





电商时代底下“六礼”的变迁与消费：  
以波县福建人婚礼为探讨中心

**The Changes and Consumption of “Six Rites” in E-Commerce Age**

廖以婷

LIAU EV TENG

16ALB02090

拉曼大学中文系

荣誉学位毕业论文

**A RESEARCH PROJECT SUBMITTED IN  
PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS FOR  
THE BACHELOR OF ARTS (HONS) CHINESE STUDIES  
DEPARTMENT OF CHINESE STUDIES  
UNIVERSITI TUNKU ABDUL RAHMAN**

**APRIL 2019**

## 宣誓

谨此宣誓：此毕业论文由本人独立完成，凡文中引用资料或参考他人著作，无论是书面、电子或口述材料，皆已注明具体出处，并详列相关参考书目。

---

姓名：廖以婷 LIAU EV TENG

学号：16ALB02090

日期：2019年3月29日

论文名称：电商时代底下“六礼”的变迁与消费：以波县福建人婚礼为探讨中心

学生姓名：廖以婷

指导教授：林志敏博士

校院系：拉曼大学中华研究院中文系

## 摘要

每个人从出生至死亡都需通过种种的“仪式”作为其身份转变的见证。婚礼是男女之间为了确认婚姻关系而举行具有社会认同的一种仪式。“六礼”是华人传统婚礼的主要仪式，亦是大马华人的文化特色之一。由于环境、时空、文化等各种因素影响，导致古今“六礼”存有异同。现今的“六礼”究竟保留了什么？为什么现今大部分新人仍会举行传统婚礼？在承传过程中，“六礼”的所需品和仪式有哪些更替，是否脱离古礼的本质意义？这些都值得我们一一去探析。互联网的普及，进而造就了电子商务。为了迎合时代的需求，“六礼”也加入电商行列之中。在面对时代的冲击底下，传统文化唯有适度融合时尚元素，展现时代面貌，才得以承传。在文化承传的过程中，外在形式的变革虽不可免，但承传者的心态才是最为重要。我们不仅要了解文化，更要发自内心的认同与实践之，这才是真正的承传意义。

**【关键词】** “六礼”、波德申、华人传统婚礼、电商化、文化承传

## 致谢

衷心感谢论文导师——林志敏老师之教诲。从选题指导、章节结构、论文撰写、细节修改至定稿，林老师都给予悉心的指导。每当迷茫无绪之时，林老师的提点总让我有醍醐灌顶之感，由此顺利完成论文。

其次，我要感谢家人在物质和精神方面所给予的支持，尤其是协助我顺利完成问卷调查与访谈的任务。另，感谢友人刘凡在收集资料的过程中给予我许多的帮助。当然，还需感谢我的“战友”——芝遴，在撰写过程中给予我许多鼓励与意见。最后，感谢在求学过程中一路互相扶持的同学与朋友。在此，向大家致以万分谢意。

# 目次

宣誓	ii
摘要	iii
致谢	iv
一、绪论	1
(一) 研究目的与价值	2
(二) 研究范围	3
(三) 研究方法	5
(四) 前人研究综述	6
(五) 研究难题	8
二、“六礼”的变迁	9
(一) 起源及意义	9
(二) 程序及衍变	12
(三) 现代的承传与变迁	16
三、“六礼”的电子商务化	26
(一) “六礼”的消费与电子商务化的趋势	26
(二) “六礼”电子商务化的利弊	29

四、结论 .....34

引用书目 .....36

附录 .....42

## 图表目次

附图（1）波德申的面积范围 .....	42
附图（2）福建人过大礼礼品 .....	42
附图（3）喜饼“麻糍”、“米糍”及其他礼饼 .....	43
附图（4）过大礼所使用的“格篮” .....	43
附图（5）“铺房”的囍盘 .....	44
附图（6）“排橱”的物品 .....	44
附图（7）甘蔗放置在礼车当中 .....	45
附图（8）跨火炉仪式 .....	45
附图（9）进行拜天地、祖先仪式 .....	46
附图（10）敬茶仪式 .....	46
附图（11）“拦门”仪式 .....	47
附图（12）出门仪式伞 .....	47
附图（13）喜宴上的“敬酒”仪式 .....	48
附图（14）淘宝网上的优惠茶具 .....	48
附图（15）淘宝网上创意定制化的“龙凤枕” .....	49



附表（1）2000年七大方言群在各州华裔人口所占的比率	49
附表（2）2000年福建人在各州所占的华裔人口比率	50
附表（3）森美兰各地区人口分布	50
附表（4）森美兰州华人方言群分布（1891-1947）	51
附表（5）采访者年龄及婚况分析	51
附表（6）现今举办传统婚礼人数统计	52
附表（7）现代人举办传统婚礼的因素（多选题）	52
附表（8）传统婚礼资讯获取途径（多选题）	53
附表（9）现今“六礼”的沿袭调查	53
附表（10）现代人对传统婚礼的接受程度	54
附表（11）传统婚仪的变化	55
附表（12）现代人对婚礼的消费态度	55
附表（13）现代人对网购程序的了解程度	55
附表（14）网购婚庆用品的人数统计	56
附表（15）选择网购婚庆用品的因素（多选题）	56
附表（16）网购婚庆用品满意度	56
附表（17）未选择网购婚庆用品的因素（多选题）	57
附表（18）婚庆行业的未来发展趋势	57

## 一、 绪论

现代人只需到相关机构办理结婚注册手续，就可正式结为合法夫妻。然而，大部分现代人还是会举办已不具法律效力的传统婚礼，主因是传统婚礼具有“仪式感”。每个人从出生至死亡的过程都需通过种种的“仪式”作为其身份转变的见证，如：“冠礼”、“婚礼”、“丧礼”等。婚礼是男女之间为了确认婚姻关系而举行具有社会认同的一种仪式，当中还背负着繁衍后代的使命。《礼记·昏义》云：“昏礼者，将合二姓之好……父子有亲，而后君臣有正。”（（汉）郑玄注，1999：1618）由此可见婚礼是各种“礼仪”的根本，也是人伦关系的基础。

在周朝“婚礼”已有一套完整成型的仪式程序，即为“六礼”，当中包括“纳采”、“问名”、“纳吉”、“纳征”、“请期”及“亲迎”。此后，“六礼”就被奠定为“婚礼”中的主要仪式，并且被流传至今。在 19 世纪中叶后，大批福建、广东等地的华人因各种纷纷出洋寻找就业机会或避难。他们在南移的过程中把华人信仰、民俗习惯、价值观等等带到了另一片土地上。当中“六礼”也随着华人迁途至马来西亚，并且已历经百余年的承传。虽然，“六礼”在大马承传的过程中历经各种变迁，但是其在变革中仍然保有原貌，因此并无越出基本框架。

婚礼仪式不仅是缔结婚姻的程序，亦是汇集了人们的心理、经济、文化和社会情况为一体的综合现象。婚仪通过有形物品作为媒介建构和承载着其文化

意蕴，物品则是通过消费而获得。由此凡是婚仪都会涉及物品的消费。从古至今随着经济发展水平不断提高，婚嫁用品也从仪式意义衍生至消费意义发展，使得其成为现今的消费主流之一。

在 21 世纪，互联网已逐渐普及，进而造就了电子商务。为了迎合时代的需求，“六礼”也搭上了电商的列车，并且融入时代元素。由此可见，无论时空如何变迁，文化承传与消费之间都有着相互渗透的关系。

### （一） 研究目的与价值

“六礼”作为华人传统婚礼的主要仪式，其随着华人迁移至大马承传发展，并成为大马华人的文化特色之一。随着时空的转移，古今“六礼”必然会存有异同，而当中的承传与革新意义都值得我们一一去探析。

在现今的婚姻关系中，注册结婚是具有法律效力的。在注册结婚后，大部分的新人仍会举行传统婚礼，有的是出于自愿性；有的则是在长辈要求之下而办。其中有着种种因素导致现代人依旧保留着已不具法律效力的传统婚礼。然而，现代人对于完整传统婚礼的程序及意义只处在表面的认识与了解罢了。即使部分新人有举行传统婚礼，但他们可能对于仪式的程序与意义是一无所知的，他们只能一味地听从他人的指示与实践。除此，在受到环境、时空、文化等各种因素的影响之下，现今的传统婚礼究竟保留了什么？这些传统文化习俗是我们“根”，代表着我们的民族象征，所以我们更应去深入了解自身的文化习俗，并将其承传于下一代。

婚仪从古承传至今，消费始终贯穿在其各个程序中。传统文化促进了经济的发展，而消费经济则促使了传统文化的流传，两者之间存着互利互惠的关系。网购已成为现今的趋势，为了跟随时代脚步的发展，部分传统事物也与电子商务结合，并展现革新的面貌。在新时代的趋势之下，“六礼”也将趋向电商化发展，其中也必然会带来各方面的影响。我们在追求革新的当下，并不能任意遗弃传统，因为没有“传统”就没“革新”，两者有着密不可分的关系。

在大马华人的民俗研究方面，学者们都较侧重于研究有关宗教信仰的课题，并无太多与婚俗相关的研究成果。至此，本文将以“六礼”作为视角来探讨有关现今传统婚礼的三个问题：

- 1) “六礼”的存在价值是什么？
- 2) “六礼”在承传的过程中保留与改革了什么？
- 3) “六礼”的消费为何趋向电子商务化发展？其中有何利弊？

这将有助于我们更了解华人传统婚礼的文化内涵及价值，同时也让我们反思文化承传的重要性。

## (二) 研究范围

马来西亚可分为西马和东马，当中由 13 个州属所组成。因涵盖的区域太广，故本文将研究范围设定为森美兰波德申县 (Port Dickson) 福建 (闽南) 籍贯的华人。当中以在 21 世纪即 2000 年至 2018 年已婚的波县福建人为探讨对象，由此深入探讨当地“六礼”的变迁。

波德申位于中马，隶属于森美兰州管辖的一个县，土地面积占 605 平方公里。（见图 1）波德申原称“丹绒”（Tanjong），即为马来语“海岬”的意思，因为它位处于一个小海湾。“Port”是指港口的意思，而“Dickson”是得名于英国高级官员 Sir John Frederick Dickson。19 世纪末时期，他被英殖民地政府委派驻扎于当地，并积极推动波德申的港口贸易。英殖民地政府为纪念他为波德申作出了许多经济贡献，因而把“丹绒”改名为“波德申”。当时，波德申亦是以制造木炭而闻名，所以当时的华人都把波德申称为“阿榔”（Arang），即马来语“木炭”的意思<sup>1</sup>，而这称呼至今任被当地人所使用。

福建人（闽南）历来在马来西亚华人方言群中占了最多比率。（见表1）根据2000年官方未出版的统计，全国的福建人共有202万868人，占了华人人口37.59%。森美兰的福建人则有6万3千940人，占了该州华人人口30.8%。（见表2）根据2010年人口普查报告，波德申共有11万5千361人，当中有2万8千878华人，占县内人口25.03%。<sup>2</sup>（见表3）。1901-1947年的人口普查显示，波德申的海南人在1901年曾占有优势，1911年开始被福建人取代成为波德申最大的华人方言群。在1947年，福建人占波德申华人人口32%即为5千73人，稳居波德申最大方言群。（见表4）正月初九“天公诞”是福建人的重大节日之一，从近年来星洲日报〈申请假期不获批 波县数所华小不满初九上课〉<sup>3</sup>及〈波民放鞭炮超热气氛 噼里啪啦拜天公〉<sup>4</sup> 等报道中可得知福建人现今仍是波县最大方的言群。

---

<sup>1</sup> 参考罗伟运，〈波德申曾是港口小镇〉，（2017年11月17日），《星洲日报·花城》，2018年10月28日查阅于<http://www.sinchew.com.my/node/1702184>

<sup>2</sup> 〈占全国总人口3.6%排名第12. 森州人口102万印裔比例居冠〉，（2011年8月9日），《星洲日报·花城》，2018年10月28日查阅于<http://www.sinchew.com.my/node/836778>

<sup>3</sup> 参考〈申请假期不获批 波县数所华小不满初九上课〉，（2012年2月1日），《星洲日报·花城》，2018年10月28日查阅于<http://www.chinanews.com/hwy/2012/02-01/335697.sh.html>

<sup>4</sup> 参考〈波民放鞭炮超热气氛 噼里啪啦拜天公〉，（2017年2月5日），《星洲日报·花城》，2018年10月28日查阅于<http://www.sinchew.com.my/node/1611855>

### (三) 研究方法

本文将以民俗学的角度来探析在电商时代下波县福建人对“六礼”的承传与革新。在此研究中，我们能深入了解大马华人对于自身文化习俗所持有的观念与看法，也可从中明白文化承传与变革的意义价值。本文将会运用文献分析法、比较研究法、心理学研究法、问卷调查法和访谈作为研究方法。

本文将透过文献分析法来探析传统婚俗在大马的发展状态。大马华人婚俗的研究成果资料并不丰硕，因此本文将通过收集本地华文报刊中有关华人婚俗的报道，并从中分析与探讨大马现今婚俗的发展情况。

其次，本文将采用比较研究法，以中国传统婚俗作为根据，并在这基础上探讨现今大马华人婚礼的变迁与承传。这类研究法是站在不同区域的文化角度上，将二者的文化、形式和思想加以对比，以探析其异同之处。

本文将会运用心理学中的消费心理学来探析传统婚仪的流传与意义。各种仪式必会涉及消费行为，因此本文可从现代人对于婚庆用品的消费行为与心理探析婚仪的价值与承传原因。

再者，本文还使用了问卷调查法，本文将问卷调查对象设定为波县近 15 年来结婚的夫妻。问卷调查法是最有效能直接探析人们意见与想法的一种研究法，本文透过该法来进一步了解波县福建人对传统婚礼的看法与承传。

此外，访谈也是本文采用的研究法之一，采访对象设定为大妗姐、婚庆用品店商家等婚嫁领域的专业人士。访谈可收集到受访者对于婚仪习俗的了解外，还能全面地了解波县现今的婚礼形式。在采访及收集调查问卷后，笔者将对所得的资料进行梳理，以确保得到最准确的结果。

#### （四） 前人研究综述

婚姻在人类社会文化当中占据了一个极为重要的位置，所以婚姻历来是个经久不衰的研究课题。马之骥所著的《中国的婚俗》详细地论述了周代“六礼”的程序，可让笔者深入认识“六礼”的内容，但在论述起源及变迁等的内容却稍微过于通俗简略。陈鹏的《中国婚姻史稿》除了详细论述“六礼”的内容，还叙述了“六礼”与礼俗沿袭关系，使笔者从中可了解“六礼”全貌与衍变。盛义所著的《中国婚俗文化》也完整地介绍“六礼”，但其更着重叙述“六礼”的衍变。两者的其缺点在于没对于中国各地的婚俗作出论述，因此难以从中得知各地婚俗的差异。

陈顾远的《中国婚姻史》其中三个章节叙述了婚姻的成立、效力及消灭，当中除了会引用经典作为例证，作者还会还加入一些近代的观点。祝瑞开的《中国婚姻家庭史》详细分析了中国各个朝代的婚俗情况，并且还论述了近代婚姻观与婚姻法律制度，全书的结构可说是完整精明。吴存浩的《中国民俗通志·婚嫁志》主要是叙述古代完整的婚俗步骤，当中还加入各地区的婚俗作为例证。上述资料都有助笔者间接了解古今婚俗变迁的原因。周何的《古礼今

谈》通过对比古今婚仪，论证礼俗在变迁中虽有增删，但仍保有基本的面貌。美中不足的是其对于近代婚俗变迁的举例论述都较为简略。此外，有关研究闽南婚俗的著作并不多，阮昌锐的《中国婚姻习俗之研究》及陈支平主编的《闽南乡土民俗》，详细描述了闽南婚俗文化，其精细的论述让本文有所借鉴。

现今已有的著作成果主要侧重于谈论婚姻制度和礼俗方面，而对于婚俗变迁研究成果较少。在学位论文方面有部分则是针对于某区域婚俗变迁的研究。李晓云的〈都市中的婚礼仪式变迁〉是以新人作为视角来探析都市婚礼的变迁。作者认为现今的婚仪是更趋向于表达新人情感以及价值观念。另，间接研究“六礼”变迁的学位论文则有邢梦滢的〈仪礼\_士昏礼\_及其伦理精神研究〉，该论文探析了“士婚礼”的重要性与意蕴，虽然“士婚礼”的形式随社会的发展而有所改变，但其所蕴含的伦理精神是维持不变的。赵小珍的〈周代婚礼在民间的传承与演变〉除了论述了现代与传统的婚俗异同之外，其还探析了传统婚俗的现代意义。作者认为在继承传统婚礼的过程中，人们得沿袭传统婚礼的朴素，并以其来抵制现今婚礼注重排场的恶习。王伊韩的〈中国传统婚俗文化中\_六礼\_的传承与应用研究〉与其他论文研究特点的不同之处在于其是通过“六礼”用品的寓意与图形化突显了婚俗的变迁。上述的论文都以独特的视角对婚俗变迁进行分析，其对本文的完成有一定的借鉴意义。

在期刊论文方面，刘昌安、温勤能〈婚姻“六礼”的文化内涵〉及翟婉华〈试论中国古代的婚姻六礼及其实质〉详谈“六礼”在历代的变迁及仪式意义。两者的差别在于翟婉华还谈及有关“六礼”各项程序中的实质意义，借此反映出各种社会现象，而刘昌安和温勤能则侧重论述“六礼”各仪式的占卜意义，他们认为婚礼是具有信仰、经济和政治的意义。另外，陈浩渊的〈浅析现



代婚俗礼仪较古代简化的原因〉认为社会思想与形态的转变、家庭伦理关系的改变、士族阶级的消亡及婚姻制度的改变等，都是导致婚仪简化的因素。

在研究婚礼消费议题的文献资料有李旭钊〈基于电子商务的婚庆用品营销策略研究〉其以某公司为研究对象，并用之来分析电子商务的婚庆用品营销状况。他认为互联网与商业结合促使了婚庆用品趋向电商化发展。此外，杨棫在〈符号消费视舒下的现代城市婚礼仪式〉中以符号消费作为视角，分析了婚仪的文化内涵和象征意义，并且强调物品是婚仪中符号意义的载体。张涛的〈面子理论视角下的婚姻仪式研究〉是从面子理论的视角去研究婚仪的象征意义。他认为婚礼消费是一种感性消费，人们在婚礼消费中除了获得物质满足以外，还能获得更多的心理和精神满足。

## （五） 研究难题

本文的研究难题主要是本地文献的不足。有关波德申的历史文献资料并不多，只能从波县土地局官网和一些报章报道得知一二。其次，大马的本地民俗研究成果并不多，所以笔者只能通过收集报章报道、访问等方式而获得本地婚俗的资料，作为本文撰写的辅助资料。虽然笔者曾经前往华社研究中心搜寻资料，但也只获得一些剪报资料。最后，在进行问卷调查的过程中，笔者发现有三位受访者并没认真回答相关问题，因此其问卷只能报废处理。

## 二、“六礼”的变迁

上古时期的人类本并没明确的婚姻观念，即没有一套完整的婚姻仪式。古代中国的婚姻仪式是从夏、商、周开始逐渐建立与发展。婚仪承载了一个民族的文化意蕴。在周人正式以“六礼”作为实践婚姻关系的一种仪式。在实践“六礼”后，男女关系才可被视为是合法与完整的结合。时代发展下，“六礼”历经了各种改革更替才得以流传至今。虽然现今是以婚姻注册作为婚姻关系的合法见证，但在各种因素的驱使下，现代人依然保留了以“六礼”为基础的传统婚礼。本章梳理了“六礼”的起源、意义、程序以及衍变，并探讨现今“六礼”的面貌。

### （一）起源及意义

根据《中国婚姻史》记述，“掠夺婚<sup>5</sup>”是中国最古老的婚姻形式。在唐代以前古人一直沿用该习俗，选择在黄昏时刻进行迎娶仪式，由此逐渐形成婚姻的概念。（陈顾远，1991：78-83）。古代亦把婚礼称作为“昏礼”。“婚”本作“昏”，许慎把“昏”解释为“日冥也”，指天刚黑的时候。（（汉）许慎，1997：1746）“婚”则解释为“妇家也。礼娶妇以昏时，妇人阴也，故曰婚”（（汉）许慎，1997：908）祝瑞开认为随着社会的发展，婚姻已从掠夺

---

<sup>5</sup> 掠夺婚：指男子在黄昏黑暗时，掠夺女子作为自己的妻子。

意义转换为具有文明聘娶和礼仪规范的意义。（祝瑞开，1999：359）聘娶中虽存有着买卖、掠夺等的遗风，但必须依礼而行实践聘娶的仪式，两性的结合才会受到认同。

“六礼”的形成与“聘娶婚”有着密切的关系。“聘娶婚”起源于《通典》中所记载伏羲氏嫁娶时“以俚皮<sup>6</sup>为礼”的习俗。（（唐）杜佑，1988：1632）。在结婚时馈赠“俚皮”是古代原始社会男子从事狩猎活动遗留下来的风俗。在原始社会中兽皮代表着财富，因而“以俚皮为礼”揭示了“买卖婚”的性质和“聘娶婚”的萌芽。杜佑《通典》记述，五帝时期的婚仪除了“以俚皮为礼”，还需“必告父母”，即征求父母的同意。在夏商时代还增加了“亲迎于庭”和“亲迎于堂”的仪式。（（唐）杜佑，1988：1632）“六礼”之说最早是载于《仪礼》和《礼记》当中，以《仪礼》为最详。这两部书反映非限于一地的情况，所以并不可能出于一人之手。盛义认为“六礼”是战国或是更晚的时期，多人记载各地风俗而汇集而成。西汉时期，儒士们将“六礼”的内容加以整理和推广，才使其定型和规范化。（盛义：1994，105）从此，“六礼”在官方的认同和倡导之下，成为后世婚礼的基本规范。

“六礼”反映了周人的各种社会意识以及价值观。“六礼”各个步骤都蕴含着人们的宗教文化心理。据刘昌安的说法，远古时期的人认为万物皆有灵，进行任何活动都需向神灵祈祷以获庇佑，才可驱灾降福。（刘昌安、温勤能，1994：41-42）从《仪礼·士昏礼》中可得知“六礼”多项仪式都在宗庙进行，并沿袭了祭告祖先神灵的习俗。“六礼”通过“事宗庙”传达了生命延绵不息的伦理观。邢梦潺认为婚姻的最初目的为了宗族繁衍，让血脉延续，这与祭祀

---

<sup>6</sup> 俚皮：指鹿皮。

告祖具有相辅相成的关系。（邢梦潺，2016：26-28）若是没子孙代传，祭祀宗庙就无法实现。“事宗庙”彰显人们的对先人的尊重与追念。古人相信通过请示祖先并获得认同，以庇佑婚姻长久顺利，家族延续兴旺。在取得神灵认同后，才能获得社会认同。据刘昌安的说法占卜被视为人与神灵交流的一种方式（刘昌安、温勤能，1994：41-42），所以“六礼”的一些仪式是通过占卜来获得神灵祖宗的认同和庇佑。神灵祖先对人们而言具有种权威性，基于对神灵祖先的恭敬之心，因此宗教力量无形间给予了婚姻稳定持久的保障，让新人及双方家族获得心灵和精神上的慰藉。

“六礼”是一种社会制度，具有证明婚姻关系有效性与合法性的功能。据《礼记》记载，周代的宗法社会是以“男女有别”作为道德伦理来约束着男女之间的行为。（（汉）郑玄注，1999：814）邢梦潺认为这是为了防止女子在婚前不贞的行为，以确保日后子嗣血统纯正，维护宗法制度。（邢梦潺，2016：23）《礼记》曰“聘则为妻，奔则为妾”（（汉）郑玄注，1999：871），男女间只有通过合乎规范的仪式才能实现正当的婚姻关系。在“六礼”一系列的仪式中，集合了大量的亲友，无形中已起到告知社会的效果，进而促使婚姻关系获得社会的承认与监督。

六礼是构成婚姻关系的要素，而婚姻则构成了家庭，家庭则是构成社会法的基础。由此可知“六礼”的出现、沿袭与其社会功能有着密切的关系。盛义认为男女间通过祭祖仪式和获得社会认同后，其婚姻关系就具有合法性、神圣性及肯定性，从中形成一种心理上的约束力。（盛义，1994:103）“六礼”各种物品的经济价值又再强化了这股约束力。这种种因素促使婚姻关系较为趋向稳定发展，不易离散，并有利于维持社会秩序的稳定。

## （二）程序及衍变

“六礼”指的是男女缔结婚姻必须遵循的六项程序。六项仪式分别为纳采、问名、纳吉、纳征、请期、亲迎。六礼中的纳采及问名可归为相亲阶段；纳吉及纳微则是定亲阶段；请期及亲迎是成亲阶段。其内容各自如下：

### 1. 纳采

纳采<sup>7</sup>俗称说媒或提亲，其为“六礼”之首。据《仪礼·士昏礼》记载男方事先会请媒人向女方传达其意。在获得女方同意后，男方再正式请媒人携礼向女方行纳采之礼。男方通常以一对活雁为彩礼，表示求婚之意，女方若收下就当允婚。后世的纳采仪式都均遵循周制，而彩礼内容则有增删。根据《通典》记载，汉代的彩礼甚至多达三十多种，例如有清酒、蒲苇等。（（唐）杜佑，1988：1459）彩礼主要都是些生活用品及具有吉祥寓意的礼品。

在“六礼”中除了纳征外，在其余五项仪式中雁是必备的礼品。据《礼记》记载送雁具有几种含义：雁在秋季往南飞而春季从北返，用雁象征在嫁娶中不失信、不失时。用雁亦取其阴阳往来之意，表示妇从夫之义。同时反映了男女的结合也是顺应自然生理。另，雁阵在飞行时，行止有序，象征在婚嫁中长幼循序而行不可逾越。不论是雌或雄雁遇难，落单的雁直到死都不会再找新伴侣，因而用雁可强化人对婚姻从一而终、忠贞不渝的态度。（（汉）郑玄注，1999：61）此外，在议婚中，男子可通过射雁来证明自身值得女子依

---

<sup>7</sup> 纳采：“纳”为接受之意；“采”为采择、选择之意。（（汉）郑玄注，1999：60）

靠，且具有照顾家庭能力。《中国婚俗文化》提及了在春季和秋季以外，人们都难以捕抓到活雁，而且民间人家也买不起活雁，因此后世以其他物品代替雁作为礼品。在唐代时已有以鹅代替雁的习俗；在宋代还以鸡代替，甚至还有以木、玉雕的雁为替代。（盛义，1994：123）

## 2. 问名

问名俗称换庚或讨八字，据《仪礼·士昏礼》记载男方会委托媒人携雁去询问女子的名氏、排行、生辰八字等等。（（汉）郑玄注，1999：61-67）问名的目的是防止同姓或近亲结婚。据《梦梁录》记载，宋代男女方会以“庚帖”亦称“草帖<sup>8</sup>”的方式互换资料。（（宋）吴自牧撰、周游译注，2018：208）一般上，问名和纳采是合并举行。《仪礼·士昏礼》记载，媒人在“采择”礼结束后，尚未离开，而是告知女方仆人希望进行问名之礼，得到女家允许后，媒人再次入内。（（汉）郑玄注，1999：67）繁琐的仪式突显了古人对婚姻的重视。此外，媒人在问名过程中亦会询问女子生母的情况、是否是庶出等等的问题。“宋代以后问名范围扩展至男女双方门第、家族财产、样貌等多侧面”（盛义，1994：131），显示古人注重门当户对的观念。

## 3. 纳吉

纳吉是指男方在宗庙问卜于祖先，以请示婚姻的凶吉。若是三日内家中无不遂之事发生，就被视为吉兆。在以各种仪式卜得吉兆后，再次委托媒人携雁前往女家报喜。（（汉）郑玄注，1999：68）盛义在《中国婚俗文化》中提及了宋代的男女各卜得吉兆后，双方会再另起“定帖”或称“细帖”<sup>9</sup>交换议

---

<sup>8</sup> 草帖：内容包含人名及生辰八字等资料。（盛义，1994：131）

<sup>9</sup> 细帖：内容包含双方家族三代的官衔、财势、籍贯、家中排行等等。（盛义，1994：133）

婚，类似于婚约的文字协议，以确立婚事。（盛义，1994：133）纳吉礼结束后，男女关系就会受到社会伦理的约束，婚事也由此确立，不能随意终止。

#### 4. 纳征

纳征，即双方缔结婚约后，男方将聘礼送至女家。“征”即为“成之意，先纳聘财而后婚成”，故可称为“纳成”；纳征亦可称“纳币”，意为“纳聘的财币”。（（汉）郑玄注，1999：68）女方收下聘礼后就代表这门婚事已正式定下，所以聘礼对男方而言如同是娶妻的凭证。《仪礼·士昏礼》记载，纳征不用雁，而以玄纁、束帛、俚皮为聘礼，各数都需是双数。（（汉）郑玄注，1999：68）这些聘礼反映出当时的人们是以狩猎和农耕作为主要经济生产来源。据《中国婚俗文化》叙述，当时玄纁、俚皮等不仅是贵重的衣饰，且能当币帛使用。周代的聘礼虽有经济上赠予的意味，但周人更为重视的是礼制上和身份的象征意义。在汉代以后，古人更为注重聘礼的经济价值，因此皮帛也逐渐演变为聘金。（盛义，1994：121）马之骥认为历代以来聘礼各有所不同，不仅具有象征意义，还具有经济价值，且越来越奢靡。（马之骥，1985：40-51）聘礼的数量、质量、种类的不同，均可反映出双方的身份地位。从而突显古人看重聘礼的实物性，无形也促使奢侈及攀比风气的盛行。男女双方正是通过馈赠聘礼和嫁妆来确立彼此的婚姻关系，进而形成一种道德约束力来加强婚姻的稳固性。

#### 5. 请期

请期，据《仪礼·士昏礼》记载男方会委派媒人携雁告知女方亲迎的吉日，以征求同意。实际上，婚期是男方向神灵卜卦而择定，再通知女方。

（（汉） 郑玄注，1999：68）实际上，请期只不过是男方向女方所说谦让之辞。盛义指出早期请期是多以口头进行，或书面及口头告知皆有。在明清时，大多数则以书面形式进行（盛义，1994：139）。

## 6. 亲迎

亲迎，指男子迎娶女子入门的仪式。《仪礼·士昏礼》记载了在迎亲前，男子的父亲会对其训诫一番。随后，男子才携雁和迎亲队伍前往女家。女子则梳妆完毕，以帕蒙首（俗称盖头）在闺中等待。男子到女方家庙行拜见礼，并请女子上马车后就先行回家，在大门等候迎娶女子。接着，两人就可对席而坐享用婚后的第一顿饭，该仪式称为“同牢而食”。饭后，两人各持一瓢酒，分头而饮，称为“合卺而饮”。（（汉） 郑玄注，1999：69-86）“合卺”的习俗延续到宋代时，酒杯已将“卺<sup>10</sup>”取而代之。根据《东京梦华录》记载，宋代新人是使用酒杯对饮，并称之为“交杯酒”。（孟元老，1985:98）赵小珍认为“同牢”和“合卺”的目的都是为了要让新婚夫妇化解尴尬，培养感情。同时也暗喻夫妇合为一体，日后要同甘共苦。（赵小珍，2017：30）礼毕，新人即可入房休息。《酉阳杂俎》载：“礼，婚礼必用昏，以其阳往而阴来也。今行礼于晓”。（（唐）段成式，1981：241）由此可知，古时的亲迎都在晚上所进行，直到唐代才改为在早上进行。据《中国婚俗文化》叙述，在宋代以后迎亲的交通工具也从马车改为轿子，且还使用“八抬大轿”表示“明媒正娶”（盛义，1994：140），显示对婚姻的重视。由此亲迎成为婚姻关系是否完全确立的依据。

---

<sup>10</sup> 卺：古时用作酒器的瓢。一个匏瓜剖成两个瓢，新人各拿一瓢而饮，因而被称为“合卺而饮”（（汉） 郑玄注，1999：1620）



“六礼”在周代本是士以上的阶级所采用的婚姻仪式，他们借此彰显自身的身份地位及对婚姻的重视。随着社会变迁发展，六礼已经逐渐普及至庶人阶级，成为人人皆遵循的婚姻仪式。“其后历代王朝更将“六礼”法典化”，如《唐律》和《明律》都有相关的法规，使“六礼”更具有法律效力。（祝瑞开，1999：367）就如陈鹏所说“历朝定嫁娶之仪，均奉为圭臬，代代相仍，略无增损。”（陈鹏，1990:183）虽然，历代以来六礼的各项仪式都有所增删，但仍保有其核心内容。为六礼作出适度的增删，可使婚仪变得多姿多彩，更切合当时人们的需求，亦让六礼可延续至后世。

### （三）现代的承传与变迁

大马华人先辈在南迁时亦把六礼的婚礼习俗带来本地，并且形成大马华人婚嫁特色。根据大马法律，凡是在 1982 年 3 月 1 日前只举行传统婚礼的夫妻，其婚姻亦可受法律承认，因这是属于宗教风俗的仪式<sup>11</sup>。此后，人民必须办理婚姻注册手续，其婚姻才可获得法律保障，但大部分的现代人仍会举办传统婚礼。根据问卷调查显示，在 53 位波县已婚福建人中，共有 86.8%的人有举办传统婚礼，当中以 1-5 年婚龄的群体为占大多数，而仅有 13.2%的人没有举办。虽然波县福建人的传统婚礼式仍是以“六礼”为基础，但随着时空变迁其内容也有所变化，且较为重视过大礼与亲迎的仪式。

---

<sup>11</sup> 参考<了 Law 之掌：1982 年 3 月 1 日以前结合. 有办传统婚礼属合法妻子>（2009 年 1 月 18 日），《星洲日报》，2019 年 2 月 14 日查阅于 <http://www.sinchew.com.my/node/737932>

在现今的传统婚礼中，第一步骤是提亲即为纳彩，当中还贯穿了问名、请期和纳吉的部分仪式。现今男女都是自由恋爱，对彼此都有一定程度的认识，因此媒人在提亲中的角色功能已逐渐减退。根据调查，有 91.3%的人是与亲人去女家提亲，只有 10.9%的人还委托媒人一同前去提亲。一般上男方父母不会参与提亲与过大礼，而是由亲戚如舅舅、阿姨等作为代表。卓女士表示：“这是为了避免在过程有口舌之争，破坏姻亲关系。”（卓翠美，2018.12.23）王女士提及“在 20 年前的仍保有携鹅或鸭提亲的习俗”，但活鹅或鸭都不易寻获，且不便携带，已被淘汰。“现代人都是携带水果或水果礼篮去提亲，主要以苹果和橙为主”，简单方便亦美观。（王秀兰，2018.12.21）

根据调查，47.8%受访者仍有进行批八字的仪式。廖先生表示：“以前的人会将男女双方的生辰八字放在“灶君神”的香炉下，以请示婚姻凶吉，现今已很少人进行这项仪式了”。（廖添国，2018.12.28）现今的大部分男女已在提亲前私下交换生辰八字，并拿去交由算命师“批八字”。同时，67.4%的受访者也会一并进行“择日”，由算命师择选出过大礼、铺房、迎亲等的良辰吉日。在择日与批八字后，算命师会把结果记录在“龙凤帖”<sup>12</sup>中再交新人。廖先生还表示“现代人亦会自行通过网络工具或“通胜”来择取良辰吉日。”

（廖添国，2018.12.28）据卓女士表示：“现今，大部分双方家长在正式提亲前就已聚餐会面了，所以双方家庭对比彼此已有初步的认识。”提亲的内容主要是送“龙凤帖”至女家，商讨后续各仪式的吉日以及过大礼的礼品、聘金等等。“在提亲时，男方亦会先把部分聘金先交给女方，让女方采买结婚用

---

<sup>12</sup> 龙凤帖：记录男女双方“合八字”和“择日”的结果。（廖添国，2018.12.28）

品”。（卓翠美，2018.12.23）现今只有少部分的新人还在遵循古礼，待正式提亲后，才交换生辰八字再拿去批八字与择日。

第二步骤是以纳征为主即“过大礼”，其中亦融合了“纳吉”和“请期”的仪式。在过大礼当天，男子在告祖之后，便与亲人在择定的吉时携带聘金和聘礼送往女家。卓女士表示：“聘礼有“大聘”和“小聘”之分”。“小聘”或称“过文定”是由纳吉演变而来，主要是指“男女双方互赠衣服、戒指等”。“男方送新郎戒指给女家，而女家送新娘戒指给男方”，这仪式亦被视为订婚。“直到到了亲迎当天双方才交换回戒指”。“大聘”即指““过大礼”所需的礼品、礼金，其比“小聘”更为隆重与多样”，如色酒、龙凤烛、礼饼等。（卓翠美，2018.12.23）（见附图（2））95.7%的受访者已把“过文定”和“过大礼”合为一同进行。

现今有 95.7%的人依然遵循习俗，采用各种具有吉祥寓意物品作为聘礼。俗话说“吃米香嫁好尪”，据李女士所说“麻糍”和“米糍”是福建人过大礼必备的喜饼，象征婚姻圆满甜蜜（李亚梅,2018.12.24），有 80.4%的人仍采用其为礼饼。卓女士表示：“早期准新娘是不准食用自己的喜饼，代表会将自己的喜气吃掉，但现在已演变成没祭拜过的礼饼就可吃了”（卓翠美，2018.12.23）。（见附图（3））福建人过大礼的另一个特色就是使用“格篮”来装载聘礼，现今仍有 47.8%的人采用“格篮”。李女士表示：““格篮”价格昂贵，有人直接弃用“格篮”或多为租借来使用，亦有采用塑料篮/普通竹篮来取代。”（李亚梅,2018.12.24）（见附图（4））现代人讲求简单方便，84.8%受访者会以红包来替代买不齐或不便携带的礼品。例如烧猪，一些新人不想在大喜之日杀生或亲朋戚友不多，不知如何分配，所以都会选择以“猪肉

金”代替<sup>13</sup>。在过大礼中除了送聘礼和聘金外，准新人还需互送双方亲人富有寓意的红包，且必须吉祥的数额，例如男方会送准岳父母“离乳金<sup>14</sup>”。此外，李女士表示：“女方不能全收下男方的聘礼，因寓意“吃穷”男家”，所以在告祖之后，女方将会把部分的聘金、聘礼、金猪头和尾部以及“头尾礼<sup>15</sup>”回礼于男方。（李亚梅，2018.12.24）福建人的回礼还包括了芋头<sup>16</sup>，“夫家则需把芋头栽种起来，以求多子多孙”。（卓翠美，2018.12.23）事后女方会将礼饼和烧猪分赠给亲朋戚友，以此告知大家婚事已定。同时藉由派饼与亲友联系感情，增强关系。若有举办婚宴，喜帖则是另日再派送给亲友。过大礼体现了男家对于女家的尊重，同时也表达了迎娶诚意。

据盛义所述“铺房”俗称“安床”的习俗源自于唐代（盛义，1994：174），至今仍 89.1%的受访者依然沿袭该仪式。“铺房”通常在亲迎前几天进行，由“全福之人<sup>17</sup>”或父母协助把新房各家具移到适当的位置，并且摸着新床说几句吉祥话，再摆上装有各式喜果的囍盘、柑橘等等的礼品。（见附图（5））据卓女士所述：“新房的各角落和抽屉都会置放缘钱，象征婚姻圆满和睦”。“铺房”的最后一个步骤就“压床”，即“请一位肖龙的男童在新床上跳跃翻滚，象征早生贵子”。（卓翠美，2018.12.23）现今仍有 47.8%的人还在沿袭该习俗。安床之后，新床是严禁他人去触碰直到完成亲迎。在过大礼后，女方需在亲迎前几天把嫁妆送往男家并进行“排橱”或称“摆嫁妆”，但“现今多为在回礼时一并把嫁妆送去男家。”（卓翠美，2018.12.23）廖先生

---

<sup>13</sup> 参考 郭慧筠，〈过大礼 考验男方的诚意〉（2017年6月14日），《星洲日报》，2019年2月14日查阅于 <http://www.sinchew.com.my/node/1649920>

<sup>14</sup> 离乳金：给予女方父母的红包，表达感谢父母的养育之恩。（王秀兰，2018.12.21）

<sup>15</sup> 头尾礼：男女双方为彼此准备的一套全身衣饰。（李亚梅，2018.12.24）

<sup>16</sup> 芋头：闽南话有称“狗蹄芋”，一株芋头可繁衍多子之意。所以闽南话亦有“芋子芋孙”之说，即希望新人多子多孙之意。（卓翠美，2018.12.23）

<sup>17</sup> 全福之人：指高堂健在、与丈夫婚姻和谐以及儿女孝顺的人。（廖添国，2018.12.28）

表示：“一般上算命师只会择定“铺房”的吉日，因此现代人为了方便，在“铺房”后便会进行“排橱”仪式”。（廖添国，2018.12.28）“排橱”是由女方及几位女性亲属把嫁妆、生活用品等放置在新房内，且“每个橱柜都必须放置物品，每样物品必须是一对”，例如：洗发液配沐浴乳、梳子配镜子等。

（卓翠美，2018.12.23）（见附图（6））王女士表示：“嫁妆也随着时代而有所更替”（王秀兰，2018.12.21），早期的嫁妆如子孙桶、洗脸盆等都是采用铜制品，现今已逐渐被塑料替代，价格也较便宜。再如，早期是以煤油灯作为床头灯，现今已演变为美观电子灯，更切合现代人的需求且安全，其寓意都为“添丁<sup>18</sup>”。

亲迎前一天还需举行“上头”仪式，据吴存浩所述这项习俗是由古时的及冠礼演变而来（吴存浩，2005：227-228），象征新人已成年了，有能力组织自己的家庭。根据调查，现今有 39.1%的人仍保留这习俗，而 15.2%的人因女方有孕在身而没进行。卓女士表示：“如果将讲求方便，新人可在床上摆放上头所需的物品作为己“上头”象征”。在仪式开始前需祭拜天地，而男女双方均要用柚子叶水冲凉并换上新睡衣和新木屐。不过，“现代人大多以摆饰品代替木屐”。这项仪式依然是“由双方父母或“全福之人”协助梳头并说些吉祥话，而男方需比女方早约 15 分钟进行”。（卓翠美，2018.12.23）据王女士所述“早期的上头仪式中还包括了“挽脸<sup>19</sup>”，但随着这门手艺逐渐没落，挽脸师傅不易寻获，大多数人已不再进行“挽脸””（王秀兰，2018.12.21）。根据调查只有 4.3%的受访者仍有举行这仪式。

---

<sup>18</sup> 灯：“灯”与闽南话“丁”同音，有祈求添丁之意。

<sup>19</sup> 挽脸：用棉线及粉饼修饰面容。

亲迎是传统婚礼中最后一项仪式，新郎会在择定的吉时前去迎娶新娘入门。据盛义所述，亲迎的交通工具在宋代已从马车演变至花轿，迎合时代的变迁现今则演变为礼车。（盛义，1994：174）据李女士表示：“在15年前，女家在亲迎时还会准备一对新鲜甘蔗和一对雌雄带路鸡作为嫁妆陪嫁过去男家”。（李亚梅，2018.12.24）甘蔗是需半斜放置在车窗送至男家，寓意新人婚姻甜甜蜜蜜，一生好命。“带路鸡”则是由六礼中的用雁演变而来，但其意义却所不同。“带路鸡”的意义在于“为新娘在回门时带路，也被作为预测生男或女的物品。”<sup>20</sup>现今，“由于完整的甘蔗不易携带，而且鸡只可能会弄脏车子或在路途上缺氧而死”，非常不吉利，导致“现代人已逐渐弃用这两项物品，并以蜜糖、摆设品或红包作为代替”。<sup>21</sup>根据调查，现今只有15.2%仍在礼车上放置新鲜的甘蔗，但已无采用活鸡作为“带路鸡”。（见附图（7））李女士表示：“在福建人的传统婚礼中，新娘在入门前必须踩碎瓦片，象征把厄运驱除”。“破瓦”的仪式本是含义重男轻女的观念，因为“弄璋之喜”和“弄瓦之喜”各分别代表生男和生女之意，所以“新人期望通过“破瓦”来祈求生男”。虽然现代人仍有保留这仪式，但重男轻女的观念早已摒除，“纯取其吉祥寓意”。随后，“新娘必须再跨过火炉<sup>22</sup>即可入门，象征净身去秽，为夫家带来好运，亦具有薪火相传，传宗接代之意”。此外，有孕的新娘则无需经过这两项仪式，“老一辈的人相信“破瓦”可能会造成流产，而跨火炉会给腹中的孩子带来烙印，但现代人的考量主要是出于安全因素”。（李亚梅，2018.12.24）（见附图（8））

---

<sup>18 19</sup> 参考〈甘蔗和带路鸡〉（2012年12月10日），《星洲日报》，2019年2月14日查阅于<http://www.sinchew.com.my/node/1295882>

<sup>22</sup> 火炉：以炭为燃料，“炭”与闽南话“传”同音，因此具有薪火相传、繁衍子孙和兴旺之意。

在现今传统婚礼中，新人在出门和入门时仍保留了拜天、地、祖先和奉茶仪式，根据调查所有受访者都有遵循相关的习俗。（见附图（9）、（10））奉茶表达了感谢父母养育之恩，亦代表着长辈对新人的祝福。卓女士说：“奉茶仪式也被视为是改口仪式”，在这仪式中新人会对彼此的亲人改称改叫正式的称呼，表示双方家庭接纳新娘或新郎成为一家人。在敬茶仪式中，“长辈会给予新人红包和金饰，而新人则会各给予小辈一封红包，这些仪式都带有祝福的含义。”（卓翠美，2018.12.23）现今“大部分新人都会以纸杯代替陶瓷茶杯”，因为快捷且省去清洗茶杯的步骤。（王秀兰，2018.12.21）

据陈鹏所述“拦门”是古时掠夺婚的遗风（陈鹏，1990:269），现今仍有87%的受访者仍沿袭该习俗。现今的“拦门”主要是为了测试新郎的迎娶诚意，同时较为趋向娱乐性发展，新郎必须通过姐妹团的重重测试，并给予“开门红包”才可顺利迎娶新娘。（见附图（11））另，现今传统婚礼中依然沿袭了“六礼”中的以帕蒙首的习俗，“在出门前会新娘的父母会替她进行“盖头”仪式”（卓翠美，2018.12.23）。在进行拜别父母仪式后，新娘会由父亲搀扶撑红伞上礼车（见附图（12）），在离开娘家前新娘会从车窗抛下一把扇子，随后由弟妹拾起。据卓女士表示：“扔扇象征把坏脾气留在娘家，日后当个贤惠的妻子，也可被寓意为和娘家感情不散，即留善（扇）在娘家”（卓翠美，2018.12.23）。俗话说“嫁出去的女儿是泼出去的水”，早期大部分的父亲会在女儿出门后，在门外泼一盆水，象征女儿日后的一切再不予过问，祈求她与婆家相处融洽（卓翠美，2018.12.23）。现今大部分人已无该观念，他们认为出嫁后的女儿仍是家中一份子，只有23.9%人还遵循“泼水”习俗。

廖先生述“现今的新人会在亲迎时一并进行“三朝回门<sup>23</sup>”的仪式，在“出门”后新人会乘坐礼车环绕一圈再回到女家”，象征完成“三朝回门”。（廖添国，2018.12.28）据李女士表示：“早期男方会在“回门”时赠送“金猪”予女方，代表该女子为处女之身。事后，女方会把金猪分子亲友享用，表示自家女儿的贞操。”（李亚梅，2018.12.24）在传统婚礼中，现代人为了省去麻烦，已演变为在过大礼时一并送往女家，但其目的是为了女方感觉受尊重、有面子，而原意早已被遗忘了。根据调查，共有89.1%的受访者把烧猪作为礼品之一，并在“过大礼”时一同送去女家。完成亲迎仪式后，新人通常还会再宴请亲友以分享喜悦，而喜宴上的“交杯酒”仪式，正是由周代的“合卺”演变而来。（见附图（13））据卓女士表示：“喜宴结束后，新人都已非常疲惫，通常都会直接回家或酒店休息”（卓翠美，2018.12.23），所以“闹洞房”在现今已不普及，只有10.9%的人有进行该仪式。

大部分现代人仍保留传统婚礼仪式，其中层叠着种种因素。“六礼”的各项仪式对新人都具有教化功能，就如祭祖、拜别父母、敬茶等等仪式都体现出重视人伦关系、孝道的观念。其中56.5%的受访者正是因长辈要求而举办传统婚礼。再者，89.1%的人认为传统婚礼是自身民族文化的象征，因此他们是为了承传文化而选择举行传统婚礼。传统婚礼虽已无法律效力，但其仍具有社会认同。男女双方通过传统婚礼在亲友面前缔结婚约，在彼此的社交圈子获得见证及认同。有65.2%的受访者仍是透过传统婚礼而将结婚消息告而广之，并借此与亲友分享喜悦联系感情。此外，有71.7%的人是通过传统婚礼的“仪式感”而获得身份转变的肯定。藉由传统婚礼中的上头、铺房、合卺礼等的仪

---

<sup>23</sup> 三朝回门：又称归宁，指新婚夫妇在新婚三日之后回娘家探访。



式，让新人意识到自己的社会身份已起了变化，从此要负起更多责任与义务。另有 60.9%的人举办传统婚礼是为了以一个郑重的仪式来纪念彼此的婚姻关系。因为传统婚礼中的各种繁琐的仪式，可强化婚姻的庄严性，让新人留下更深刻的记忆。传统婚礼体现出了人们趋吉避凶、求吉求喜的心态，例如择日、压床、盖头等仪式，都具有避邪趋吉的意义。这些仪式起初是受到巫术信仰观念而产生，盛义认为随着时代的进步，迷信的成分已逐渐消失（盛义，1994：101）。现今只有 19.6%的人因迷信而举办传统婚，61.7%人则是为取形式上的吉祥寓意而已。在大部分人都有举办传统婚礼的情况下，若是没举办婚礼，新人或是双方家长可能会觉得丢面子且被瞧不起。52.2%的受访者是正是受攀比心态的影响而举办传统婚礼。现今的婚礼模式的花样百出，规格越来越高，婚礼无形间就成为了炫耀的工具，共有 21.3%的人认为可以借有婚礼此展现其个人与家族的经济实力与社会地位。

婚仪是从无发展到有，并延续至今。现今传统婚礼主要以提亲、过大礼及亲迎为主。现今传统婚礼虽然没细分至六个步骤，但问名、请期和择日也不曾消失，而是简化贯穿在其他三礼中。根据调查，现代人对“六礼”的接受程度多为可接受大部分，共占 54.7%。有 22.6%的人是可全盘接受“六礼”，而 13.2%人认为“六礼”可有可无，接受小部分的共有 7.5%，只有 1.9%的人是全部不接受。由此可见现代人对“六礼”具有蛮高的接受度，反映了“六礼”仍具有很大的需求价值。现代人都会采用简易却又不失礼俗的形式来进行传统婚礼，因而造成许多婚仪习俗都趋向简化。高达 90.6%的人认为现今的“六礼”仪式更为简化，5.7%的人认为并无变化，而 3.8%的人则认为仪式变得更为复

杂。传统文化和历史脉络是相互依偎发展的，当中有变得也有不变，一切都需顺应当时社会的需求，在原有基础上做出适度的变更才能得以承传。

### 三、“六礼”的电子商务化

婚嫁用品在“六礼”中发挥着极其重要的作用，而婚嫁用品是需通过消费行为才可获取，因此在婚礼中其是个必备的消费品。在网络普及的时代，电商和网购已经成为大势所趋，同时影响了婚嫁用品市场的竞争格局。网购提供了许多便利，导致现代人也渐渐倾向网购的消费模式。传统实体店为了融入时代的格局，也纷纷结合电商形成另一种新兴的营运模式。本章将会梳理“六礼”的消费与电子商务化的趋势，并探讨其中的利弊。

#### （一）“六礼”的消费与电子商务化的趋势

“六礼”的各项仪式必定与“物”无法切割，因为“物”是承载和稳固其文化意蕴的媒介。周代以前的人是通过劳力来取得“物”，就如男士可通过狩猎以取得鹿皮作为聘礼。张涛认为当时的社会经济总水平较低，因此婚庆行为还无法形成明显的消费现象。（张涛，2009：21）随着社会的发展变化，经济水平的不断提高，“物”是更具有经济价值与多元化，并且逐渐演变为通过金钱消费来获得“物”。现今，婚礼消费已演变为大众消费，进而形成一种经济现象。从古至今，消费行为都贯穿在婚仪中，婚礼消费不仅满足了人们的使用需求，更是让人们从中获取精神上的满足感。婚嫁用品店主李女士表示“传统婚嫁品的仍具有需求市场，不论消费者如何简化仪式，各种礼节还是需

注重。”（李亚梅, 2018. 12. 24）“六礼”的消费非局限在实体的物品上，各种无形的服务也需收费，就如大妗姐与风水师择日等都需要花上一笔费用。

现代的生活水平渐渐提升，进而提高了现代人的消费能力，导致现代人对于自己的婚礼也有所要求。周海东认为现代人在消费时不止注重婚嫁用品的实用性与意义特质，更希望通过消费的物品来彰显自己的特色。（周海东, 2007:26）根据调查显示，98.1%的人认为依据自身的经济能力而作出合理的婚礼消费行为。仅有1.9%的人认为，婚礼一生人只有一次，该大肆花费，但这可能会导致需贷款来举办婚礼，婚后还得面对还债的问题。由此可见，本地的婚礼消费并没趋向奢侈风气发展，现代人仍是持有良好的婚礼消费态度。

根据大马统计局的数据显示15岁以上的互联网用户普及率从2000年的15%<sup>24</sup>上升至2017年的80.1%<sup>25</sup>。由此可见近十年来，大马互联网用户日继增长，加上2003年淘宝网的出现带动了亚洲区的电商<sup>26</sup>发展，进而促使网购成为现今大马人的主流消费方式。根据问卷调查显示，45.3%的人对网购程序是达到比较了解的程度，其次32.1%是完全了解，其余则是15.1%略知一二、5.7%比较不了解、1.9%完全不了解。由此可见，现代人的网购习惯已逐渐成熟了。

现今，年龄主要介于25岁至40岁的消费者是网购的主力消费群体<sup>22</sup>，同时他们也步入了适婚年龄。由此，无形间促使婚嫁产品与服务在电商市场中形成一个广阔的需求空间。李旭钊认为早期的婚嫁行业并没有一个统一且能公平竞争的销售平台。（李旭钊，2017：27）在电商兴盛之前，各类与婚嫁相关的

---

<sup>21</sup> 参考<互联网用户占人口68% 网络渗透促进电商>（2017年2月6日），《南洋商报》，2019年3月24日查阅于<http://www.kwongwah.com.my/?p=489448>

<sup>25</sup> 参考<大马互联网使用量猛增 去年普及率达80%>（2018年3月24日），《光华日报》，2019年3月24日查阅于<http://www.kwongwah.com.my/?p=489448>

<sup>26</sup> 电子商务：指通过网络进行商品买卖与服务的商业活动，其是以电子付款的为主要交易方式。（李旭钊，2017：5）

用品与服务都分布在不同的销售终端，就如鲜花铺、礼品店、布店等。在电商逐渐普及化后，网购平台整合所有与婚嫁相关的各行业，形成了一个可以统一比较竞争的市场，为消费者提供了“一站式婚嫁服务”。以淘宝为例，其是亚洲最大电子商务平台。随着市场的需求越来越多样化，淘宝在 2015 年正式设立了“淘宝婚庆”<sup>27</sup>，当中汇集了各类与婚嫁用品和服务相关的电子商铺，让准新人与商家有个更集中与完善的平台来进行购买与销售活动。淘宝成为了大马人首选网购婚庆用品的电商平台。此外，Lazada、Shopee 等等亦是大马人常使用的电商平台<sup>28</sup>，而面子书（FaceBook）也是消费者在网络上浏览与购买婚嫁用品与服务的其中一个管道。根据调查统计，66%的新人在筹备传统婚礼的过程中是有网购婚嫁用品，而 34%的人则无网购婚嫁用品。现今的新人主要是从长辈口中获得有关传统婚礼的资讯。此外，在网上资讯蓬勃的时代里，71.1%的新人还会通过网络获取相关资讯。电商与传统婚庆实体店相比之下，其是拥有更大的宣传和销售优势。另，56.5%的新人通过婚庆行业人士来获得资讯，就如实体店老板、大妗姐等，由此可见婚庆实体店还是有存在的价值。其余则是参加他人婚礼占 28.3%以及报章、杂志占 4.3%。虽然，纸媒的传播效果不如网络快，但其也是了解传统婚礼资讯的其中一个管道。

网购是现今的趋势，传统婚嫁品店也纷纷跟上时代变化，把实体店和网购做结合，形成新的经营模式，以增加销售量和知名度。以“金囍婚嫁礼品”婚嫁用品店为例，其除了设立传统实体店提供门市服务外，在 2017 年也正式投

---

<sup>27</sup> 参考 淘宝婚庆网，2019 年 3 月 24 日查阅于 <http://jiehun.taobao.com>

<sup>28</sup> 参考<大马十大网站 lazada.com 最受欢迎>（2016 年 1 月 6 日），《南洋商报》，2019 年 3 月 24 日查阅于 <http://www.enanyang.my/news/20160106/%E5%A4%A7%E9%A9%AC%E5%8D%81%E5%A4%A7%E7%BD%91%E7%AB%99br-lazadacom%E6%9C%80%E5%8F%97%E6%AC%A2%8E/>

入 Shopee 电商平台买中，让消费者能在线上浏览和购买各类婚嫁品与服务。<sup>29</sup> 婚嫁用品店店主戴宛君指出，旧式婚嫁用品店所售卖的婚嫁品款式普通，而且用品也不够齐全，难以满足消费者的多元需求。反之，新式婚嫁用品店不仅结合网购，还拓展其业务范围，为消费者提供一站式的结婚用品与服务，其中包括礼饼定制、摄影服务、聘请大妗姐、婚宴布置等。<sup>30</sup> 显而易见，为了正符合时下消费者方便、简易且高效率的需求，现今不论是电商还是传统婚嫁品店都已趋向“一站式服务”的营销模式发展。

## （二）“六礼”电子商务化的利弊

在商务时代里，网购已成为现代人的主要消费模式。婚嫁行业也随着主流趋向电商化发展。电商化具有跨时空性的特点，再加上与实体店的竞争，必然会为消费者、商家及“六礼”的承传与变革带来一些影响。根据调查现代人未选择网购婚嫁用品的其中几个因素是没举行婚礼或是旅行结婚，其占 22.2% 的比率、11.1% 则由家人代为处理婚礼事宜，而 22.2% 是因为当时网购尚未普及。此外，价格、商品的选择、物流等等都是现代人选择或是不选择网购婚嫁用品与服务的主因。通过这些因素，均可间接反映婚嫁行业电商化的利弊。

在众多因素当中，高达 85.6% 的受访者是因为价格因素而选择网购婚嫁产品。他们认为电商平台尤其是淘宝的售价比实体店便宜，因此选择网购婚嫁用

---

<sup>29</sup> 参考“金囍婚嫁礼品”网店，2019年3月24日查阅于 <https://shopee.com.my/goldenweddingstore>

<sup>30</sup> 参考〈大马华人婚俗推陈出新 结婚用品店传统新潮齐聚〉（2010年9月27日），《光华日报》，2019年3月24日查阅于 <http://www.chinanews.com/hr/2010/09-27/2558538.shtml>

品可为他们省下许多费用。笔者以同一款式的敬茶茶具套组进行对比，发现其在某婚嫁用品店的售价为 RM138，而淘宝网的售价则为 RM84.88<sup>31</sup>，由此可知网店的售价确实是比实体店低。（见附图（14））网店与实体店相比，其营销成本较低，就如租金、装修费等等。再者，淘宝电商可免去经过多重经销商分销的过程，其可直接向中国供应商取货，再销售给海外的消费者。反之，本地实体店商家都是向中国供应商进口传统婚嫁品，但“近年来令吉贬值造成兑换率受到影响，导致成本上涨，因而其不得已提高售价”（李亚梅, 2018. 12. 24）。

其次，36.1%的受访者因可获得各种优惠折扣而选择网购婚嫁产品，就如折价券与套组优惠价等。电子商家通常都会提供折价券予消费者，例如消费满 RM30，可获得 RM5 的折价券，这类折价券能增加消费者的购买量亦能满足其消费心理。在网络销售的商品都由物流公司所寄送，但有些商品的邮费缺已经远高于商品本身的价格。消费者通常也不会去单独网购一个单价较低的产品，就如“囍”字贴纸或“子孙尺”等。因而，电商都会以配套形式来销售的商品，而且配套的价格必定会比各别购买的单价商品来的更低，就如“上头礼品组合”“嫁妆组合”等等。这对消费者而言可说是一举两得，因即可一次性购买所需的婚嫁物品又可获得优惠。另，电子商家亦会使用一些物流促销策略来吸引顾客，例如当某种特定商品或消费金额达到一定数额时，电商就会提供包邮费或补贴运费予消费者。由此可见，网店在售价方面是较占优势，且可获得比实体店更多的利润。网店价格的优势亦有利于“六礼”物品的承传。以传统“格篮”为例，正因其价格昂贵，所以已经逐渐被弃用或是以塑料篮来代替。

---

<sup>31</sup> 参考 淘宝婚庆网，2019年3月24日查阅于  
<http://jiehun.taobao.com/go/chn/goods.php?spm=1.150525.181458.4>

通过网购能以更优惠的价格来购买婚嫁用品，进而减低消费者因价格过于昂贵而选择不购买某样婚嫁物品，并使用其他物品及红包代替的情况出现。

另，电子商家提供多元化的付款方式，就如网上转账、信用卡转账等的便利予消费者，但其中也带有些忧患。11.1%未选择网购婚嫁用品的受访者对电子付账没信心，5.56%的人则担忧在网购过程导致个人资料外泄。此外，44.4%的人还表示担心网络欺诈问题，就如付款后收不到货。这种种的问题主要是发生在消费者与一些电子商家私下进行交易的情况，交易过程并没受到第三方的保障，因而其网购风险较大。若是消费者在淘宝、Shopee 等大型电商平台进行网购，相对而言上述的情况会较少发生。因为，这些电商平台都具有完善的网购交易系统，消费者在这些电商平台付款下单后，款项会寄放在其支付系统中，在消费者确认货物没问题后并确认付款，系统才把款项汇到到商家的账号里。这种方式保障了买卖双方的权益。由此可得知，这也是让大部人选择网购婚嫁用品的原因之一。

网店另一个优势就是客流量比实体店较多。实体店由于有营业时间和地域范围有限，所以只能吸引较少的客流。反之，网购具有跨时空性，所以消费者可不受时空条件的限制进行购物，66.7%的受访者因此而选择网购婚嫁用品。网购一般都由物流公司送货上门，对于工作繁忙讲求方便的现代人而言，网购可达到节省时间和精力效果。根据调查，41.7%受访者是因送货上门服务而选择网购。可是，电子商家是无法去干预物流公司的运输过程，物流公司在面对庞大的运输量时也难免会出现一些疏漏。因而，16.7%受访者因担心货物在运输过程中损坏或包裹被拆等问题，而没选择网购婚嫁用品。他们都较倾向在实体店购买婚嫁用品，以避免发生类似的问题。



电商平台不止拥有低价格的优势，且还有多样化的产品款式供消费者选择。“传统婚嫁用品店为避免库存的积压，加上市场上的产品很快就推陈出新，因此其并不会售卖太多同质的产品”。（李亚梅, 2018. 12. 24）58.3%选择网购的受访者认为电商平台上售卖的商品较为时尚且新颖有趣。以“摆嫁妆”需要用到的“龙凤枕”为例，根据笔者的观察，实体店所售卖都是款式普通的“龙凤枕”，并无新颖之处。反观，在淘宝网上除了售卖基本款外，还可为消费者客制化，在商品上印制消费者要求的图案或字体，让他们可购买到具有自己特色的产品。（见附图（15））此外，高达 88.9%的受访者一些商品在传统婚嫁店难以买到，因而选择网购。这类的商品主要都是新房和喜宴的布置品如：客制字母气球、摆饰品等等；或是在喜宴上要赠送给宾客的回礼，如香皂、钥匙套等等。现代的婚嫁产品在保留喜庆元素的基础上作出许多创新的设计，这不只满足了现代人个性化的需求，亦能让他们更乐于接受传统的事物，避免传统婚嫁品被时代淘汰。由于网购的虚拟性，消费者无法接触产品，只能通过图片去观察，所以其中会存有图货不符的风险。44.4%没选择网购婚嫁用品的受访者认为网购无法鉴定产品质量，因而选择到实体店消费。

网店虽然提供婚嫁产品的使用说明、寓意及咨询服务，让消费者能更准确、方便、快捷的选购商品，但缺乏了与消费者面对面的情感交流。44.4%没选购婚庆用品的受访者认为实体店提供的服务比较周全。实体店业者可通过面对面的交流确切了解消费者的需求，并为他们提供专业的资讯与服务。面对面咨询实际上对“六礼”的承传发挥了至关重要的作用。李女士表示：“现代人要求简单方便，都希望能简化的仪式，如果新人询问，我仍然会建议保留传统习俗，并提供他们一些简单却不失礼俗的婚仪建议。”实体店业者面对另一种

情况则是“消费者在获得免费咨询后，再而转往淘宝购买婚嫁用品，并没光顾实体店”。（李亚梅, 2018. 12. 24）显而易见，实体店虽然仍具有存在价值，但网店的各种优势促使现代人更趋向网购的消费模式。

在电商时代里，网购婚嫁用品的消费模式明显比传统购物更受消费者欢迎。根据调查，高达 66.6%的人对于网购婚嫁用品是持有比较满意的程度，21.6%感觉一般，10.8%感到非常满意，而不满意和非常不满意的程度则无。由此可见，现代人已逐渐认同网购婚嫁用品的行为。根据调查显示，7.6%受访者认为网购的发展更具有趋势，仅有 1.9%受访者实体店的发展更具有发展趋势，18.9%则没意见。高达 77.7%受访者认为两者未来可共同发展，以达到互相促进及互利互惠的效果。不论是网店或是实体店都各具有优劣。网店具有跨时空性的特点，但由于其虚拟性，所以仍存有一些弊端；实体店具有可靠性和稳定性特点，但其销售范围有限。若是两者结合，即可相辅相成，并形成互利互惠的营运效果。大势所趋下，现今的传统婚嫁用品店也逐渐趋往这类的经营模式发展。

## 第四章 结语

不同地域的族群都有各自文化特色的婚仪。大马华人传统婚仪的特色就体现在于“六礼”之中。传统婚礼虽已无法律效力，但仍具有社会认同的功能。新人通过传统婚礼在亲友面前缔结婚约，在彼此的社交圈子获得见证及认同，进一步稳定了婚姻关系。此外，传统婚礼繁琐的礼节仪式，强化了婚姻的庄严性，让新人逐渐意识到他们所扮演的角色变化，从此要负起对家庭和社会的义务与责任。不论时代如何变迁，“六礼”稳固和强化婚姻关系的作用始终维持不变，进而达至和谐社会。

传统婚礼为了顺应时代的发展潮流而作出适度的革新是必然的，但不能任意更改其礼节。子曰：“麻冕，礼也；今也纯，俭。吾从众”。麻冕是周代的一种礼帽，用麻制成。纯是丝织品，虽比麻贵，但绩麻作冕，手工须精细，非常麻烦，用丝来作，手工简易，因此比麻为俭。纯冕合乎俭约，且未失礼，所以孔子从众用纯。（（宋）朱熹撰，1983：109）从“六礼”的仪式简化、用品变革甚至到消费模式的转变，都是外在形式的变化，从未摒弃古礼内涵。如今表面看似简化的“三礼”实则已把“六礼”贯穿在其中，以符合现代人讲求简易的要求，让他们更易于实践传统婚礼，但却毫无影响原来的文化蕴含和功能。不失古礼的权变，才是真正的承传文化。再者，传统婚嫁行业与电商的结合，不仅提高现代人对传统婚礼的接受度，也能让传统文化能通过不同的形式继续承传下去。传统文化唯有与时俱进融合时尚元素，才能焕发出生机与活力，得以永续承传。

在文化承传的过程中，外在形式的变革固然是有助于推动文化承传，但承传者的心态才是最为重要。传统文化都是经由我们亲身实践与口述，一代人承传给一代人，才得以延续至今。根据调查大部分新人表示是为了承传文化而选择举行传统婚礼，他们确实是以亲身实践的方式达到了承传的目的，但他们是否真正了解其中的文化意蕴，或是一味地盲目承传？文化承传的意义实际上就是对于“传统”的认同，所以我们不仅要实践文化，更是要了解文化，才能更有效地推动文化的承传。现今新人主要都是透过长辈和婚嫁行业人士，如大妗姐而获得婚嫁习俗的资讯。由此可见文化也是需要依靠外在的人事力量才得以承传。若是我们这一代人对于文化内涵毫无认识，“六礼”这类的习俗文化日后是否还能完整地承传下去吗？没有文化内涵的婚礼，最终也只能演变成炫富和攀比的工具。

## 参考文献

### （一）专著

1. 陈顾远（1991），《中国婚姻史》，上海：商务印书馆。
2. 陈鹏（1990），《中国婚姻史稿》，北京：中华书局。
3. 陈支平、徐泓（2007），《闽南乡土民俗》，福建：福建人民出版社。
4. [唐] 杜佑撰（1988），《通典》，北京：中华书局。
5. [唐] 段成式（1981），《酉阳杂俎》，北京：中华书局。
6. 马之骥（1985），《中国的婚俗》，台北：经世书局。
7. 麦留芳（1985），《方言群认同：早期星马华人的分类法则》，台北：中央研究院民族学研究所。
8. [宋] 孟元老（1985），《东京梦华录》，北京：中华书局。
9. 阮昌锐（1989），《中国婚姻习俗之研究》，台北：台湾省立博物馆出版部。
10. 盛义著（1994），《中国婚俗文化》，上海：上海文艺出版社。
11. 吴存浩（2005），《中国民俗通志·婚嫁志》，山东：山东教育出版社。
12. [宋] 吴自牧撰，周游译注（2018），《梦粱录》，南昌：二十一世纪出版社。
13. [汉] 许慎著，汤可敬撰（1997），《说文解字今释》，长沙：岳麓书社。
14. [汉] 郑玄注，[唐] 孔颖达疏，李学勤主编（1999），《礼记正义·昏义》，北京：北京大学出版社。

15. [汉] 郑玄注，[唐] 孔颖达疏，李学勤主编（1999），《仪礼注疏·士昏礼》，北京：北京大学出版社。
16. 周何（1993），《古礼今谈》，台北：万卷楼图书公司。
17. 祝瑞开（1999），《中国婚姻家庭史》，上海：学林出版社。
18. [宋] 朱熹撰（1983），《四书章句注》，北京：中华书局。

## （二）期刊论文

1. 陈浩渊（2011），〈浅析现代婚俗礼仪较古代简化的原因〉，《科技创新导报》，2011年第1期，230-230页。
2. 刘昌安、温勤能（1994），〈婚姻“六礼”的文化内涵〉，《汉中师院学报（哲学社会科学版）》，1994年2期，页39-43
3. 文平强（2007），〈马来西亚华人人口与方言群的分布〉，《华研通讯》，2007年第1期，页27-35。
4. 翟婉华（1991），〈试论中国古代的婚姻六礼及其实质〉，《兰州学刊》，1991年第2期，90-96页。

## （三）学位论文

1. 李晓云（2014），〈都市中的婚礼仪式变迁〉，上海大学硕士学位论文，页1-63。
2. 李旭钊（2009），〈基于电子商务的婚庆用品营销策略研究〉，河北经贸大学硕士学位论文，页1-41。

3. 王伊韩（2014），〈中国传统婚俗文化中\_六礼\_的传承与应用研究〉，内蒙古师范大学硕士学位论文，页 1-53。
4. 邢梦滢（2016），〈仪礼\_士昏礼\_及其伦理精神研究〉，中共中央党校硕士学位论文，1-32 页。
5. 杨棧（2008），〈符号消费视舒下的现代城市婚礼仪式〉，兰州大学硕士学位论文，1-43 页。
6. 张涛（2009），〈面子理论视角下的婚姻仪式研究〉，黑龙江省社会科学院硕士学位论文，1-69 页。
7. 赵小珍（2017），〈周代婚礼在民间的传承与演变〉，曲阜师范大学硕士学位论文，1-57 页。

#### （四）媒体报导

1. 〈波民放鞭炮超热气氛. 噼里啪啦拜天公〉，（2017 年 2 月 5 日），《星洲日报·花城》，2018 年 10 月 28 日，阅自：  
<http://www.sinchew.com.my/node/1611855>
2. 〈大马互联网使用量猛增 去年普及率达 80%〉，（2018 年 3 月 24 日），《光华日报》，2019 年 3 月 24 日，阅自：于  
<http://www.kwongwah.com.my/?p=489448>
3. 〈大马华人婚俗推陈出新 结婚用品店传统新潮齐聚〉，（2010 年 9 月 27 日），《光华日报》，2019 年 3 月 24 日，阅自：  
<http://www.chinanews.com/hr/2010/09-27/2558538.shtml>

4. <大马十大网站 lazada.com 最受欢迎>，（2016 年 1 月 6 日），《南洋商报》，2019 年 3 月 24 日，阅自：<http://www.enanyang.my/news/20160106/%E5%A4%A7%E9%A9%AC%E5%8D%81%E5%A4%A7%E7%BD%91%E7%AB%99%bradacom%E6%9C%80%E5%8F%97%E6%AC%A2%8E/>
5. <甘蔗和带路鸡>（2012 年 12 月 10 日），《星洲日报》，2019 年 2 月 14 日阅自：<http://www.sinchew.com.my/node/1295882>
6. 郭慧筠，<过大礼习俗. 考验男方的迎娶诚意>，（2017 年 6 月 14 日），《星洲日报. 副刊》，2018 年 10 月 28 日，阅自：<http://www.sinchew.com.my/node/1649920?fbclid=IwAR2dhLf82uLW0FergiVannMo-jl-tz2bFRx0dwsnAhgkS5k8tk7cErZm6LA>
7. <互联网用户占人口 68% 网络渗透促进电商>，（2017 年 2 月 6 日），《南洋商报》，2019 年 3 月 24 日，阅自：<http://www.enanyang.my/news/20170206/%E4%BA%92%E8%81%94%E7%BD%91%E7%94%A8%E6%88%B7%E5%8D%A0%E4%BA%BA%E5%8F%A368%br%E7%BD%91%E7%BB%9C%E6%B8%97%E9%80%8F%E4%BF%83%E8%BF%9B%E7%94%B5%E5%95%86/>
8. <婚礼沿袭籍贯礼俗 专卖店承古续今>（2016 年 1 月 1 日），《光华日报》，2019 年 2 月 14 日查阅于 <http://www.kwongwah.com.my/?p=71082>
9. <了 Law 之掌：1982 年 3 月 1 日以前结合. 有办传统婚礼属合法妻子>，（2009 年 1 月 18 日），《星洲日报》，2019 年 2 月 14 日，阅自：<http://www.sinchew.com.my/node/737932>



10. 刘思敏，〈【特写】我的婚礼我自主 终身大事上网「淘」筹办婚礼靠人或靠己（上篇）〉，（2017年10月1日），《东方日报》，2018年10月28日，阅自：<http://www.orientaldaily.com.my/s/214507>
11. 罗伟运，〈波德申曾是港口小镇〉，（2017年11月17日），《星洲日报·花城》，2018年10月28日，阅自：<http://www.sinchew.com.my/14>
12. 〈申请假期不获批 波县数所华小不满初九上课〉，（2012年2月1日），《星洲日报·花城》，阅自：<http://www.chinanews.com/hwjy/2012/02-01/3635697.shtml>
13. 〈占全国总人口 3.6%排名第 12. 森州人口 102 万印裔比例居冠〉，（2011年8月9日），《星洲日报·花城》，2018年10月28日，阅自：<http://www.sinchew.com.my/node/836778>

#### （五）网站

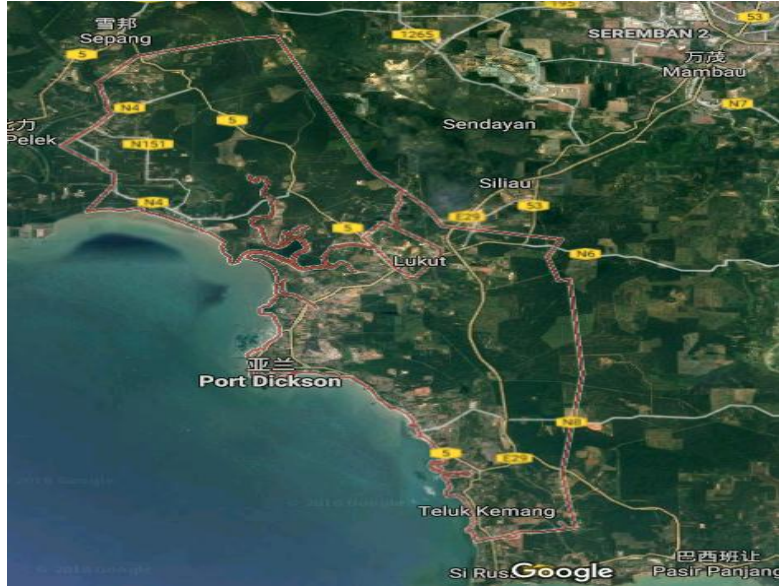
1. “金囍婚嫁礼品”网店，2019年3月24日，阅自：<https://shopee.com.my/goldenweddingstore>
2. Pejabat Daerah dan Tanah Port Dickson 官网，2018年10月28日，阅自：<http://pdtpd.ns.gov.my/my/profil-daerah/pelancong/sekilas-pandang-tentang-daerah-port-dickson>
3. Shopee 网，2018年2月23日，阅自：<https://shopee.com.my/>
4. 淘宝婚庆网，2018年2月23日，阅自：<http://jiehun.taobao.com>

## （六）访谈

1. 李亚梅（2018年12月24日），63岁，籍贯福建，婚庆用品店业者，华人传统婚俗访谈。（廖以婷，采访人）
2. 廖添国（2018年12月28日），49岁，籍贯福建，大妗哥，华人传统婚俗访谈。（廖以婷，采访人）
3. 王秀兰（2018年12月21日），66岁，籍贯广东，婚庆用品店业者，华人传统婚俗访谈。（廖以婷，采访人）
4. 卓翠美（2018年12月23日），61岁，籍贯福建，大妗姐，华人传统婚俗访谈。（廖以婷，采访人）

## 附录

附图（1）波德申的面积范围



资料来源：取自于 Google Maps，红线条内即波德申县的范围。

附图（2）福建人过大礼礼品



资料来源：表姐谭秀玲提供

附图（3）福建人过大礼必备的喜饼“麻糍”、“米糍”及其他礼饼



资料来源：表姐谭秀玲提供

附图（4）福建人过大礼使用的“格篮”



资料来源：2019年3月10日摄于家中

附图（5）“铺床”的囍盘



资料来源：表姐谭秀玲提供

附图（6）“排橱”的物品



资料来源：表姐谭秀玲提供



附图（7）女方家人把一对新鲜甘蔗放置在礼车当中



资料来源：母亲卓美云提供

附图（8）新娘入门时进行跨火炉仪式



资料来源：母亲卓美云提供

附图（9）进行拜天地、祖先仪式



资料来源：表嫂黄晓惠提供

附图（10）敬茶仪式



资料来源：表嫂黄晓惠提供

附图（11）“拦门”仪式



资料来源：表嫂黄晓惠提供

附图（12）出门仪式，由女方父亲帮忙撑伞



资料来源：表嫂黄晓惠提供



附图（13）喜宴上的“敬酒”仪式



资料来源：表嫂黄晓惠提供

附图（14）淘宝网上的优惠茶具



资料取自于淘宝婚庆网：<http://jiehun.taobao.com>

附图（15）淘宝网上创意定制化的“龙凤枕”



资料取自于淘宝婚庆网：<http://jiehun.taobao.com>

附表（1）2000年七大方言群在各州华裔人口所占的比率

	福建	客家	广东	潮州	海南	广西	福州
柔佛	50.30	16.92	11.81	11.04	3.44	0.96	1.39
吉打	45.09	10.55	10.97	27.41	1.62	0.33	0.64
吉兰丹	66.98	8.04	12.50	2.24	3.52	0.51	0.29
马六甲	47.68	18.96	10.04	6.50	6.53	0.32	0.49
森美兰	30.79	30.08	26.70	2.09	3.82	1.10	2.60
彭亨	28.53	18.14	29.87	5.17	3.63	9.48	1.51
霹靂	24.91	21.61	32.58	9.74	1.60	1.89	4.56
玻璃市	48.03	21.04	9.52	14.72	2.29	1.66	0.32
檳城	54.16	7.21	11.74	22.33	1.96	0.11	0.60
沙巴	13.29	57.97	12.27	4.54	2.61	0.18	2.02
砂拉越	13.45	31.53	5.74	7.44	1.50	0.07	34.79
雪兰莪	43.51	17.56	24.91	5.03	2.34	0.38	0.81
登嘉楼	47.60	9.11	16.99	4.19	13.01	0.64	0.59
联邦直辖区	34.74	18.49	33.67	4.13	2.78	0.41	0.85

资料来源：文平强（2007），〈马来西亚华人人口与方言群的分布〉，页 28。

附表（2）2000年福建人在各州所占的华裔人口比率

州属	福建人人口	占华裔比率
雪兰莪	505,504	43.5
柔佛	415,012	50.3
檳城	297,605	54.2
联邦直辖区	189,620	34.7
霹靂	154,216	24.9
吉打	101,199	45.1
马六甲	81,424	47.7
砂拉越	68,935	13.5
森美兰	63,940	30.8
彭亨	59,058	28.5
沙巴	33,819	13.3
吉兰丹	2,9835	67.0
登嘉楼	11,428	34.7
玻璃市	9,273	48.0
总数	2,020,868	37.6

资料来源：文平强（2007），〈马来西亚华人人口与方言群的分布〉，页 29。

附表（3）森美兰各地区人口分布

县	土著	华裔	印裔	其他	非公民	总数
日叻务	25,848	9,581	1,738	120	1,913	39,200
瓜拉庇朥	51,030	9,205	3,745	140	1,972	66,092
波德申	58,297	28,878	23,008	434	4,744	115,361
林茂	35,409	2,229	3,613	74	1,686	43,011
芙蓉	290,282	134,572	87,663	2,392	41,026	555,935
淡边	51,055	19,331	11,946	213	2,344	84,889
仁保	78,168	19,475	14,501	210	4,222	116,576
共	590,089	223,271	146,214	3,583	57,907	1,021,064

资料取自于星洲网：<http://www.sinchew.com.my/node/836778>

附表（4）森美兰州华人方言群分布（1891-1947）

方言群	波 德 申 縣†					日 拉 務 縣					瓜 拉 庇 勞 縣				
	1901	1911	1921	1931	1947	1901	1911	1921	1931	1947	1901	1911	1921	1931	1947
廣東人	12%	33%	27%	22%	24%	19%	13%	13%	10%	28%	23%	23%	28%	31%	33%
福建人	23	32	29	31	32	14	15	12	11	12	23	30	20	18	21
海南人	48	7	28	16	11	6	6	4	4	3	16	19	18	12	7
客家人	7	17	12	13	15	58	62	69	68	50	37	25	32	24	28
潮州人	11	11	2	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	3	2
其他	—	<1	2	14*	17*	—	3	<1	7	7	—	2	<1	13*	10*
總數	3,794	3,342	8,795	10,576	15,852	3,902	4,164	4,968	7,517	9,211	4,452	3,812	11,650	23,128	24,943

资料来源：

麦留芳（1985），《方言群认同：早期星马华人的分类法则》，页 81。

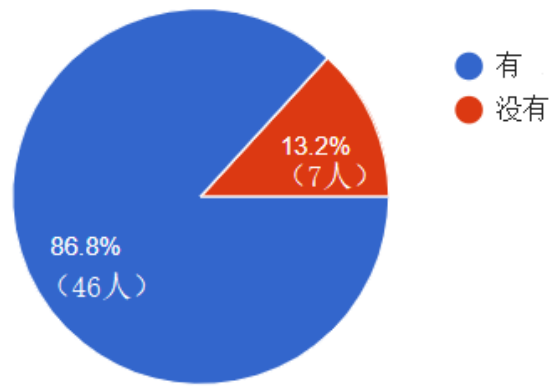
附表（5）采访者年龄及婚况分析

年龄层 婚龄（年）	1 至 5 年		6 至 10 年		11 至 15 年		16 至 20 年		总人数
	有	没有	有	没有	有	没有	有	没有	
15 至 20 岁	2	2							4
21 至 30 岁	27	1	2	1					32
31 至 40 岁	4		5	3	1		1		14
41 至 50 岁							3		3
总数	37		11		1		4		53

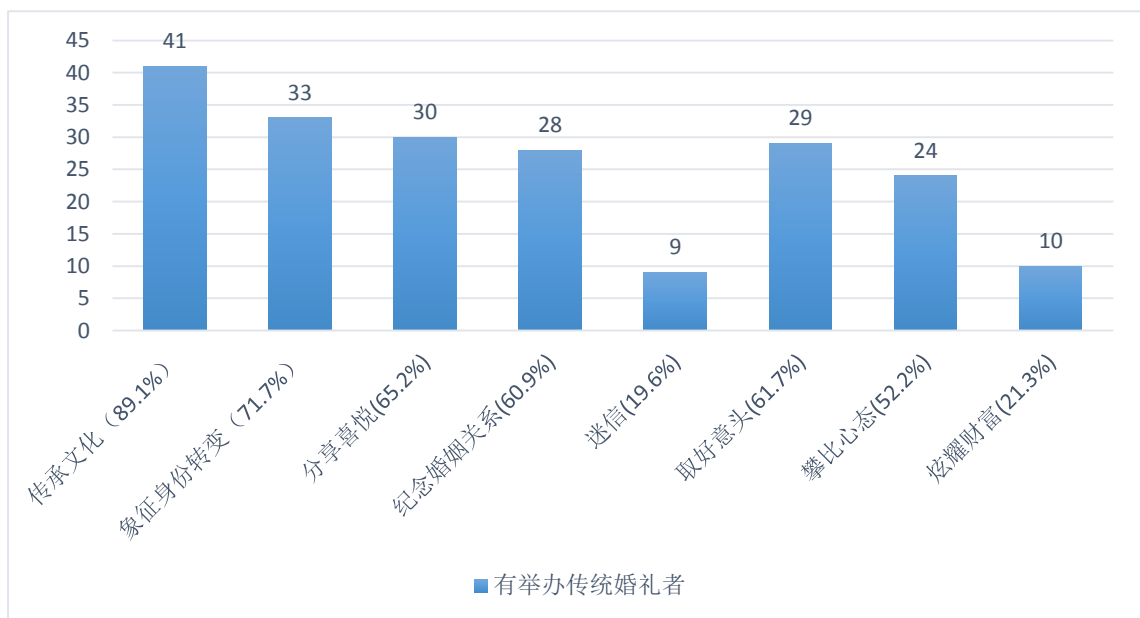
备注：有=有举办婚礼

没=没举办婚礼

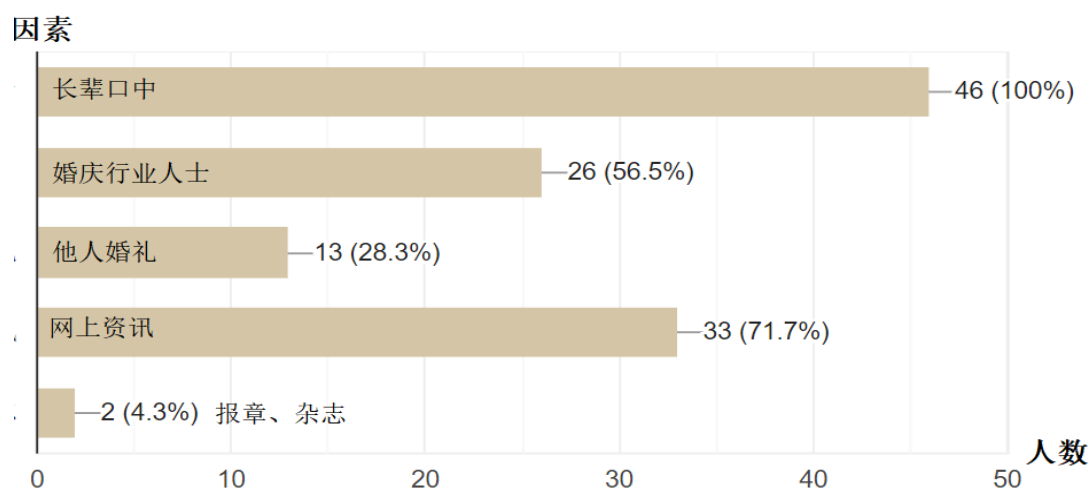
附表（6）现今举办传统婚礼人数统计



附表（7）现代人举办传统婚礼的因素（多选题）



附表（8）传统婚礼资讯获取途径（多选题）

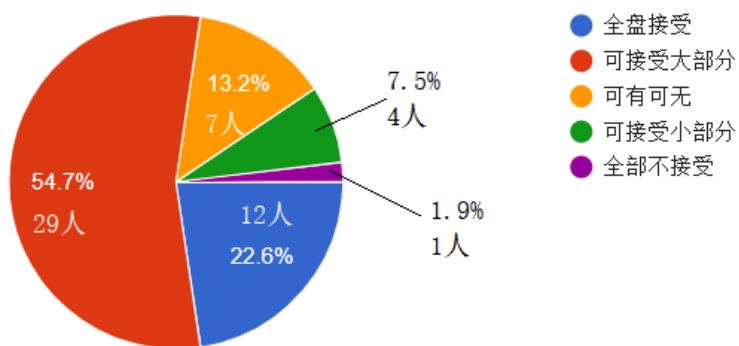


附表（9）现今“六礼”的沿袭调查

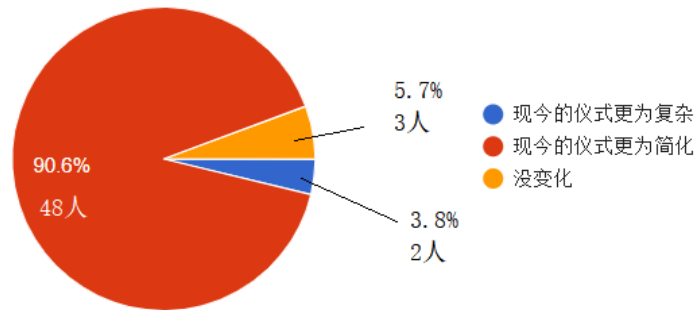
福建人传统婚俗		采用的人数 (%)
纳彩	男方委派媒人去女方家提亲	5 (10.9%)
	准新郎与亲人去女方家提亲	42 (91.3%)
问名 (合八字)	把双方的生辰八字交由算命师推算彼此是否相生相克	22 (47.8%)
纳吉 (过文定)	与“过大礼”合二为一，一同进行	44 (95.7%)
纳征 (过大礼)	准备各种富有意义的礼品，如：苹果、礼饼、龙凤烛	44 (95.7%)
	以烧猪作为礼品之一	41 (89.1%)
	以“麻糍”（麻蓼）和“米糍”（蓼花）作为礼品之一	37 (80.4%)
	采用传统篮子（格篮）装载礼品，例如：福建篮。	22 (47.8%)
	部分礼品以红包代替，如：代替烧猪的红包成为“猪肉金”	39 (84.8%)
请期 (择日)	交由算命师择选出过大礼、安床、迎亲等良辰吉日	31 (67.4%)

安床	由“好命人”或父母协助摆放家具、铺床等	41 (89.1%)
	压床, 请一位男童在新床上跳跃翻滚, 象征早生贵子	22 (47.8%)
上头 (成人礼)	由父母或“好命人”替准新人进行梳头仪式	18 (39.1%)
	女方因怀孕, 所以没进行上头仪式	7 (15.2%)
	挽脸 (用棉线及粉饼为准新娘修饰面容)	2 (4.3%)
亲迎	在礼车放置新鲜的甘蔗	7 (15.2%)
	采用一对活鸡作为“带路鸡”	0 (0%)
	拦门 (闹新郎/弄女婿), 女方亲友故意刁难新郎	40 (87%)
	奉茶仪式	46 (100%)
	进行拜天、地、祖先仪式	46 (100%)
	新娘上礼车后, 从车窗抛出扇子	39 (84.8%)
	新娘出门后, 岳父在门外泼水	11 (23.9%)
	闹洞房	5 (10.9%)

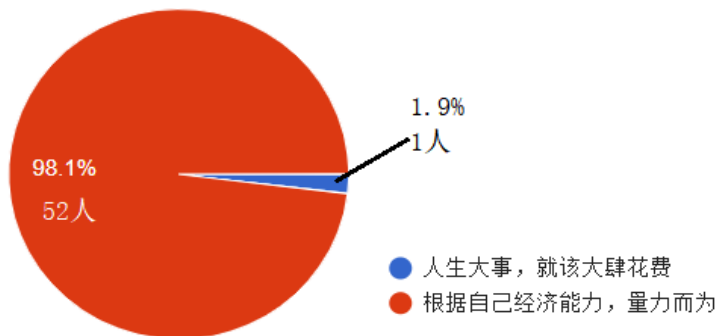
附表 (10) 现代人对传统婚礼的接受程度



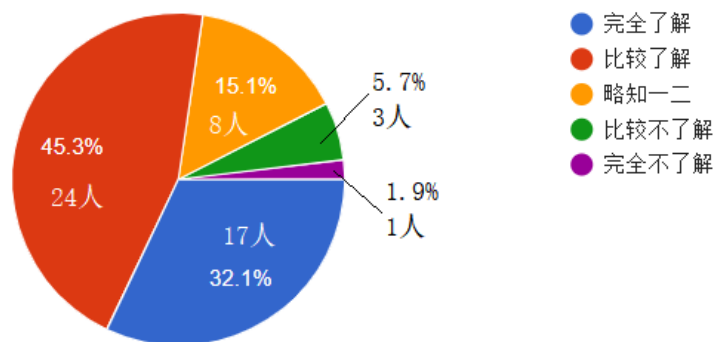
表（11）传统婚礼仪式的变化



附表（12）现代人对婚礼的消费态度

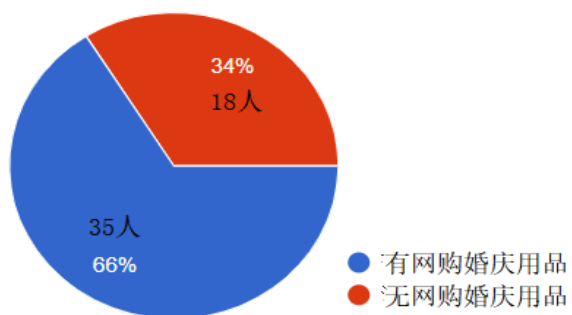


附表（13）现代人对网购程序的了解程度

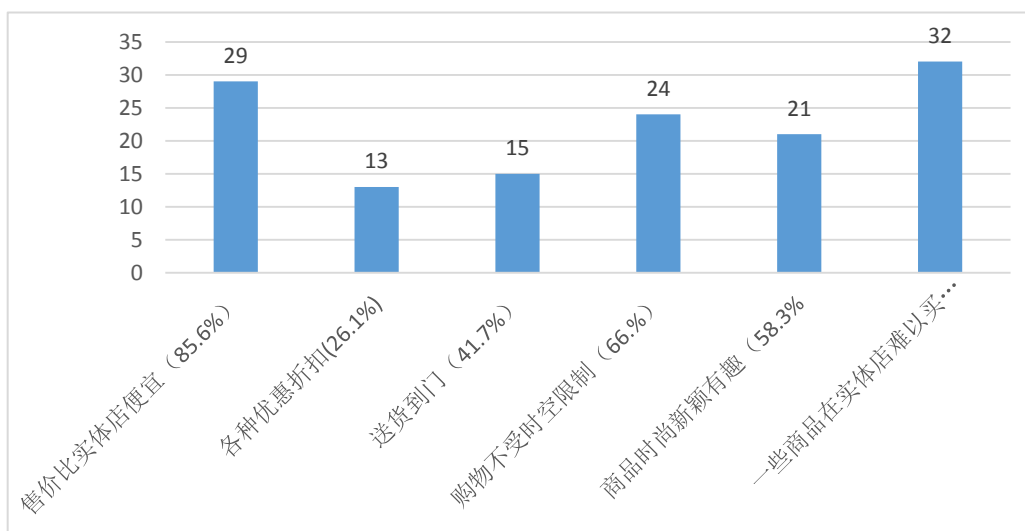




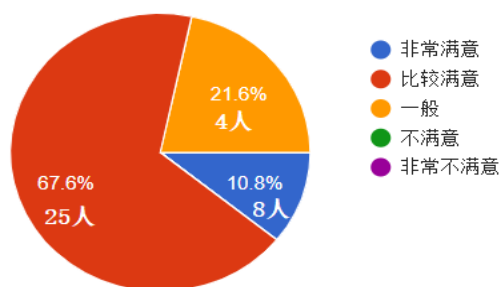
附表（14）网购婚庆用品的人数统计



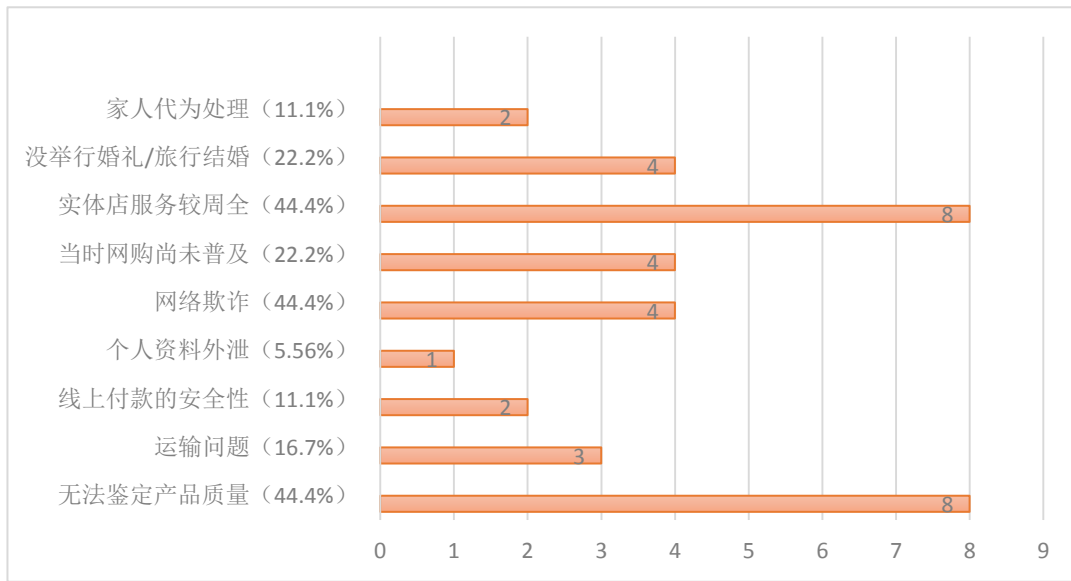
附表（15）选择网购婚庆用品的因素（多选题）



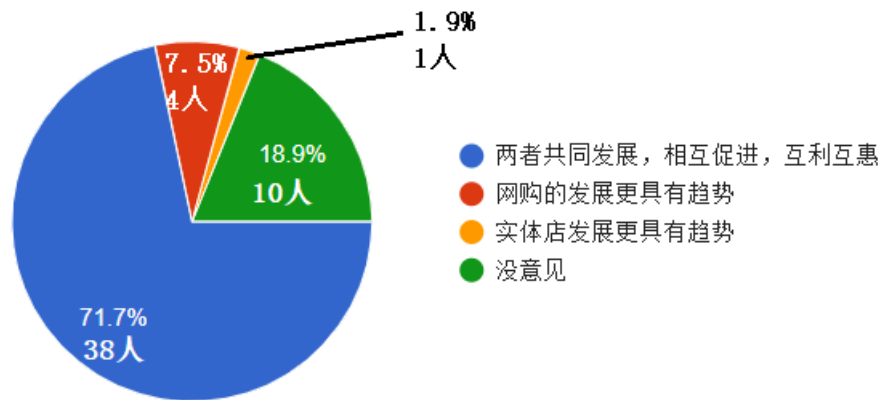
附表（16）网购婚庆用品满意度



附表（17）未选择网购婚庆用品的因素（多选题）



附表（18）婚庆行业的未来发展趋势



## 一般福建人过大礼礼品（男家）

- 聘金（双方商议的数额）
- 1对生猪手亦称为“洗屎肉”，表示感谢父母从小照顾我们。
- 礼饼（日头饼/大饼），如：“麻糍”、豆沙饼（依照女方要求的数量）
- 合婚饼（盒仔饼/小饼），多数采用西式蛋糕（依照女方要求的数量）
- 2瓶色酒（象征一年24个节气都平安，爱情浓郁）
- 2块红布（长度9尺和9尺9寸）
- 2罐茶叶（象征开枝散叶）
- 2套吉品（莲子、百合、红枣、龙眼干、冰糖、喜糖）
- 2包面线/长寿面（象征长长久久）
- 三牲，即为鸡、猪、鱼（可用三牲金代替或以鸡一牲代替三牲）
- 4对龙凤烛（没进行上头仪式就2对，另2对则在迎娶当天用）
- 4对龙凤香（没进行上头仪式就2对，另2对则在迎娶当天用）
- 各18粒橙和苹果（禁用梨子）
- 发糕（象征高升发财）
- 金猪（可用红包代替）
- 1对带路鸡，（可用红包/摆饰品代替）
- 2瓶蜜糖（替代甘蔗）（象征同甘共苦）

本是在亲迎当天送往女家，现今已演变为在过大礼时一并送去

## 红包（主要是依据提亲时的商讨结果）：

- 离乳金（感谢父母的养育之恩）
- 姐妹礼金（给准新娘还没结婚的姐妹）
- 祖父母金（给新娘健在的公公、婆婆、外公、外婆各一封）
- 媒人金
- 其他替代礼金如：“猪肉金”、“衣料金”、“三牲金”

### 备注：

- 1) 每样物品都需帮上红丝带或贴上红字/“囍”字
- 2) 数量一定要双数（寓意成双成对）

## 一般福建人回礼礼品（女家）

- 部分聘金
- 2 罐茶叶
- 2 瓶橙味汽水（作为色酒的回礼）
- 金猪的头部和尾部（包括四只猪手、猪脚在内）（象征不会吃光男家家产）
- 2 对龙凤烛（女方拿龙回凤，若是没进行上头仪式就 1 对）
- 2 对龙凤香（女方拿龙回凤，若是没进行上头仪式就 1 对）
- 2 株芋头苗，需连根带（象征多子多孙）
- 1 块红布（9 尺 9 寸）
- 部分大饼和小饼
- 各 9 粒苹果和橙（象征长长久久）
- 1 套吉品（莲子、百合、红枣、桂圆、冰糖、喜糖）（用于铺床）
- 五谷（象征五谷丰收、丰衣足食）
- 发糕（象征高升发财）
- 1 套新郎的衣服、皮带、皮包，需由岳母购买的（内置“女婿金”）

红包（主要是依据提亲时的商讨结果）：

- 女婿金
- 置业金
- 媒人金
- 男方祖父母礼金（若健在，各给一个）
- 家婆、家翁、家姑礼金（各再给条面巾，象征“见面礼”）

备注：1) 每样物品都需帮上红丝带或贴上红字/“囍”字

2) 数量一定要双数（寓意成双成对）

## 嫁妆（女家）

\*主要是摆嫁妆所使用的物品，与回礼一同送往男家）

- 五谷米（象征五谷丰收）
- 一些缘钱（表示好姻缘/与家婆结缘）
- 1对床头灯
- 1面镜子
- 1把剪刀
- 1把红阳伞
- 1套茶具（在亲迎当天用来敬茶）
- 1把子孙尺
- 1副全新床套
- 1对龙凤枕
- 2把扇子
- 2副衣食碗筷（象征丰衣足食）（套组包括火炭，各种豆类，百合等等）
- 2件双喜面巾
- 2双木屐（可用摆饰品代替）（象征步步高升）
- 2双拖鞋（象征新人的衣装）
- 黑炭，“炭”与闽南话“传”同音（象征繁衍子孙和兴旺）
- 一些系红线的扁柏（具有趋吉避凶之意）
- 多子福公仔
- 面盆套组（包括子孙桶，脸盆，小孩洗澡盆，痰桶等）

### 上头用品：

**男方：**1对龙凤香烛、1面镜子、1把剪刀、1把梳子、红丝绳、子孙尺、  
一套新睡衣、上头红包

**女方：**1对龙凤香烛、1面镜子、1把剪刀、1把梳子、红丝绳、子孙尺、  
一套新睡衣、上头红包、1副针线包、海棠粉

# 华人传统婚礼问卷调查

婚礼可说是大部分人一生中重要的一环。婚礼是见证两个人缔结婚姻关系的一个仪式，亦是见证一个人身份转换的一个过程。本问卷是为了探析现今大马华人传统婚礼仪式变迁而设计，其中以波德申福建人为主要研究对象。以下将对大家的个人资料做基本调查，以收集大家对传统婚礼的看法与见解。希望您能抽出一两分钟来填写这份问卷，在此深表感谢！

## (A) 个人基本资料

### 1. 性别

女

男

### 2. 年龄

15 至 20 岁

21 至 30 岁

31 至 40 岁

41 至 50 岁

51 至 60 岁

### 3. 婚龄

1 至 5 年

6 至 10 年

11 至 15 年

16 至 20 年

其他 (20 年以上)

## (B) 华人传统婚礼仪式--“六礼”

“六礼”是华人传统婚礼当中主要的仪式，其中包括纳采（提亲）、问名（合八字）、纳吉（过文定）、纳征（过大礼）、请期（择日）及亲迎。随着时代的变迁，古今“六礼”部分的程序或物品必然会存有异议。

### 1. 您是否有举行传统婚礼？

有（请回答第 2-6 题）

没有（请回答第 5、6 题）

### 2. 您选择举行传统原因是？（可多选）

- 长辈要求
- 自身文化特色，应被承传传统文化
- 象征身份转变
- 纪念两人的婚姻关系
- 借此与亲友联络感情，分享喜悦
- 取个好寓意
- 迷信
- 炫耀财富
- 攀比心态
- 其他\_\_\_\_\_

### 3. 您是通过什么管道了解传统婚礼仪式的完整步骤及意义（可多选）

- 长辈
- 婚庆行业人士（如：大妗姐）
- 他人的婚礼
- 网上资讯
- 报章、杂志
- 其他\_\_\_\_\_

4. 您是否有进行下列的仪式？请打√（完成后，请转至第7题）

纳彩	男方委派媒人去女方家提亲	
	准新郎与亲人去女方家提亲	
问名（合八字）	把双方的生辰八字交由算命师推算彼此是否相生相克	
纳吉（过文定）	与“过大礼”合二为一，一同进行	
纳征（过大礼）	准备各种富有意义的礼品，如：苹果、礼饼、龙凤烛	
	以烧猪作为礼品之一	
	以“麻糍”（麻蓼）和“米糍”（蓼花）作为礼品之一	
	采用传统篮子（格篮）装载礼品，例如：福建篮、潮州篮	
	部分礼品以红包代替，如：代替烧猪的红包成为“猪肉金”	
请期（择日）	交由算命师择选出过大礼、安床、迎亲等良辰吉日	
安床	由“好命人”或父母协助摆放家具、铺床等	
	压床，请一位男童在新床上跳跃翻滚，象征早生贵子	
上头（成人礼）	由父母或“好命人”替准新人进行梳头仪式	
	女方因怀孕，所以没进行上头仪式	
	挽脸（用棉线及粉饼为准新娘修饰面容）	
亲迎	在礼车放置新鲜的甘蔗	
	采用一对活鸡作为“带路鸡”	
	拦门（闹新郎/弄女婿），女方亲友故意刁难新郎	
	奉茶仪式	
	进行拜天、地、祖先仪式	
	新娘上礼车后，从车窗抛出扇子	
	新娘出门后，岳父在门外泼水	
闹洞房		



5. 您对于“择日”、“过大礼”等婚礼仪式持有什么态度？

- 全盘接受
- 可接受大部分
- 可有可无
- 可接受小部分
- 全部不接受

6. 随着时代的变迁，您认为以前和现今的婚嫁仪式有着什么变化？

- 现今的仪式更为复杂
- 现今的仪式更为简化
- 没变化
- 其他\_\_\_\_\_

### (C) 婚礼消费——网购

网上购物已经成为现今的趋势，就如一些婚庆用品店在开设实体店之余，同时还设有电子商铺、网上咨询等等的服务。因而，大部分的新人也会选择网购婚庆用品。

1. 您对于婚礼消费的态度是？

- 人生大事，就该大肆消费
- 根据自己的经济能力，量力而为
- 其他\_\_\_\_\_

2. 您了解网上购物的流程吗？（如：选择商品、线上付款、运输过程等等）

- 完全了解
- 比较了解
- 略知一二
- 比较不了解
- 完全不了解

3. 您是否有网购婚庆用品？

- 有（请完成第 4、5、7 题）
- 没有（请完成第 6、7 题）

4. 您选择网购婚庆用品的原因是？（可多选）

- 一样的商品，但售价比实体店便宜
- 有各种优惠与折扣
- 可送货到门
- 购物不受时空限制
- 商品时尚新颖有趣
- 一些商品在实体店难以买到
- 其他\_\_\_\_\_

5. 总体而言，您对于网购的婚庆用品是否感到满意？（请转至第 7 题）

- 非常满意
- 比较满意
- 一般
- 不满意
- 非常不满意

6. 您没选择网购婚庆用品的原因是？（可多选）

- 无法鉴定商品的质量
- 商品运输问题
- 线上付款的安全问题
- 担心个人资料被泄露
- 担心网络诈骗
- 实体店所提供的服务较周全
- 当时网购尚未普及
- 其他\_\_\_\_\_

7. 您认为婚庆行业的电子商铺与传统实体店的未来发展是？

- 两者共同发展，相互促进，互利互惠
- 网购的发展更具有趋势
- 实体店发展更具有趋势
- 没意见
- 其他\_\_\_\_\_

