页36。

80年代以来，法国建立一批对外电视广播系统，包括法国国际广播电台、法国电视5台等传递法语节目。1996年的一项法律要求全法国的1300多家电台每天必须播送40%的法语歌曲，各电视台每年播放法语电影不得少于40%。

法国在法律上对文化发展上有保障，法国政府通过《关于法语使用的法案》，规定禁止在公告、广告、电视台播送的节目中使用外语，在法国互联网进行广告的宣传文字须是法语。法国各地都有文化体育中心，各地都有公共图书馆，当地居民可以免费借阅，外国人可凭借书证借阅书籍和音像制品。法国和一百多个国家签有文化协定和文化学院和社会科学研究机构。

法国政府一直致力保护法国文化，在1993年的乌拉圭回合多边贸易谈判中，法国坚决反对美国把文化、视听及服务产品等同于一般商品，任期自由流通。法国提出“文化例外”的立场。

第四节：小结

和谐理念是中国“和合”的传统文化。和谐所要求的是求同存异，得到双赢的局面。和平、合作与发展是现今世界的主要发展趋势，武力和战争已不能解决问题。国与国之间须有良性的互动。一个国家如果单靠自己的力量是不够的，必须与其它国家合作，获得其它国家的理解和支持。

中国的发展是“和平崛起”，不是“中国威胁”，中国不是要控制世界，而是倾向与它国互相合作。中国在双边或多边国家的外交关系上，在合作、解决冲突方面都要体现中国是负责任大国的形象。

中国须要提升软实力来和平崛起。软实力可说服人、吸引人，有很大的渗透作用。文化与经济和政治相互交融，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。在全球化的时代，各种文化相互交流和融合。文化产业有巨大的传播能力，将传播一个国家的意识形态，引起其它国家和地区的人民的共鸣，并吸引政治盟友和贸易伙伴。⁸⁵文化传播与交流是时代进步的条件，也是世界和平发展的必然要求。

中国构建软实力寻求更多认同和尊重，促进世界的和平与发展。国家形象和文化是软实力的重要内容，文化可支撑一个国家的崛起。各国意识构建软实力的重要性，积极地向世界各地加强推广文化的工作。各国有自己的文化资源，他们依照各国的文化传统和特色塑造和构建国家的形象。各国通过文化软实力来传播文化、价值观、生活方式与政治制度。

有些国家利用文化展示国家文化，宣传价值观，提升国家的影响力。各国开发、发展及销售文化产业，带来了巨大的经济效益。这些文化资源有着自身的价值观，获得其它国家的理解与欣赏。各国宣扬文化以提升国家的形象，使文化在全世界风行。中国通过京奥这个国际盛会来传播中国的传统文化，提升中国文化影响力。软实力有助推进中国构建和谐世界的进程，塑造中国“和平崛起”的中国形象。

⁸⁵ 花建等著：《软权力之争：全球化视野中的文化潮流》，上海：上海社会科学院出版社，2001年，页18。

第三章：奥林匹克运动会

第一节：奥运会发展脉络及历史

现代奥运延续古代奥运的传统，庆祝方法和仪式没有改变，意义却是在不同背景中表现出来。从古奥运开始，人们就一直呼吁和平，以举办奥运的方式来反战，把体育盛会变成增进友谊的盛会。

一、古代奥运会

据公元前 776 年的文字记载，奥运会在每四年举办一次，延续了 1168 年，举办了 293 届，到公元 394 年被罗马皇帝狄奥多西一世所禁止。古代奥运会是古希腊的大型宗教祭祀性庆典，以祭神为主。人们认为神有超人的权能、智慧和法术，人们须和神建立好关系才能生存下去，所以他们就举行祭祀仪式向这些神灵表示虔诚。每逢祭祀节日，各城邦都会有宗教集会，他们以唱歌、舞蹈和竞技来崇敬这些神。

古时候的希腊人认为神和人一样，都是喜欢美好的事物，如肉体的美和贞洁，健全的体魄，坚毅的性格，超人的力量，一致的动作，超快的速度、完美技艺，发达的肌肉等。所以，能使人类高兴喜悦的东西也一样可取悦神灵。他们举行宗教祭祀，以竞技形式崇拜神灵，向神灵献上技艺，展示健美来取悦神。

根据荷马史诗里的记录，竞技的项目包括战车、拳击、角力、赛跑、抛铁饼、格斗、射箭、投标枪、游泳、跳水、翻筋斗等。这些有着宗教色彩的竞技活动形成竞技赛会，如：奥林匹亚、皮西安、伊斯玛斯大林和尼西亚竞技会。希腊人特别崇敬宙斯，祭祀他的奥林匹亚竞技会就特别隆重，最后，发展成整个希腊民族统一的祭祀竞技赛会。

公元前9至公元前8世纪，希腊氏族社会逐步瓦解，逐渐形成城邦制的奴隶社会，建立了200多个城邦。这些城邦为了利益，发动战争。战争主要依靠士兵，他们进行体育训练士兵。斯巴达城邦规定：儿童从7岁就由国家抚养，从事体育、军事训练。

伊利斯城邦在公元前8世纪遭遇灾祸，国王依费托斯派人到太阳神庙去听“神谕”。祭司们告诉这些人由于各城邦长期混战，忽视了奥林匹亚祭祀活动，引起宙斯的愤怒，需恢复奥林匹亚竞技会才能安定和平。

伊利斯王和斯巴达王签订《神圣休战条约》，定期举行运动会。奥运期间须停止战争；在奥林匹亚，任何人不准携带武器和动用武器进入；所有道路畅通无阻，不准侮辱和刁难参与的人；不准有偷窃、抢劫、卖淫等不道德的行为；希腊各城邦不管任何时候进行战争，都不许侵入奥林匹亚赛区。违背《神圣休战条约》的人被视为背叛神灵，将受制裁。

二、现代奥运会

古代奥运于 394 年被废止，在 1896 年才举办首届现代奥运会。欧美一些国家和地区尝试复兴奥运会，但都失败。最后，经过“现代奥林匹克之父”皮埃尔·德·顾拜旦⁸⁶积极倡导奥运会的复兴，并促成 1896 年的第一届雅典奥运会。⁸⁷顾拜旦设计奥运五环、创作《体育颂》。1920 年，“更快、更高、更强”（Citius, Altius, Fortius）正式确认为奥林匹克格言，这是顾拜旦借用好友在户外运动会上鼓励学生们时说的。

顾拜旦认为奥运会只有在不同国家举行才具有国际性和富有生命力，也可传播奥林匹克精神。奥林匹克主义鼓励通过体育来教育人类成为有良知的世界公民。目的是要创造和平的，关注人类尊严的全球社会。⁸⁸1956 年之前的奥运是在欧洲和北美举办，1956 年开始，奥运会才开始在亚洲和澳洲举行：澳洲墨尔本（1956），日本东京（1964）、韩国汉城（1988），中国北京（2008）。

⁸⁶ 皮埃尔·德·顾拜旦在 1863 年出生于巴黎的一个贵族家庭。他擅长拳击、赛艇、击剑和骑马运动。1875 到 1881 年之间，古代奥运会的遗址被不断地发掘出来，他对古遗址的白色石柱上的希腊壁画很是着迷。1880 年，他进入圣西尔军校，不久就退学了。他进入法国巴黎政治学院，后又到法国巴黎大学法学院就读，获得文学、科学和法学的学位。法国在普法战争中失败，让他觉得须要通过教育和体育来拯救国家。顾拜旦担任法国学校体育训练筹备委员会的秘书长，成立“全法学校体育协会”，设立“皮埃尔·德·顾拜旦奖”来奖励运动员。1890 年的希腊之旅，使顾拜旦视复兴奥运会为其一生奋斗的目标。古代奥运会可以体现每个城邦的共同性和和平理想，那为什么不能用现代形式复兴奥运会，使他成为世界性的运动会，并促进人们友好相处和世界和平。1892 年，顾拜旦提出他的设想和计划，人们却反应冷淡。1893 年，顾拜旦又到美国访问，希望得到美国体育界人士的支持，并决定在 1894 年，在巴黎召开国际体育会议。来自法、英、美、俄、意大利、比利时、瑞典、希腊、西班牙的 78 个代表出席这项会议。6 月 23 日，会议通过了恢复古代奥运会的建议，每四年一次举行一次奥运会，并建立了国际奥委会（IOC），也决定在 1896 年举行第一届现代奥运会。当时顾拜旦担任秘书长，而希腊诗人泽麦特里乌斯·维凯拉斯担任国际奥委会的第一任主席；国际奥委会总部设在巴黎，法语为法定语言。顾拜旦在 1937 年去世后，他的心脏被安葬在奥林匹克运动会的发源地希腊奥林匹亚的科罗努斯山下。

⁸⁷ 国际皮埃尔·德·顾拜旦委员会编：《奥林匹克主义·顾拜旦文选》（刘汉全等译），北京：人民体育出版社，2008 年，页 8。

⁸⁸ Nissiotis, N. (1987). L'Actualite de Pierre de Coubertin du Point de Vue Philosophique, in Muller, N.(ed.). The Relevance of Pierre de. Coubertin Today. CIPC, Niedernhausen, pp125-161.

不同背景文化的人齐聚在奥运。奥运精神可包容不同语言、文化、宗教、族群、风俗的精神，并寻找和获取人类永恒、普世的精神动力来推动人类挑战极限，达到目标。奥运精神不断地与时并发出生命力和凝聚力。

顾拜旦创立奥运时就说“它将可能是一个潜在的，也许是间接的，维护世界和平的因素。”⁸⁹ 奥运史专家Allen Guttmann认为：“在顾拜旦以及其后的国际奥委会主席们的眼里，奥林匹克运动的政治目的，即促使交战各国和解，比体育运动本身更重要。体育仅仅是通向合作目标，即世界和平的竞争方式。”⁹⁰奥运会成了反对战争，维护世界和平，反对种族歧视，促进民族平等的盛会。

第二节：中国与京奥

一、中国申奥过程

邓小平 1979 年会见日本共同社社长渡边孟次时，表示：

“中国正准备参加 1980 年在莫斯科的奥运，奥运会 4 年主办一次，1984 年不一定行，但是 1988 年也许可以承担在中国举办奥运。1984 年条件困难一点，1988 年条件就成熟了。”⁹¹

中国 1990 年亚运会的成功使中国在举办大型国际赛事的信心增加。亚运闭幕式上有“亚运成功盼奥运”的横幅。1991 年，北京市向中国奥委会申办 2000 年奥运同年，北京 2000 年奥运会申办委员会成立。12 月北京向国际奥委会呈交申请书。

⁸⁹ 任海主编：《奥林匹克运动》，北京：人民体育出版社，1993，页 224。

⁹⁰ Guttmann, A. (2002). *The Olympics: A History of the Modern Games, Urbana and Chicago*, University of Illinois Press, pp 1.

⁹¹ 梁丽娟著：《何振梁：五环之路》，北京：世界知识出版社，2005 年，页 113。

北京为申奥，从 1991 到 1993 年间组织与体育相关的活动。⁹²1993 年 1 月 11 日，北京向国际奥委会呈交《申办报告》。入围的候选城市还有悉尼、柏林、伊斯坦布尔和曼彻斯特。1993 年 6 月 20 日，江泽民给国际奥委会委员写信，表示中国政府对北京申办 2000 年奥运会的支持。9 月 24 日，中国败给悉尼⁹³失去主办权。

随着国民力量的增长，1998 年 11 月 25 日，北京市再次发起申办 2008 年奥运会的运动。1999 年 4 月 7 日，北京市正式向国际奥委会递交申请书，国际奥委会正式接受北京的申请。同年 9 月 6 日，申办委员会正式成立。

申办过程中，中国借鉴悉尼奥运会的长处，力求更为友善的形象。中国提出“世界给我十六天，我还世界五千年。”，中国希望充分展示文化魅力，展现中国的文化形象。申办口号是“新北京，新奥运”⁹⁴，“以申办促发展，以发展助申办”。这些口号显示北京有信心申奥。

⁹² 在“争办 2000 年奥运会”，北京把 1992 年 6 月命名为“体育月”。人们参与到各项活动中，这活动包括奥运知识竞赛和马拉松赛跑。北京第一次申办奥运时，提出的口号是“给北京一次机会，还世界一个奇迹”，“开放的中国盼奥运”。

⁹³ 中国以两票之差败给悉尼，悉尼获得 45 票，中国是 43 票，在北京奥申委的总结大会上，李岚清副总理赞何振梁是劳苦功高。何振梁在总结发言提到：中国没有取得 2000 奥运会的举办权，原因是多方面的，要以平常心，坦然对之通过申办奥运，使我们又经历了一场国际竞争，增长了见识，积累了经验，并从中获得了启示，第一，申办奥运绝不仅仅是体育的事情，而是一场严峻的国际政治斗争。北京申办奥运，实际上已经成为新的形势下东西方的直接较量，二，两票之差说明我们的改革开放已取得了巨大成就。尽管社会主义处于低潮中，但社会主义中国不仅站住了脚，而且在这次较量中，基本上是势均力敌。表决的结果表明，中国在世界上的影响是不容忽视的。只要我们坚定不移地实行改革开放，我们的未来充满希望。第三，申办奥运的过程，同时也是一次团结教育人民的过程，特别是教育了年轻的一代，使他们看到了霸权主义、强权政治的嘴脸。许多海外华侨华裔也对西方某些国家的行为感到愤慨，进一步加强了民族凝聚力。第四，事实告诉我们，在当前的形势下，我们的综合国力还有待于加强，在国际政治力量对比上，我们还处于不利的地位。我们需要正视现实，振奋精神，集中精力，把国民经济搞上去。只有我们真正强大起来，才可能实现自立于世界民族之林的目的。梁丽娟著：《何振梁：五环之路》，页 304。

⁹⁴ Xu, G. Q. (2008). *Olympic Dreams: China and Sports, 1895-2008*. Cambridge: Harvard University Press, p.243

北京从 1998 年至 2001 年间组织了许多活动。奥运冠军刘璇、莫慧兰、桑兰、邓亚萍，影视明星杨澜、巩俐和成龙被任命为形象大使。来自不同领域的非政府群体和个人在给国际奥委会主席萨马兰奇的信上签名，支持北京申办奥运会。

全国各地的人民、海外华侨华人以各种形式支持申奥。⁹⁵ 2000 年 8 月 28 日，北京、巴黎、多伦多、大阪、伊斯坦布尔入围奥运会候选城市。投票前，国务院副总理李岚清在国际奥委会代表中国政府坚定支持北京申奥。9 月 9 日，中国国家主席江泽民致信给萨马兰奇：

“我和我的同事们完全支持北京申办。如能在具有悠久文明并且迅速发展的北京举办 2008 年奥运会，无论对奥林匹克运动会，对中国乃至世界都具有积极意义。我深信北京市在中国政府和全国人民的支持下，将作出非凡的努力，一定能办成一届高水平的奥运会。”⁹⁶

⁹⁵ 其中一项就是“全球华人支持北京申奥联合委员会”的成立。2001 年 4 月下旬，欧洲华侨华人联合会、欧中交流中心协会、全德华人社团联合会、英国华人社团联合总会、俄罗斯华侨华人联合会、旅德浙江华人联合总会等海外华人组织，联合成立了“全球华人支持北京申奥联合委员会”筹委会。“全球华人支持北京申奥联合会”于 2001 年 5 月 8 日成立，来自德国、法国、英国、荷兰、比利时等国的 40 位侨领参加在德国召开的“全球华人心连心，齐心协力申奥运”新闻发布会。会议收到全球近 200 个华人社团的支持信，以及数十位中国体育和演艺明星的签名支持。5 月 20 日，“全球华人支持北京申奥联合会”在北京召开会议，来自欧洲、澳洲、丹麦、荷兰、日本等世界各地的侨领和中国国内有关部门的代表出席会议。6 月 12 日旅荷华侨总会在鹿特丹、6 月 22 日法国华人华侨总会在巴黎分别举行了支持北京申奥的联欢晚会。6 月 28 日，国际奥委会总干事 Craorel 先生破例在洛桑国际奥委会总部会见全球支持北京申奥联合会的代表，这些代表先后作了简短的发言，表达对京奥的企盼心情。Craorel 先生代表国际奥委会接受了联合会代表全球华人致给国际奥委会的公开信。6 月底时，联合会得到世界各地华人的支持，发函或发电子邮件表示支持的达到 60 多个国家啊的几千个社团。其中包括台湾、香港、澳门的一些社会团体。这个联合会的成立，发挥了海外华人华侨的作用，形成支持北京申奥的呼声。孙大光著：《中国申奥亲历记》，北京：人民文学出版社，2007 年，页 252-253。

⁹⁶ <辛酸的泪水：奋斗的征程—北京两次申奥之路>，《搜狐体育》2008 年 7 月 8 日，http://2008.sohu.com/20080708/n258023654_7.shtml，2008 年 10 月 30 日。

表一：北京 2008 年奥运会申办报告纲要

第一卷	第二卷	第三卷
前言 -江泽民主席的支持信 -朱镕基总理的支持信 -北京市市长刘淇的信 -中国奥委会主席袁伟民的信 1. 国家、地区和候选城市的特征 2. 法律 3. 海关和入境手续 4. 环境保护和气象 5. 财政 6. 市场开放	简介 7. 比赛项目总体设想 8. 比赛项目 9. 残疾人奥运会 10. 奥运村	简介 11. 医疗/卫生服务 12. 安全保卫 13. 住宿 14. 交通 15. 技术 16. 新闻宣传与媒体服务 17. 奥林匹克主义和文化 18. 保证书 结论

(资料来源：董进霞：《奥林匹克文化概论》，北京：北京大学出版社，2008 年，页 27。)

表二：北京申办 2008 年京奥

日期	事件
1998 年 11 月 25 日	北京宣布申办 2008 年奥运会
1999 年 4 月 7 日	北京市正式向国际奥委会递交申请书，国际奥委会正式接受北京的申请。
1999 年 9 月 6 日	北京 2008 年奥运会申办委员会成立。
2000 年 1 月 2 日	口号、网站正式公布
2000 年 8 月 28 日	北京、巴黎、多伦多、大阪、伊斯坦布尔顺利入围奥运会的候选城市。
2000 年 9 月 9 日	中国国家主席江泽民致信给萨马兰奇，完全支持北京申办 2008 年的奥运会。
2000 年 12 月 13 日	每个候选城市向国际奥委会做出 10 分钟的陈述
2001 年 1 月 17 日	候选城市文件递交予国际奥委会
2001 年 2 月 20 日-2 月 25 日	国际奥委会评估委员会访问北京，检查北京的举办奥运会的能力
2001 年 7 月 13 日	莫斯科国际奥委会揭晓中国北京是第 29 届奥运会主办城市。

2001 年国际奥委会审查候选城市评估报告后提出，“北京如申请到奥运主办权，将为世界奥林匹克留下“独一无二”的遗产。”⁹⁷ 7 月 13 日，莫斯科国际奥委会揭

⁹⁷ 何振梁：《何振梁申奥日记》，北京：人民出版社，2008 年。

晓中国北京是第 29 届奥运会的主办城市。北京市奥组委调查显示北京市居民有 94.9%支持北京举办京奥，国际奥委会的调查则达到了 96%。北京拥有非常高的群众支持率，北京奥组委在 2001 年 12 月 13 日成立。

表三：电子表决结果

	第一轮	第二轮
投票者	102	105
北京	44	56（胜出）
多伦多	20	22
伊斯坦布尔	17	9
巴黎	15	18
大阪	6	（淘汰）

中国政府极度重视京奥，他们对中国申办、筹办、举办都给予支持。北京奥组委和中国政府展开筹备基础设施建设、环保、城市交通和安保措施的工作中。海外华人和华侨和中国人民万众一心支持京奥。中国的社会制度，意识心态，价值观和其它国家有很大的差异。中国有“举国体制”，中国以国家利益为主轴，动员和集中力量筹办京奥。中国政府提供一切资金，技术、人才、设备来让这个全世界的庆典顺利进行。他们也充分利用“举国体制”来发展和提高体育事业的实力。

二、京奥的三大理念

中国在申奥时提出“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”，西藏事件后提出“平安奥运”。

绿色奥运

奥运会在筹备间需用到物质资源，会对城市环境造成影响。历届主办国筹备奥运时都朝着现代化前进，忽略了环境建设和保护自然环境，所以出现了很多问题如：文化景观被破坏、自然环境恶化、资源得不到利用和古迹遭到损坏。

“绿色奥运”⁹⁸关注奥运会与环境的关系。主办当局希望通过奥运宣传环保，同时在奥运会的过程中注重保护与改善环境，交通减量、垃圾减量、永续发展、节约资源，保护生态。⁹⁹

中国对自然生活条件，生物多样性和自然资源等各种环境进行整治、防治、为中国的可持续发展创造环境。绿色奥运增强中国人的环保意识，负起责任爱护环境和地球。政府和人民应该齐心协力地投入环保。

科技奥运

科技成为奥运活动的基础。这些科技包括运动员身上的运动器材、服装、训练设备、方法；电视实况转播、环境改善、场馆和设施、奥运安全、主办城市的交通、通信，奥运会管理都需要多领域的科学与技术。

科技奥运的目标是结合国内外科技最新发展举办高科技含量的奥运，使京奥成为展示高新技术和创新实力的平台；推进高新技术成果的产业化和在人民生活中的

⁹⁸ 澳洲悉尼主办的奥运会也是以“绿色奥运”为特色，悉尼在环保方面获得很大的成功。

⁹⁹ 北京采取很多措施改善环境：推出短期环保项目和长期的基础设施建设。他们应对环境压力并改善环境。北京兴建地下铁、种植超过一千万棵树，北京在 2008 年绿化的面积将达到四成，平均每位北京市民享有绿地 50 平方公尺。奥运村也采用太阳能热水、地热、太阳能光板等。

广泛运用，创造清洁、优美、安全、便捷的奥运环境；提高中国运动员在京奥的运动成绩，促进中国高科技跨越式发展。

人文奥运

“人文奥运”的目标是人的主体性和社会和谐受到保障。人文奥运强调奥运与文化的结合，以体育促进不同文化的理解、沟通与友谊；通过体育活动，促进人们的身心和谐发展。通过奥运寻找中国文化精神和西方文化精神的差异与契合，东西方文化和精神得以融合，并在交流融合中更丰富。

和谐思想是人文奥运的核心，对全世界、中国和奥运来说有重要意义。奥林匹克研究者强调“和合”、“和谐”思想，认为它是中国文化通过人文奥运献给全世界最有价值的思想和理念。¹⁰⁰人文奥运的宗旨是推进人与人、人与社会、人与自然、文明与文明，以及人的灵魂与体魄之间的和谐发展。

实施人文奥运能发扬奥林匹克精神，将中国传统文化的价值观念、文化观念、思维模式和行为方式，对奥运产生影响，使奥运成为世界性的文化体系。中国利用京奥，整合开发世界和谐社会的因素，共同推动“和谐世界”，并强调“和谐”，告诉世人中国坚持和平崛起。

人文奥运注重赛场外“语言环境”的建立，奥运火炬接力，开闭幕仪式，文化活动的参与。中国人文现象融入人文现象的活动中非常重要。中国印、中国文字、

¹⁰⁰ 金元浦主编：《大学奥林匹克文化教程》，北京：高等教育出版社，2006年，页316。

奖牌设计和中国五千年的文明都是“人文奥运”的基础。

平安奥运

奥运须公平、安全有序与顺利地进行。庆典的圆满结束体现政府的管理能力和智慧，增强国际社会对主办国的信任。举办城市和各协办城市的场馆、机场航站楼、游乐场、市区都是重点安保地区。中国组成安全保卫工作团队，采取一系列的安保措施如：布下 10 万名反恐部队、在各赛场布下地对空导弹防保护所有奥运赛场、实行在所有地铁站展开检查搭客的行李和背包¹⁰¹。他们进行了化学爆炸袭击，劫持运动员班车、航空飞行器事故、地铁灾害等防爆反恐的演习。

国际恐怖活动，恐怖主义分子是京奥的最大安全威胁，中国国家副主席习近平表示中国须做好一切准备工作，确保京奥成功进行。“平安奥运”是京奥成功举行的最有意义标志，也是展现中国形象的最重要标志。¹⁰²

奥运和一些大型庆典向来是恐怖分子袭击的目标，京奥的恐怖袭击分子威胁有三个¹⁰³方面。¹⁰³距离京奥前几天，新疆的喀什和库车县发生了恐怖袭击事件，京奥的防恐活动和安保工作进一步升级以安抚人心，确保参赛者和游客的安全。保安员们都提高警惕和加紧巡逻。

¹⁰¹ 地铁奥运支线案件标准将比照进入奥运场馆的安检标准，奥运赛时除了奥运场馆禁带的枪支弹药七类物品外，大型旗帜、容易碎的水杯以及球棒等也不可以带入奥运支线。

¹⁰² 中国国家副主席习近平表示，中国须全力在剩下倒数日子做好一切准备工作，以确保京奥在 8 月 8 日-24 日成功举行。 Edward, C. (2008, July 19). Across China, security instead of celebration, *Washington Post*, pp A01.

¹⁰³ 第一：国际恐怖组织和恐怖分子，向特定对象采取恐怖袭击活动。第二：对中国而言，恐怖威胁主要来自“东突”恐怖组织。第三：一些严重刑事犯罪也可能带来安全问题。

数千名警察在北京市边缘区站岗，预防危险人物和物品进入北京，检查所有车辆。部分机场实施特别检查工作措施，确保民航运输安全。他们甚至在奥运场馆附近部署导弹。中国收紧发放签证的政策。外地人进入北京也须要使用真实姓名；上访者被遣送。警方也特别关注一些群体如法轮功、民间基督教、海外民运和上访者的活动。¹⁰⁴ 7月份，有关方面实际运转确保安全保卫工作。京奥期间，北京街头处处可看到公安在维持秩序。严厉的保安措施为民众带来紧张与许多生活上的不便。严格的签证规列使游客和商人难以进入中国。

第三节：京奥筹备过程

北京市长在 2004 年雅典奥运闭幕式从罗格手中接过奥运会旗，奥运会正式进入北京周期。北京奥组委 2007 年 12 月 31 日在中华世纪坛举行“喜迎奥运，祝福北京——迎接 2008 奥运年大型主题活动”。“We are Ready”被启动和钟声敲响象征中国正式跨入奥运年，中国人民期盼奥运，为中国举办奥运而自豪。全国各地也举行展览、体育比赛和音乐会。中国集邮总公司推出金玉镶嵌特别纪念封一枚。各地的奥运倒计时同时启动。

中国努力办好奥运，实行重建计划、改善市民生活环境、建设奥运场馆和基础设施的建设和升级工作、资源分布、招募志愿者、城市运行，外宾接待、安全保卫，新闻服务、解决交通和污染问题¹⁰⁵、开幕式的彩排等。在奥运举办半年前开始作各

¹⁰⁴ 这些安保活动被北京自由作家刘晓波认为是中国的人权状况没有改善。参见江迅：〈全民打造奥运反恐阵线〉，《亚洲周刊》，2008 年 8 月 17 日第 32 期，香港：明报，页 48-49。

¹⁰⁵ 北京市环境状况公报可参见网站 <http://www.bjepb.gov.cn>

项测试赛。中国也修改及制定法律，如反兴奋剂法、保护奥林匹克知识产权法、外国记者采访法令等。

全世界的视线都集中在中国筹备京奥的过程。支持和反对、挑剔的言论和消息时有出现。一些报道如“举办城市的空气污浊”、“言论受到控制”、“中国还是没有网络自由”、“种种违反人权的现象仍然发生”、“未履行申办的承诺”，这些挑剔和批评的声音此起彼伏。北京能做的只有从容面对，让不同的声音的传出，这样才能让中国的形象加分。中国须把奥运办好才能化解人们对中国能否成功举办京奥的疑虑。

食品安全也是重要的课题，为迎接各国贵宾，奥组委、中国外交部、北京公安局、特警、武警和消防等部门都各司其职。他们制定奥运会餐饮供应企业的监控方案，并准备了安检设备，他们对进口食品检疫检验。严禁疫区食品入境。他们严格把关食品安全等确保外宾在京的饮食住宿的舒适和安全。他们须做好外宾接待工作，服务周到，让外宾有宾至如归的感觉。

北京的体育设施和城市面貌有着变化。基础设施的建设项目如高速公路、城市快速路和主干路、轨道线等。首都国际机场3号航站楼¹⁰⁶在08年2月29日开始通

¹⁰⁶ 2005年9月，中国国务院研究同意，批准增加扩建部分项目建设规模。2007年1月，国务院批准建设3号航站楼国际走廊。新航站楼的承建方是北京城建集团，首都机场3号航站楼南北长2千900公尺、宽790公尺、高45公尺，总建筑面积98万6千平方公尺，是全球最大的单体航站楼。新航站楼的建成使用，将使北京机场巩固世界第八大机场的地位。原来的1号和2号航站楼仍然继续使用。新航站楼在中国首次采用多楼连通的旅客捷运系统。机场每年可应付的旅客量从3千600万人提升至7千600万人次。先进行行李处理也提高机场运行效率。〈世界最大机场航站楼启用，中国新国门迎京奥〉，《南洋商报》第A18版，2008年3月1日。

航。新航站楼的外形有如一条巨龙，向世界展示全新的形象。新航站楼摆放清明上河图、长城巨型屏风、《紫薇辰恒》雕塑等，让旅客们感受五千年的中国历史。¹⁰⁷

各协办城市和全国其它城市举行倒计时 100 天迎奥运的庆祝活动。¹⁰⁸距京奥一个月前，筹办工作进入最后阶段，急救中心应急分队开始运行，奥运定点医院尝试运行和使用；支持多语种服务的呼叫中心于 7 月 1 日投入运营。国内外观众通过电话咨询到赛事、场馆、观赛、票务、安检、特许商品、文化活动、京外赛区等各方面的信息。7 月 1 日，首批 200 个城市志愿者服务站点开始投入使用，8 月初，所有的 500 个站点全部开启。

空气质量

西方的国家质疑中国有否能力主办京奥，这些包括设施建设，环境污染。空气污染问题，是困扰奥组委的难题。他们担心空气污染会影响运动员的健康。世界卫生组织空气污染专家克尔齐尔扎诺夫基表示北京恶劣的空气质量可能引发哮喘等疾病，因此有心血管疾病史的游客前往时要特别小心。¹⁰⁹国际奥委会主席罗格警告，

¹⁰⁷ <世界最大机场航站楼启用，中国新国门迎京奥>。

¹⁰⁸ 在北京，倒计时 100 天誓师动员大会在人民大会堂举行，倒计时 100 天群众马拉松活动暨 2008 年北京国际长跑节在 4 月 30 日志奥林匹克中心区（鸟巢和水立方一带）举行。他们也在工人体育馆举行微笑北京迎奥运倒计时 100 天的首都群众放歌活动。在劳动人民文化宫举行第四届北京奥运歌曲征集评选活动颁奖晚会。上海在 5 月 30 日举行大型庆祝活动；沈阳举办“了解奥运知识，我为家乡增光”主题读书实践活动启动仪式；青岛举行誓师大会暨“全民健身与奥运同行”万人健步行活动、“唱响奥帆”全市万名职工大合唱比赛展演以及“四海扬帆，相约青岛”大型奥运主题晚会；秦皇岛、香港举办庆祝综艺晚会。海外华人华侨也有庆祝各种活动，迎接奥运会倒计时一百天的到来。

¹⁰⁹ <WHO 为北京污染担忧>，《BBC 中文网》，2007 年 8 月 18 日，
http://news.bbc.co.uk/chinese/simp/hi/newsid_6950000/newsid_6952700/6952708.stm, 2011 年 2 月 20 日。

如有太多空气污染，他将考虑把某些耐力项目延期举行。¹¹⁰

中国官方投入 1 千 200 亿人民币改善空气污染和烟雾笼罩的问题，当局制定超过 200 项措施，包括重新安置和规划工厂，使北京环境、交通等城市运行更加完善。他们改善水处理中心、实行控制天气污染的措施来改善空气质量，主干河道也需不受污染、林木绿化也很重要。

7 月 20 日到 9 月 20 日期间，北京市禁止官车上路及私家车单双号制来控制车流量，让交通正常运行和空气质量良好。北京市提倡骑自行车、增建 4 条地铁轨道线¹¹¹，方便民众出入，减少私家车的用量，减轻汽车排放的废气。¹¹²有关当局调低地铁和公交票价，鼓励市民使用公共交通。他们也在城市的主干道栽种植物。北京也与其它省市采取综合性措施，确保奥运期间空气质量达标。¹¹³

国际空气质量监控机构完成北京 2008 年 8 月份的空气质量评估。结果是奥运期间北京空气质量将保持良好，不会影响运动员。一些西方媒体在报道北京空气质量问题时用了许多负面观点，使一些国家的运动员感到忧虑，担心会影响到个人健康和参赛时的表现。美、英、日为代表国家代表准备了特定的口罩。但这些运动员在中国期间，他们在奥运村都没有戴上这些口罩。新闻中心也无人戴上防尘口罩。

¹¹⁰ <北京勒令所有建筑工地奥运前停工>，《BBC 中文网》，2008 年 4 月 14 日，
http://news.bbc.co.uk/chinese/simp/hi/newsid_7340000/newsid_7346800/7346827.stm，2011 年 2 月 10 日。

¹¹¹ 四条轨道线是地铁 5 号线，地铁 10 号线，奥运支线与机场轨道线。

¹¹² Jim Yardley. (2008, January 23). Beijing plans to halve traffic during Games. *International Herald Tribune*. Mei, F. (2008, June 23). China maps out new route to cleaner air. *The Wall Street Journal*.

¹¹³ 公共汽车改用天然气，改造出租车，中国当局将 200 间排出废气的工厂及污染企业迁移出北京。在奥运会期间，北京、天津和河北的部分地区，要对一些企业如燃煤、水泥、钢铁等一些企业实行停、限制的措施。山西、内蒙古和山东也要对燃煤污染根据北京市的空气质量状况进行适当的限制，实现六省联动来保障北京的空气质量。

文明与礼仪

中国是“礼仪之邦”，¹¹⁴ “不学礼，无以立”¹¹⁵ 说明礼仪的重要。礼仪是一种文化现象，在人类生活中具有一定的功能如维系、调节和教育的功能。¹¹⁶ 礼仪表现在外在行为，体现出行为主体的道德修养和文化修养。¹¹⁷

一个人注重礼仪和有文化修养才会获得尊重。在奥运，人们须了解和运用与奥运相关的文明礼仪¹¹⁸，如：赛场上的礼仪、文化、惯例。这样才能提高观赛水平，更好地观赏体育项目的进行。人民的文明素质还是有必要再提高。中国政府在全国4亿多青少年中开展奥林匹克教育活动，让奥林匹克精神广泛普及，全面开展迎奥运、讲文明、树新风活动。他们大力弘扬团结友善、热情好客的良好风尚。

市民的微笑、气质风貌和文化礼仪代表北京形象，他们的形象会影响北京的城市魅力和城市的文明程度。中国民众的人文素养一直受到外界的关注，在外国人的印象中，中国人争先恐后上巴士、上地铁、骂脏话、随地吐痰、乱丢垃圾、大声说话，在观看比赛时会吵架、谩骂、喝倒彩、抽烟等。¹¹⁹在京奥中，中国人约束自己的言行，提升自己的文明礼仪与公民道德素质。中国观众为参赛者加油，也为外国选手加油打气，当外国选手获奖时，他们也会为之喝彩。他们的表现让外宾改观。

¹¹⁴ 顾希佳著：《礼仪与中国文化》，北京：人民出版社，2001年，页11。

¹¹⁵ 《论语·季氏》

¹¹⁶ 顾希佳著：《礼仪与中国文化》，页62-70。

¹¹⁷ 顾希佳著：《礼仪与中国文化》，页69。

¹¹⁸ 礼仪是一种文明教养和变通能力。宗教的教义、祭祀、仪式、音乐、舞蹈、竞技都是宗教文化的物化形式。凡是宗教信仰都有特定的礼仪。庆典活动的形式或内容的不同。每个程度都是通过仪式制作出来的。维克多·特纳、伊迪丝·特纳：〈宗教庆典仪式〉，维克多·特纳编：《庆典》，页139。

¹¹⁹ 北京市长王岐山坦言：观众把所有比赛都当成足球比赛了（当被问到北京市民的观赛素质），2008年北京奥运，最困扰他的问题就是参差不齐的市民素质，担心北京观众在“奏他国国歌时能不能起立”，“能不能为没有赢得金牌的选手鼓掌”等。金元浦，意娜著：《人文奥运：书写2008中国的辉煌》，北京：科学出版社，2008年，页81。

北京市民，老一辈的人努力学习英语或其它语言，以便与外国宾客沟通或服务。出租车司机在获得驾驶许可证之前需通过英语考试，他们须会说出服务常用的 100 句英语。窗口行业服务人员也须接受奥运知识、技能、英语与礼仪的培训。

文化活动

奥运促进文化和体育的结合，主办国用独特的文化带给人们视听和感受。文化活动让来自各种文化交流，呈现多样文化和谐相处的现况。他们邀请国际艺术界参与，体现世界文化的多样性。

从 2003 年开始，北京奥组委每年都在北京、香港、青岛、上海举办奥林匹克文化节。第六届 2008 年奥林匹克文化节于 6 月 23 日到 9 月 16 日举办，各类文化活动有 3000 场。来自 80 个国家和地区的艺术家在北京举行 300 余个演出和展览项目。人们可欣赏到京剧、杂技、话剧、歌剧、舞蹈和音乐等。

京奥期间，“祥云剧场”文艺演出¹²⁰、“福娃”流动秀¹²¹、“中国故事”文化展示¹²²在奥林匹克公园公共区¹²³举办。市属公园推出文化活动，其中包括“四川卧龙大熊猫奥运北京行”。“奥运五环连五洲的世界花卉展”、颐和园有编钟乐舞音乐表演，天坛公园的神乐署中和韶乐的表演。中国政府在各地举办倒数活动，举行京奥风貌图

¹²⁰ “祥云剧场”是大型舞台表演区域。京奥期间，这里每天都会有一场文艺表演，内容有歌舞表演、器乐表演、杂技、武术、戏曲等多种艺术表演形式。

¹²¹ “福娃”流动秀以“福娃”为主题形象，由“贝贝”、“晶晶”、“欢欢”、“迎迎”、和“妮妮”队组成。花车是主体，而奥运五环的色彩是色调，杂技、武术、京剧、街舞、极限运动是主要的特色表演。这些表演强调中国元素的国际化和现代化。

¹²² “中国故事”文化展示是以“体验”为主题的传统文化展示活动。人们在“祥云小屋”可通过图片、实物和多媒体视听看到中国不同地区的民族、民间和民俗文化。现场也有手工艺表演，人们可以接触中国的非物质文化遗产。

¹²³ 奥林匹克公园是体育竞赛、会议展览、文化娱乐和休闲购物的多功能活动中心。

片展，其中着重表现的是北京的文化传统、城市形象、奥运场馆、人文精神，让人们更了解北京。

奥运会首次在比赛项目中设立表演。人们在观赛间隙观赏如啦啦队伍操、吉祥物、杂技、武术、民间舞蹈等表演。文化活动让前来参加京奥的来宾、观众和游客留下难忘体验。这些节目主要展示中国文化和多民族的艺术特色，同时让中外文化交流。这些节目强调中国元素的现代化和国际化。人们观看了这些表演和展览后可以从中接触和认识中国的非物质文化遗产。

京奥场馆

北京斥资 400 亿美元建设体育场、地铁及新机场总站。京奥推动以体育场和交通设施为主的基础设施的发展。¹²⁴奥组委利用现有体育设施，改建和扩建场馆占所有场馆的一半，减少新建场馆的数量。有些场馆建在大学校园，赛后可成为学生进行体育活动的场所。国家体育馆“鸟巢”、国家游泳中心“水立方”是美的象征，融合了自然与美的元素。水立方的方形和鸟巢的圆形对应，构成“天圆地方”。¹²⁵

北京发展基础设施，虽然许多高楼和商场建起，但是老胡同和一些具有历史性的建筑物却被拆掉了。有些建筑物更是被强制拆迁，甚至遭到巧取豪夺。¹²⁶北京应

¹²⁴ 奥运场馆包括北京内外的 37 个竞赛场馆如五棵松篮球馆、国家射击馆、北京理工大学体育馆、北京工业大学体育馆。绿色家园媒体村、选手村和奥林匹克森林公园也是京奥的设施之一。

¹²⁵ “天圆地方”观念是中国古人对天地形状的基本思想，反映古人心中的宇宙模式。古文献中有记载“天圆地方”。例如《易传·说卦》：“乾为天，为圆”。《晋书·天文志》：“天员如张盖，地方如棋局。”《淮南子·精神训》：“头之圆也象天，足之方也象地。”郑涵著：《中国的和文化意识》，上海，学林出版社，2005 年，页 102。

¹²⁶ 自平：〈北京百年老店正阳居成了钉子户〉，《BBC 中文网》，2007 年 8 月 5 日，http://news.bbc.co.uk/chinese/simp/hi/newsid_6930000/newsid_6932200/6932280.stm，2010 年 9 月 1 日。

该保留这些胡同和建筑物，因为这是北京特有的地方特色。

鸟巢

“鸟巢”是用来承办开闭幕式，田径等比赛项目的主场馆。体育馆形似鸟巢，以众多钢网相互支撑，形成网格状的构架。内部没有立柱，碗状的体育场看台，以“外观及结构，结构即形体”获得赞誉。“鸟巢”还运用了流体力学设计，模拟出自然通风情况，观众能享有自然光和自然通风，听到同样清晰的场内广播。

负责设计的 Herzog & de Meuron 建筑事务所解释灰色的钢构与土红色的碗状体育场看台结合北京方灰和故宫的红两色调，表达了中国意象。可容纳 10 万人的鸟巢成为北京的新地标和旅游胜地吸引了外国游客和当地人到那儿参观。

水立方

国家游泳中心“水立方”源自“一个方盒子”、“水泡泡”和“水分子”，设计体现出 $([H_2O]_3)$ “水的立方”的设计方念¹²⁷。建筑材料是膜¹²⁸和钢质构件。水立方模仿水结构立面的巧思，投射科技奥运的魅力，让人们惊叹。水立方采用大量专门措施降低自来水的消耗，减少废水排放。¹²⁹

¹²⁷ 水立方面积有 79532 平方米，建筑方案由中国建筑工程总公司、澳大利亚 PTW 建筑师事务所、ARUP 澳大利亚有限公司联合设计，2003 年 12 月 24 日开工，2008 年 1 月 28 日竣工交付仪式。

¹²⁸ 膜结构使用的 ETFE 材料，具有有效的热学性和透光性，耐腐蚀性、保温性俱佳、清洁能力强。夏季容易散热，冬季还能保温。它的结构很轻，不需要以厚重的钢结构支撑。膜的结构根据细胞排列形式和肥皂泡沫天然结构设计而成的。水立方是全球最大的 ETFE 建筑。

¹²⁹ “水立方”的节水场馆全年可以收集雨水一万吨、洗浴废水 7 万吨、游泳池用水 6 万吨、建筑物所需的绿化、冷却塔补水、护城河补水、冲厕、冲洗地面等用水全部通过废水回用解决，每年可减少废水排放量多达 14 万吨。

游泳、跳水、韵律泳等比赛在水立方进行。后奥运时期，水立方成为北京市民的水上娱乐中心，此外，它还能够接纳专业队、俱乐部队、国家队等各种游泳队的训练。

京奥凝聚华侨华人的心声和力量。奥运其中一个场馆“水立方”是由海外华人华侨自愿捐资建成的，他们为中国获得奥运主办权感到感动、兴奋和光荣。个人、家庭、组织、协会想为京奥尽一份绵力，捐资的款项少则几十美元，多则上千万美元。捐资的同时，他们获得认同，归宿感和参与感。¹³⁰海外华人和华侨在经济实力受到全世界的瞩目。海外华人的资本与中国保持着密切的联系，也受到所在国的疑忌和指责，并让人们觉得是可惧可虑的力量。他们都担心这是中国在构建华人经济共同体，但这些事情都获得中国领导人的澄清。¹³¹

奥运选手村

奥运选手村位于奥林匹克森林公园、水立方和鸟巢附近。全村区域：国际区、居住区和运行区。¹³²奥运选手村在从7月27日开村到8月27日¹³³，接待各国运动

¹³⁰ 北京并不鼓励市民捐款，但来自港澳台同胞和海外华人华侨的呼声不断通过各种途径传到北京，他们都想为中国首次举办奥运而做出一点贡献。2002年7月，北京市政府决定选定其中一个场馆，提供捐资共建奥运场馆的机会，最后指定为国家游泳中心。政府这样做也是为了尊重、顺应和满足华人华侨的心愿，为大家创造参与奥运的机会。2003年7月，北京市港澳台侨同胞共建北京奥运场馆委员在北京宣布接受港澳台同胞和海外华侨华人共建“水立方”的捐赠。其中一位捐赠人：日本中文产业株式会社董事欧阳乐耕表示：“能为京奥贡献自己的一份力量是他的荣幸……举办奥运对北京和全世界华人而言是功在千秋的大事，奥运最能体现海外华侨华人与国家的血缘关系，是全球华人向世界展示风采的舞台，关注和支持京奥是全世界华人义不容辞的事情。”2003年，“水立方”正式举行了奠基仪式。〈百年奥运建筑经典 科技唤起“水”生命——“水立方”诞生记〉，《北京奥运官方网站》2008年1月28日，http://www.beijing2008.cn/cptvenues/venue/nac/080128/news/n214241206_3.shtml，2010年4月20日。

¹³¹ 吴前进：《国际关系中的华侨华人和华族》，新华出版社，2003年，页309-312。

¹³² 国际区有咖啡屋、中国茶艺室、书报店、鲜花店、网吧、发型屋、综合商店和零售店等生活设施，还有售票厅、邮局、银行、旅游信息中心、纪念章交换中心、干洗店、医疗服务办公室、环境信息中心等。居住区共有运动员公寓楼42栋；运行区则设有停车场、欢迎中心、媒体中心、访客中心、运动员班车站和物流中心。

员、教练和体育官员。

为了让运动员在训练和比赛之余可以感受文化和丰富他们的生活，北京奥组委在 2008 年 7 月 27 日至 8 月 27 日间，在奥运村升旗广场举行 29 场文艺表演，每晚有中国文化节目，还有不同国家地区、反映不同民族风情的文化活动。节目有乐队演奏、迷你演唱会、中国民族歌舞表演、世界风情舞蹈表演、传统戏曲绝活、魔术和杂技等。运动员可以在选手村里领略到中国与各国的文化。

奥运村里到处都有中国元素¹³⁴；奥运村设有中文学习中心，外国运动员和教练可学习简单的汉语，如日常用语、学写汉字和书法，他们也可以给自己改中文名。学习区每天下午将举办讲座，内容包括中国服饰、音乐和中国剪纸，英语是媒介语。村民可在民间手工艺展示区观看艺术家现场制作民间手工艺如：皮影、剪纸、年画、风筝、泥人张、捏面人、京剧脸谱、农民画、剪纸、刺绣等。他们还可购买手工艺品作纪念。这些传统手工艺是中华民族的特色产业之一。

选手也可在奥运村参观奥林匹克景观雕塑作品。这些作品是从 80 个国家艺术家的艺术创作。制作材料有青铜、铁、铝、不锈钢等，具有不同的风格和形态。这些作品展示了“人文奥运”的内涵。

¹³³ 选手村在奥运后将会改建为观光与住宅区。这些公寓建筑被售出。这些公寓从设计到施工都充分体现京奥的三大理念。这些公寓都设有创新的节能的配备，例如太阳能集热板、地热泵。

¹³⁴ 奥运村设有富有特色的中国文化元素，让运动员留下深刻的中国烙印。奥运村大门口外墙上有“火凤凰”的形象，代表奥林匹克圣火。奥运村分为 ABCD 四区，分别以“朱雀”、“貔貅”、“双鱼”和“龙”作标识图案。公寓楼的主墙面是仿北京居民常用的灰砖错缝贴，楼层阳台则以白墙、木塑条板来间隔开，营造出一种“黑、白、灰”的中国水墨画效果。奥运村内的景观设计带着中国风情。A 区采用木本色的廊架，体现中国西南部风情；B 区线条笔直，展现西北部的大漠风情；C 区采用园林式布局，体现东南部的小桥流水江南景观；D 区紧邻森林公园，呈现的是东北部白山黑水粗犷风格。卧室和客厅均挂有篆刻与书法装饰画。房间里还有许多充满中国文化特色的小摆件。

100 位外籍工作人员和 2300 位厨师和服务人员全天为村民提供食物。餐食比例是 70% 国际餐，30% 亚洲餐。这些食物有犹太餐、清真餐、印度餐等。每一名运动员都有机会品尝中国饮食，了解中国的饮食文化。奥运村也注重食品安全和卫生的问题，提供营养丰富的食品给运动员。¹³⁵

“绿色家园”媒体村

中国政府让境外媒体到中国采访与报道京奥。奥组委提供设备和服务，让他们顺利完成报道工作。绿色家园媒体村位于北京北五环路外，是奥运史上最大的媒体村。媒体村将在京奥期间为境内外 293 家媒体机构的近 6 千名注册记者提供住宿，餐饮、休闲等服务。

媒体村是现代化建筑与中国古典文化的结合，也可看到中国元素：弥陀古寺、园林式的绿化设计、小溪。媒体村有完备的配套设施，包括媒体工作间、邮局、银行、健身房、餐厅、洗衣房、穿梭巴士等。

绿色家园媒体村 7 月 25 日正式开村让全球记者入住。中国按奥运会惯例给外国记者携带采访设备入境和简化签证程序，修改完善了外国记者在中国采访的采访规定。

¹³⁵ <北京奥组委奥运村部副部长邓亚萍做客官网谈奥运村情况。>，《北京奥运官方网站》2008 年 7 月 25 日，<http://www.beijing2008.cn/live/zoujinaoyun/mpc/n214475449.shtml>，2009 年 12 月 5 日。有关当局相当注重食品安全问题，他们要保证每个人都吃到安全且高质量的食物。北京陆续建成和完善食品安全的监控系统、追溯系统和应急系统。奥运村、媒体村、比赛场馆被列为保障重点。<北京奥运会食品安全工作，用“过细”措施来保障。>，《中国奥委会官方网站》2007 年 7 月 4 日，http://www.olympic.cn/news/olympic_comm/2007-07-04/1196054.html，2010 年 3 月 30 日。更多有关奥运食品安全的资料可参见吉倩，王荇芄：<中国有能力确保奥运食品安全>，《人民日报》（海外版）第 1 版，2008 年 4 月 3 日。

北京国际新闻中心

北京国际新闻中心于 2008 年 7 月 8 日正式对中外记者开放。新闻中心为新闻记者提供新闻信息和接待服务。中心有接待大厅、记者工作大厅、新闻发布厅、展览展示区和餐饮区。当局也安排志愿者和工作人员会为传媒服务。

国际新闻中心设有足够座位与完善的办公设备，让记者免费上网、顺利完成采访和交稿工作。记者可通过液晶电视观看直播比赛，了解最新状况。他们除了获得技术支援、还可享有茶点和餐饮服务。国际新闻中心定期召开新闻发布会给国内外的传媒，为记者提供奥运信息和城市运行资讯。

新闻中心提供采访服务，举办各种文化活动，让记者了解中国文化和民生。世界各地的记者可以在奥运期间采访非竞赛的新闻，包括中国的经济，文化等课题。当局也提供中国各地区的介绍册子，让外国传媒可进一步了解和认识中国

第四节：京奥标志

会徽、吉祥物、口号、奖牌都是奥运中不可缺少的标志，这些标志都是有象征意义的艺术符号¹³⁶，代表友谊、和平和进取。

¹³⁶ 仪式中的场景根据特定的节日仪式而变化。庆祝仪式可传递文化，灌输某些价值观。仪式行为中的象征物具有指称、意味或记忆等功能。仪式上用的装饰，如面具、圈环、贝壳、服装都能够表现出文化特征和要素。人们展示自己的产品、表现喜悦，并兴奋的交换、展示、传观、赠送或接受那些最具活力的文化象征，这些象征都有其意义，它们是当地人的文化历史缩影。这些产品都可能被人们收集。维克多.特纳、伊迪丝.特纳：<宗教庆典仪式>，维克多.特纳编：《庆典》，页 205。

京奥口号

“同一个世界，同一个梦想”（One World, One Dream）是团结、友谊、进步、和谐，共同参与，同享和平的梦想，表达全世界人们在奥林匹克精神的感召下，追求人类美好未来的愿望。

“同一个世界，同一个梦想”反映京奥的核心理念，体现和谐的价值观。这个主题符合“和谐世界”主题，传达了中国要和平发展，谋求互利和共同繁荣的讯息。和平进步，和谐发展，和睦相处、合作共赢、和美生活是全世界的共同理想。¹³⁷

国际奥委会主席罗格说：“奥运会用体育来促进和平、增进了解，具有独特的吸引力。北京奥组委提出的2008年奥运会主题口号抓住了这一奥林匹克精神的实质，国际奥委会对此感到欣喜。”¹³⁸

京奥会徽

每届奥运主办国都会设计反映主办国特点和具有民族风俗图案的会徽¹³⁹。京奥会徽“中国印·舞动的北京”将肖形印、中国字、红色和奥运五环结合起来，富有中国文化的神韵。

¹³⁷ <同一个世界，同一个梦想>，《北京奥运官方网站》，<http://www.beijing2008.cn/bocog/concepts/#kh>，2008年10月27日。

¹³⁸ <北京2008奥运会主题口号解读 罗格盛赞>，《北京奥组委网站》2005年6月26日，http://news.xinhuanet.com/newscenter/2005-06/26/content_3139234.htm，2009年9月28日。

¹³⁹ 根据《奥林匹克宪章》，各主办国设计的会徽还未经过奥运会组委会的同意是不可以用于商业和广告服务的，所以奥运标志是具有权威性的形象标志。

印章象征诚信，是北京的承诺。红色代表喜悦和喜庆，象征活力。红色也代表生命和新的开始，是中国的祝福和盛情。印章的篆字“京”¹⁴⁰，有如一位朝气蓬勃的北京人欢迎来自八方的宾客，“京”字也像一个成功抵达撞线的运动人形。人形代表着生命的美丽与灿烂。国际奥委会主席罗格说：“从这个会徽中，我看到了新北京、新奥运的希望和潜力。”¹⁴¹

京奥吉祥物

富有亲和力的京奥吉祥物¹⁴²“福娃”：贝贝、晶晶、欢欢、迎迎和妮妮（“北京欢迎你”）带来激情、欢乐、健康、智慧、好运、繁荣。他们传递友谊、和平、积极进取的精神和人与自然和谐相处的愿望。

福娃蕴含着与海洋、森林、火、大地和天空的联系，制作溶入了仰韶文化、大汶口等多种文化遗产。色彩运用源于奥运五环¹⁴³、样貌创作灵感来自中国的山川大地，江河湖海的动物形象。

¹⁴⁰ “京”字代表北京。北京有着 3000 年的建城史和 850 余年的建都史。北京拥有 5 个世界文化遗产、文物遗迹、许多名胜古迹和人文景观。北京也是发展中的国际大都市，是政治、交通和文化中心。申办奥运会城市是北京是因为他们认为国家利益高于一切，北京是中国的首都，由北京申办，从国家的角度看最合适，第二，北京经过一次申办未果，成功的可能性最大，一切应以有利于申奥成功为出发点。孙大光著：《中国申奥亲历记》，页 55。

¹⁴¹ <罗格：2008 年奥运会徽体现“新北京，新奥运”承诺>，《中国新闻网》2003 年 8 月 4 日。
<http://www.china.com.cn/chinese/zhuanti/zgy/378582.htm>, 2010 年 2 月 20 日。

¹⁴² 奥运会吉祥物（Olympic Mascot）多以举办国有特色的动物形象、人物或虚拟的形体为创作原型。吉祥物被认为可带来吉祥和好运、传达奥运会理念、主办城市的历史文化和人文精神，营造奥运文化氛围。2005 年 11 月 11 日，京奥吉祥物正式发布。京奥吉祥物有 5 个，数量突破历届奥运会吉祥物的数量。在佛教文化中，“五”代表圆满，“五”也契合中华文化中的五行学说（金、木、水、火、土），与奥运五环相呼应。张永恒：<韩美林：石破天惊的奥运吉祥物设计>，张永恒著：《奥运中国——中外名人解读北京奥运》，北京：人民出版社，2007 年，页 112。

¹⁴³ 贝贝（蓝环）、晶晶（黑环）、欢欢（红环）、迎迎（黄环）、妮妮（绿环）。

水上运动好手“贝贝”的头部纹饰是中国新石器时的鱼纹图案。“鱼”和“水”象征繁荣与收获。熊猫“晶晶”象征人类与自然的和谐共存，头部纹饰是宋瓷上的莲花瓣造型。

火娃娃“欢欢”（奥林匹克圣火）将激情散播世界，传递“更快、更高、更强”的精神。纹饰源自敦煌壁画中的火焰。藏羚羊“迎迎”机敏灵活，在西部大地驰骋如飞，迎迎将健康的美好祝福传向世界。迎迎的头部纹饰源自青藏高原和新疆等西部地区的装饰风格。妮妮（展翅飞翔的燕子）的设计灵感来自北京传统的沙燕子风筝，“燕”代表燕京（古代北京的称谓）。妮妮把喜悦和春天带给人们。

表四：历届奥运吉祥物名称

年份	举办城市	吉祥物名称
1992	巴塞罗那	科比
1996	亚特兰大	伊兹
2000	悉尼	系德、米莉、奥莉
2004	雅典	雅典娜和费沃斯

京奥志愿者

志愿者活动在 80 年代正式纳入组委会的工作计划。组委会招募、培训和组织志愿者队伍来协助完成各领域与岗位的工作。2005 年 6 月 5 日，京奥志愿者项目启动仪式举行和发布《北京奥运会志愿者行动计划》和京奥志愿者标志¹⁴⁴，举行“志愿服务与人文奥运”国际论坛。北京奥组委计划招募 10 万名赛会志愿者¹⁴⁵，还需 40

¹⁴⁴ 北京奥运会志愿者的标志是两个红色的相扣心形，象征着志愿者以诚挚的热情与运动员、奥林匹克大家庭及所有宾客连着心，用心服务、奉献爱心。心性下方是三个欢快舞动的人形，展现志愿者以奉献为乐的志愿精神。

¹⁴⁵ 京奥赛会志愿者总需求约为 7 万人，残奥会赛会志愿者总需求约为 3 万人。他们将担任奥运会的各种义务工作，如治安、媒体运营和翻译等。

万人左右的城市志愿者和大约一百万的社会志愿者。报名人数达到 112 万之多，超过历届奥运会志愿者的人数。¹⁴⁶

海外的华人和华侨是志愿者队伍的重要资源。他们在外国居住或留学，他们了解不同国家和地区的风俗习惯，拥有语言优势，他们有跨文化的交流经验。但是他们还需要符合特定的条件，他们须对奥运热衷支持，了解中国文化和历史。

志愿者可分为赛会，社会，城市志愿者。他们须要参加培训如通用培训，主要是专业知识和涉外礼仪培训。¹⁴⁷他们在地铁站、商店、比赛场馆、宾馆饭店等地方为人们服务。他们协助维持秩序，协助问路者，向有关单位报告当地的情况，确保赛事和城市运行的平稳顺畅。

志愿者代表中国形象。他们的参与奉献、热心协助和友善、微笑和服务、耐心回答让外国人和社会各界留下了印象。

“他们无处不在，会在你需要帮助的时候适时地出现在你的身边。”

“这里的志愿者非常棒、非常专业，训练有素。”

¹⁴⁶ 北京奥运会、残奥会赛会志愿者在 3 月 31 日结束，申请者共有 112 万多人，其中华侨华人 2.8 万人。而 2.8 万人中只有约 800 名华人志愿者被选。海外华侨华人熟悉不同国家和地区的风俗习惯，有丰富的跨文化交流经验和语言优势，对参与京奥充满热情，将成为京奥海外志愿者队伍的核心力量。要入选志愿者团队要合乎若干条件：对奥运要热衷和支持，包括普通话，英语等能说两种语言以上，对中国文化和历史有一定的认识等等。入选的华人将担任的工作，种类繁多，届时由大会安排分配。由于他们的跨语言和文化优势，组委会多会分配一些和侨胞志愿者所居国家相关的工作。〈海外华人热衷奥运志愿服务〉，《人民日报》(海外版)第 6 版，2008 年 4 月 8 日。

¹⁴⁷ 根据北京奥组委国际联络部的培训教师介绍，每名学员都将接受通用外语知识、岗位服务外语知识、服务对象介绍、场馆实地培训、心理辅导、必备工作知识、旅游在北京、奥运会和残奥会专用英语词汇、志愿者安全自护知识、新闻媒体沟通与宣传、小语种问候的培训及团队建设、体能训练、精神激励等方面的课程培训。被录用的志愿者，将为奥运会，残奥会赛时提供车辆驾驶、竞赛组织、住宿接待、医疗救护、颁奖礼仪、媒体运行、观众服务、青年营等多个领域的志愿服务。所有志愿者也会进行一次 30 小时的英语面授培训。

“我去过世界上很多地方，但我未见过这么多的志愿者。”

“他们很有激情，而且热爱自己的岗位，效率也很高。有了他们的努力，北京奥运会会更成功”¹⁴⁸

表五：历届奥运会与京奥志愿者人数

届次	年份	举办国家	举办城市	志愿者人数/位
23	1984	美国	洛杉矶	28742
24	1988	韩国	汉城	27221
25	1992	西班牙	巴塞罗那	34548
26	1996	美国	亚特兰大	47466
27	2000	澳洲	悉尼	46967
28	2004	希腊	雅典	45000
29	2008	中国	北京	74615

（数据来源：《国际奥委会官方网站》）

表六：2008年京奥志工北京区赛会志愿者人数

项目	人数
全球申请者	1,125,799
成功录取者	74,615
中国	73,195
香港	299
澳门	95
台湾	91
马来西亚	10
其它 93 个国家	925
其它六个赛区（天津、上海、青岛、沈阳、秦皇岛、香港）	7,600
北京机场志愿者	2,200
拉拉队志愿者	200,000
城市志愿者	400,000
社会志愿者	1,000,000

（数据来源：《新华网》）

¹⁴⁸ <外国人眼中的北京奥运会志愿者：“他们无以伦比”>，《新华网》2008年7月31日，<http://www.beijing2008.cn/volunteers/news/latest/n214494146.shtml>，2009年12月1日。

比赛项目

从 2008 年 8 月 6 日到 8 月 24 日，京奥共有 28 个大项，302 个小项的比赛项目。项目包括拳击、射击、击剑、马术、游泳、跳水、脚车、体操、乒乓、棒球、羽毛球、网球、排球、篮球、手球、水球、柔道、跆拳道、摔跤、马拉松、赛艇、蹦床、帆板和田径等。

武术是京奥的特设项目。¹⁴⁹ 比赛分为套路和散打，共设 15 枚金牌。¹⁵⁰ 奖牌样式与正式比赛的奖牌不同¹⁵¹，金牌不被纳入各代表团的最终金牌总数。中国武术在京奥中获得推广和发展，发扬广大，许多外国人对中国武术产生兴趣，开始学习武术、太极拳。他们通过中国武术领悟生命的哲学。

图标

图标是各种运动项目的图像，奥运图标让人容易辨别和使用。图标是奥运会道路指示系统，场馆内外的标志和装饰、运动员和观众参赛和观赛的指南等。图标传达奥运理念和主办国的文化。京奥有 35 个图标，名为“篆书之美”，以篆字笔画为形式，融合甲骨文、金文等文字的象形意趣和现代图形的简化特征。京奥图标展示出各种运动项目的特征、运动美感和文化内涵，达到了形和意的要求。

¹⁴⁹ 特设项目不同于表演项目，也不是正式竞赛项目。武术比赛经国际奥委会批准，由北京奥组委、国际武术联合会主办，中国武汉承办。Brownell, S., *Multiculturalism in the Olympic Movement*, in Ren, H., Dacosta, L., Migaraya & Niu, J.(eds).(2008), *A Multidisciplinary and Multicultural research guide*. Beijing: Beijing Sport University Audio Visual Electronic Press, pg77. 中国武术第一次亮相在奥运会是在 1936 年的柏林奥运会。1935 年，中华全国体育协进会派武术选手参加奥运会表演，宣传中国的武术文化。罗时铭著：《奥运来到中国》，页 188。

¹⁵⁰ 套路比赛共有 10 个项目：长拳、南拳、南刀、南棍、太极拳、太极剑、剑术、刀术、枪术和棍术。散打则有男子 56、70、85 公斤级以及女子 52 和 60 公斤级。

¹⁵¹ 奖牌在用料和造型上与奥运会奖牌是一样的，但雕刻和文字不同，没有奥运的字样。

第五节：小结

中国主办象征和平与友谊的奥运后得以发展国家和经济。筹备奥运加快了中国与世界互动的步伐，为中国社会、文化和生活方式带来变化。城市交通环境获得改善、场馆等基础设施都达到标准。北京奥委会准备各种设施满足到来的宾客、媒体和体育人员的要求，受到赞赏和好评。

中国努力绿化城市，发展科技及打造科技、人文及奥运。绿色奥运让人们醒觉须要爱护和尊重自然，增强人们的环保意识。人文奥运是奥运的主要内涵，强调奥运与文化的结合和交流，通过体育运动促进文化的理解，沟通和友谊。科技奥运则是现代化和进步的体现。

成功举办庆典体现主办国的组织、管理能力和智慧，能够增强国际社会对主办国的信任。中国须采取适当的保安工作防止恐怖袭击，确保京奥可安全有序顺利地进行。举办城市和各协办城市的场馆、机场航站楼、游乐场、市区都是重点安保地区。中国采取一系列的安保措施确保赛场安全，保障参赛者和游客的安全，但这些严厉措施却让人们感到不方便和叫苦连天，有些安保措施甚至被批评为中国的人权状况没有获得改善。

外国人并不了解中国和中国人民的生活方式和思想，所以媒体是重要的桥梁。中国当局让媒体到中国采访和报道，他们为媒体提供设施和服务让他们顺利有效完成报道工作。媒体们在工作之余也有机会亲身感受、体验京奥的和谐气氛。在网络

开放中，中国还是有必要放松与开放媒体管制，让不同的声音传出。

中国通过京奥向世界介绍中华文明，参赛者在竞赛平台上交流，了解不同文化与背景。人们也观赏到精彩的比赛项目，也感受到主办国国民的文化礼仪和气质风貌。运动员在奥运村的空闲时可以体验到各国和中国的文化，他们有机会学习中文，这是有助于他们理解中国的文化的。

中国通过京奥介绍中华文化给全世界。在特定时间和场合举行的庆典活动，都呈现出极其明显的象征性。¹⁵² 象征符号的形式多样，分别以庆典活动中的象征物、象征性行为 and 特定的数字和色彩显现出来。¹⁵³

会徽、吉祥物设计、图标、火炬、奖牌、服装服饰等都有着中国元素，富有中国精神和中国神韵，体现“人文奥运”的理念，这些标志传递着多种信息。奥运志愿者的付出与服务，还有他们的微笑都令人难忘。人们也对奥运场馆的宏伟建设赞叹不已。

许多人对礼仪小姐留下印象，我们看到的礼仪小姐优雅、仪态万千，有统一的笑容，但是风光的背后却有不为人知的辛酸与付出，是众多人都体会不到的。她们须要接受非常严格的培训，以便可以从笑容、步速、站姿方面做到最好，务求奥运时给人们留下最佳印象。她们向世人展示了东方女性的美，她们的一举一动成为了焦点。

¹⁵² 居阅时，翟明安主编：《中国象征文化》，页 543。

¹⁵³ 居阅时，翟明安主编：《中国象征文化》，页 544。

奥运会留下物质遗产和精神遗产。精神遗产主要有三方面，一是弘扬团结、友谊、和平的奥林匹克精神。二是绿色奥运、科技奥运和人文奥运理念的实践。三是促进世界各国文化的相互交流、借鉴。¹⁵⁴

中国在申办和筹办京奥时获得中国人民和海外华侨华人的支持。中国筹备京奥的工作受到各界肯定和赞赏。国际奥委会也对北京的筹备进度和组织工作表示赞许。筹备工作展现中国的形象。

中国通过京奥告诉全世界中国一直以来都没有对外侵略的历史，现今也没想要统治和侵略世界。中国没有对任何国家有歧视和偏见，他们也欢迎所有国家到北京观赏京奥。中国是以“丝绸”的形式来发展对外关系。

市民的气质风貌和文化礼仪代表北京的形象，能够影响北京的城市魅力和城市的文明程度。奥运后，有关当局还是须要时时关注提高人民的文明素质。中国民众的在奥运期间的良好表现在奥运后还是须要保持下去，他们还是需要时时刻刻约束自己的言行，提升自己的文明礼仪与公民道德素质，这样才能为中国形象加分。

一些西方媒体在报道北京空气质量问题有负面观点，使一些运动员担心会影响参赛表现与健康。北京实行措施确保交通正常运行和空气质量良好。北京与其它省市采取综合性措施，确保空气质量达标。国际空气质量监控机构完成对北京 2008 年 8 月份的空气质量的评估。结果，奥运期间北京空气质量良好，不会影响运动员。

¹⁵⁴ <胡锦涛：欢迎世界各地的朋友们参加和观看奥运。>

第四章：京奥仪式

现代奥运的仪式¹⁵⁵有火炬接力、开幕¹⁵⁶、颁奖和闭幕。仪式体现奥林匹克文化的特征，创造崇高而神圣的意境。仪式庄严而隆重，讲究礼节和礼仪。奥运五环¹⁵⁷、奥林匹克旗、会徽、吉祥物奥林匹克标志等在仪式中获得集中和突出的表现。开闭幕仪式集中体现举办国的文化。主办国通过艺术形式，展示历史文化，呈现国家的地域风情和民族色彩。这些仪式也可以展示主办国的组织工作水平。

¹⁵⁵ 人类学家把宗教活动称为“仪式”。举行庆典就是举行正式的公众仪式。仪式欢庆或纪念的是一些神祇。宗教多被认为具有：社会性，使人和神、人和人相互联系。公众性，具有一系列大众活动的信条；系统性，代表着种种信条，情感和活动组成的整体，其对象是神祇或某些看不见摸不着的存在。维克多·特纳、伊迪丝·特纳：《宗教庆典仪式》，维克多·特纳编：《庆典》，页 255。庆祝活动会有不同的仪式，每个仪式都有特定的意义或目标。每一个仪式有连接性，是一个整体。

¹⁵⁶ 开幕仪式将体育、音乐、文化结合，塑造庄严隆重景象。开幕式展现主办国的民族文化、地方风俗和组织工作的水平。主办国很早就开始筹备，期望以独特的创意、构思、气势和民族精神来吸引人们。古奥运的首天，人们在赫拉神庙和和珀罗普斯墓东面的宙斯大祭坛举行宙斯祭祀典礼。参加者只有成年的男子，女性被禁止参与。人们以公牛为牲品。奥运会在圣火中开幕。运动员、教练、对运动员进行资格审查的官员在宙斯神像面前集体宣誓。竞技者手摸热气腾腾的猪内脏，向宙斯保证会用正当手法获取胜利。裁判在奥运十个月前就向宙斯宣誓会大公无私履行职责。现代奥运会开幕式内容包括基本仪式和团体操及大型体育文艺表演。基本仪式包括以下固定程序：奥运会组委会主席宣布开幕式开始。国际奥委会主席和奥运会组委会主席在运动场入口迎接东道国国家元首，并引导他到专席就座。各代表团按主办国语言的字母顺序排队入场，但希腊和东道国代表团例外，希腊代表团最先入场，东道国最后。奥运会组委会主席讲话，国际奥委会主席讲话。东道国国家元首宣布奥运会开幕。奏《奥林匹克圣歌》，同时奥林匹克旗以水平展开形式进入运动会场，并从赛场的旗杆上升起。奥林匹克火炬接力跑，进入运动场，最后一名接力运动员沿跑道绕场一周后，点燃奥林匹克圣火，然后放飞鸽子。各代表团的旗子绕讲台形成半圆形，主办国的一名运动员登上讲台宣誓。紧接着是主办国的一名裁判员宣誓。过后是奏唱主办国的国歌，各代表团退场。这些仪式结束以后，是团体操或其他文艺表演。京奥的开幕仪式是借鉴了雅典奥运会的方式，等文艺表演后再安排运动员入场。

¹⁵⁷ 奥运五环是五个相套、颜色不同的圆环。五环象征五大洲的团结以及全世界的运动员，以公正、坦率的比赛和友好的精神在奥林匹克运动会上相见。

第一节：火炬接力

京奥火炬接力¹⁵⁸的主题是“和谐之旅”¹⁵⁹，口号是“点燃激情，传递梦想”。设计灵感源于“火凤凰”，是两个人共擎奥运圣火奔跑的形象¹⁶⁰，凤凰形象象征通过火炬接力把吉祥美好的祝福带给全世界。¹⁶¹火炬接力在世界五大洲和中国举行¹⁶²。

火炬接力运行团乘坐国航包机到其它国家进行境外圣火传递。飞机以红黄色突出“北京 2008 奥林匹克火炬接力”字样及口号，把吉祥、和平带给全世界。他们把奥运火种放置在特别器具里，专职护送团队将负责看管火种。

¹⁵⁸ 点燃圣火的仪式最早是在 1928 年的阿姆斯特丹的奥运会。火炬接力则是在 1936 年的柏林奥运会开始。The Olympic Museum: The Olympic flame and torch relay, Lausanne, 2007.

¹⁵⁹ 和谐体现追求身心和谐，人际和谐，天人和諧的思想。这种思想符合奥林匹克“使体育为人的和谐发展服务，促进维护个人尊严的和平社会的发展”的精神。

¹⁶⁰ 凤凰是中国古代传说中的百鸟之王，是吉祥、永生的代表，高贵美好的象征。凤凰也象征人类自强不息的精神。凤凰和龙都是中国人的吉祥物。

¹⁶¹ <北京 2008 年奥运会火炬接力标志>，《第 29 届奥林匹克运动会火炬接力官方网站》，<http://torchrelay.beijing2008.cn/cn/image/logo/index.shtml>，2009 年 10 月 27 日。

¹⁶² 境外传递的路线是哈萨克的阿拉木图、土耳其的伊斯坦布尔、俄罗斯的圣彼得堡、英国伦敦、法国巴黎、美国旧金山、阿根廷的布宜诺斯艾利斯、坦桑尼亚的达累斯萨拉姆、阿曼的马斯喀特、巴基斯坦的伊斯兰堡、印度新德里、泰国曼谷、马来西亚吉隆坡、印尼雅加达、澳洲坎贝拉、日本长野、韩国首尔、朝鲜平壤、越南的胡志明市。接下来是香港、澳门。境内火炬传递是海南省（三亚、五指山、万宁、海口）；广东省（广州、深圳、惠州、汕头）；福建省（福州、泉州、厦门、龙岩）；江西省（瑞金、井冈山、南昌）；浙江省（温州、绍兴、杭州、宁波、嘉兴）；上海市、江苏省（苏州、南通、泰州、扬州、南京）；安徽省（合肥、淮南、芜湖、绩溪、黄山）；湖北省（武汉、宜昌、荆州）；湖南省（岳阳、长沙、韶山）；广西壮族自治区（桂林、南宁、百色）；云南省（昆明、丽江、香格里拉）；贵州省（贵阳、凯里、遵义）；重庆市；新疆维吾尔自治区（乌鲁木齐、喀什、石河子、昌吉）；西藏自治区（拉萨）；青海省（格尔木、青海湖、西宁）；山西省（运城、平遥、太原、大同）；航天城；宁夏回族自治区（中卫、吴忠、银川）；陕西省（延安、杨凌、咸阳、西安）；甘肃省（敦煌、嘉峪关、兰州）；内蒙古自治区（呼和浩特、鄂尔多斯、包头、赤峰）；黑龙江省（哈尔滨、大庆、齐齐哈尔）；吉林省（长春、松原、吉林、延吉）；辽宁省（沈阳鞍山、大连）；山东省（青岛、临沂、曲阜、泰安、济南）；河南省（郑州、开封、洛阳、安阳）；河北省（石家庄、秦皇岛、唐山）；天津市、四川省（广安、乐山、成都）；北京市。北京奥组委负责人表示由于地震灾害，奥运火炬圣火传递活动会缩减规模，简化程序。火炬从 5 月 14 日从江西境内传递起缩减规模。<奥运圣火传递缩减规模>，《星洲日报》第 30 版，2008 年 5 月 14 日。

2008年3月24日，最高女祭司在古奥林匹亚遗址成功点燃京奥的圣火¹⁶³。然后在希腊境内传递，3月30日在雅典举行圣火交接仪式。3月31日，圣火会抵达北京，并举行欢迎圣火进入中国的仪式和京奥火炬接力启动仪式。

火炬接力从4月1日开始举行，接力路线主要是在亚洲国家与地区。接力活动展现途经地方的风土民情和文化传统，促进各国人民的了解和友谊。境内传递则展示中国的历史文化，凸显路线的文化内涵。圣火所经过的地方都是历史文化名城和世界自然和文化遗产的所在地。一些丝绸之路的途径城市也被列为火炬接力城市，让人们了解丝绸之路的贡献与价值。

这个庆典获得全世界人民、各城市政府、人民、中国人和海外华侨华人、所在国政府及奥委会的支持。火炬手中国有运动员、社会人士、演艺界人士、残疾人等。京奥的火炬接力创下了3项记录：火炬手人数最多、接力距离最长和传递时间最长。

¹⁶⁴火炬接力沿途的欢迎活动也体现中国元素。他们在庆祝活动准备与安排了舞龙、

¹⁶³ 依照宗教规定，古希腊人在奥运前都要高举火炬，跑到各城邦传达停战的神谕和奥运会消息。现代奥运创立以后，最初并没有这个传统。1920年，为了悼念在一战中的死者，主办者点燃了火炬。1934年，国际奥委会决定从开幕到闭幕，主办会场都要燃烧圣火，火种须从奥林匹亚采集，以火炬接力的形式传到主办城市。1936年，火炬接力首次从奥林匹亚传到主办国。国际奥委会、奥运会主办地和当地的官员会出席在赫拉神庙前举行点火仪式。最高女祭司会用聚光镜采集火种。当圣火成功点燃后，女祭司们继续跳着具有古老宗教色彩的舞蹈，将圣火护送到奥林匹亚竞技场。最高女祭司在竞技场入口处点燃火炬，同时也将橄榄枝传递给火炬手，从而开始真正的火炬传递。首先他们在希腊境内进行传递，然后把火种交给主办城市。火炬传递过程、路线都受到大家的重视。火种须在奥运开幕前一天到达主办城市，在开幕式时由一个人手持火炬在体育馆点燃圣火。

¹⁶⁴ 从2008年4月1日到5月3日，进行境外火炬接力。5月3日结束境外传递后，从5月4日起，火炬接力运行团通过航空、铁路、公路等多种交通方式，按预定路线把圣火带到中国境内。圣火在8月6日抵达北京，在8月8日的开幕仪式上点燃。有2万1880名火炬手参与，火炬会传遍19个国家19个城市、香港和澳门，全程13万7000公里，为期130天。京奥火炬手比悉尼奥运会的人数多了8千多人。根据北京奥组委火炬接力中心负责人透露，中国奥委会辖区境内的火炬手有19400名。境外（非中国奥委会辖区境内）火炬手有2480名。参与境外火炬接力的火炬手，有的是为推动奥林匹克运动的发展作出贡献，有的曾在历届奥运会上获取好成绩，有的是当地人民群众或当地公益事业作出贡献，还有一些是生活在当地的华人华侨的代表。〈中国点燃激情传递梦想.京奥火炬手创3记录〉，《星洲日报》国际版，2008年4月1日。

舞狮表演等中国传统节目，中国舞蹈、和中国艺术家也献议。

中国是首个在珠穆朗玛峰传递圣火的主办国。¹⁶⁵登山火炬手在 2008 年 5 月 8 日成功登上峰顶点燃火炬。¹⁶⁶火炬手在峰顶上展示“祥云”火炬，也将中国国旗、奥运五环旗和京奥会徽旗展开，高呼“北京欢迎你”。中国成功把火炬带到世界最高峰峰顶的壮举让人鼓舞和惊叹，国际奥委会认为是“对人类能力的挑战，从某种意义上说是要达到勇气和耐力的新高峰”，它可以“传播和平与友谊的信息，并同全世界共享奥运的快乐和激情”。¹⁶⁷

火炬设计

圣火象征正义和光明，火炬传递着和平的讯息。从 1936 年起，每届奥运会都会有主办国家文化特色并符合高科技要求的火炬。京奥的火炬设计灵感来自“祥云”。祥云是“渊源共生，和谐共融”的图案，是中国文化符号。火炬造型的设计灵感来自纸卷轴。¹⁶⁸在工艺上采用轻薄高品质铝合金和中空塑件设计，十分轻盈。丙烷作为燃料，符合环保要求，火炬外形制作材料还可以被回收。

¹⁶⁵ 为使圣火顺利登顶，有关当局进行大量的准备工作，登山火炬手进入 6500 米以上的高海拔山区，开始高寒缺氧等适应性训练。中国航天科工集团研发了专门用于珠穆朗玛峰气候条件如低压、低温、大风等的火种灯和特种火炬。实验了上百种方案。

¹⁶⁶ 历届圣火传递的方式有多种，例如 1976 年蒙特利尔奥运会，火种传到雅典后，利用卫星激光技术传到加拿大，然后使用激光在蒙特利尔点燃火炬。2000 年悉尼奥运会圣火传递时，火炬手携带潜水装置，手持特制火炬在大堡礁水域完成 3 分钟水下传递。在珠峰点燃圣火要面对许多挑战：一是对登山人员的登山技术和体能的要求非常高；二是火炬要在高寒、低压、缺氧、大风、阳光突然四射、冰雹突然袭击的状态下燃烧。北京奥组委火炬接力中心新闻发言人李萍透露，把奥运圣火带到世界最高峰象征把奥林匹克理念带到一个新的高度。

¹⁶⁷ <新华视点：万年冰雪映圣火，珠穆朗玛托祥云>，《新华网》2008 年 5 月 8 日，
http://news.xinhuanet.com/newscenter/2008-05/08/content_8131292.htm，2010 年 3 月 9 日。

¹⁶⁸ 源于汉代的漆红色运用在祥云火炬上，红银两色对比的色彩引人注目。

火种灯、圣火盆、展示支架

火种灯用来保存火种，是跟着中国官灯的形式制成的，方圆嵌套象征天圆地方，银色金属光泽和玻璃相映，传达圣火所象征的神圣与纯洁。火炬接力的城市将会用到圣火盆。圣火盆的设计元素是“天圆地方”的理念，鼎和祥云图案。56朵祥云象征中国的56个民族把祝福带给五大洲。四柱八面象征京奥欢迎八方宾客。火炬展示支架被拿来展示和支撑火炬。展示支架有祥云图案，设计是参考汉唐时期的建筑风格。

火炬接力示威与干扰

人们都关注中国的人权，人权组织乘中国举办京奥要求其它国家抵制奥运抗议中国。火炬接力时受到示威干扰，在希腊境内举行移交火种仪式时，当地警方与一些西藏事件支持者发生冲突，还好没有影响仪式进行。土耳其、日本、英国和法国的火炬接力受干扰破坏。有人在英国和法国抢夺火炬，残疾火炬手金晶在巴黎火炬接力被袭击。这些干扰行为受到人们的谴责。火炬接力的城市都加强保安，保护圣火，确保火炬接力顺利进行。

中国民众认为西方媒体对西藏事件的报道不实¹⁶⁹、火炬接力的示威干扰，中国民众也认为当地警方对制造混乱的人士中表面上的“制止”，激起中国民众的愤怒，在欧美的中国留学生纷纷示威抗议¹⁷⁰，中国民众更发起抵制法国超市家乐福的运动。¹⁷¹

¹⁶⁹ <中国猛烈抨击西方对拉萨骚乱报道>，《BBC 中文网》，2008年3月24日，
http://news.bbc.co.uk/chinese/simp/hi/newsid_7310000/newsid_7311000/7311041.stm，2011年3月25日。

¹⁷⁰ 2008年4月19日，英法德美国的华人留学生上街示威，抗议西方媒体对中国的报道不实和不公平。杜立中、罗惠珍、邢舟、邱晨：<海外华人怒潮激荡西方社会>，《亚洲周刊》，2008年5月4日第17期，香港：明报，页32-34。在美国，他们表示支持京奥，他们也抗议CNN主持人辱华的言论，并要求CNN道歉。他们也抨击CNN对西藏事件和火炬所见的反华示威的报道偏颇。CNN主

第二节：开幕式中的文化符号与其象征意义

总导演张艺谋表示开幕式选择在多媒体的数字技术上，结合传统的舞台、团体操等进行立体的展示。¹⁷² 2008年8月8日8时08分，开幕式正式开始，“天光”¹⁷³ 激活日晷，点燃“缶阵”¹⁷⁴。2008名乐手击缶而歌，吟诵《论语》¹⁷⁵中的“有朋自远方来，不亦乐乎”表达欢迎之情。

“脚印”¹⁷⁶沿着永定门、天安门朝着鸟巢“走”去。“梦幻五环”与敦煌“飞天”富有中国色彩。身穿民族服装的儿童¹⁷⁷簇拥国旗入场，举行升旗仪式。演出以“画

持人 Jack Cafferty 骂中国货是“垃圾”，骂中国人是“一帮打手及流氓”，这个举动使因奥运火炬而蒙羞的华人更愤怒。他们情绪高涨走上街头示威抗议。在法国，中国留学生在巴黎共和国广场支持京奥，抗议法国杯葛奥运和媒体的报道不公。伦敦华侨华人举行静默抗议 BBC 片面报道的活动。德国华人和留学生参加游行，宣传奥运，悼念西藏事件中的受害者，抗议德国媒体不实的报道。网民也通过互联网，发起“红心爱中国”运动。

¹⁷¹ 中国武汉、合肥市、昆明和北京4月19日爆发反法国示威活动。北京也有示威者到家乐福超市及法国大使馆外示威。〈民众到使馆及家乐福抗议,中4城市爆发反法示威〉,《星洲日报》第20版,2008年4月20日。

¹⁷² 张艺谋表示京奥开幕式在数字技术上取得的突破价值是一个前卫的探索,是一次数字时代的开幕式,是一次全面运用多媒体数字技术的开幕式。领衔二十一世纪大型广场活动的方向,是必然。汪涌:〈北京奥运会开幕式总导演张艺谋专访〉,《新华网》2008年8月24日,<http://news.cctv.com/china/20080809/100018.shtml>,2009年4月20日。

¹⁷³ 日晷是古代测量日影方位角来定时刻的工具,日晷的光表现时间之光。

¹⁷⁴ 缶起初是被先民们用来装食物或盛酒的器皿,后发展为打击的乐器。在夏商时代,就有“击缶”的演奏形式。乐器原型为湖北随州出土的青铜冰鉴缶。缶上的灯光传递着光阴的概念。

¹⁷⁵ 《论语》乃四书之一,记述了孔子的弟子门人的言行,集中反映孔子的思想。《论语》成书于春秋战国之际,是孔子的学生及其再传学生所记录整理。《论语》涉及哲学、政治、经济、教育、文艺等诸多方面。孔子是中国古代的思想家、政治家、教育家。

¹⁷⁶ 脚印由焰火组成,29个巨大脚象征着现代奥运会的足迹,意味中国的百年梦想将要一步步实现。第29届奥运会来到中国、来到北京,来到鸟巢。焰火代表着火药的发明。造型各异的焰火营造了欢庆的气氛。焰火是使用部分微烟火药和先进的发射技术,减少烟花燃烧后的烟尘、残渣和垃圾,减少环境污染和负面影响。〈揭幕烟火全程跨古今〉,《光华日报》第A25版,2008年7月25日。

¹⁷⁷ 56个儿童代表56个民族:彝族、白族、藏族、傣族、佤族、侗族、哈尼、苗族、拉祜族、纳西族、景颇、水族、怒族、傈僳族、独龙族、布朗、基诺族、羌族、门巴、德昂、阿昌、普米、布依、珞巴、仡佬族、回族、东乡、撒拉、保安、维吾尔、土族、裕固、锡伯族、俄罗斯族、塔塔尔族、哈萨克族、柯尔克孜族、塔吉克族、乌兹别克族、高山、畲族、黎族、壮族、瑶族、京族、仫佬族、毛南族、土家族、满族、朝鲜族、赫哲、蒙古、达斡尔、鄂温克族、鄂伦春族、汉族。

卷”¹⁷⁸为主，文房四宝是切入点。绫子上出现岩画、陶器和青铜器¹⁷⁹；表演者弹古琴¹⁸⁰，演员用形体画水墨画¹⁸¹，画出祥云、山川、河流和太阳。水墨画和古琴显示中华文化源远流长，蕴含着儒家思想与和谐的理念。

头戴羽冠，手持竹筒¹⁸²的士子吟诵“四海之内，皆兄弟也”。演员们在活字印刷¹⁸³拼出“和”字¹⁸⁴与万里长城¹⁸⁵。“和”字有着“和为贵”¹⁸⁶的思想，表达全世界追求和谐。桃花出现在印刷板顶端，让人们处在满园春色、和谐浪漫的桃花仙境，表达中国人热爱和平。

¹⁷⁸ 画卷是开幕式的舞台，画卷的白纸代表的是造纸术。画卷表现中国历史文化的起源和发展。

¹⁷⁹ 岩画是古代人类画在岩石上的图画。岩画可追溯到旧石器时代的晚期。岩画表现中国古代社会经济、生活、科学、宗教、文化、艺术等方面的内容。陶器在中国商代就出现了，早期出现的是釉陶和初具瓷器性质的硬釉陶。青铜器指中国先秦时使用的铜、锡和金制作的器物，从商代就出现了。岩画、陶器、青铜器都是中国文化的起源和发展的图案。

¹⁸⁰ 古琴是古代知识分子需要懂得的知识之一，至今已有 3000 多年前的历史，是世界最古老的弹拨乐器之一，可说是中国传统音乐文化的代表。这把古琴“太古遗音”是从唐代流传至今的。古琴音乐主要受儒家中正和平、温柔敦厚、“德音之谓乐”和道家顺应自然，大音希声、清微淡远等思想的影响。

¹⁸¹ 水墨画以笔法为主导，充分发挥墨法的功能。他们以墨色作为线条，以墨的浓淡变化作为色的层次。水墨画在中国绘画史上是很重要的。

¹⁸² 竹筒是最早的书籍方式，是中国战国（公元前 475-公元前 221 年）至魏晋时代（公元 220-420 年）的书写材料。竹筒是用竹片串成的书，文字刻在竹片上面，每片写字一行。

¹⁸³ 活字印刷是由宋朝的毕昇发明的，他在隋朝雕版印刷的基础上，制成胶泥活字，用火燃烧后，实行排版印书。活字印刷是中国四大发明之一。

¹⁸⁴ 演员们拼出大篆、小篆和楷体的“和”字。早在中国文字形成阶段，即在甲骨文和金文中，“和”字就出现了。中国汉字和埃及圣书字、古代苏美尔文字、原始埃兰文字和克里特文字等，同是世界上最古老的文字之一。汉字产生的年代，从考古大汶口陶器文字，以及西安半坡村石器时代的遗址出土文物来看，汉字的历史可能要追溯到六千年前。在汉字产生以前，人们需要记录语言，经过了契刻，结绳的记事方法。人们找到了文字的记事方式。中国汉字经历了甲骨文、金文、篆书、隶书、楷书、行书的演变过程。古老的汉字承载着中华文明源远流长的历史。汉字不同于西方拼音文字乃是一种表意文字。濮之珍：〈中国古代语言学的兴起和建立〉，耿龙明，江文琦主编：《中国文化与世界》，上海：上海外语教育出版社，1993 年，页 3-4。

¹⁸⁵ 万里长城是秦始皇统一中国后，为防范匈奴，将原秦、燕、赵的北部长城整修贯通。其后，各代又不断加固扩展，是浩大的军事防御工程。万里长城是中国古代劳动人民勇气和智慧的结晶。

¹⁸⁶ “和为贵”出自《论语·学而》，“礼之用，和为贵。先王之道斯为美，小大由之”。〔宋〕朱熹撰：《四书章句集注》，北京：中华书局，1983 年，页 51。本意是典章制度的作用，以恰到好处为珍贵。过后被后人使用为和谐的准则。关于和的含义，还可以参考施忠连：《“和”乃天地之道》，载朱贻庭主编《儒家文化与和谐社会》，上海：学林出版社，2005 年，页 15-29；西周时期，周太史史伯提出“和实生物，同则不继”的观点。春秋战国时期，诸子百家经常运用“和”阐发他们的哲学思想和文化理念。“和”是中国的文化特征。现在中国政府要建立和谐社会，“和”对当今的世界来说，有助于构建和谐世界，促进世界和平，稳定和共同繁荣。

中国有多种戏剧¹⁸⁷，京剧¹⁸⁸是其一。几位师傅玩着提线木偶¹⁸⁹表演凯旋场面。丝路¹⁹⁰展示中国与世界的交往，“陆上丝路”及沿途的文化标志出现在画卷上。海上丝绸之路¹⁹¹中，桨手们破浪前行体现中国人的勇气和智慧。风平浪静后，演员手捧指南针指明航向，画卷上则出现茶和瓷器的图画。演员弹古筝唱出昆曲《春江花月夜》¹⁹²；唐宋元明清的长卷画¹⁹³展现礼乐之邦的盛世气象。古装舞者融入画中，随着乐师的演奏悠然起舞。龙柱升起形成高耸圆柱，显出古代文明的雄伟壮阔。

¹⁸⁷ 中国地域广阔，方言众多，衍生出的戏剧也有多种。中国戏曲从原始仪式，汉代百戏，唐代参军戏，宋金诸宫调，到元杂剧始蔚为大观。明代的各种声腔兴起、清代也形成五大声腔系统。从乾隆到道光，各大声腔在“各班”演出中相互影响，又陆续形成了新的大型剧种。清末，民间的地方戏也很兴盛。参见张法：《中国古代艺术》，张岱年，方克立主编：《中国文化概论》，页 189-190。

¹⁸⁸ 1790 年，来自江南的安徽戏班进京为清朝的乾隆皇帝祝寿演出，后与接踵而至的四喜、春台、和春诸徽班都居留北京，扎根民间。由于徽班艺人即演徽调，也演楚调、昆曲、京腔、梆子戏和民间小戏，广采博纳，经过数十年的融汇、创造，到 1860 年左右，逐渐形成京剧。北京崛起之后，普及全国。由于历史上的种种原因，京剧几经盛衰。马少波：《中国京剧走向世界》，耿龙明，江文琦主编：《中国文化与世界》，页 179。

¹⁸⁹ 泉州提线木偶剧又名“傀儡戏”，是中国非物质文化遗产。提线木偶传达富有意境和神韵的手、眼、身、法、物五大技法。

¹⁹⁰ “丝路”是指中国西汉时，在公元前 138 年由张骞出使西域，开启了沟通东西方的道路，以长安为起点，经过甘肃、新疆、到中亚、西亚，并联结地中海各国的陆上通道，是中西方经济文化交流的重要通道。贸易以中国出产的丝绸最有代表性。1877 年，德国著名地理学家李希霍芬在其《中国》一书中，把这条路命名为“丝绸之路”。“丝绸之路”被人们当作是东西方政治、经济、文化交流的桥梁。张国刚，吴莉苇著：《中西文化关系史》，北京：高等教育出版社，2006 年，页 30。

¹⁹¹ 海上丝绸之路是古代中国和外国交通贸易和文化交往的海上通道。郑和七次下西洋，他们从泉州出发，到达西亚、东非地区，开创了海上丝绸之路。郑和船队所到达的地方都是友好的交往：馈赠礼品，迎送使节，和平贸易，宗教礼仪等。何芳川：《文明视角下的郑和远航》，王天有、徐凯、万明编：《郑和远航与世界文明-纪念郑和下西洋 600 周年论文集》，北京：北京大学出版社，2005 年，页 3。郑和七次下西洋的时间为 1405 到 1433 年期间，郑和的远航时间比哥伦布早近百年，船队规模也比哥伦布多几倍。哥伦布 4 次远航新大陆的时间是 1492 到 1504 年间，其中一次远航只出动 3 艘船，船员大约 90 人。郑和共出动 208 艘船，人员大约 27800 人。Finlay, R.(2000):China, the West, and World History in Joseph Needham's "Science and Civilization in China". *Journal of World History*, Vol.11,No.2(2000),pp.192-197. 海上丝绸之路也是海上陶瓷之路。瓷器受各国的喜爱，例如“最喜青花瓷器”，参见郑鹤声，郑一钧：《瀛涯胜览校注》，《郑和下西洋资料汇编》，中册（上），济南：齐鲁书社，1980 年，页 607；“好市华人磁瓷”，参见张燮：《东西洋考》，北京：中华书局，1981 年，页 86。

¹⁹² 昆曲原名“昆山腔”，“昆腔”。清朝以来被称为“昆曲”。昆曲的抒情性强、动作细腻、歌唱与舞蹈的身段结合巧妙和谐。昆曲已被列入世界非物质文化遗产的名录。《春江花月夜》是唐朝诗人张若虚的作品。

¹⁹³ 五幅画是：《游春图》（隋唐）画的是人们踏青春游的情景、《清明上河图》（宋）描画了众多百姓人物的生动场景、《大驾卤簿图》（元）画的是宫廷仗义和车骑的景象、《明宪宗元宵行乐图》（明）画的是射箭、马球等当时的体育活动、《乾隆八旬万寿图卷》（清）画的是乾隆皇帝寿辰的场面。

开幕式下篇展现中国时代特征。朗朗和五岁小孩弹奏钢琴，本来是黑白水墨的画卷转换为色彩，寓意生活更和谐幸福。绿衣使者组成星星、银河和星云，和平鸽，传递友好情谊。女孩在“人体鸟巢”上放风筝，表达想飞的愿望。画卷展现中国风貌，传递现代社会信息，构建出人民安居乐业的景象。

“天圆地方¹⁹⁴”的太极拳¹⁹⁵表现人与自然的和谐，达到天人合一¹⁹⁶的境界。自然景象引导出生命繁茂，永生不息的意境。飞瀑激流的景象符合“飞流直下三千尺，疑是银河落九天”，表现人与自然和谐共生。孩子们画出自然，表达渴望有绿色家园。

演员在寄寓和谐的“蓝色星球”上奔跑和翻跃。卫星发射，太空人都表现飞天的梦想。刘欢和莎拉·布莱曼唱出“我和你”；儿童笑脸齐齐绽放，展示“同一个世界，同一个梦想”。焰火形成的“笑脸”表达“奥运的北京，微笑的北京”。

代表 56 民族的舞蹈员载歌载舞欢迎运动员入场。204 个国家和地区奥委会参与京奥，是奥运史上参与国最多的一次。运动员入场时，旗手持着具有中国特色的牌子，牌上的汉字是用毛笔写成。入场顺序是依照国家或地区的中文简体汉字的笔画排定。¹⁹⁷ 运动员入场时用五颜六色的脚印走过画卷，形成了大地。

¹⁹⁴ 在中国人的观念中，天为圆，地为方。圆为大，圆满的意思。

¹⁹⁵ 太极拳是具有代表性的中国武术，特点是“动静结合，刚柔相济，气韵生动，朝气蓬勃。”太极八卦图象征“天、地、雷、风、水、火、土、泽”等八种自然现象。

¹⁹⁶ “天人合一实际是讲人类和大自然的关系”，季羨林认为我们的衣食住行都是大自然给的。而东西方文化在对待自然方面存在不同的看法。西方文化体现的是征服自然，而东方处理人与大自然的关系是“天人合一”。中国人认为大自然与人不是敌我关系，而是一家人。他也认为应该一方面吸收西方文化的成果，一方面吸取东方文化的精华，形成一个新的文化。季羨林：《源远流长的东方文化》，中国大学人文启思路编委会：《中国大学人文启思路》（第二卷），页 83-84。

¹⁹⁷ 中国旗手是篮球明星姚明，姚明和林浩一起进入场地。中国代表团副团长兼秘书长中国奥委会主

北京奥组委主席刘淇、国际奥委会主席罗格致辞，中国国家主席胡锦涛宣布京奥开幕后，奥林匹克会旗¹⁹⁸入场，运动员和裁判代表宣誓。百位少女舞动双臂，象征放飞和平鸽，祈求和平。随着祥云画卷的展开，火炬手最后一棒李宁¹⁹⁹在空中绕场一周点燃引线，火焰沿着火炬塔盘旋而上，将火炬塔点燃。²⁰⁰

第三节：颁奖仪式

京奥一共有 302 场颁奖仪式，获胜者将会获得奖牌和证书。奖牌和证书是由每一届奥运会的组委会提供。²⁰¹

颁奖元素

颁奖台设计灵感来自祥云的形状，定名“玉带祥云”。²⁰²“红红火火”（京奥颁奖花束）由主花材月季和火龙珠、假龙头、书带草、玉簪叶和芒叶等配花配叶制作而成。花束由 9 支“中国红”月季组成。²⁰³运动员的获奖证书的设计是采用古老的

席崔大林向媒体说明代表团的旗手须具备运动水平高、体育作风好、公众形象好的特点。他们决定代表中国的旗手是姚明。林浩是四川汶川映秀镇的 9 岁小学生。他在四川地震发生时和同学被压在废墟下，他在爬出废墟后并没有逃离，二是再次钻到废墟里开始救助自己的同学。

¹⁹⁸ 奥林匹克旗是 1913 年根据顾拜旦建议制作的，1914 年巴黎奥运会首次使用。奥林匹克旗以象征着纯洁的白色为底，中间是奥林匹克五环标志图案。历届奥运会都会举行会旗交接仪式。

¹⁹⁹ 点燃圣火仪式中，火炬手有许海峰、高敏、李小双、占旭刚、张军、陈中、孙晋芳和李宁。

²⁰⁰ 墨西哥《每日报》8 月 9 日发表“对中国经济实力和千年文化精美绝伦的展现”对李宁点燃火炬的展现似乎就是对中国呐喊的隐喻。中国展示了它强大的经济实力。本届奥运会被视为全世界最壮观的一次盛事。〈外媒热评北京奥运：中国魅力，征服世界〉，2008 年 9 月 14 日。http://www.cpd.com.cn/gb/newspaper/2008-09-14/content_1023239.htm，2008 年 12 月 3 日。

²⁰¹ 古奥运的冠军是橄榄枝编成的花冠。橄榄树象征幸福、智慧与荣誉。奥组委选择父母双全的儿童拿金刀到宙斯庙的橄榄林中将橄榄枝割下，然后编制成橄榄花冠。祭祀人员会把花冠放在宙斯神庙的三足鼎上。优胜者受到人们的尊敬和崇拜，因为他们被认为是宙斯最喜爱的勇士。

²⁰² “玉带祥云”寓意通过奥运把来自五湖四海的朋友联结在一起。〈北京奥运会颁奖礼仪服饰及主要颁奖元素发布仪式〉。

²⁰³ 颁奖花束“红红火火”象征中华民族自强不息，团结一心的民族精神和不断追求友谊、团结、公平竞争的奥运精神。月季是中国的十大名花之一，是用来表达关爱、友谊、欢庆与祝贺的花卉。红色是象征吉祥如意、幸福与欢乐，向上的活力。9 代表着凝聚力与生生不息，也有长长久久之意。〈北京奥运会颁奖礼仪服饰及主要颁奖元素发布仪式〉。

绢帛工艺、宣纸托裱及祥云图案。²⁰⁴

京奥奖牌

京奥奖牌制造材料是玉，是奥运史上首次把玉当作奖牌颁发给获奖者。奖牌背面²⁰⁵是中国玉璧和中国印，金、银、铜牌分别镶以白玉、青白玉、青玉。中国人用高科技的方法来制造奖牌。

玉器原型是东汉龙纹玉璧。奖牌中心是用金属制成的奥运会徽，周围是中国玉璧，代表“天地四方”。羊脂白玉和五环旗的白色一样，象征纯洁、友好和公正。玉帛是和平的使者，古语说“化干戈为玉帛”，玉帛是会盟友好的礼物，指解决冲突、双方友好，隐喻和平。玉也体现了对获胜者的礼赞，也诠释了中华民族以“玉”比“德”的价值观。

奖牌挂钩由玉双龙蒲文璜演变而成。安放奖牌的盒子是以中国传统的漆彩艺术装点长条状木盒，并在盖子和底部的周围作雕花处理。系在奖牌上的红色缎带上有云状绣纹图案。

²⁰⁴ 证书制作借鉴了传统书画的装裱工艺，以绢帛装裱。各名次证书用绫颜色是选用粉绿、藕紫、天青、皎月等中国传统画专用的色彩，体现人文奥运的设计理念。〈北京奥运会颁奖礼仪服饰及主要颁奖元素发布仪式〉。

²⁰⁵ 国际奥委会决定从 1972 年起，奥运奖牌背面可由主办国设计富有主办国文化特色的图案。正面是插上翅膀站立的希腊胜利女神和希腊潘纳辛纳克竞技场的图案。

颁奖仪式音乐

颁奖仪式上使用的音乐有标志音乐、入场音乐、颁奖音乐和退场音乐。颁奖音乐是重新编曲的《茉莉花》。²⁰⁶ 标志音乐“金声玉振”由谭盾以湖北出土的曾侯乙墓的编钟²⁰⁷原声和玉磬融合交响乐形成。音乐结合古今音乐和民族元素。标志音乐标明颁奖仪式的开始。入场音乐则在颁奖仪式开始，获奖运动员入场后奏响。王和声采用交响乐配器来创作入场音乐。

谭盾在音乐融合编钟和玉磬的声音与“茉莉花”的曲调，营造出加冕时庄严、隆重和神圣的氛围。退场音乐在颁奖仪式结束后、运动员退场过程中播放。这些音乐展示中国音乐文化的元素。

礼仪小姐

北京奥组委创建礼仪团队，礼仪小姐负责迎宾、引导和颁奖。她们经过挑选和严格训练后才能开始服务。她们代表东方的古典美，她们的仪表姿态成为焦点，气质和笑容让外宾、运动员和官员留下印象。

²⁰⁶ 谭盾和王和声共同创作颁奖仪式音乐。颁奖仪式音乐是在谭盾指挥下，由中国爱乐乐团与石头音色乐团共同演奏录制而成。王和声创作的颁奖仪式运动员入场音乐则由中国人民解放军军乐团演奏录制而成。

²⁰⁷ 曾侯乙墓编钟是由能奏各种不同音高的 65 件乐器组成，分 3 层排列，总音域达 5 个 8 度之广，十二个半音齐全，可以演奏五声、六声或七声音阶的乐曲。参见张法：《中国古代艺术》，张岱年，方克立主编：《中国文化概论》，页 189。

礼仪小姐的年龄在 18-25 岁间，身高为 168-178 公分间。²⁰⁸礼仪小姐须有大学资格，“肤色红润有光泽，有弹性，丰满但不肥胖。”礼仪小姐穿着丝质旗袍，头顶中式盘头，向世界展示东方女性之美。她们所穿的服装服饰²⁰⁹是中国文化的符号。为展现她们的东方美，她们必须上课程，还要学习形体、化妆和手语，培训时，每个细节都不可马虎。²¹⁰

中国竞技成绩

1932 年洛杉矶奥运会，刘长春单独参加时没拿下任何奖项。中国 1984 年的洛杉矶奥运会获得 15 金、88 年汉城奥运会（5 金），巴塞罗那奥运会和亚特兰大奥运会各拿 16 金。2000 年悉尼奥运会（28 金）和雅典奥运会(32 金)。

²⁰⁸ 北京奥组委文化部长透露，礼仪小姐须是奥运会志愿者，身材要好，三围须有指定性标准，因为要涉及颁奖礼服的制作。对她们的脸部要求，包括鼻子宽度和脸长的比例，嘴巴大小的宽度，以及眼睛长度必须为脸宽的三分之一等。奥组委也对候选者的气质、体态、皮肤、学习成就、英语水平综合素质也有要求。从 2007 年 6 月起，来自北京各大专院校的 1250 位女生先后去到北京昌平职业学校参加奥运礼仪培训。一名合格的礼仪小姐要接受礼仪培训，形体训练和场馆颁奖流程演练。她们当中最后只有 337 人能有幸参加京奥的颁奖礼仪工作。〈奥运会礼仪小姐品貌兼优，微笑只露八颗牙齿〉，《新华网》2007 年 9 月 18 日，

<http://news.sohu.com/20070918/n252219607.shtml>，2008 年 12 月 12 日。

²⁰⁹ 颁奖礼仪小姐的礼仪服装有 16 款，女装 15 款有 5 个系列，按照嘉宾引导员、运动员引导员和托盘员的职能设计 3 个不同的款式。“青花瓷”设计灵感取自青花瓷器，鱼尾裙的设计凸显了中国女性的柔美曲线，这个系列将使用在“水立方”、顺义水上公园和青岛等水上项目的颁奖仪式中。“宝蓝”系列采用宝蓝色作为主色，腰间饰有腰封，图案选用江山海牙纹、牡丹花纹，凸显了中国特色。这个系列会出现在体操、室内球类比赛和击剑等项目的颁奖现场。“国槐绿”系列丝缎服装寓意朝气蓬勃的生命和郁郁葱葱的环境，用在自行车、设计、现代五项项目的颁奖仪式。“玉脂白”系列呼应奥运奖牌的理念，彩绣腰封和玉佩的设计很创新，该系列出现在国家体育场、室外球类比赛和马术比赛中。“粉色”系列服装出现在拳击、举重、摔跤比赛中。升旗手的服装与青花瓷礼服遥相呼应，在体现中国传统文化的同时不失阳刚气，出现在所有奥运会的比赛场馆。〈北京奥运会颁奖礼仪服饰及主要颁奖元素发布仪式〉，《新华网》2008 年 7 月 18 日，

http://news.xinhuanet.com/olympics/2008-07/18/content_8566626.htm，2010 年 2 月 3 日。

²¹⁰ 礼仪小姐需要接受的训练如：头顶书本，膝盖内侧夹纸练习站姿，一站就是一个半小时；作出露出 6-8 颗牙齿的标准微笑，为了达标，礼仪小姐每个人咬着一根筷子来练习；他们也会练习鞠躬、步伐、手势、托盘等环节。北京奥组委文化部颁奖仪式部王宁说礼仪小姐主要靠面部表情及肢体语言表达出大气、庄重的感觉。〈奥运会礼仪小姐品貌兼优，微笑只露八颗牙齿〉。

中国队伍在京奥中赢得了 51 面金牌，首次超越美国和俄罗斯，登上奖牌榜首，也赢得奥运会史上最多的奖牌，创造中国参加奥运以来的最佳成绩。运动员的拼搏精神、精湛的技艺和良好道德成为大家的榜样。全世界都对中国的表现赞叹不已。

各国运动员严守规则，没有使用禁药来获得奖牌。奥组委会严厉禁止运动员服用禁药、严格检查各运动员。他们须要进行检验有否服用禁药。如有违规，一个选手或是某个队的成员，出现违规的那场比赛或全队成绩可被取消，奖牌也可被收回。

表七：中国参加历届奥运会奖牌的成绩

届次	年份	举办城市	金牌	银牌	铜牌	总共	排名
23	1984	洛杉矶	15	8	9	32	4
24	1988	汉城	5	11	12	28	11
25	1992	巴塞罗那	16	22	16	54	4
26	1996	亚特兰大	16	22	12	50	4
27	2000	悉尼	28	16	15	59	3
28	2004	雅典	32	17	14	63	2

表八：京奥奖牌榜

排名	国家	金牌	银牌	铜牌	总共
1	中国	51	21	28	100
2	美国	36	38	36	110
3	俄罗斯	23	21	28	72
4	英国	19	13	15	47
5	德国	16	10	15	41
6	澳洲	14	15	17	46
7	韩国	13	10	8	31
8	日本	9	6	10	25
9	意大利	8	10	10	28
10	法国	7	16	17	40

(资料来源：《奥林匹克官方网站》)

第四节：闭幕式中的文化符号与其象征意义

2008年8月24日，闭幕仪式在欢乐的气氛中进行。人们感受到庆典结束后的喜悦。中国少数民族元素如民族乐器，民族音乐融入到多元化的音乐当中。道具歌曲和服装融入少数民族的元素，表现出民族团结的主题。鼓手们击鼓，另有鼓者在场馆上空敲打天鼓²¹¹。身挂象征光明、吉祥的银铃的少女歌唱起舞；表演者在腿上绑上特殊器械跳跃，变换着各种不同的动作。

各代表团的旗帜由旗手带入体育场。运动员入场后，大会先进行马拉松比赛的颁奖仪式。国际奥委会运动员委员会代表向志愿者代表献花，志愿者的服务和贡献获得赞赏。升希腊国旗和奏希腊国歌后，北京奥组委会主席刘淇致辞说：

“‘同一个世界，同一个梦想’，今天的世界需要相互理解、相互包容，相互合作，和谐发展。北京奥运会是世界对中国的信任。”

罗格在闭幕式致辞中说，京奥是一届真正的无与伦比的奥运会，是一届完美的盛会！罗格说：

“感谢你，中国，因为你是一个热情、谦和的奥运会东道主。在这样美丽的国家，有如此出色的人民，我非常享受在这里的时间。你们的付出造就了一届世界级的体育盛事，你们的热情好客向世界证明了中国能够为体育、友谊和奥林匹克精神做出贡献。”²¹²

罗格宣布闭幕，把会旗交给下届主办城市伦敦。

²¹¹ 鼓声寓意庆典的开始，鼓是在中国人的节日中不可缺少的乐器。

²¹² Rogge: Beijing Olympics “truly exceptional Games”. (2008, August 24). *Xinhua News*.

文艺表演《记忆》²¹³中，运动员登上舷梯，回望圣火，他们打开卷起记录京奥的画轴。人体运动雕塑演员用运动造型演绎奥林匹克精神。主题歌《我和你》响起，奥运圣火逐渐熄灭。表演者攀成“记忆之塔”²¹⁴，塔仿佛变成“圣火”。观众手中的火炬灯与场中“圣火”相辉映，表达“今晚奥林匹克的圣火不会熄灭，永远燃烧在我们的心中”。

演员在“记忆之塔”快速从底部攀爬及下滑令人震撼。人体汇聚成会徽“中国印·舞动的北京”。祥云红纱让人感受到喜气洋洋的气氛，祥云纱沿着“记忆之塔”升起，与记忆之塔共同组成象征友谊、欢乐的“祥云之树”。

《狂欢》中，人们观赏到歌唱、杂技、舞蹈，空中特技等。中外歌手交替出场，他们是中国大陆、香港及台湾的演艺界人士。²¹⁵多明戈和宋祖英合唱《爱的火焰》，传达奥运的爱与希望。演员唱出《远方的客人请你留下来》，全场的歌声、笑声、欢呼声此起彼落，让人们感受欢乐狂欢的气氛。朵朵的礼花汇聚成巨圆，象征着京奥圆满结束和成功举办。胡锦涛为出席闭幕式的贵宾举行的宴会上发表祝酒辞：

“北京奥运会的成功，是中国人民和世界各国人民共同努力的结果。

荣誉属于国际奥林匹克大家庭，属于在比赛场上奋勇争先的运动员，

²¹³ 《记忆》呈现出的是机场告别的情景，闭幕式执行总导演陈维亚描述《记忆》的表演，“希望通过我们的表演，让所有人记住在北京度过的日子，每个人心里怀揣非常美好的，真诚的记忆回去，我们希望这个表演是特别深情的，甚至催人泪下。熄火仪式也包含在这场表演中，让北京这17天的记忆永远篆刻下来”。〈闭幕式表演《记忆》：奥林匹克之光随圣火熄灭流入心底〉，《北京奥运官方网站》2008年8月24日，

<http://www.beijing2008.cn/ceremonies/headlines/n214583588.shtml>，2010年5月11日。

²¹⁴ 记忆之塔的源泉是来自于少数民族的“登高梯”。要表现的是登高，拼搏，攀登人类的精神高峰。〈最难忘的场景：汗水、泪水凝结成璀璨的“记忆之塔”〉，《北京奥运官方网站》2008年8月24日，<http://www.beijing2008.cn/ceremonies/headlines/n214583676.shtml>，2010年5月10日。

²¹⁵ 他们是张也、王力宏、Rain、容祖儿、刘德华、莫文蔚、陈慧琳、成龙、孙燕姿、周华健、孙悦、谢霆锋、那英、孙楠、韩雪、汪峰都是表演者。

属于来自世界各地的志愿者，属于以各种方式参与北京奥运会的五大洲朋友。”²¹⁶

第五节：小结

西藏事件的发生使人们关注人权问题，他们纷纷要求抵制奥运作为对中国的抗议。他们干扰火炬接力，他们这样借题发挥，把体育和政治扯上关系，企图把圣火熄灭、袭击火炬手，抢火炬等行为是不对的，违反了奥运精神。火炬接力遇到示威干扰破坏了应有的秩序，制造纷乱，违反法律。奥运圣火的路线受到影响，或是被缩短，或是被取消，浪费了人力和财力。有些人也因为示威干扰被逮捕和受伤，人们的安全受到威胁，大大影响和破坏了仪式的进行，在奥运史上留下污点。京奥火炬接力的遭遇更使国际奥委会决定停止火炬接力。

中国在国内没有报道在土耳其和雅典的示威抗议，许多人都不知道发生什么事情，其实，中国人民有权知道到底发生什么事情。中国应该扩大新闻自由，开放媒体。在抵制家乐福事件方面，虽然会愤怒，但是中国民众应该更理智、有序地看待事情和行动来表达他们的心声。我们在这些事情中看到华人的凝聚力和力量，他们因此而更团结，不过做为发展中大国的子民，他们还是要学会接受误解和批评，在别人的攻击中成长。

²¹⁶ <胡锦涛：奥运会是中国和世界人民共同努力的结果>，《人民网》2008年8月24日，
<http://2008.people.com.cn/GB/128225/128445/7717571.html>，2010年5月17日。

火炬接力、开闭幕、颁奖仪式是奥运不可或缺的仪式。这些仪式带出祥和、神圣和庆典的气氛。我们看到奥林匹克精神与和平的主题，也看到东道国的文化内涵和符号象征。我们在京奥仪式可找到许多中国元素。传统与现代融合的文化魅力获得展示和弘扬，世人有机会从中见识中国五千年的文明。

开闭幕式反映国家的历史文化、人文精神、政治、经济、组织能力、体育和艺术水平。开闭幕式也是营造隆重气氛，振奋人心的重要仪式。仪式的场面盛大壮观、绚丽、令世人惊叹。世人看到中国人的组织能力、经济能力、创造能力、艺术性、人力资源和纪律。表演节目让外国人折服和震撼，让他们感受到文化中国。中国使用高科技把表演和场景带给大家，艺术表现中国的文明，让人们留下深刻印象。但也有人觉得这是贩卖国粹，和奥运没有太大联系；要不就是批判它花钱太多，粉饰太平，试图以迷目的奇景掩盖中国人权不彰的阴暗面。²¹⁷

表演者集中智慧和力量，合力演出呈现讯息，促进交流。参与者和观众从表演中了解并学习中国的文化与价值观。表演者付出不少时间和精力来排练，他们投入到表演中，并勇于向高难度挑战，是为了民族和国家，因为这是他们的精神。中国一直以来受到欺压，所以他们想要让全世界对中国改观，让外国人觉得中国不是弱国。他们的表演受到赞扬也让不少人感动。他们也赞扬开闭幕仪式的表演富有创意，令他们感到震撼并留下深刻的印象。

²¹⁷ 梁文道：〈开幕式不丢人，只是少了些东西〉，《星洲日报》星洲广场第36版，2008年8月17日。

开幕式用画卷的方式呈现中国元素，壮丽场面获得世人和媒体的赞扬。文化是国家形象里的其中一个要素，传播中国文化有助于建构国家形象。击缶迎宾、充满文化特色的画卷，点火方式等壮观场面感染了外国观众。文房四宝、古琴、三千弟子诵读的情景、丝绸之路、礼乐、京剧、昆曲、太极拳、银铃、塔、祥云等都是中国人在五千年来的文化艺术、音乐的造诣。

这些符号有一定的功能和象征意义，在庆典中成为人们传递讯息，是表达思想感情的重要媒介或载体。中国四大发明对中国古代政治，经济，文化产生作用。这些发明经由各种途径传到西方，对世界文明产生影响。四大发明表示中国人懂得在劳动和实践时凝结智慧和谋求发展。

开幕式上出现的“有朋自远方来，不亦乐乎”、“四海之内皆兄弟”、“和”，人与自然的和谐意识，显示中国向各国释放善意和友谊，期盼与世界各国和平共处，这将对世界的和平与稳定带来影响。中国想要向全世界传达中国并没有要统治世界和对外侵略的讯息。中国的崛起是和平崛起，而不是威胁，中国一直都是坚持和平发展、稳定和共同繁荣。奥运后，和平外交、和谐外交还会继续下去。

主办国以欢乐的庆典结束奥运会，表达庆典圆满结束后的喜悦，闭幕式突出欢乐歌唱和热情跳舞的气氛，感染现场观众。闭幕仪式让人们在一片热情和欢乐的气氛中狂欢。奥运会体现中国希望和世界有更密切的交流，也体现中国追求和谐世界。

在开幕式的表演中，儒家思想、四大发明、丝绸之路是古代的发明和传统文化。美中不足的是，在现代表演中，我们只能看到一些可以表现中国文化内涵的内容，例如太极。虽然朗朗是中国出名的钢琴家，钢琴是现代化的乐器，但钢琴演奏是哪儿都可以见到的表演，钢琴也不是中国乐器。我们看到人们所搭建的鸟巢、少女放风筝，这些并不能代表新中国成立后的一切，很难跟中国价值和理念扯上关系。难道新中国成立以后就没有其它代表了吗？

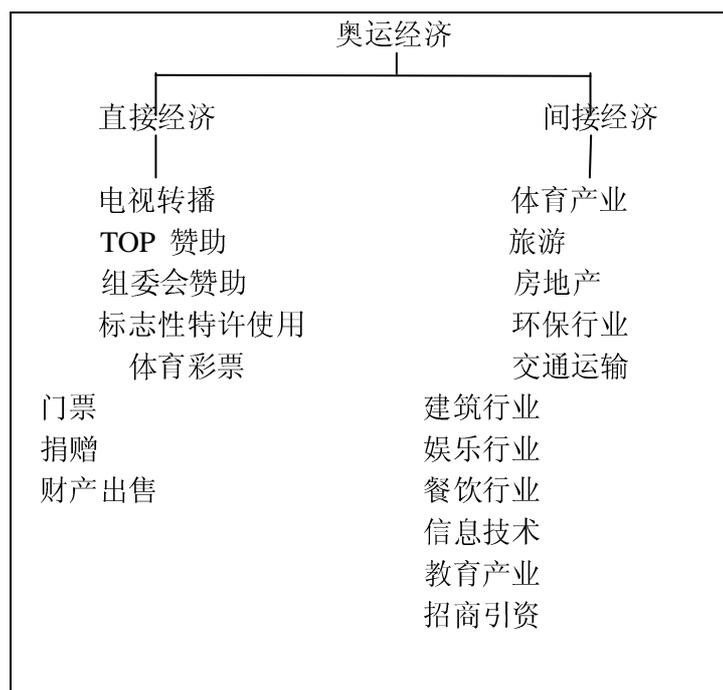
中国运动员在赛场上获得好成绩，他们出色的表现，使中国的体育成就迈向另一个里程碑。各国运动员弘扬了奥林匹克精神。京奥让中国走向世界，世界也走进中国，中国形象展现给全世界，人们可感受到中华文明的博大精深，也感受到奥林匹克魅力。其它国家通过奥运借鉴并学习中国的努力奋斗的经历及中国文化的精神，从而进一步提升中华文化的价值。

第五章：京奥的影响

第一节：奥运经济

举办奥运可带动经济发展²¹⁸，奥运经济可分直接经济和间接经济两部分，直接经济主要是奥林匹克营销的内容；间接经济则包括围绕奥运周期所发生的产业。奥运经济是由注意力资源的相对集中而给举办城市和国家带来的阶段性加速发展的经济现象。²¹⁹

表九：奥运经济的构成



（资料来源：金元浦：《大学奥林匹克文化教程》，页 189。）

²¹⁸ 日本经过第二次世界大战后，经济萧条，复苏缓慢。1964 年日本举办东京奥运会后，经济高速增长。日本投入 30 多亿美元修建体育馆和机场、新干线铁路。国民生产总值由奥运前的每年增长 10.3% 跃到 26.1%。<申办 2008 年奥运会对北京发展的影响分析>，2004 年 6 月 24 日，http://www.nutrisources.com/wz_view.asp?ArticleID=586，2008 年 10 月 10 日。1988 年，韩国从申办到举办奥运后的 8 年里，经济进步神速。奥运会相关事业的投资取得 1.9 万亿韩元的收入，给 34 万人提供就业机会。韩国通过奥运会电视转播权和开展旅游业，取得 3 亿美元的收入。张永恒：<朴世直：韩国经济起飞的奥运翅膀>，张永恒著：《奥运中国-中外名人解读北京奥运》，页 244。

²¹⁹ 金元浦：《大学奥林匹克文化教程》，页 189。

京奥刺激商业活动的发展，提供大量产品和服务。京奥也带来数百万美元的赞助和营销协议。²²⁰ 吸引商家的主要是中国庞大人口的消费市场。商家们可通过京奥宣传其商品。北京成为全球商家投资的目标。

根据奥运会组委会的申办报告，申奥将会有 16.25 亿美元的预算总收入，16.1 亿多美元的支出，盈余是大约 0.16 亿美元。²²¹ 北京奥运经济研究会会长，北京奥组委高级顾问、原中国奥会秘书长魏纪中表示京奥肯定会是不会有赤字的奥运会。²²²

赞助商

京奥吸引许多赞助商，若不包括国际奥委会的主要合作伙伴，许多家中国及海外公司与北京奥组委签下各种不同形式的合作协议，成为北京奥组委的伙伴、赞助商或供应商。奥运赞助商分为全球合作伙伴（TOP）、举办国合作伙伴、赞助商以及供应商。

北京奥组委主要赞助商如中国银行、中国移动、大众汽车和 Adidas 等企业赞助金额已达到 10 亿美元。中石化集团、中国石油天然气集团、中国国际航空公司也是赞助商。国际奥委会全球合作伙伴企业共赞助 8 亿 6 千多万美元。²²³

²²⁰ Polambaum, J. (2003). Capturing the flame: Aspiration and representations of Beijing Olympics. In C. C. Lee. *Chinese media, global contexts*. London: Routledge. 有关北京奥运赞助活动可参见〈北京 2008 年奥运会市场开发计划启动书〉，《北京奥运城市发展促进会官方网站》，<http://www.beijing2008.cn/bocog/sponsors/n214073540.shtml>，2010 年 8 月 12 日。

²²¹ 〈京奥最赚钱的奥运会〉，《光华日报》第 A27 版，2008 年 8 月 29 日。

²²² 〈京奥最赚钱的奥运会〉。

²²³ 京奥吸引的商业赞助比雅典奥运会多百分之四十五。1984 年的洛杉矶奥运会，一百多家赞助商才总共赞助 1 亿 4 千万美元。〈商业赞助逾 60 亿令吉：京奥史上最“吸金”〉，《星洲日报》第 7 版〈体育版〉，2008 年 8 月 10 日。

12 家全球赞助商在全球使用奥运标志， 11 家在华合作伙伴有权在中国使用奥运标志。²²⁴ Adidas 公司会在中国使用奥运会标志而付出 1 亿美元， 部分赞助商则是以实物支付。为奥运会打造电脑网络的“*Atos Origin*”，与北京奥组委签署赞助合约，包括以现金和服务偿付的组合形式。

京奥使 08 年全球广告市场增长 6.7%，达到 4856 亿美元。法国媒体也预测京奥将使中国广告市场增长百万之二十四，达到 420 亿美元。²²⁵ 京奥直接促进文化、体育、交通、电讯等行业的消费，房屋、汽车等大宗消费将保持持续的增长。假日消费、旅游消费以及奥组委的各项开支等新增消费点也会上升。

中国国家发展与改革委员会副司长徐善长表示京奥须根据世界的开放态度与政策，这对中国在各方面，包括政治上与世界接轨有重大作用。京奥对中国的政治、经济与社会的影响是隐形且无限的。他表示举办和筹备奥运的过程对中国经济发展起着作用，例如比赛场馆的建设造就许多就业机会，建筑材料带动建筑业及相关行业发展，旅游业，酒店业等各行业的蓬勃发展更是不在话下。²²⁶

转播、收视和门票

根据 AGB 尼尔森媒体研究调查，京奥前 10 天全球总收视人口就达 44 亿人，打破了历届奥运的收视纪录。国际奥委会市场开发部部长 Timo Lumme 称京奥的总收

²²⁴ 蔡思洁：〈奥运孵金蛋：赞助商抢滩.金额创记录〉，《星洲日报》第 24 版，2008 年 2 月 27 日。

²²⁵ 〈商业赞助逾 60 亿令吉：京奥史上最“吸金”〉。

²²⁶ 范晓琪：〈政治经济带来正面作用：北京奥运与改革开放〉，《星洲日报》第 2 版〈体育版〉，2008 年 7 月 7 日。奥运申办成功后，仅北京四星级酒店的数量就从 2001 年的 506 家增加到 2007 年底的 806 家。客房数量为 13 万间，床位数超过 25 万张。〈京奥余波掀旅游热潮〉，《光华日报》第 A27 版，2008 年 8 月 16 日。

视率，比前几届的奥运会都要高。²²⁷

全球十亿人通过直播观赏京奥的开幕式。²²⁸京奥转播是奥运史上规模最大的转播。京奥通过出售电视转播权和营销就达 34 亿多美元。奥运门票被预订一空，奥运会出售门票达 500 多万张，收入也达 3 亿多美元。在北京的竞赛场馆中，观众的平均上座率超过 80%以上。²²⁹

表十： 1972-2004 年奥运会电视转播权拍卖金额

届次	年份	举办城市	转播费用 (亿美元)
20	1972	慕尼黑	0.18
21	1976	蒙特利尔	0.23
22	1980	莫斯科	0.87
23	1984	洛杉矶	3.6
24	1988	汉城	4.01
25	1992	巴塞罗那	6.4
26	1996	亚特兰大	7
27	2000	悉尼	12
28	2004	雅典	16

(资料来源：国际奥委会官方网站)

²²⁷ 京奥的总的收视率比悉尼奥运会多了四倍，比雅典奥运会多了三倍的收视率。1996 亚特兰大奥运 32 亿，2000 悉尼奥运：36 亿，2004 雅典奥运：39 亿，Official: Beijing Olympics become biggest broadcast event in Olympic history. (2008, August 20). *Xinhua News*.

²²⁸ 根据《参考消息》，京奥的开幕式是人类史上观看人数最多的点播节目，超过月球登陆，戴安娜王妃葬礼以及美国总统奥巴马的就职典礼。《星期日泰晤士报》透露，2008 年 8 月 8 日在“鸟巢”上演的铺张华丽的演出首次吸引全世界真正 10 亿”的电视观众。报告显示，全世界至少有 5.93 亿人，包括英国的 500 万观众，完整的观看了 4 个小时的演出（这些观众是普通观众），有 9.84 亿观众观看开幕式的部分内容（这些人被称为全部观众，其中不包括在公共场所观看开幕式的人）。奥运会闭幕式排在第二，（2.52 亿普通观众，7.78 亿全部观众）。近 3500 万美国人，近 800 万澳洲人、550 万意大利人及 800 万德国人观看了开幕仪式。<北京奥运会创下世界电视记录。>，《参考消息》2009 年 5 月 11 日，<http://www.badingjie.cn/Article/?1695.html>，2010 年 7 月 31 日。

²²⁹ <京奥最赚钱的奥运会>。

全球有 47 亿人次²³⁰收看京奥转播，创下历史新高。电视和互联网在奥运会转播中发挥重要的角色。从来没有看奥运会的年轻人通过电视和互联网认识奥运。

表十一： 1980-2004 年奥运会全球观众人数统计表

届次	年份	举办城市	观赏转播人次（亿）
22	1980	莫斯科	20
23	1984	洛杉矶	23
24	1988	汉城	28
25	1992	巴塞罗那	30
26	1996	亚特兰大	32
27	2000	悉尼	36
28	2004	雅典	39

（资料来源：国际奥委会官方网站）

旅游

京奥吸引许多外国游客到中国去游玩，外国人去中国学习中国文化，了解风土人情。奥运会期间，国外游客就达百万人之多。旅游带动了中国的交通业，促进第三产业的发展。

在奥运综合效应中，旅游效应是最直接，显著和持久的。²³¹中国旅游局把 2008 年定为“中国奥运旅游年”，提出“北京奥运会相约中国”，进行系列活动。中国旅游局副局长杜江说在奥运前的几年间，开展旅游形象宣传推广，在海内外组织和参加宣传推广活动。二是在奥运期间推出了 32 条奥运精品旅游路线。三是奥运后要借

²³⁰ 根据尼尔森公司的调查，2008 年奥运会的观众达到 47 亿人。〈北京 2008 年奥运会创奥运会电视收视史新纪录，全球 47 亿人，约 70% 的世界人口观看北京奥运会〉，《尼尔森全球》2008 年 9 月 4 日，<http://cn.nielsen.com/site/9.4-cn-11.shtml>，2010 年 8 月 30 日。

²³¹ 国家旅游局副局长杜江在“北京奥运会全国旅游接待服务”新闻发布会举行时，说出现代奥运会举办的经验。〈国家旅游局：今年推出 32 条奥运精品旅游线路〉，《中国新闻网》2008 年 8 月 5 日，<http://news.sina.com.cn/c/2008-08-05/112914269500s.shtml>，2008 年 12 月 20 日。

助奥运会成功形象举办形成的聚焦和效应，宣传树立中国的旅游良好形象。²³²

北京市旅游局副局长熊玉梅指出，北京市星级饭店，从8月7日开始进入接待高峰，五星级酒店的出租率保持在81%左右。四星级酒店出租率稳步上升，达到60%。三星级酒店的出租率则接近50%，逐日上升幅度明显，出租率均高于原来的预订率。²³³奥运总部酒店和贵宾酒店住宿和餐饮服务得到各国元首、政要和国际奥委会官员的肯定。其它奥运官方接待酒店工作也都受到各国、各地区官员、媒体热情赞扬。²³⁴

从8月8日到8月20日，北京164个主要旅游景区累计接待480万人次。故宫博物院、颐和园、天坛、八达岭长城等21个北京主要旅游景区共接待20多个国家的贵宾近1000人次。²³⁵各公园也完成国际新闻中心安排的共300多名记者的集体采访活动。他们主要是组织采访北京动物园、植物园、景山公园、北京园林科研所。同时。各个公园也接待境外记者500多人次。²³⁶

据《参考消息》，京奥场馆花了数亿美元打造，一年后，多处场馆成为北京新旅游景点，增添民众休闲娱乐去处。最受瞩目的是国家体育场“鸟巢”和“水立方”和“奥林匹克公园”²³⁷

²³² <国家旅游局：今年推出32条奥运精品旅游线路>。

²³³ 从8月8日到20日，117家官方接待酒店每日接待客人的数量保持在3万2千人左右。<北京奥运旅游，接待秩序井然>，《光华日报》第A27版，2008年8月23日。

²³⁴ <北京奥运旅游，接待秩序井然>。

²³⁵ <北京奥运旅游，接待秩序井然>。

²³⁶ <北京奥运旅游，接待秩序井然>。

²³⁷ <北京奥运设施成为热门景点>，《参考消息》，2009年8月9日。

餐厅

餐厅业在京奥期间获得不错的收入。各餐厅纷纷推出富有特色的中国菜、北京菜，除此以外，他们还趁势推出“奥运菜”。这些创意是以京奥的体育场“鸟巢”、火炬、运动项目，运动明星来制作。

特许商品和福娃

各类纪念品如奥运纪念章、徽章、福娃、奥运筷子、瓷器、中国结、奥运服饰、Q版鸟巢模型及火炬是各国运动员、游客争相购买的物品，京奥的吉祥物的销售量就达40亿元人民币。京奥的特许商品种类近8000种，涉及13种类，超过历届奥运的总和。²³⁸悉尼奥运会的各类纪念品的销售为1.2亿美元。²³⁹

体育产业

中国体育用品的市场因京奥而获得发展。在奥运过后，体育市场将会持续受惠。一些地方产业会加入中国体育市场的行列。这些地方产业看到主办大型体育赛事的好处后就会设法参与一些规模较小的体育赛事。

许多人开始对体育有兴趣，开始关注自身的健康和保健。他们开始参与体育运动，这有助于发展运动设施品牌。这些品牌公司赞助体育赛事来宣传它们的商品，提高销量，并获得优厚的回酬。

²³⁸ 〈京奥最赚钱的奥运会〉。

²³⁹ 翁飏：〈奥运会门票的定价及销售〉，《体育文化导刊》，2003年第2期，页19-21。

第二节：举办后的回响

许多人通过互联网、电视转播和报纸等媒介关注京奥。开幕式播出的时获得极高收视率，仪式精彩的内容令人震撼，让人们惊叹和留下深刻印象。中国展现积极开放的形象，与全世界增进了了解。许多外国人在京奥期间观赏各项赛事，还在中国各地参观游览、和人民交流接触，他们对中国的世界文化遗产和人文自然风光赞叹不已。他们开始对中国开始改观。

一、外国领导人的评价

中国国家主席胡锦涛伉俪 8 月 8 日在人民大会堂举行午餐宴会，欢迎世界各国的领袖和政要。胡锦涛在欢迎宴上的提到：

“自 2001 年北京申奥成功以来，中国政府和人民认真履行国际社会的郑重承诺，在国际奥委会、国际奥林匹克大家庭支持下，一定能够共同把北京奥运会办成一届有特色、高水平的奥运会。”

“北京奥运会不仅是中国的机会，也是世界的机会。”

我们应该通过参与奥运会，弘扬团结、友谊、和平的奥林匹克精神，促进世界各国人民沟通心灵、加深了解、增强友谊、跨越分歧，推动建设持久和平、共同繁荣的和谐世界。”²⁴⁰

奥运前，因为西藏事件和人权而产生的抵制事件的一直受到讨论，各国领袖要不要出席京奥的决定都受到关注。京奥时，出席京奥的各国领袖人数多达八十多位，

²⁴⁰ <胡锦涛在北京奥运会欢迎宴会上的祝酒词>，《新华社》2008 年 8 月 8 日，<http://politics.people.com.cn/GB/1024/7634665.html>，2010 年 7 月 31 日。

突破历来记录。²⁴¹有些领袖出席开闭幕式，观赏赛事，也到北京的几个主要旅游景区参观游览。他们在游览中对中国的深厚的历史和灿烂的文化赞不绝口。²⁴²

各国领袖都受到最高礼遇和最大的重视，可见中国当局注重各国的关系。他们祝贺中国成功举办奥运，并给予积极的评价。联合国秘书长潘基文发表声明表示：

中国可以为自己主办了一次壮观的奥运而感到自豪，奥运聚合了世界各国的运动员和人民，以庆祝奥运的精神、合作与善意。2008年奥运会提供了重要的机会，以透过加深国际社会内部的对话及相互理解，来促进国际和平与和谐。²⁴³

²⁴¹ 出席京奥的有 54 位国家元首、16 位政府首脑或 9 位王室代表、1 位地区负责人和 4 位总统夫人。挪威国王哈拉尔五世、柬埔寨国王西哈莫尼、汶莱帕苏丹博尔基亚、摩纳哥亲王阿尔贝二世、卢森堡大公亨利、马来西亚国家元首端姑米占再纳阿比丁；西班牙王储费利佩、沙地王子阿勒瓦利德、比利时王储飞利浦、丹麦王储弗雷德里克、英国公主安妮、泰国公主诗琳通等；西班牙首相萨派特罗、荷兰首相鲍肯内德；克罗地亚总统梅西奇、芬兰总理万哈宁、加蓬总统邦戈（虽然只有 4 名运动员参加京奥，但是加蓬总统邦戈还是出席。）、韩国总统李明博、朝鲜最高人民会议委员长金永南、俄罗斯总理普丁、美国总统布什、瑞士总统库什潘、伊朗总统内贾德、日本首相福田康夫、越南国家主席阮明哲、泰国首相沙玛、台湾国民党名誉主席连战、主席吴伯雄、亲民党主席宋楚瑜、法国总统萨尔科齐、澳洲总理陆克文等都是出席嘉宾。各国首脑抵达北京之前，已有各国政府高官来北京，他们大多数是政府投资和外资部门的商务官员，城市市长级官员，他们想借京奥的舞台，展示自己国家或城市的形象，吸引中国与外国的投资。加蓬江迅：〈奥运外交风云场内场外斗法〉，《亚洲周刊》2008 年 8 月 24 日第 33 期，页 25。出席闭幕仪式的外国政要有英国首相布朗、立陶宛总理吉尔吉拉斯、拉脱维亚总理戈德马尼斯、比利时首相莱特姆、美国总统代表团团长、劳工部长赵小兰、英国卫生部长莱维特、尼泊尔总理普拉昌达、蒙古总理桑吉巴亚尔、印尼副总统尤索夫·卡拉、多米尼克总统利物浦、冰岛总统克里姆松、澳洲总督杰弗里·布隆迪第二副总统加布里埃尔·恩蒂塞泽拉纳、瑞典国王及王后卡尔十六世·吉斯塔夫、西尔维亚，以及加拿大保守党首席督导、政府国务部长杰·希尔等。由于他们出席京奥是非国务访问，当局没有为到访的领袖安排欢迎仪式。

²⁴² 奥运会开幕前，国际奥委会主席罗格的夫人、摩纳哥王子等 200 多位宾客参观颐和园、天坛、北海、游览昆明湖，观看天坛公园中的神乐署和韶乐的表演。奥运会开幕以来，各公园完成多次外事接待服务任务，如波黑主席团轮值主席，斐济总理、美国财政部长、圣马力诺执政官、丹麦王储等分别参观颐和园、天坛公园。〈北京奥运旅游，接待秩序井然〉。

²⁴³ 〈潘基文祝贺京奥〉，《星洲日报》第 25 版〈国际版〉，2008 年 8 月 27 日。

美国前总统布什认为不出席奥运开幕等于冒犯中国人，这可能使得更难以与中国领导人坦诚对话。”²⁴⁴他和他的父亲老布什说中国在最近 30 年有三大巨变。²⁴⁵ 布什说他们会感受全世界的选手聚集北京同场竞技的气氛，这将是一个令中国人民感到自豪的时刻。²⁴⁶他也表示中国政府和人民给世界各国人民奉献了一场壮观、成功的奥运会开幕式，其精彩程度令人难以置信。

俄罗斯总统梅德韦杰夫表示中国能办好奥运会，中国运动员一定会取得优异成绩。²⁴⁷ 俄罗斯总理普京认为，“少数人将奥运会政治化的做法是对奥运精神的践踏。”“奥林匹克运动基于团结、理解与合作的价值观，不信任和对抗有悖于奥运精神。²⁴⁸ 他也祝贺开幕式取得圆满成功，期待俄中两国运动员取得好成绩，为全世界体育爱好者带来更多快乐。

法国总统萨科齐²⁴⁹参加京奥开幕前说：

“本届奥运会将是一次大型的体育盛会，并将取得世人瞩目的成功。北京举办奥运会再次以庄严的方式证明：21 世纪的中国已成为一个现代化的中国、世界大国、是当今世界的巨人之一，它同时也表明，中国重新跻身

²⁴⁴ 美国前总统布什强调不出席京奥开幕式侮辱中国人民，并将破坏中美关系。他强调不需以抵制京奥开幕式，作为宣示他对中国宗教自由和人权的立场。〈体育盛会非政治场合：福田决定出席京奥〉，《星洲日报》第 25 版〈国际版〉，2008 年 7 月 7 日。布什也表示他参加京奥的原因之一是他要向中国人民表达敬意，这是值得中国骄傲的时刻。〈布什：向中国人表敬意，京奥是中国的骄傲〉，《星洲日报》第 28 版〈国际版〉，2008 年 8 月 7 日。

²⁴⁵ 三大巨变为经济增长提高中国人民的生活水平，改善中国的人权状况和个人自由。二是中国的领导人更加开明，开放，平易近人，尊重不同的意见。三是中美在世界范围的战略和经济利益越来越接近，利益攸关之深可以说会一损俱损，一荣俱荣。〈布什父子眼中：中国 30 年 3 巨变〉，《星洲日报》第 26 版〈国际版〉，2008 年 8 月 15 日。

²⁴⁶ 〈证明中国跻身强国行列，世界政要祝福京奥〉，《星洲日报》第 34 版〈国际版〉，2008 年 8 月 8 日。

²⁴⁷ 〈证明中国跻身强国行列，世界政要祝福京奥〉。

²⁴⁸ 〈证明中国跻身强国行列，世界政要祝福京奥〉。

²⁴⁹ 〈法总统言论不受欢迎，世界强国拒抵制京奥〉，《南洋商报》第 A18 版〈国际版〉，2008 年 3 月 27 日。

于最为强盛的国家之列。“显而易见，拥有灿烂文明和勤劳人民的中国，将有能力为一个和平与发展的世界的崛起做出决定性的贡献。”²⁵⁰

他向中国传递友好讯息：

“此次我前往北京就是要再次证明：法中友好是法国外交政策的基本方针，它符合两国人民的热切期望，是构建更为公正、安全、和谐的国际秩序所不可或缺的因素。”²⁵¹

萨科齐表示京奥是出色的奥运会，不仅组织工作良好，而且还在很多体育项目上实现了突破，在法国，所有人都为这届奥运会而疯狂。²⁵²

法国议员贝尔纳·德勃雷说：“京奥使世界进一步了解中国。”“中国通过精彩的开幕仪式和出色的组织工作，展示了自身强大的实力，同时也为世人留下了良好的印象。”“开幕式在于将中国的传统文化与其现代化结合起来，向全世界全面展示中国的面貌。”²⁵³无法参加京奥的德国总理默克尔接受《西德报》访问时，他呼吁中国政府把握机会走向开放。

日本首相福田康夫表示他会出席开幕式。

“就算中国有许多问题，他们也正在努力进行改善。所以没有必要把奥运会与政治挂钩。他也指出他们不想让中国觉得不高兴，日本和中国毕竟是近邻，如果日本的邻居局面稳定，对日本来说也是好事。”²⁵⁴

²⁵⁰ <证明中国跻身强国行列，世界政要祝福京奥>。

²⁵¹ <证明中国跻身强国行列，世界政要祝福京奥>。

²⁵² <萨科齐：尽快备战伦敦奥运，法国须更上一层楼>，《星洲日报》第3版<国际版>，2008年8月28日。

²⁵³ <法国议员：世界更了解中国，〈联合早报〉：漂亮的成绩单>，《人民网》2008年8月31日，<http://2008.people.com.cn/GB/7751234.html>，2008年10月2日。

²⁵⁴ <体育盛会非政治场合：福田决定出席京奥>。

“奥运会是各国人民欢聚一堂的体育盛会,也是世界各国超越国境加强相互理解和信赖的难得机会。”

日本东京市长石原慎太郎在北京观摩京奥开幕式后,称赞中国年轻人有魄力,也呼吁中日两国应加以合作,以便为亚洲争光。²⁵⁵

韩国总统李明博说:“开幕式规模宏大,井井有条,富有中国传统气息。同时也展现了很高的现代科技,全世界人民都会对此感到惊奇。作为亚洲人,我对北京奥运会开幕式的成功举行感到自豪。”

澳洲总理陆克文说“京奥开幕式非常隆重,独一无二,令人耳目一新,十分震撼,特别是主火炬点燃的方式很有创意,给全世界留下了深刻印象。”韩国总统李明博:开幕式规模宏大,井井有条,富有中国传统气息。同时展现了很高的现代科技,全世界人民都会对此感到惊奇。作为亚洲人,我对北京奥运会开幕式的成功举行感到自豪。相信“同一个世界,同一个梦想”的口号将对未来的奥林匹克事业产生重要影响。

阿富汗总统卡尔伊扎:北京奥运会筹备工作和场馆设施充分展示中国的技术实力、财力和文化魅力,相信北京奥运会将成为历史上最成功的一次奥运盛会。以色

²⁵⁵ 石原对开幕仪式的印象,“13亿人口的气魄让他屏息,留给我印象最深的是自愿为京奥效劳的中国大学生亲切,有礼貌,朝气蓬勃。他也补充看了开幕式后,实实在在感受到中国充满活力。”<受开幕式感动:石原对华改观>,《星洲日报》第24版<国际版>,2008年8月14日。

列总统佩雷斯祝福京奥，称赞“这是光荣之梦、和谐之梦、和平之梦。”他也说中国人民在五千年的历史的基础上，正在创造一个全新的中国。中国领导人不仅带领 13 亿中国人民实现了和平稳定，摆脱贫困，带来新的希望，还将传统与现代成功融合在一起……

哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫：中方为举办北京奥运会做了大量卓有成效的工作，相信本届奥运会将是一届全世界人民团结的盛会，将极大提高中国的影响力。

乌兹别克斯坦总统卡里莫夫：我祝贺中国非常出色的奥运会筹办工作。奥运会开幕式规模宏大，非常精彩，给我本人和乌方代表团留下难忘的印象。中国拥有悠久的历史传统，深厚的文化底蕴，具有非常大的发展潜力。本届奥运会开幕式文艺表演融汇了许多令人赞叹的元素，包括中国古代文化、艺术等方面的元素。……中国发展成就让世界瞩目。

二、媒体的评价

各国记者在北京采访报道有关京奥的消息，他们也把视角伸向中国社会，他们的报道拉近了中国与世界的距离。《悉尼早报》对开幕式的感言是：“‘8’对中国来说是个幸运数字，奥运会开幕式刻意安排在 2008 年 8 月 8 日晚上 8 时开始。”“世界也许再也见不到像京奥一样宏大及具创意的开幕式。”²⁵⁶

²⁵⁶ <开幕式述说恒古文化：全球媒体为北京喝采>，《星洲日报》第 8 版<体育版>，2008 年 8 月 10 日。

法国的《费加罗报》在“北京，世界的首都”提到开幕式集合全球政界名流，是亿万观众瞩目的中心，是中国展现自豪和复兴的舞台。²⁵⁷ 伦敦的“Evening Standard”杂志描述“这是奥运会史上最炫的开幕礼，也是最多观众的一届。”“开幕式远比奥运会的意义更大，在全球各地显要领导人的见证下，这彰显着新时代崇高和伟大的中国。”²⁵⁸

英国《独立报》网站题：“处于历史变革边缘的中国。……这个场面仿佛是一个长期被排斥在国际社会之外，几百年来受外国欺凌的国家在说：“你们看到的不仅是一个奥运会的开幕式，它标志着一个新世界的开始——一个像美国一样强大的中国将按自己的意志行事。”²⁵⁹负面印象是“尽管很美。但表演偶尔让人难以领会，尤其对不理解明代书法精妙之处的外国人来说。”

英国《泰晤士报》报道说，北京奥运会开幕式叹为观止，表达了“中国重视历史，展望未来”向外界传递信息：“中国想成为世界的朋友”。英国广播公司(BBC)首席赞扬京奥精彩的开幕仪式。他也表示开幕仪式是中华文明和文化自信的表现。他也表示他们和其它媒体一样，可轻而易举地报导有关京奥的讯息。京奥标志着一个分水岭，显示中国政府对媒体的开放。²⁶⁰

²⁵⁷ <法国各大媒体纷纷聚焦北京奥运会开幕式>，《新华网》2008年8月8日，
http://news.xinhuanet.com/olympics/2008-08/08/content_9056423.htm，2009年10月10日。

²⁵⁸ <开幕式述说恒古文化：全球媒体为北京喝采>。

²⁵⁹ <外媒：奥运开幕式震撼全球观众 标志新世界开始>，《新华网》2008年8月9日，
http://news.xinhuanet.com/world/2008-08/09/content_9082638.htm，2008年9月10日。

²⁶⁰ BBC chief hails Beijing Olympics, more open China.(2008, August 9).*People's Daily*.

欧洲体育台主持人在开幕式转播中说，京奥的规模超出想象，简洁、超常、令人惊叹。²⁶¹意大利网站“La Replubbilca”记者形容开幕式“这是不可思议的！”意大利报章“Corriere della Sera”报道：“中国透过开幕式表达的讯息，就是‘有朋自远方来’，‘四海之内皆兄弟’的友好式欢迎。”²⁶²

德国“ARD”发表“中国奥组委用一幅画吸引住全球的目光。”德国的“Allgemeine Zeitung”：“中国透过京奥，用迷人的声音以及充满艺术的画册来述说恒古的文化。”²⁶³《柏林晨邮报》在头版刊出京奥主场“鸟巢”的照片，配合的文章用中德两种文字写道：“北京欢迎您”。《南德意志报》报道德国名人对京奥的期待。²⁶⁴

美国《世界日报》刊发社论《盛世之盛事：美哉，伟哉，北京奥运!》，“北京奥运会会在倒计时当中终见顺利成功。这是一个伟大的日子，是人类文明在东方的再现，同时也见证了中国的再次崛起。”²⁶⁵《洛杉矶时报》发表文章评论“这是张艺谋的杰作，开幕式不仅仅是在告诉世界中国走进世界，同时还要让全球目光在接下来的17天里聚焦于中国。”²⁶⁶《纽约时报》：中国将不只在体育方面占尽优势，还将在艺术、文化；科学方面也将逐渐崭露头角。《洛杉矶时报》说“虽然宏伟，大多数的文化阐述是失语、单调的。”

²⁶¹ <英国媒体赞美北京奥运会开幕式>，《新华网》2008年8月8日，
http://news.xinhuanet.com/olympics/2008-08/08/content_9060244.htm，2009年10月10日。

²⁶² <开幕式述说恒古文化：全球媒体为北京喝采>。

²⁶³ <开幕式述说恒古文化：全球媒体为北京喝采>。

²⁶⁴ <德国媒体聚焦北京奥运会>，《新华网》2008年8月8日，
http://news.xinhuanet.com/olympics/2008-08/08/content_9055277.htm，2009年10月1日。

²⁶⁵ <美国媒体聚焦北京奥运会开幕>，《人民网》2008年8月9日，
<http://world.people.com.cn/GB/7637008.html>，2008年9月21日。

²⁶⁶ <开幕式述说恒古文化：全球媒体为北京喝采>。

墨西哥媒体协会主席说，他还没来北京前，看了很多有关中国的讯息，来了中国才发现他所见的不同。他对中国有如此辉煌的体育成就感到迷惑不解，但他访问了中国的体育学院后才明白。这些存在其中的智慧对墨西哥的建国有着很大的作用。

《印度教徒报》网站题：奥运会开幕式-中国崛起的隐喻。……北京希望这仅仅是一场重大国际体育赛事的开幕式，也是一个长期以来与世隔绝且几乎不为人所了解的文明国家，对世界的开放仪式。²⁶⁷

日本 NHK 电视台转播京奥开幕仪式，共同社和时事社更新有关开幕式消息。时事社中的《奥运会促使中国成熟 向真正的国际化国家蜕变》说京奥的举行很可能成为左右中国前进方向的分水岭。²⁶⁸ “共同社”：国际社会也屏住呼吸，密切关注着这次在政治经济影响力日益增强的中国举办的奥运会，这不仅仅是一场体育盛典，也是探求有可能左右世界格局的潜在“超级大国”未来走向的绝好机会。作为世界的一员应当遵循相同的规则彼此和平友好地相处，这也是中国所希望的，没有人会反对中国成为一个与它的实力相当的宽容的“超级大国”。²⁶⁹

新加坡《联合早报》记者说：“中国已经向全世界交出漂亮的成绩单，展现国力的强盛。”记者严孟达的文章则撰文说“京奥是在很大程度上实现了‘同一个世界，同一个梦想’的境界。中国的体育人才肯定会更加受到世界各国的重视……”²⁷⁰

²⁶⁷ <海外媒体称赞北京奥运会开幕式令世界倾倒>，《参考消息》，2008年8月9日。

²⁶⁸ <日本媒体盛赞北京奥运会华丽开幕 中国在国际社会树立了强大的威信>，《新华网》2008年8月8日，http://news.xinhuanet.com/olympics/2008-08/08/content_9056031.htm，2010年3月3日。

²⁶⁹ <海外媒体称赞北京奥运会开幕式令世界倾倒>。

²⁷⁰ <法国议员：世界更了解中国，《联合早报》：漂亮的成绩单>。

三、其它

国际奥委会前主席萨马兰治称赞北京建设最好的奥运场设施，而这将载入奥运会的历史。“你们建造了我所见到的最好的体育设施，奥运场馆、鸟巢、水立方，这些都会写入奥运会的历史。”²⁷¹

罗格则说“北京奥运会开幕式是最好的开幕式，这也是最好的一届奥运会。”罗格称国际奥委会的同事们对于当年将奥运主办权交给北京“绝对不后悔”，北京奥委会在组织工作“完美无瑕”。他在看望运动员后说：“运动员对我反映说，北京奥运村是历届奥运会中最好的奥运村。根据执委会一份由各国、各地区奥委会和国际体育单项协会的报告，都认为北京奥组委提供了很好的办公生活条件。”²⁷²

表十二： 国际奥委会主席对历届奥运的评价

届次	年份	举办城市	评价	国际奥委会主席
24	1988	汉城	历史上最好的覆盖面最广的奥运会	萨马兰奇
25	1992	巴塞罗那	历史上毋庸置疑最出色的奥运会	萨马兰奇
26	1996	亚特兰大	最有特色的奥运会	萨马兰奇
27	2000	悉尼	最成功的一届	萨马兰奇
28	2004	雅典	心满意足，非常非常满意	罗格

²⁷¹ <沙翁：中国成功我的成功，北京奥运场馆一级棒>，《星洲日报》第8版<体育版>，2008年8月8日。

²⁷² 转引自江迅：<北京奥运像待嫁的新娘>，《亚洲周刊》，2008年8月17日第32期，香港：明报，页51。

第三节：小结

奥运是全世界人类的庆典，北京第一次主办第 29 届奥运会，奥运会也是第一次在拥有悠久文化传统的东方国家举办。“世界给中国十六天，中国给世界五千年。”，全世界通过京奥了解中国的人文地理，风土民情，文化等。

京奥期间，全球政商、社会、文艺等各界人士、外国政要、媒体工作者、游客，运动员云集在奥运的主办城市参观或参赛，他们有机会感受到京奥庆典的气氛，看到这些城市的巨大变化。没到中国的人们则通过杂志、报章、互联网、新闻、电视等观赏到有关奥运的仪式、赛事和报道，无形中提升了中国的国际知名度。

传媒对京奥和中国社会的报道，对中国京奥的积极评价使中国的国际形象获得改善。人们看到中国是一个体育强国，也让人们看到中国更开放。外国人不会再认为中国是落后的国家。他们会有兴趣去探究新的中国，尝试了解中国。

外国人通过京奥认识中国，了解中国。外国人不会再认为中国是落后的国家。京奥后，中国成为外国人选择去投资、学习、交流、旅游或工作的目的地。到了中国，他们有机会学习中国的传统文化，感受中国的文化魅力；他们还有机会和中国人交流，改变他们对中国人的印象。

京奥圆满成功举行，给许多中国民众注入自信，而中国也在世界舞台上展现出更加自信的姿态。²⁷³京奥给北京提供一个向世界展示充满信心、文明和现代化的城市形象的机会。

京奥的举办对中国的经济、社会的影响带来影响。体育、旅游、地产、建筑、通信、科技资讯、商业服务方面因奥运而受益。中国具备高成长率，中国有庞大的市场，丰富的原产品与众多的消费人口。赞助商可趁京奥树立品牌的知名度，提升品牌的影响力，拓展国际市场。举办奥运制造了就业机会。外国对中国的投资也持续增加，中国的经济因此获得发展。中国庞大的市场是吸引外国资金流入的原因。

各国领袖和政要出席京奥表示他们关注、认同、尊重中国，注重外交关系。他们表达支持京奥，有些表达他们对中国的友情。有些是想要和中国改善关系、或是巩固外交关系而来。这些领袖和政要到中国去会接受中国的最高领导人的会见和对话，对他们来说，这是最高的礼遇和最大的重视。他们出席京奥表示他们尊重主办国，也是尊重中国人民，这将会增加国与国之间的信任。举办京奥前，他们都相信京奥将取得成功；举办京奥后，他们都对京奥成功的举办表达祝愿。

²⁷³ <北京奥运给中国人注入自信>，《参考消息》2009年8月7日，
<http://www.cankao.com/Article/cankaobao/5089.html> 2010年2月10日。

结论

奥运会是全世界超种族、超文化、超等级、超地域的巨型狂欢节，是全世界人民的大型庆典和盛会，是增进全球友谊和缔造世界和平的桥梁。人们通过京奥加深了解，增进友谊。他们弘扬了奥林匹克精神，符合公平竞争的传统。京奥是中国的百年梦想，中国北京首次获得奥运会主办权，奥运会也是第一次在全世界人口最多的国家举办。

中国两次申奥，第二次才成功获得申办权。清末，中国备受西方列强的欺凌，发生了许多次战争如两次的鸦片战争、甲午战争，八国联军侵华战争，抗日战争等。改革开放后，京奥对中国很重要，中国正好可通过京奥告诉全世界中国已经不是弱国，并展现综合国力与弘扬“人文奥运”精神，展现中国文化的风采。京奥是中国发展进步和中国国际角色中的里程碑。京奥圆满结束，赢得世界的认同。中国实现“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”理念，让京奥成为体育、和平和友谊的盛会。奥运会是经济、文化与科技的展示场所。中国是一个发展中国家，成功举行京奥，它获得了良好的国际声誉和信誉。中国通过京奥展现国家历史与民族形象、体育实力，提升国家在国际舞台上的知名度，让人们认识中国。

中国因为京奥的理念有了很大改变。绿色奥运让人们懂得要爱护自然，增强人们的环保意识。人文奥运强调人性化，强调奥运与文化的结合和交流，通过体育来

促进文化的理解，沟通和友谊。人文奥运将中国传统文化的价值观念、文化观念、思维模式和行为方式，对奥运产生影响。科技奥运则是现代化的体现。

2008年是中国改革开放30年，中国要藉京奥展示中国的发展成就。中国政府重视和支持京奥，他们对中国申办、筹办、举办都给予支持。中国政府非常注重软硬件设施的建设以把京奥办好。他们动员和调配有关的力量，提供一切资金，技术、人才、设备让京奥顺利进行。北京奥组委和中国政府展开筹备奥运的工作。海外华人和华侨和中国人民万众一心支持京奥。

组织者完成繁琐的筹备工作，如基础设施和场馆建设、环境保护、城市运行、安全保卫、新闻服务、志愿服务等。他们给运动员、传媒、观众提供最好的设施，服务和运行。中国通过开闭幕式和周密的组织筹划让人们见识到主办国的实力。申奥成功证明中国已符合条件或标准，获得政府与人民的支持，是有足够能力举办大规模的国际体育盛会。中国努力办好京奥，显示中国非常积极构建软实力。

204个国家和地区奥委会参与京奥，是奥运成立以来参与国最多的一次。京奥的电视转播权、赞助、门票等多方面的收入都超过往届。出席京奥的各国政要人数、媒体人数、运动员人数和志愿者人数也超过历届奥运会。中国弘扬奥运精神，印证中国已经更开放，更现代化。

声势浩大的庆典显示中国的实力，告诉世界中国已不再是弱国。中国的魅力不仅在于五千年的历史文明与文化、随着中国的改革开放，中国的综合国力、文化魅

力和经济社会发展实力发展迅速，让中国成为国际社会的成员之一。京奥促进中国经济社会的发展，也扩大中国和世界各国在体育、文化等领域的交流和合作。为举行京奥，中国一直努力和积极展现积极的一面，例如：在汶川大地震发生的时候，中国第一时间报道地震的消息，不像发生唐山大地震时的隐瞒事实。中国也积极发展北京和改善基础设施，把北京最好的一面展示在世人面前。

京奥是大型体育盛事，各方面引起全世界的关注。他们关注和审视中国从申办、筹备到举办京奥的过程中。支持和反对、挑剔、批评和争论的声音时有出现。一些报道如“举办城市的空气污浊”、“言论受到控制”、“中国还是没有网络自由”、“种种违反人权的现象仍然发生”、“未履行申办的承诺”，这些挑剔和批评的声音此起彼伏。除了空气污染外，其它课题其实和京奥其实是无关的，由于他们知道这时媒体都会聚焦在京奥，所以他们趁机挑起课题来批评和指责中国，甚至要抵制奥运等，北京能做的只有从容面对，让不同的声音的传出，这样才能让中国的形象加分。

现代奥运继承古奥运传统及崇尚人体健美的文化精神。奥运圣火是神圣的，唤醒人们追求和平，反对战争。但是中国在进行火炬接力时遭遇示威干扰事件、抵制奥运事件等却和圣火的和平理念相违背，失去了火炬接力的意义。本人认为奥运和政治是无关的，奥运是全世界人类的庆典，用体育盛会来解决政治是行不通的。有些国家或团体把奥运和政治挂钩，在火炬接力时举行示威和干扰接力的过程，这些举动其实是不尊敬奥运精神，不尊重中国，不尊重奥运。

西藏事件让一些政客藉奥运反华，他们纷纷要求抵制奥运，抗议中国。京奥已被有心人政治化，他们也干扰火炬接力的进行过程，他们这样借题发挥，把体育和政治扯上关系，企图把圣火熄灭、袭击火炬手，抢夺火炬等行为是不对的，违反了奥运精神。火炬接力遇到示威干扰破坏了应有的秩序，制造纷乱，违反法律。奥运圣火的路线受到影响，或是被缩短，或是被取消，浪费了人力和财力。有些人也因为示威干扰被逮捕和受伤，人们的安全受到威胁，影响和破坏了仪式的进行，在奥运史上留下污点。京奥火炬接力的遭遇更使国际奥委会决定停止境外火炬接力。

中国国内媒体没广泛报道在火炬接力时遭受的示威抗议²⁷⁴，让人们以为火炬接力很顺利，这是不公的，中国人民有权利知道到底发生什么事情。中国应该扩大新闻自由，开放媒体。中国人尤其是年轻一代和独立群体的民族主义受到激起，在国外，留学生示威抗议，在国内，人们抵制家乐福，无可否认的，我们看到华人的凝聚力和力量，不过激烈的民族主义将会使中国和西方国家的鸿沟越来越大，奥运精神也会受到破坏。做为发展中国家的人民，他们还是要学会接受误解和批评，在别人的攻击中成长。尽管愤怒，中国民众应该坦然处之，然后更宽容、理智、有序地看待事情和行动来表达他们的心声。在种种批判声中，举办一届成功的京奥，才能让中国展示软实力，顺利和平崛起。

国际奥委会会长罗格、欧盟执委会主席都反对抵制奥运，他们表示奥运是重要的体育运动。联合国秘书长潘基文表示他及联合国将支援京奥，反对奥运与政治挂钩。国际奥委会声明抵制奥运是荒谬的。运动员接受多年的训练去参赛是不受任何

²⁷⁴ <中国谴责“藏独”干扰伦敦圣火传递>，《BBC中文网》，2008年4月7日，
http://news.bbc.co.uk/chinese/trad/hi/newsid_7330000/newsid_7333900/7333927.stm,2010年8月3日。

地缘政治压力的影响的，而奥运会的规则是排除政治化的。他们表示中国在筹备奥运期间，体育促进了中国与世界、世界与中国的相互理解。国际奥委会决定由北京举办奥运会的选择是正确的。

中国的环境污染问题让人们担心，运动员担心空气质量会影响参赛表现和健康。北京是还没完全完成城市化发展的城市，还在改进和改善着环境。北京从7月到9月间采用一些措施确保奥运期间交通正常运行和空气质量良好。国际空气质量监控机构对北京2008年8月空气质量的评估，结果空气质量保持良好。北京有办法让空气质量达标是令人佩服的。虽然如此，奥运过后，北京还是有必要保持下去，执行法律，实行措施，做好环保，确保北京空气质量长远地达标。治理环境，人人都有责任，北京市民须要提升自己的环保意识，也须与政府互相合作。

我们可从庆典看到东道国政府的组织和危机管理能力，庆典的成功让国际社会提高对主办国的信任。安保活动可预防一切犯罪行为，包括恐怖分子的袭击，以确保赛事安全有序顺利地进行。中国的安全保卫工作团队采取一系列的安保措施确保赛场安全，保障参赛者和游客的安全。体育场馆、机场航站楼、游乐场、市区都是重点安保地区。

京奥举行前发生了几宗恐怖袭击事件，京奥时的保安措施进一步升级，可谓做得滴水不漏，非常严格。这些措施固然让赛事顺利进行，却让人们带来不便和叫苦连天。公共场所装有大量摄像头，人们感到处处受到监视；地铁乘客的背包都须要经过安检；快递邮件也禁有干电池，这些措施给北京市民带来生活上的不便。几家

外资酒店须安装软件和硬件截查上网活动，让外宾不安心；一些游客无法获得签证，失去旅游兴致；一些外商无法取得签证，无法像往常到中国 and 香港做生意、验货，蒙受损失。有些安保措施甚至受到外界批评与不满，例如：中国的人权没有获得改善。这些措施也显示中国社会上的还是有不安定，并没有受到解决和控制。京奥后，他们有必要疏通人民的不满，确保中国可以安定。

中国主办京奥，让来自不同国家地区、民族、文化的运动员和人民以庆祝奥运的精神、合作与善意。中国通过京奥来加深国际社会的相互理解，促进国际和平与和谐。“同一个世界，同一个梦想”体现奥林匹克精神：团结、友谊、进步、和谐、参与和梦想，表达全世界在奥林匹克精神的感召下，追求平等与和谐。京奥的成功，使中国走向和平和开放。

中国五千年的文明和丰富的文化底蕴在多方面具有吸引力。京奥展示的中国文化，有助于提升国际社会对中国文化的了解，沟通和认同，还可消除西方国家对中国文化的误解和曲解。人们了解和学习中国文化的价值观念、文化观念、思维模式和行为方式。宣扬中国的文化是增强国际社会对中国的理解、信任和尊重的途径。许多人也认为中国元素已渗透到全球化的过程中。中国元素也是中国民族自信心的表现。京奥帮助全世界人们相互尊重，消除分歧，用共同的价值观让人们团结起来。中国传统文化使人们体验和领悟中国的文明体系。

京奥提供机会让中国和世界连接，人们感受到世界文化和中国文化交流的成果，感受中国文化的魅力。中国的文化魅力成功让中国化解了外国对她的敌意。文化影响力获得提升，中国可以展示国际姿态，重新塑造“和平崛起”的国家形象。中国也意识到文化可以支撑一个国家的崛起。中国要和平崛起还须要面对很多来自四方的困难。中国的政策须要更开放，同时中国也要从容面对和接受全世界的检验。人们看到真实的中国，重新认识和了解中国。“团结、友谊、和平”的奥林匹克精神有助全世界增进了解并团结在一起。人们开始认真努力理解中国。

京奥汇聚了全球华人的情感，凝聚着全球华人的心声和力量。京奥获得中国政府和人民、海外华人和华侨的支持。来自各地的华人以各种方式支持中国举办奥运。他们期盼圣火到达所在国，他们早在圣火的来临前就做好了各种准备功夫。海外华侨华人获知中国获得京奥的主办权都感到自豪、兴奋和光荣，他们因为京奥的成功而高兴与激动。京奥增强了中国人的自信，让他们更团结。

海外华侨华人踊跃报名成为京奥志愿者。中国政府成全海外华人的心愿，让海外华人华侨捐资建筑“水立方”。个人、家庭、组织踊跃捐款，他们都为能够为京奥尽一份绵力，参与场馆建设而感到自豪。海外华人和华侨的经济实力受到瞩目。海外华人的资本与中国保持联系，引起所在国的不安和指责。他们担心这是中国在构建华人经济共同体，但这些事情都获得中国领导人的澄清。

中国借京奥加速建设发展，基础设施获得发展，基建设备获得改善。高楼的筑起，修建公路、铁路及机场终站，公共交通获得改善，使奥运会顺畅地进行和为人们提供便利。北京的变化改善城市的景观，也改变了外国人心目中的中国形象。他们亲眼目睹和赞叹中国的变化，世界各国对主办城市有好感后开始想要了解中国。北京的城市形象获得提升，成为具有吸引力的城市。北京的改变引起各界的讨论，有人说北京的原有的面貌已经不在，有些人说是北京新面貌，褒贬不一。虽然许多高楼和商场被盖上，老房子被拆迁，代表北京的胡同和一些老字号却被拆掉。北京应该保留这些胡同，这是北京特有的地方特色和文化遗产，北京古城的风貌不应该被破坏。

京奥推动基础设施建设的发展。“鸟巢”和“水立方”是中西方的合作项目，这两个体育场馆成为标志性建筑物，也成为新旅游景点，其它场馆也让人们留下印象。这些建设项目都兼顾到功能、美学、生态、环境的结合与赛后利用。这些项目应用绿色环保科技和新型的施工工艺。20% 的奥运比赛场馆建在北京市的6间大学，人民可以继续受惠，大学生可在奥运后使用这些设备。可惜的是，水立方和鸟巢不全是本土建筑师所设计的，而是中西方设计师合作的项目，只有“数字北京”是出自中国建筑师设计的项目。如果中国可以认同并采用更多的本土建筑师的设计，那才能让他们的才华展现在世界舞台上。

京奥对中国社会经济带来影响，包括在体育、旅游、建筑、通信、商业服务方面。举办奥运促进体育与文化的融合、促进经济、加快城市建设和促进社会的进步。这些发展与措施在奥运后还是要持续下去，才能改善及提升民众的生活水平。奥运经济成为中国经济的新增长点，也制造了就业机会。许多跨国公司因为赞助京奥而获得了不错的盈利。外国对中国的投资也持续增加，中国的经济政策将受到国际社会的关注。

“新北京，新奥运”让外国人改变过去对中国和中国人的印象。人们看到中国更开放稳定，安定、进步与繁荣，外国人也惊叹于中国快速与进步的发展，他们看到中国不断的改变与发展。他们不再认为中国是落后的国家。大家对中国有所改观，更了解，正视和尊重中国。中国独特的吸引力，征服了外国人，使外国人更有兴趣到中国去游玩、投资、留学、交流、学习并了解中国的文化。

奥运前，因为西藏事件和人权而产生的抵制京奥事件的资讯一直都受到讨论，使中国处在尴尬和难堪的局面中。各国领袖要不要出席京奥的决定都受到关注。西方国家的领袖还在犹豫着要不要出席，发展中国家毫不犹豫地就答应说他们会出席。京奥时，出席京奥的各国领袖人数多达八十多位，比历届奥运出席人数多了许多。京奥这个体育的盛会也变成领袖们展开外交活动的盛会。

中国精心、安全并高效地进行外宾接待工作，让外宾们受到礼遇和重视，使他们感到宾至如归。中国和各国的外交关系面临着机遇和挑战。各国首脑和领袖、代表出席京奥，是想要和中国改善关系、或是要巩固和加强外交关系而来。他们出席代表他们支持京奥，认同并尊重中国，关注中国，尊重中国人民，尊重他们的传统、增加国与国之间的信任，这样可把握共同的机遇应对共同的问题。他们都对京奥的成功表达衷心的祝愿。各国领袖在北京时也对北京景点的特色赞叹不已。通过京奥，那些和中国有建立外交关系的国家会更了解中国；与中国没建交的会认识中国；和中国有政治分歧的国家将对北京改观。中国与各国的伙伴关系将会获得提高。

中国当局让海外媒体到中国去采访和报道，做好媒体服务和管理的工作，为外国记者提供方便，让他们在中国境内自由采访。海内外媒体报道京奥，都赞扬京奥办得好。海外记者看到北京才发现原来北京已发展到这样的地步。他们看到中国的国内发展，看到和外国人在电视或电影上所见到不同的中国。他们有兴趣去探究新中国，了解不一样的中国。不过，奥运后，中国还是须要增加提供资讯，扩大新闻自由，中国也须要开放媒体，放宽互联网的限制，这样才能和国际的规范接轨，才能增加中国在外交方面的软实力。

志愿者是京奥中不可或缺的人力资源，他们须具备外语能力，沟通技巧、应变能力及对服务对象的了解。他们志愿贡献心与人力，确保奥运会顺利进行，他们也为人们带来欢乐。礼仪小姐经过严格的礼仪培训，形体训练和场馆颁奖流程演练，力求达到一致的标准。她们参与礼仪工作，向世人展现东方女性之美与魅力。他们

一致的笑容、一致的站姿，营造出一种秩序与纪律美，显示中国积极展现美好的一面。

国民素质、市民的微笑、气质风貌和文化礼仪代表北京的形象，能够影响北京的城市魅力和城市的文明程度。中国历来是礼仪之邦，中国人须要秉承着先人的美德，时时刻刻警惕自己，约束自己的言行，提升自己的文明礼仪与公民道德素质，这样才不会破坏前人所建立起的名誉。奥运后，有关当局还是须要时时关注提高人民的文明素质。中国民众的在奥运期间的良好表现在奥运后还是须要保持下去。这样才能维持中国的形象，使外国人对中国有好印象，外国人也才会尊重中国人。

中国奥组委推出一系列文化艺术活动，让各方宾客、运动员参与文化盛会。这些节目展示中国悠久的文化传统和多民族的艺术特色，同时让中外文化交流。这些表演节目输出东方文化，所输出的东方文化强调中国元素的现代化和国际化。人们观看了这些表演和展览后可以从中接触和认识中国的非物质文化遗产。

奥组委为各国运动员和教练提供舒适的环境。他们被安排住进设备完善的选手村，选手村里的建筑风格和摆设富有许多中国元素。运动员们也对选手村的环境卫生、舒适和安全感到满意。运动员可在闲余时间在奥运村里欣赏并学习中国的传统文化。他们有机会学习华文，书写毛笔字，观赏文艺表演，参观展览和手工艺术品的展示，品尝中国的食物，了解饮食文化，感受中国传统文化的魅力。

火炬接力、开闭幕、颁奖仪式等仪式带出祥和、神圣和庆典的气氛。我们看到奥林匹克精神与和平的主题，也看到东道国的文化内涵和符号象征。开闭幕式充满中国元素。开闭幕式的演出阵容强大，场面壮观、绚丽、富有戏剧性，令人惊叹、佩服，使人们印象深刻。表演都经过精心策划和准备，世人看到中国的成就，创意、艺术性、组织性、人力资源和纪律。人们观赏到震撼的画面，留下深刻的印象。这些仪式创造了欢乐气氛，人们感到欢乐，感受到艺术形式。外国人感受到中国人的热情友善和文明礼仪、舞蹈、歌声和文化。外国人通过这些仪式了解中国的历史文化和民族传统，中国的形象因京奥获得展示。

开幕式受到批评说是挥霍，节目和奥运没有关系，但京奥开闭幕式展现了中国五千年的文明，如：航海技术、丝绸之路、四大发明、书法、绘画、舞蹈、乐器等。“有朋自远方来，不亦乐乎？”显示中国的欢迎之情；“四海之内皆兄弟”显示中国人的胸襟。五千年的历史文化如哲学思想、文学、艺术获得展示。一个民族形势的影响力取决于这些文化渗透。姚明是家喻户晓的篮球明星，他担任中国的旗手在某种程度上代表中国的吸引力，他让外国人更认识中国。

开幕式突出“和”字，表达和为贵的思想。中国强调和平发展，建设和谐社会与世界的理念。“和平理念”，“和而不同”对世界和区域稳定有一定的影响。各种文化可以各自发展，但还是可以彼此共处与尊重，形成和谐世界。中国拓展软实力，借助传统文化的柔性吸引力，达到“不战而屈人之兵”的效果。除此以外，这也告诉世人中国崛起不是中国威胁。中国把文化软实力传达到世界的每个角落中。在奥

运后，中国必须继续把这个价值观弘扬下去。

参与者和观众从表演中获得讯息，了解并学习中国的文化与价值观。表演者付出时间精神排练，务求做到最好。他们投入到表演中，挑战高难度动作和表演。中国长期受到欺凌，所以他们的爱国情操让他们想要让全世界对中国改观，他们仿佛在告诉世人，这是一个新的开始，并要让外国人觉得中国人不是“东亚病夫”，中国也不是弱国。他们的表演受到赞扬，也让不少人感动。京奥的开闭幕式表演者各有一二千人，这些是中国所特有的优势，其它人口少的国家是难以做到这种阵仗的。

中国在各方面大力加强建设软实力，中国可向其它国家传播中国的文明和文化，增强中国的亲和力和影响力。中国利用京奥弘扬中国的传统思想如：“中庸、”“和谐思想”、“天人合一”和“以人为本”等。中国元素是中国的“软实力”，能在京奥发挥出来，他们用“欢乐”的情绪，制造庆典的气氛感染了观众。中国通过这些文化内涵，向各国释放善意和情谊。

开幕式中，他们运用戏曲、儒家思想，四大发明、丝绸之路来表现古代的发明和传统文化来描绘中华文明。美中不足的是，在开幕式中，他们用了幕后替唱，现场直播的烟花表演为提前录制；让人感到“造假”的欺骗。这些造假也被西方媒体无限放大，在现代表演中，我们只能看到一些表现中国文化内涵的内容，例如太极。虽然朗朗是中国出名的钢琴家，但钢琴演奏是哪儿都可以见到的表演，钢琴也不是中国乐器。我们看到人们所搭建的鸟巢、少女放风筝，这些并不能代表新中国成立

后的一切，也与中国价值和理念无关。

奥运是运动员们的参与和竞技的盛会，不是各国较量的舞台。各国运动员都有不错的表现，他们在赛场上发挥实力，弘扬奥林匹克精神。87个国家的运动队员获得奖牌，表现精湛技艺和拼搏精神。蒙古、巴拿马、巴林等国家赢得奥运会首金；阿富汗、毛里求斯、塔吉克斯坦和多哥的运动员首次获奖。没获得奖牌的国家也不代表那个国家是弱小国家，金牌并不代表一切，主要是“重在参与”。京奥产生38项世界记录，85项奥运会记录。。中国运动员的表现让人们认识中国。中国武术成为京奥特设项目，中国武术获得推广和发展，许多外国人现在也开始对中国的武术产生兴趣，他们开始学习武术、太极拳。

京奥只是一个开始，奥运以后，中国还是会继续发展，²⁷⁵京奥并不能一夜之间改变中国的形象。中国在各方面还是须要做到更好。中国在京奥后还面临许多挑战，也还须要延续政治开放和经济改革。京奥作为中国“软实力”的表现，不能百分率的肯定，成功举办固然可以喝彩，但是如果说是软实力的呈现，这些都是一个开始而已。中国须要更开放，与时俱进，而不是闭门造车，才能推动改革和进步，增进与世界的了解。奥运后，中国人民的环保意识、科技意识、文明礼仪、公民意识还是须要持续提高。

²⁷⁵ 中国外交部发言人秦刚表示，成功举办奥运会后，中国仍然是发展中的大国，与发达国家相比，中国许多方面都还存在着很大的距离，为了能更好地发展，中国一方要加紧经济建设，同时也要加紧建设一个和谐世界。中国要坚持走和平的发展道路，始终至死不渝地坚持互利共赢的对外开放战略，从而使中国的现代化建设有一个更好的外部环境，也能使整个世界更好地实现和平、稳定与繁荣。〈外交部：奥运成功举办后中国仍是发展中大国〉，《中国新闻网》2008年8月26日。
<http://2008.qq.com/a/20080826/000879.htm>, 2010年5月10日。

参考文献

华文书目

柴瑜，陆建人，杨先明主编：《大湄公河次区域经济合作研究》，北京：社会科学文献出版社，2007年。

陈传仁著：《海外华人的力量：移民的历史和现状》，北京：世界知识出版社，2007年。

程天权主编：《中国之路 1978-2008》，北京：中国人民大学出版社，2008年。

董进霞：《奥林匹克文化概论》，北京：北京大学出版社，2008年。

杜立中、罗惠珍、邢舟、邱晨：〈海外华人怒潮激荡西方社会〉，《亚洲周刊》，2008年5月4日第17期，香港：明报。

冯契：《冯契文集》第十卷，上海：华东师范大学出版社，1998年。

高占祥著：《文化力》，北京：北京大学出版社，2007年。

国际奥委会编：《奥林匹克宪章》，北京：奥林匹克出版社，2001年。

金元浦，意娜著：《人文奥运：书写 2008 中国的辉煌》，北京：科学出版社，2008年。

金元浦主编：《大学奥林匹克文化教程》，北京：高等教育出版社，2006年。

耿龙明，江文琦主编：《中国文化与世界》，上海：上海外语教育出版社，1993年。

顾希佳著：《礼仪与中国文化》，北京：人民出版社，2001年。

国际皮埃尔·德·顾拜旦委员会编：《奥林匹克主义·顾拜旦文选》（刘汉全等译），北京：人民体育出版社，2008年。

胡惠林编著：《中国国家文化安全报告》，太原：山西人民出版社，2005年。

江迅：〈奥运外交风云场内场外斗法〉，《亚洲周刊》，2008年8月24日第33期，香港：明报。

江迅：〈北京奥运像待嫁的新娘〉，《亚洲周刊》，2008年8月17日第32期，香港：明报。

- 江迅：〈全民打造奥运反恐阵线〉，《亚洲周刊》，2008年8月17日第32期，香港：明报。
- 居阅时，翟明安主编：《中国象征文化》，上海：上海人民出版社，2001年。
- 何振梁：《何振梁申奥日记》，北京：人民出版社，2008年。
- 花建等著：《软权力之争：全球化视野中的文化潮流》，上海：上海社会科学院出版社，2001年。
- 李军，李俊彦编选：《2006中国文化年报》，兰州：兰州大学出版社，2006年。
- 李智著：《文化外交：一种传播学的解读》，北京：北京大学出版社，2005年。
- 梁丽娟著：《何振梁：五环之路》，北京：世界知识出版社，2005年。
- 罗时铭著：《奥运来到中国》，北京：清华大学出版社，2005年。
- 柳静：《西方对外战略策略资料》（第一辑），北京：当代中国出版社，1992年。
- 刘涛著：《中国崛起策》，北京：新华出版社，2007年。
- 柳诒徵著：《中国文化史》，北京：中国社会科学出版社，2008年。
- 路易·多格：《国际文化关系》，上海：人民出版社，1987年。
- 门洪华：《中国：大国崛起》，杭州：浙江人民出版社，2004年。
- 『美』维克多·特纳编：《庆典》（方永德等译），上海：上海文艺出版社，1993年。
- 骈宇騫等译著：《孙子兵法·孙臆兵法》，北京：中华书局，2006年。
- 任海主编：《奥林匹克运动》，北京：人民体育出版社，1993年。
- 时殷弘著：《战略问题三十篇：中国对外战略思考》，北京：中国人民大学出版社，2008年。
- 『宋』朱熹撰：《四书章句集注》，北京：中华书局，1983年。
- 孙大光著：《中国申奥亲历记》，北京：人民文学出版社，2007年。
- 童世骏著：《文化软实力》，重庆：重庆出版社，2008年。
- 王慧林著：《媒介·奥运·教育·影响：媒介 2008 奥运宣传对北京大学生体育生活的影响》，北京：北京体育大学出版社，2006年。

- 王缉思主编：《文明与国际政治-中国学者评亨廷顿的文明冲突论》，上海：上海人民出版社，1995年。
- 王天有、徐凯、万明编：《郑和远航与世界文明-纪念郑和下西洋600周年论文集》，北京：北京大学出版社，2005年。
- 吴前进：《国际关系中的华侨华人和华族》，新华出版社，2003年。
- 忻剑飞：《世界的中国观-近两千年来世界对中国的认识史纲》，上海：学林出版社，1991年。
- 许倬云：《中国文化与世界文化》，桂林：广西师范大学出版社，2006年。
- 徐万胜著：《日本政治与外交关系》，北京：人民出版社，2006年。
- 俞新天等著：《国际体系中的中国角色》，北京：中国大百科全书出版社，2008年。
- 俞新天等著：《强大的无形力量-文化对当代国际关系的作用》，上海：上海人民出版社，2007年。
- 约瑟夫·奈：《硬权利与软权力》，北京：北京大学出版社，2005年。
- 张岱年，方克立主编：《中国文化概论》，北京：北京师范大学出版社，2004年。
- 张国刚，吴莉苇著：《中西文化关系史》，北京：高等教育出版社，2006年。
- 张燮：《东西洋考》，北京：中华书局，1981年。
- 张永恒著：《奥运中国-中外名人解读北京奥运》，北京：人民出版社，2007年。
- 张蕴玲主编：《构建和谐世界：理论与实践》，北京：社会科学文献出版社，2008年。
- 张蕴玲主编：《中国与周边国家：构建新型伙伴关系》，北京：社会科学文献出版社，2008年。
- 郑涵著：《中国的和文化意识》，上海，学林出版社，2005年。
- 中国大学人文启思路编委会：《中国大学人文启思路》（第二卷），武汉：华中理工大学出版社，1998年。
- 郑鹤声、郑一钧：《瀛涯胜览校注》，《郑和下西洋资料汇编》，中册（上），济南：齐鲁书社，1980年。
- 郑启荣主编：《改革开放以来的中国外交：1978-2008》，北京：世界知识出版社，2008年。

郑永年著：《中国崛起：和谐世界与大国竞争》，新加坡：八方文化创作室，2007年。

朱贻庭主编：《儒家文化与和谐社会》，上海：学林出版社，2005年。

『美国』塞缪尔·亨廷顿著，『中国』周琪等译：《文明的冲突与世界秩序的重建》，北京：新华出版社，1998年。

英文书目

Allen C. Hansen, USIA. (1989). *Public Diplomacy in the Computer Age*, New York: Praeger.

Alleyne, M.D.(1995).*International Power and International Communication*, New York: St. Martin's Press.

Brownell, S.(2008). *Beijing games: What the Olympics mean to China*. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers.

Close,P., Askew,D., Xu, X. (2007). *The Beijing Olympiad: the political economy of a sporting mega-event*. London: Routledge.

Brugger, B., & Reglar,S. (1994). *Politics, Economy and Society in Contemporary China*. London: The Macmillan Press Ltd.

Durantez, C. (1988). *The Olympic flame — the great Olympic symbol*, Lausanne: International Olympic Committee.

Guttman, A. (2002).*The Olympics: A History of the Modern Games*, Urbana and Chicago: University of Illinois Press.

Hubert Verdrine with Dominique Moisi.(2001). *France in an Age of Globalization*. Washington, D.C: Brooking Institution Press.

Joseph S. Nye, JR. (1990). *Bound to Lead: The Changing Nature of American Power*. New York: Basic Books.

Joseph S. Nye, JR. (2004). *Soft Power: The Means to success in World Politics*. New York: Public Affairs Ltd.

Joshua Kurlantzick. (2007). *Charm Offensive: How China's Soft Power is Transforming the World*, New Haven: Yale University Press.

Nissiotis, N. (1987). L'Actualite de Pierre de Coubertin du Point de Vue Philosophique, in Muller, N.(ed.). *The Relevance of Pierre de. Coubertin Today*. CIPC, Niedernhausen,

Philip C. Saunders.(2006).*China's Global Activism: Strategy, Drivers, and Tools*, Occasional paper no.4.Washington,D.C: Institute for National Strategic Studies, National Defense University Press.

Polambaum, J.(2003). Capturing the flame: Aspiration and representations of Beijing Olympics. In C.C.Lee. *Chinese media, global contexts*. London: Routledge.

Ren, H., Dacosta, L., Migaraya, & Niu J.,(eds). (2008). *A Multidisciplinary and Multicultural research guide*, Beijing: Beijing Sport University Audio Visual Electronic Press.

The Olympic Museum: The Olympic flame and torch relay, Lausanne, 2007.

Tyler, E. B. (1871)1958, *Primitive Culture: Researches into the Development of Mythology, Philosophy, Religion, Art and Custom*, vol.1: Origins of Culture, Gloucester, Mass: Smith.

Xu, G.Q. (2008). *Olympic Dreams: China and Sports, 1895-2008*. Cambridge: Harvard University Press.

Yanzhong Huang, Bates Gill, Sheng Ding. (June 2006). "Assessing China's Soft Power," *Survival*, vol.48, no.2,pp 17-36.

期刊

曹守和, 赵玉梅, 韩志芳: <中华人民共和国奥林匹克运动会运动发展研究>, 《体育科学》, 2004年第24卷, 第6期, 页7-9。

陈显泗: <论中国在东南亚的软实力>, 《东南亚研究》, 2006年第6期, 页43-48。

程天权: <通过国家软实力: 一个重大的现实课题>, 《教学与研究》, 2008年第2期, 页5-8。

林耕: 《邓小平关于海外华人华侨的三大论断》, 《四川省社会主义学院学报》, 2004年第一期, 页17。

费孝通: <美美与共和人类文明>, 《群言》, 2005年, 第1期, 页17-20。

费孝通: <美美与共和人类文明>, 《群言》, 2005年, 第2期, 页13-16。

刘华、刘慧: <文化软实力研究: 国外经验及借鉴>, 《暨南大学学报》(社会科学版), 2008年第18卷 第4期, 页15。

任继愈: <中国传统文化的继承与发展>, 《齐鲁学刊》, 1994年第6期, 页4-5。

孙葆丽：〈雅典“文化奥运”及其对北京 2008 年奥运会的启示〉，《体育文化导刊》，2004 年第 12 期，页 18-19。

翁飏：〈奥运会门票的定价及销售〉，《体育文化导刊》，2003 年第 2 期，页 19-21。

张小明：〈约瑟夫·奈的“软权力”思想分析〉，《美国研究》，2005 年第 1 期，页 20-36。

郑永年，张弛：〈国际政治中的软力量以及对对中国软力量的观察〉，《世界经济与政治》，2007 年第 7 期，页 6-12。

中文报章

《光华日报》

《南洋商报》

《星洲日报》

《参考消息》

《人民日报》

英文报章

Asian Development Bank. (2002). Building on Success: A Strategic Framework for the Next Ten Years of the Greater Mekong Sub region Economic Cooperation Program.

BBC chief hails Beijing Olympics, more open China. (2008, August 9). *People's Daily*.

Deng Yaping calls for Olympics-driven 'soft power' improvement. (2007, March 14). *China Daily*.

Edward, C. (2008, July 19). Across China, Security Instead of Celebration. *Washington Post*, p. A01.

Jain, P. & Groot, G. (2006, May 17). Beijing's 'soft power' offensive. *Asia Time*.

Joseph S. Nye, JR. (2008, August 24). Soft Power and Beijing Olympics. *Real Clear World*.

Mei Fong. (2008, June 23). China maps out new route to cleaner air. *The Wall Street Journal*.

Official: Beijing Olympics become biggest broadcast event in Olympic history. (2008, August 20). *Xinhua News*.

Yardley, J. (2008, January 23). Beijing plans to halve traffic during Games. *International Herald Tribune*.

Journal

Finlay, R. (2000). China, the West, and World History, in Joseph Needham's "Science and Civilization in China". *Journal of World History*, Vol.11, No.2, 192-197.

Thesis

Ren, H. (1988). *A Comparative Analysis of Ancient Greek and Chinese Sport*. Doctoral dissertation, University of Alberta, Canada.

网络

<奥运会礼仪小姐品貌兼优，微笑只露八颗牙齿>，《新华网》2007年9月18日，
<http://news.sohu.com/20070918/n252219607.shtml>，2008年12月12日。

<百年奥运建筑经典 科技唤起“水”生命---“水立方”诞生记>，《北京奥运官方网站》2008年1月28日，
http://www.beijing2008.cn/cptvenues/venues/nac/080128/news/n214241206_3.shtml，2010年4月20日。

<北京2008年奥运会创奥运会电视收视史新纪录，全球47亿人，约70%的世界人口观看北京奥运会>，《尼尔森》2008年9月4日，
<http://cn.nielsen.com/site/9.4-cn-11.shtml>，2010年8月30日。

<北京2008年奥运会火炬接力标志>，《第29届奥林匹克运动会火炬接力官方网站》，
<http://torchrelay.beijing2008.cn/cn/image/logo/index.shtml>，2009年10月27日。

<北京2008年奥运会市场开发计划启动书>，《北京奥运城市发展促进会官方网站》，
<http://www.beijing2008.cn/bocog/sponsors/n214073540.shtml>，2010年8月12日。

<北京2008奥运会主题口号解读 罗格盛赞>，《北京奥组委网站》2005年6月26日，
http://news.xinhuanet.com/newscenter/2005-06/26/content_3139234.htm，2009年9月28日。

<北京奥运会颁奖礼仪服饰及主要颁奖元素发布仪式>，《新华网》2008年7月18日，
http://news.xinhuanet.com/olympics/2008-07/18/content_8566626.htm，2010年2月3日。

<北京奥运给中国人注入自信>，《参考消息》2009年8月7日，
<http://www.cankao.com/Article/cankaobao/5089.html>，2010年2月10日。

<北京奥运会创下世界电视记录。>，《参考消息》2009年5月11日，
<http://www.badingjie.cn/Article/?1695.html>，2010年7月31日。

- <北京奥运会食品安全工作，用“过细”措施来保障。>，《中国奥委会官方网站》2007年7月4日，http://www.olympic.cn/news/olympic_comm/2007-07-04/1196054.html，2010年3月30日。
- <北京奥组委奥运村部副部长邓亚萍做客官网谈奥运村情况。>，《北京奥运官方网站》2008年7月25日，<http://www.beijing2008.cn/live/zoujinaoyun/mpc/n214475449.shtml>，2009年12月5日。
- <北京勒令所有建筑工地奥运前停工>，《BBC 中文网》，2008年4月14日。http://news.bbc.co.uk/chinese/simp/hi/newsid_7340000/newsid_7346800/7346827.stm，2011年2月10日。
- <闭幕式表演《记忆》：奥林匹克之光随圣火熄灭流入心底>，《北京奥运官方网站》2008年8月24日，<http://www.beijing2008.cn/ceremonies/headlines/n214583588.shtml>，2010年5月11日。
- <大湄公河次区域经济合作部长级会议召开，国务委员唐家璇出席开幕式并讲话>，《中国外交部网站》2003年9月19日，<http://www.fmprc.gov.cn/chn/wjb/zzjg/yzs/t25964.htm>，2010年5月31日。
- <德国媒体聚焦北京奥运会>，《新华网》2008年8月8日，http://news.xinhuanet.com/olympics/2008-08/08/content_9055277.htm，2009年10月1日。
- <法国各大媒体纷纷聚焦北京奥运会开幕式>，《新华网》2008年8月8日。http://news.xinhuanet.com/olympics/2008-08/08/content_9056423.htm，2009年10月10日。
- <法国议员：世界更了解中国，《联合早报》：漂亮的成绩单>，《人民网》2008年8月31日，<http://2008.people.com.cn/GB/7751234.html>，2008年10月2日。
- <国家旅游局：今年推出32条奥运精品旅游线路>，《中国新闻网》2008年8月5日，<http://news.sina.com.cn/c/2008-08-05/112914269500s.shtml>，2008年12月20日。
- <胡锦涛：奥运会是中国和世界人民共同努力的结果>，《人民网》2008年8月24日，<http://2008.people.com.cn/GB/128225/128445/7717571.html>，2010年5月17日。
- <胡锦涛：欢迎世界各地的朋友们参加和观看奥运。>，《新华网》2008年8月1日，<http://www.tianshui.com.cn/news/guonei/2008080117545928817.htm>，2010年7月30日。

- 胡锦涛：<高举中国特色社会主义伟大旗帜：为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗>，《新华网》2007年10月24日，<http://news.sina.com.cn/c/2007-10-24/205814157378.shtml>，2008年4月25日。
- <罗格：2008年奥运会徽体现“新北京，新奥运”承诺>，《中国新闻网》2003年8月4日，<http://www.china.com.cn/chinese/zhuanti/zgy/378582.htm>，2010年2月20日。
- <美国媒体聚焦北京奥运会开幕>，《人民网》2008年8月9日，<http://world.people.com.cn/GB/7637008.html>，2008年9月21日。
- <日本媒体盛赞北京奥运会华丽开幕 中国在国际社会树立了强大的威信>，《新华网》2008年8月8日，http://news.xinhuanet.com/olympics/2008-08/08/content_9056031.htm，2010年3月3日。
- <日本“逆市”扩展“软实力”>，《广州日报》2009年2月4日，http://news.xinhuanet.com/world/2009-02/04/content_10759202.htm，2010年8月3日。
- <申办2008年奥运会对北京发展的影响分析>，2004年6月24日，http://www.nutrisources.com/wz_view.asp?ArticleID=586，2008年10月10日。
- <同一个世界，同一个梦想>，《北京奥运官方网站》，<http://www.beijing2008.cn/bocog/concepts/#kh>，2008年10月27日。
- <外国人眼中的北京奥运会志愿者：“他们无以伦比”>，《新华网》2008年7月31日，<http://www.beijing2008.cn/volunteers/news/latest/n214494146.shtml>，2009年12月1日。
- <外交部：奥运成功举办后中国仍是发展中大国>，《中国新闻网》2008年8月26日。<http://2008.qq.com/a/20080826/000879.htm>，2010年5月10日。
- <外交部长李肇星谈温家宝总理出访东亚峰会成果>，《中国外交部网站》2003年10月8日，<http://www.fmprc.gov.cn/chn/wjb/zzjg/yzs/xwlb/t25964.htm>，2010年5月30日。
- <外媒：奥运开幕式震撼全球观众 标志新世界开始>，《新华网》2008年8月9日，http://news.xinhuanet.com/world/2008-08/09/content_9082638.htm，2008年9月10日。
- <外媒热评北京奥运：中国魅力，征服世界>，2008年9月14日。http://www.cpd.com.cn/gb/newspaper/2008-09-14/content_1023239.htm，2008年12月3日。

- 汪涌：<北京奥运会开幕式总导演张艺谋专访>，《新华网》2008年8月24日，
<http://news.cctv.com/china/20080809/100018.shtml>，2009年4月20日。
- <温家宝强调要把奥运会办好，实现可持续发展>，《新华网》2008年8月3日，
http://news.xinhuanet.com/newscenter/2008-08/03/content_8929101.htm，2010年2月20日。
- <温家宝总理出席东盟商业与投资峰会并发表演讲>，《中国外交部网站》2003年9月19日，
<http://www.fmprc.gov.cn/chn/zxxx/t26502.htm>，2010年5月2日。
- <新华视点：万年冰雪映圣火，珠穆朗玛托祥云>，《新华网》2008年5月8日，
http://news.xinhuanet.com/newscenter/2008-05/08/content_8131292.htm，2010年3月9日。
- <辛酸的泪水：奋斗的征程—北京两次申奥之路>，《搜狐体育》2008年7月8日，
http://2008.sohu.com/20080708/n258023654_7.shtml，2008年10月30日。
- <英国媒体赞美北京奥运会开幕式>，《新华网》2008年8月8日，
http://news.xinhuanet.com/olympics/2008-08/08/content_9060244.htm，2009年10月10日。
- <中俄关于21世纪国际秩序的联合声明>，载《新华网》2005年7月1日，
http://news.xinhuanet.com/world/2005-07/01/content_3164594.htm，2010年1月3日。
- <中国藉媒体扩张打造新形象>，《中央社》2010年7月7日，
<http://www.dwnnews.com/big5/news/2010-07-07/56177749.html>，2010年8月12日。
- <中国猛烈抨击西方对拉萨骚乱报道>，《BBC中文网》，2008年3月24日，
http://news.bbc.co.uk/chinese/simp/hi/newsid_7310000/newsid_7311000/7311041.stm，2011年3月25日。
- <中国谴责“藏独”干扰伦敦圣火传递>，《BBC中文网》，2008年4月7日，
http://news.bbc.co.uk/chinese/trad/hi/newsid_7330000/newsid_7333900/7333927.stm，2010年8月3日。
- 自平：<北京百年老店正阳居成了钉子户>，《BBC中文网》，2007年8月5日，
http://news.bbc.co.uk/chinese/simp/hi/newsid_6930000/newsid_6932200/6932280.stm，2010年9月1日。
- <最难忘的场景：汗水、泪水凝结成璀璨的“记忆之塔”>，《北京奥运官方网站》
2008年8月24日，
<http://www.beijing2008.cn/ceremonies/headlines/n214583676.shtml>，2010年5月10日。

<WHO 为北京污染担忧>, 《BBC 中文网》, 2007 年 8 月 18 日。
http://news.bbc.co.uk/chinese/simp/hi/newsid_6950000/newsid_6952700/6952708.stm, 2011 年 2 月 20 日。

Pang Zhongying (2008.) *The Beijing Olympics and China's Soft Power*, Brookings Institution, URL: http://www.brookings.edu/opinions/2008/0904_olympics_pang.aspx, Accessed on 1st October 1 2008,.

附录一 和谐世界理念发展历程

2005年4月	中国国家主席胡锦涛在雅加达举行的亚非峰会，提出“和谐世界”的理念。他提出亚非国家应“推动不同文明友好相处、平等对话、发展繁荣，共同构建一个和谐世界。”
2005年7月	“和谐世界”被写入《中俄关于21世纪国际秩序的联合声明》。这个理念逐渐进入国际视野。
2005年9月	胡锦涛在联合国总部发表演讲，阐述“和谐世界”的内涵。
2006年8月	胡锦涛在中央外事工作会议上讲话中指出，推动建设和谐世界，是中国坚持走和平发展道路的必然要求，也是中国实现和平发展的重要条件。

附录二 奥运会注册媒体代表

届次	年份	举办城市	媒体代表总数
21	1976	蒙特利尔	6800
23	1984	洛杉矶	9190
24	1988	汉城	11311
25	1992	巴塞罗那	13082
26	1996	亚特兰大	15108
27	2000	悉尼	16033
28	2004	雅典	21500
29	2008	北京	24562

（资料来源：国际奥委会官方网站）

附录三 奥运会与举办城市

届次	年份	日期	举办国家	举办城市	参赛国家和地区
1	1896	4月6日-4月15日	希腊	雅典	14
2	1900	5月20日-10月28日	法国	巴黎	24
3	1904	7月1日-11月23日	美国	圣路易斯	12
4	1908	4月27日-10月31日	英国	伦敦	22
5	1912	5月5日-7月27日	瑞典	斯德哥尔摩	28
6	1916	/	/	/	/
7	1920	4月20日-9月12日	比利时	安特卫普	29
8	1924	5月4日-7月27日	法国	巴黎	44
9	1928	7月30日-8月14日	荷兰	阿姆斯特丹	46
10	1932	7月30日-8月14日	美国	洛杉矶	37
11	1936	8月1日-8月16日	德国	柏林	49
12	1940	/	/	/	/
13	1944	/	/	/	/
14	1948	7月29日-8月14日	英国	伦敦	59
15	1952	7月19日-8月3日	芬兰	赫尔辛基	69
16	1956	11月22日-12月8日	澳洲	墨尔本	72
17	1960	8月25日-9月11日	意大利	罗马	83
18	1964	10月10日-10月27日	日本	东京	93
19	1968	10月12日-10月27日	墨西哥	墨西哥城	112
20	1972	8月26日-9月11日	德国	慕尼黑	121
21	1976	7月17日-8月1日	加拿大	蒙特利尔	92
22	1980	7月19日-8月3日	苏联	莫斯科	80
23	1984	7月28日-8月12日	美国	洛杉矶	140
24	1988	9月17日-10月2日	韩国	汉城	159
25	1992	7月25日-8月9日	西班牙	巴塞罗那	169
26	1996	7月19日-8月4日	美国	亚特兰大	197
27	2000	9月15日-10月1日	澳洲	悉尼	199
28	2004	8月13日-8月29日	希腊	雅典	202
29	2008	8月8日-8月24日	中国	北京	204

(数据来源:《国际奥委会官方网站》)

附录四 奥运会参赛者人数

届次	年份	举办国家	举办城市	男性	女性	参赛人数/位
1	1896	希腊	雅典	241	/	241
2	1900	法国	巴黎	975	22	997
3	1904	美国	圣路易斯	645	6	651
4	1908	英国	伦敦	1971	37	2008
5	1912	瑞典	斯德哥尔摩	2359	48	2407
6	1916		/			
7	1920	比利时	安特卫普	2561	65	2626
8	1924	法国	巴黎	2954	135	3089
9	1928	荷兰	阿姆斯特丹	2606	277	2883
10	1932	美国	洛杉矶	1206	126	1332
11	1936	德国	柏林	3632	331	3963
12	1940		/			
13	1944		/			
14	1948	英国	伦敦	3714	390	4104
15	1952	芬兰	赫尔辛基	4436	519	4955
16	1956	澳洲	墨尔本	2938	376	3314
17	1960	意大利	罗马	4727	611	5338
18	1964	日本	东京	4473	678	5151
19	1968	墨西哥	墨西哥城	4750	780	5530
20	1972	德国	慕尼黑	6075	1059	7134
21	1976	加拿大	蒙特利尔	4824	1260	6084
22	1980	苏联	莫斯科	4064	1115	5179
23	1984	美国	洛杉矶	5263	1566	6829
24	1988	韩国	汉城	6279	2186	8465
25	1992	西班牙	巴塞罗那	6652	2704	9356
26	1996	美国	亚特兰大	6806	3512	10318
27	2000	澳洲	悉尼	6582	4069	10651
28	2004	希腊	雅典	6296	4329	10864
29	2008	中国	北京	6305	4637	10942

(数据来源:《国际奥委会官方网站》)

附录五: 历届奥运会口号

年份	举办城市	奥运口号	
1992	巴塞罗那	永远的朋友	Friends Forever
1996	亚特兰大	和谐, 光辉, 优雅	Harmony Radiance Grace
2000	悉尼	分享奥林匹克精神	Share The Spirit
2004	雅典	欢迎回家	Welcome Home

附录六 京奥场馆

京外体育场馆

新建项目

1. 青岛国际帆船中心
2. 天津体育场
3. 秦皇岛体育场

改造项目

1. 沈阳五里河体育场
2. 上海体育场
3. 香港沙田赛马场

北京

新建场馆

1. 鸟巢
2. 水立方
3. 北京射击馆
4. 老山自行车馆
5. 五棵松体育馆
6. 国家体育馆
7. 小轮车赛车铁人三项赛场
8. 奥林匹克森林公园网球场
9. 中国农业大学体育馆
10. 北京工业大学体育馆
11. 北京大学体育馆
12. 北京理工大学体育馆

改扩建场馆

1. 丰台垒球场
2. 工人体育场
3. 工人体育馆
4. 北京航空航天大学体育馆
5. 奥体中心体育场
6. 奥体中心体育馆
7. 英东游泳馆
8. 老山山地自行车场
9. 北京射击场飞碟靶场
10. 首都体育馆
11. 北京理工大学体育馆

临时场馆

1. 会议中心击剑馆
2. 五棵松棒球场
3. 奥林匹克森林公园曲棍球场
4. 沙滩排球场
5. 奥林匹克森林公园射箭场
6. 奥林匹克水上公园
7. 城区公路自行车赛场
8. 石景山自行车越野赛场

(资料来源:《北京奥运官方网站》)

附录七 京奥火炬接力时间表

日期	活动
3月24日	在希腊奥林匹亚按照传统仪式取得京奥圣火
3月24日-30日	在希腊境内进行京奥圣火接力活动
3月30日	在希腊泛雅典体育场进行圣火移交仪式
3月31日	在北京举行欢迎圣火进入中国及火炬接力启动仪式
4月2日-29日	境外传递
5月2日-8月8日	境内传递
8月8日	开幕仪式

附录八 主题歌“我和你”

主题歌作曲：陈其钢

中文词：陈其钢

英文词译配：陈其钢、马文、常石磊

我和你，心连心，同住地球村，为梦想，千里行，相会在北京。
来吧！朋友，伸出你的手，我和你心连心，永远一家人。

You and me From one World We are family
Travel dream
A thousand miles meeting in Beijing
Come together
Put your hand in mine
You and me From one world We are family

附录九 历届奥运会金牌总数前三名

届次	年份	举办国家	举办城市	第一名	第二名	第三名
1	1896	希腊	雅典	美国	希腊	德国
2	1900	法国	巴黎	法国	美国	英国
3	1904	美国	圣路易斯	美国	德国	古巴
4	1908	英国	伦敦	英国	美国	瑞典
5	1912	瑞典	斯德哥尔摩	美国	瑞典	英国
6	1916		/			
7	1920	比利时	安特卫普	美国	瑞典	英国
8	1924	法国	巴黎	美国	芬兰	法国
9	1928	荷兰	阿姆斯特丹	美国	德国	芬兰
10	1932	美国	洛杉矶	美国	意大利	法国
11	1936	德国	柏林	德国	美国	匈牙利
12	1940		/			
13	1944		/			
14	1948	英国	伦敦	美国	瑞典	法国
15	1952	芬兰	赫尔辛基	美国	苏联	匈牙利
16	1956	澳洲	墨尔本	苏联	美国	澳洲
17	1960	意大利	罗马	苏联	美国	意大利
18	1964	日本	东京	美国	苏联	日本
19	1968	墨西哥	墨西哥城	美国	苏联	日本
20	1972	德国	慕尼黑	苏联	美国	德国
21	1976	加拿大	蒙特利尔	苏联	德国	美国
22	1980	苏联	莫斯科	苏联	德国	保加利亚
23	1984	美国	洛杉矶	美国	罗马尼亚	德国
24	1988	韩国	汉城	苏联	德国	美国
25	1992	西班牙	巴塞罗那	独联体	美国	德国
26	1996	美国	亚特兰大	美国	俄罗斯	德国
27	2000	澳洲	悉尼	美国	俄罗斯	中国
28	2004	希腊	雅典	美国	中国	俄罗斯
29	2008	中国	北京	中国	美国	俄罗斯

（资料来源：《国际奥委会官方网站》）

附录十 北京 2008 年奥运会火炬接力赞助企业

北京 2008 年奥运会火炬接力全球合作伙伴

	全球合作伙伴
1	可口可乐（中国）饮料有限公司
2	三星电子有限公司
3	联想（北京）有限公司

北京 2008 年奥运会火炬接力供应商

	合作伙伴
1	中国银行股份有限公司
2	大众汽车（中国）投资有限公司

（资料来源：《北京奥运官方网站》）

附录十一 奥林匹克全球合作伙伴

	合作伙伴
1	可口可乐
2	Atos Origin
3	GE
4	强生
5	Kodak
6	Lenovo
7	Manulife
8	麦当劳
9	Omega
10	Panasonic
11	Samsung
12	Visa

（资料来源：《北京奥运官方网站》）

附录十二 北京奥运会合作伙伴

	合作伙伴
1	中国银行
2	中国网通
3	中国石化
4	中国石油
5	中国移动通讯
6	大众汽车
7	阿迪达斯
8	强生
9	中国国际航空公司
10	中国人保财险
11	中国电网

（资料来源：《北京奥运官方网站》）

附录十三 北京奥运会赞助商

	赞助商
1	UPS
2	海尔
3	百威
4	搜狐
5	青岛啤酒
6	伊利
7	燕京啤酒
8	必合必拓
9	恒源祥
10	统一方便面

（资料来源：《北京奥运官方网站》）

附录十四 北京奥运会独家供应商

	独家供应商
1	Schenker
2	史泰博 Staples
3	Aggreko
4	亚都科技
5	思念食品
6	歌华特玛捷票务有限公司
7	梦娜
8	贝发文具
9	中粮酒业
10	亚历克国际
11	泰诺健
12	爱芬食品
13	千喜鹤食品
14	华帝股份
15	皇朝家私

(资料来源:《北京奥运官方网站》)

附录十五 北京奥运会供应商

	供应商
1	泰山 Taishan
2	国誉 Kokuyo
3	新奥特 Newauto
4	盟多 Mondo
5	微软(中国) Microsoft(China)
6	优派克 Unipack
7	首都信息 Capinfo
8	大运 Dayun
9	普华永道 PricewaterhouseCoopers
10	立白 Liby
11	奥康 Aokang
12	元培翻译 Yuanpei Translation
13	水晶石数字科技
14	爱国者理想飞扬 Aifly
15	英孚 EF

(资料来源:《北京奥运官方网站》)

图一：京奥主题口号



图二：京奥会徽



图三：京奥吉祥物



(图一、图二、图三图片来源：《北京奥运官方网站》)

图四：京奥图标



(图片来源：《北京奥运官方网站》)

图五：京奥的火炬



图六：火种灯、圣火盆、展示支架



(图片来源：《北京奥运官方网站》)

图七：京奥奖牌



(图片来源：《北京奥运官方网站》)

图八：京奥志愿者标志



(图片来源：《北京奥运官方网站》)

图九：火炬接力标志



(图片来源：《第 29 届奥林匹克运动会火炬接力官方网站》)

图十： 在马来西亚吉隆坡进行的京奥火炬接力



图十一：水立方



图十二：鸟巢

