



中文耽改网络剧的受众研究——以拉曼大学中文系的学生为例

Audience Research on BL Chinese Language Internet
TV series -- A case study of Chinese Studies
students in UTAR

杨若嘉

YONG RUO KAR

18ALB04615

拉曼大学中文系
荣誉学位论文

A RESEARCH PROJECT SUBMITTED IN
PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS FOR
THE BACHELOR OF ARTS (HONS) CHINESE STUDIES
DEPARTMENT OF CHINESE STUDIES
UNIVERSITI TUNKU ABDUL RAHMAN
JANUARY 2022

中文耽改网络剧的受众研究——以拉曼大学中文系的学生为例
Audience Research on BL Chinese Language Internet TV
series -- A case study of Chinese Studies students in
UTAR

目次

宣誓	·i i
摘要	·i i i
致谢	·i v
第一章 绪论	·1-11
第一节 研究目的	·1-2
第二节 研究背景	·3
第三节 研究范围	·3
第四节 文献回顾	·4-8
第五节 研究方法	·9-10
第五节 研究难题	·11
第二章 中文耽美网络剧现状与特点	·12-16
第一节 相关概念分析	·12
第二节 中文耽美网络剧现状	·13-14
第三节 中文耽美网络剧特点	·15-16
第三章 中文耽改剧受众调查统计	·17-23
第一节 调查方法说明	·17
第二节 受众的基本情况	·17-20
第三节 中文耽改网络剧观看情况	·21-23
第四章 中文耽改网络剧受众分析	·24-38
第一节 受众结构性分析	·24-28
第二节 受众行为性分析	·29-35

第四节 受众社会文化性分析	36-38
第五章 结语	39-40
参考文献	41-44
附录	45-55

宣誓

谨此宣誓：此毕业论文由本人独立完成，凡文中引用资料或参考他人著作，无论是书面、电子或口述材料，皆已注明具体出处，并详列相关参考书目。



姓名：杨若嘉 YONG RUO KAR

学号：18ALB04615

日期：2022 年 4 月 15 日

论文题目：《中文耽改网络剧的受众研究——以拉曼中文系的学生为例》

学生姓名：杨若嘉

指导老师：陈爱梅师

校院系：拉曼大学中华研究院中文系

摘要

这篇论文主要探讨中文耽改网络剧的现状与特点，以及耽美网络剧受众的特征，这项研究是以马来西亚拉曼大学中文系的学生作为本论文研究的对象。第一章是绪论，书写论文的研究目的、研究范围、文献回顾、研究方法和研究难题；第二章书写中文耽美网络剧现状与特点，简单阐述什么是中文耽改网络剧。第三章书写中文耽改剧受众调查统计，讨论受众的基本情况与中文耽改网络剧的观看情况。第四章将着重讨论中文耽改网络剧受众分析。该章分为三节，第一节为受众结构性分析；第二节为受众行为性分析；第三节则是受众社会文化性分析。第四章是结语，笔者将通过问卷调查与深度访谈所收集到的数据来分析耽美题材的网络剧受到受众喜爱的原因，以及揭示中文耽改网络剧群体的特征，最后对收集到的数据做总结，并提出看法。

【关键词】拉曼大学中文系、受众分析、耽改剧、改编、调查

致谢

首先，我要感谢我的指导老师——陈爱梅老师。在我对论文选的题感到不知所措的时候，老师帮助我寻找方向，给我建议，并且告诉我可以以拉曼大学中文系的学生为研究对象，去做一个比较新颖的论文题目。而每次寻找老师进行会面时，她都会抽空和我会面，并且给予我的论文如何修改的建议。所以在这里我要谢谢老师细心地教导和建议，谢谢老师！

接着，我也要谢谢我的家人和朋友的帮助。正当我在犹豫要不要拿中文耽改网络剧作为自己的毕业论文题目时，我的家人告诉我：“想拿就拿，不要在意别人说什么，自己喜欢的论文题目最重要。”以及当我为论文题目所需要的访问对象而烦恼时，我的朋友也让我放心，她们会帮助我的，因此我想谢谢她们在做自己论文的同时，也帮助我完成我的论文，谢谢！

最后，我要谢谢我自己。谢谢自己的奋斗和坚持让我顺利完成这篇论文。

第一章：绪论

第一节：研究目的

“耽美”一词最早出现于日本，一开始并不是用来形容同性恋的爱情，而是日本文学界浪漫主义的其中一个分支。但后来，它逐渐被人们用来形容男性与男性之间的爱情，或漫画一类派别的产物。“耽”可理解为沉迷、入迷的意思，因此耽美可意为沉迷于美色。耽美文化作为一个亚文化的存在，在主流文化的平台上是很难出现在上面的，因此喜欢耽美文化的群体大多都在互联网上进行交流，并且传递的信息也只会耽美圈子里流传。随着互联网的发展，耽美文化传播的渠道也越来越多，从一开始的小说、漫画到后来的动漫、广播剧，都成为了其在互联网时代的传播渠道。而在现今时代，网络剧作为人们在日常生活中必不可少的娱乐，使它在市场上可以和电视剧、电影抗衡。对此，耽美文化也随着网络剧的发展进入了大众视野，占有一席之地。

耽美题材网络剧《陈情令》于2019年在腾讯视频播出，相关话题在微博上的阅读量就高达431.4亿，而讨论量更是超过4千万条。¹剧播期间更是创造了豆瓣平台评分人数最多的网络剧，评分人数超61万，从开播时的4.1分升至8.1分。同时担任剧中男主角们的两位男明星也获得了许多的喜爱和热度，从而由默默无闻的明星成为一线明星，只用了短短的三个月。2020年，《陈情令》更是再次入围Tumblr2020榜单的

¹微博，“陈情令”，相关话题热搜，11月3日，2021年，
<https://s.weibo.com/weibo?q=%23%E9%99%88%E6%83%85%E4%BB%A4%23>。

年度电视剧 Top50 之一，名次更是由去年的 36 名上升至第 9 名。由此可见，耽美题材虽仍受到限制，但吸引粉丝群体的能力却使得这类题材的发展非常可观。²

耽美文化作为亚文化的存在，在社会上一直受到许多的质疑，但随着时间的发展，以网络剧的方式使耽美文化开始迈向人们的视野，增加了极大的发展空间。但也因小众文化发展而来导致许多人把“耽美”和 18 禁片放在一起联想，认为观看这类题材的受众精神有问题，只因去看不合乎社会伦理道德的耽改剧。于是，笔者将以马来西亚拉曼大学中文系的学生作为本论文研究的对象，分析中文耽改网络剧的现状与特点、以及耽美网络剧受众的特征，寻找出这类题材的网络剧受到受众喜爱的原因是什么以及揭示这个群体是怎样的。笔者希望通过揭示特征让大众可以更好地了解这个群体，而不是再以印象或经验去讨论他们，而是以全面性的认识和了解去评价。

²<组图：《陈情令》再入围全球 50 大电视剧 王一博肖战登演员榜>，新浪图片，2020 年 12 月 8 日。
http://slide.ent.sina.com.cn/tv/slide_4_704_349424.html#p=1。

第二节：研究背景

耽改网络剧可以说是耽美文化传播的渠道之一，它是指男性之间爱恋感情的作品内容以及由资本投资进行制作，并通过互联网传播的视频。而网络剧的特征，如成本少、剧集篇幅短等等。耽美网络剧的兴起，笔者认为可以归功于现代网络的传播与发达，因为现在的社会人手一台智能手机，想看网络剧只需要手机和网络，便能随时随地观看想看的网络剧。对此，耽美题材的网络剧本就可以吸引固定的受众来观看，再加上中国的耽改剧都是由耽美小说改编而成，有机会把小说读者变成网络剧的观众，大大地增加了网络剧未来受众群体的数量。耽改网络剧拥有着可观的受众基础，又会使用不同类型的网络类型进行传播，具有良好的市场前景。

第三节：研究范围

笔者的研究范围将会集中在中文耽改网络剧发展现状与特点分析，最后再把研究范围锁定在受众特征的课题上。这是因为通过分析现状与特点可以让读者了解到耽改网络剧是怎样的，而研究受众特征是对这类独特的群体进行详细地观察和分析。另外，在马来西亚研究“耽美”课题的学者是完全没有的，因此笔者希望本论文可以为未来想做这类研究的学者提供资料以及参考。

第四节：文献回顾

耽美文化与相关的传播通道从迈向大众视野到至今，已经慢慢地开始有了“大众化”地趋势，因此关于耽美这方面地研究也渐渐地越来越多。对此，截止到目前为止，笔者以“耽美”为搜索文献的关键词在中国著名的网站，即中国知网。总共找到 723 条的文献，形成于主题搜索形式下的结果，而在其中学术期刊占了 300 篇、学位论文占了 235 篇、报纸 15 篇以及会议 11 篇。³对已有的文献进行分类和整理，可以发现有关文献可以分成以下几个部分：

一、 耽美文化的研究

1. 耽美文化的群体研究

杨玲和徐艳蕊认为耽美文化凭借互联网来进行传播和创作，并在国家以文化治理的模式去治理国家时，如同其他文化的支持者社群一样，耽美社群在经由互联网平台的自发传播下，形成了自治模式，与为了“国家利益”的文化治理形成了强烈的对比。⁴耽美社群中最核心的事物便是对原创的尊重以及保护，在利用互联网传播信息的耽美社群认为不经原作者授权就转载作品的行为，是极度的不尊重。因而到后来形成了一个规则转载作品时必须要有原作者的授权书，由此可见，耽美社群虽说不是正式的团体，也没有办法与国家对抗，但他们在互联网上成功创造出属于耽美社群独特的文化。最后作者们认为在文化治理的概念不能统一的情况下，互联网上的耽美社群的自治模式不失为一个好的样本供中国社会学习。⁵其次，李思瑶则认为耽美迷群的建构是因为

³〈耽美〉，中国知网，2021年20月27日。<https://chn-oversea-cnki-net.libezp2.utar.edu.my/kns/defaultresult/index>。

⁴杨玲、徐艳蕊，〈文化治理与社群自治——以网络耽美社群为例〉，《探索与争鸣》2016年第三期，页66。

⁵杨玲、徐艳蕊，〈文化治理与社群自治——以网络耽美社群为例〉，页69。

民众为了追求自我，随着社会的发展使得社会的群体生活发生了极大的变化，快节奏的生活方式，使得人与人之间日渐冷漠，⁶因此在互联网上遇到一群与自己的兴趣爱好以及价值观相同的群体时，迫切地希望通过彼此地交流中，共享生活方式和文化符号来得到归属与认同。

2. 耽美文化的传播研究

在《耽美文学传播的因素探析》的文献中，作者们认为耽美文化的传播的因素可分为三类。首先是女性作为耽美文化中的主要阅读群体，希望创造出属于自己的叙事场，因现实的爱情体验让这群本来对爱情充满幻想的女性，对爱情的纯洁性也因“生育”而随即消失。⁷因此，当耽美文化使理想的爱情成为可能后，吸引了一大批的女性群体。其次，文章中也提到女性喜爱耽美文化也是女性为了降低男性的话语权，从而达到男女平权。通过耽美文化，女性实现了模糊了社会规范的性别界线，这样的叙述手段使女性能阅读的快感⁸。其次，因新媒体时代的到来，使耽美文学作品成功的通过互联网平台进行传播。最后是资本家的介入，因耽美文学的作品在网络上的热度居高不下，因而市场资本从众多的耽美文学作品中，选择热度高的 IP（耽美原著），投资把耽美文学作品改编成网络电视剧。并在电视剧播出的后续以抄 CP（因非常喜欢某一部剧里被设定成情侣的一对，并希望他们在现实生活也成为情侣的粉丝）的方式，为耽改剧增加热度，满足了 CP 粉的心理至于也带动了耽美电视剧的传播。⁹

3. 以亚文化的角度去研究耽美文化

⁶李思瑶，《耽美迷群在网络社区的身份认同与文化冲突——基于百度腐女吧的个案研究》（广东：暨南大学硕士学位论文，2017），页 17。

⁷严佳丽、虞佳燕、章倩倩，〈耽美文学传播的因素探析〉，《美与时代(下)》2021 年第 2 期，页 37。

⁸严佳丽、虞佳燕、章倩倩，〈耽美文学传播的因素探析〉，页 38。

⁹严佳丽、虞佳燕、章倩倩，〈耽美文学传播的因素探析〉，页 38。

李胜利与李子佳就以中国热门耽改剧《陈情令》为主要研究对象，探讨耽美文化是如何由亚文化转换成主流文化，如电视剧、网络剧。¹⁰《陈情令》作为中国在 2019 年的暑期档中，最受欢迎的影视剧之一，是耽改剧的一个高峰。而它之所以那么的不同于其他的耽改剧的其中之一的原因就是尊重原著的情节，因为这类的改编作品的改编动作过大的话，会引起原著粉的不满，认为没有尊重原著，起不到同化的作用。¹¹因此，在改编耽改剧时，应适当地保留亚文化的元素，而不是直接抹杀掉。同理也可以适当地添加主流文化地元素以获得社会的认同。如作者们在文章就提到不能随意更换原著的“CP”是其中之一，因为读者一爱上了男性搭档，便不会再接受新的 CP。¹²对此，从作者们的叙述中可知道《陈情令》的成功不是偶然的，是因许多因素的加成，从而达到同化的作用，也因此把亚文化的耽美带上了主流文化的道路上。

二、以文学的角度去研究耽美小说

李盛涛认为耽美小说的禁忌题材超出了传统文学的文学性突围，如文章中就提到同性恋的题材犯了传统文学三个方面的禁忌，即道德、意识形态以及审美趣味。¹³因此导致耽美文学只能在网络上占有一席之地，而网络上的自由创作空间，也奠定了耽美文学的想象性。其次，耽美小说是对同性恋的肯定的叙事内容，试图找出这类感情的合理性。其中把同性恋合理性的策略之一是设置主人公高贵的身份，这样可以拉开了读者的现实生活经验距离，并提高物质的需求。另外一个叙事策略是把同性恋之间的感

¹⁰李胜利、李子佳，〈从亚文化到主流文化的成功改编——以《陈情令》为例〉，《山东社会科学》2020 年第 10 期，页 170。

¹¹李胜利、李子佳，〈从亚文化到主流文化的成功改编——以《陈情令》为例〉，页 172。

¹²李胜利、李子佳，〈从亚文化到主流文化的成功改编——以《陈情令》为例〉，页 172。

¹³李盛涛，〈论网络耽美小说叙事的生态性文学突围〉，《东方论坛》2017 年第 7 期，页 83。

情包装的异常宏大，扣动读者的心弦。¹⁴对此，在阅读了文献后，耽美小说是引用了性的书写与图像性文本来对同性恋的叙事内容进行美化，从而得到合理性。

三、 耽美改编影视剧的营销策略研究

林尊一认为耽改剧营销策略最突破性的是粉丝们的热情，他们简称 CP 粉，如文章中提到《陈情令》微博超话就曾经连续三个月霸榜电视剧超话的第一位。¹⁵其次，捆绑式营销满足了粉丝的期望，在耽改剧热播的期间，两位主演会多次地捆绑在一起参加综艺、拍合体杂志或合体直播等等。这样给予 CP 粉更多的素材去进行想象，也可以为耽改剧制造爆点。同时因为题材的特殊性，耽改剧并不能在电视上这些主流媒体进行宣传，因此他们主要的宣传媒介是网络上。作者提到在《陈情令》热播期间，就在微博、腾讯视频、B 站等网络平台播放了由原影视剧素材而剪辑拼接的番外，鼓励粉丝二次创作之外，也收获了免费的传播者。¹⁶最后作者总结到耽改剧以独特的营销方式在众多电视剧中，占有一席之地。但和主流影视剧任有一点的距离，因此必须不断地发展良好地作品。

四、 西方国家对中文耽改网络剧分析

安吉-贝克尔 (Angie Baecker) 等在 “Fan labour and the rise of boys ‘love TV drama in China” 就提到在各个领域都深受欢迎的耽美文学的分支们似乎正站在一种流行亚文化的尖端，确保主流超高能见度的地位。¹⁷比如文中就提到耽美文学的真人改编作品通常是从网络文学网站晋江文学城的原创网络小说开始的。他们会联系热门

¹⁴李盛涛，〈论网络耽美小说叙事的生态性文学突围〉，页 84。

¹⁵林尊一，〈浅析网络耽改剧的营销策略〉，《视听》2020 年第 1 期，页 60。

¹⁶林尊一，〈浅析网络耽改剧的营销策略〉，《视听》2020 年第 1 期，页 61。

¹⁷Angie Baecker、Yucong Hao, “Fan labour and the rise of boys ‘love TV drama in China” , East Asia Forum Quarterly, Vol. 13, No. 2, April-June, 2021, <https://search.informit.org/doi/epdf/10.3316/informit.800453830441805>.

作品的作者出售改编以获得许可，而最初的改编作品通常以广播剧、手机游戏或动漫的形式发行。到后来的耽改网络剧也取得了巨大的成功，如《陈情令》的播出，作者提到在该剧播出的最后一个月里，它每天的浏览量达到了 2 亿次，在其流媒体平台腾讯上的收视收入超过了 7000 万元。¹⁸对此，作者认为中国的耽改网络剧是粉丝、社交网络平台和网络媒介三方进行三角划分的过程。

接着作者在文中也提到了中国政府限制耽改网络剧的行动和规定，比如文中说到 2018 年播出的镇魂，虽然成功地播完，但随后很快便在流媒体服务优酷平台上被撤下。后来在网上能看到的版本是被删减后，并且在《中国日报》撰写的一篇评论文章中，着重评论了剧里的侠义精神，却没有提及该剧的核心男男爱情故事，因而这种不协调反映了耽美文学在中国流行文化中日益突出的冲突。¹⁹

¹⁸Angie Baecker、Yucong Hao, “Fan labour and the rise of boys’ love TV drama in China”

¹⁹ Angie Baecker、Yucong Hao, “Fan labour and the rise of boys’ love TV drama in China”

第五节：研究方法

长久以来，人们对“受众”的定义有许多的误解，意见分歧，在基础理论上也达不到统一。而著名学者丹尼斯·麦奎尔（Denis McQuail）的《受众分析》（Audience Analysis）的三分法则是把受众研究分成三大类别，即结构性、行为性和社会文化性。与其相似詹森（Johnson）和罗森格瑞（KanlEricRosege）合著的《受众调查的五项传统》也指出了受众的喜好是会使用媒介的动机。对此，笔者在这篇论文将选择采取文献分析法去采用麦奎尔受众研究的三分法去探讨中文耽美电视剧的受众研究，是因为笔者认为用三分法去研究受众的特征会更加的适合。

首先是结构性研究，来源于媒介产业的需求，目的是为了收集受众的规模、媒介接触、到达率、流动情况等方面的数据而进行的研究。通过这些收集到的数据可以区分受众的类别、揭示媒介系统与个体的媒介使用之间的关系和促使媒介去承担更多的公共责任方面起到很重要的作用。²⁰比如采用受众调查的研究方法可以测试受众对媒介和内容的想法，是满意还是不满意。因此结构性的受众调查是和媒介产业是相关的，使得它得研究获得更多的支持，在受众研究中占据着重要的地位。

行为性研究的早期研究更侧重于观察媒介效果，关注大众媒介对受众的影响，尤其是青少年和儿童。²¹受众从单向模式中受到大众媒介的影响和冲击下，不管是行为方面的还是劝服性的，都显示受众只能被动地去接受媒介带来的影响与冲击。如佩恩基金会（Payne Fund）就做过在暴力镜头和相关情节的出现时，观察观众反应的研究。²²而

²⁰原文版 Denis McQuail. “Audience Analysis.” , SAGE Publications, (1997). 中译版丹尼斯·麦奎尔著、刘燕南译，《受众分析》（北京：中国人民大学出版社，2006），页 24。

²¹朱婷，〈我国网络自制剧的受众分析——基于麦奎尔的三大研究传统〉，《戏剧之家》2017 年第 5 期，页 121。

²²丹尼斯·麦奎尔著，《受众分析》，页 25。

第二种的行为性研究可以说和第一种完全相反，因为在这类研究下，受众被认为具有一定主动性与能动性的媒体使用者和消费者。比如拉扎斯菲尔德（Paul Lazarsfeld）等学者就在1940年美国大选总统大选中，针对受众的媒介行为与自身投票行为之间的关联性，做出过研究，因而研究都集中在受众选择媒介与媒介内容的起因、性质和程度的研究上。²³

最后的社会文化性研究是对文化研究和接受分析进行的研究，其认为受众的媒介使用是对文化环境的一种反映，也是给予文化产物以意义的过程。其次，另外一项观点认为媒介使用最重要的形成部分之一便是“日常生活”，因此亚文化只有在特定的语言和内容相关的情况下，才会被相似的人或事物理解。简单来说就是相同经验的受众，对待问题抱有一样的想法，并使用相同的解释方式。而研究方法一般采用民族志的方法，将语境、内容和接受行为结合起来一起研究。²⁴

同时，笔者也将针对中文耽美网络剧的受众，即拉曼大学中文系的学生发放问卷调查，收集耽美网络剧的受众的性别、年龄、上网方式、喜欢耽美网络剧的原因是什么等等问题，以此进行统计和整理。接下来，笔者还会使用深度访谈法去采访耽美网络剧的重度爱好者，比如从拉曼大学中文系的受众中选取喜爱耽美文化超过三年以上的爱好者作为采访对象，进行更深一层的交流，以便收集更多资料去巩固本论文研究的可靠性。最后，本论文也会采用文本分析法，选取部分的耽美网络剧进行分析，去探讨耽美网络剧的发展现状以及特点，以便笔者阐述清楚中文耽美网络剧的基础，再去进行受众分析。

²³朱婷，〈我国网络自制剧的受众分析——基于麦奎尔的三大研究传统〉，页121。

²⁴丹尼斯·麦奎尔著，《受众分析》，页28。

第六节：研究难题

首先，笔者因为疫情的关系无法前往校园的图书馆去寻找资料，导致想要的文献资料需要笔者自费购买来完成论文。其次，虽然耽美这类题材在近年来也成为各个学者的研究题材，但比起其他题材来说，文献资料依旧少的可怜，并且在马来西亚做这类研究的学者比起中国的学者更是鲜少，因此，笔者的文献资料大多集中于在中国知网上能找到的资料。另外，在问卷调查和深度访谈的研究中怕笔者所收集的数据不足以去支持本论文的研究，因为本论文的研究对象，即马来西亚拉曼大学中文系的学生。因疫情的原因有许多的人无法回学校上课，只能在家上网课。而笔者也因疫情的原因不能去寻找研究对象进行面对面的访谈，因此笔者与受访者们使用了 Microsoft Team 进行访问。

第二章：中文耽改网络剧现状与特点

第一节：相关概念分析

“耽美”其实最早来源于日本，诞生之初被用来形容一切唯美浪漫的事物，耽美看字面的意思可意为沉迷于美色的意思，即给观众带来美好又唯美的事物。随着语言和社会的发展，它从文学思潮过度到漫画的产业，随后便形成了一种独特的文化。在日本的漫画产业中，“耽美”是少女漫画的类型之一，内容以男性之间的爱恋感情为主，因此用英文的其中之一的说法可以称为“Boy Love”，即大众比较熟悉的“BL”。过后它在女性之间不断传播，使这个小众文化开始流行。“耽美”也可以说是其文化现象和衍生物的统称，如耽美漫画、耽美电视剧、耽美小说等。而“耽改剧”指的是由耽美小说改编而成的网络剧。本论文将对中文耽改网络剧作出分析，并以中文耽改网络剧的受众作为本研究的对象。

网络剧是为了在互联网上播放的视频所制作的，与传统的电视剧不同。电视剧的主要播放媒介是电视机，并且根据时间段来编排电视剧播放的顺序。而网络剧主要播放媒介是手机、平板、电脑，以及其他可以连上互联网的网络设备。因此，如果观众想要观看电视剧，只能观看在那时间段播放的电视剧或留意想观看电视剧的时间段，并在那个时间留守在电视机前面。通过互联网播放的网络剧则没有这个烦恼，只要把网络设备连上互联网，随时随地便能观看网络剧。其次，网络剧也能随着观众的喜好，选择快进或暂停。耽改剧作为一类冷门的题材类型，在近年来开始大火，吸引许多的投资方以耽美题材开始制作剧，而许多的耽改剧都是由耽美小说改编而成的，但因题材的敏感性和受到限制，导致在许多的国家是无法在主流平台上观看的。因而，通过互联网传播的耽改网络剧，却仍是走出一条独特的路出现在观众面前。

第二节：中文耽改网络剧现状

中文耽改题材的网络剧由于题材敏感的缘故，都会以网络剧的方式出现在大众面前。比如在中国近些年播出的耽改题材的网络剧《山河令》等，都是中国耽改题材的代表作品之一，而随着每播出一部耽改剧，就捧红了演员，并为投资方带来不少的收入，导致出现制作公司、业内人士、演员都想分一杯羹的现象。因此中国在2020年末就大约有60部耽改剧扎堆预备拍摄，网友们更是把这一现象喜称“耽美101”，但是随着在中国广播电视工作会全面叫停了耽美题材的网络影视剧，并在2022年1月6日在会议上公布了此事。²⁵因此笔者认为虽然耽改剧的题材敏感，不能以主流的方式播出，也不能掩盖其的爆火以及开始迈向大众视野这些事实，但是随着耽改剧在中国禁止播出的这一举动来看，未来似乎不太光明。

而对于深度访谈的受访者们也有的表示和笔者一样的观点，他们认为虽然因为中文耽改网络剧的爆火，使到同志群体受到可观的关注，但是因为中文耽改网络剧的主要来源是中国，因此随着中国开始限制中文耽改网络剧的播出，使得这种题材的未来不太乐观。²⁶同时，也有的受访者表示虽然不知道未来中文耽改网络剧的发展，但是认为它已经打开了一个新的市场，虽然不会成为主流，但是依旧会出现在观众的面前。因此结合受访者的回答内容来看，不难看出其实受访者们对中文耽改网络剧已经进入观众的视野是认同的，只是对它的未来不抱有太大的希望。

²⁵ <突发！北京广电：全面叫停偶像养成类网综、“耽改”题材网络剧！《皓衣行》《杀破狼》凉凉>，财闻汇，2022年1月7日，
https://mp.weixin.qq.com/s/a1M23XuLc9E1NXoafmuJHw?v_p=89&WBAPIDAnalysisOriUICodes=1000001010000003_10000002&launchid=10000365--x&wm=3333_2001&aid=01AyaFV1DZyHm1LELfmg9KS1kBjbYsnlbqLiQzyZmKK852qc4.&from=10C1193010

²⁶受访者3，拉曼大学中文系学生，采访者：杨若嘉，日期：2022年3月12日，时间：晚上9时36分，方式：Microsoft Team。

而在笔者所身处的马来西亚，不管是小说或网络剧，只要是关于到同性、双性恋、跨性别人士的事物，都是不被允许的。这是因为在马来西亚，同性之间的感情是遭受歧视的，而在马来西亚的法律上更是写明同性之间的性行为是犯法的，因为他们认为这是违反自然规律的。比如，马来西亚的新闻就曾经报导过在 2018 年就有一对试图在汽车内发生性行为的女同性恋而被公开处于鞭刑，这也是马来西亚历史上第一次因发生同性之间的性行为而被鞭打的案例。²⁷综上所述，因同性在马来西亚是不被允许的，因而以同性为主而产生的耽美。因此，耽美是不会出现在马来西亚的。

²⁷<首宗女同性恋者公开鞭刑 鞭打过程历时 16 分钟>，马来西亚新闻简报，2018 年 9 月 9 日。
<https://drynyoon.com/%e9%a6%96%e5%ae%97%e5%a5%b3%e5%90%8c%e6%80%a7%e6%81%8b%e8%80%85%e5%85%ac%e5%bc%80%e9%9e%ad%e5%88%91-%e9%9e%ad%e6%89%93%e8%bf%87%e7%a8%8b%e5%8e%86%e6%97%b616%e5%88%86%e9%92%9f/>。

第三节：中文耽改网络剧特点

首先说到耽改剧与言情剧不同的是剧情是围绕两个男主而展开的，剧中是不会出现女主角，如果有女性角色出现，通常也只是配角，而这也是耽改网络剧的特点之一。其次，剧情中也不会出现感情戏，这是因为同性之间的感情在社会上还是不容易受世人所接受的存在，因此耽美小说改编而成的耽改剧只能把原本同性之间的感情改编成了兄弟之情或拜把兄弟之情，以此来通过中国广电总局的审查。²⁸而从剧情的内容上来看，剧情的发展是以两个男主之间发生的事情为主要剧情线，再以亲情、友情为辅助线。例如 2021 年在中国优酷软件平台播出的《山河令》是改编自晋江作者 Priest 所发表的《天涯客》，讲述了两位男主因江湖事而相识相知的故事。

中文耽改网络剧来源于耽美小说，因此在剧还没播出时，凭借耽美小说所吸引到的受众，使剧未播出前就已经拥有了潜在的粉丝群体。所以耽改网络剧的剧情内容不是来源于现实世界，因此耽改网络剧与同性恋文学中所描述的男性之间的感情是不同的。比如同性恋文学在讲述男性之间的感情时，会如实告知读者同性恋在现实世界会遭受的对待，比如辱骂、歧视等等。但耽改网络剧是改编于把男性之间的感情写的非常唯美的耽美小说，因此从耽改网络剧上看到的只有男性之间发生的美好感情，给读者一个理想化的世界²⁹，使他们忘了同性感情在现实世界中是一个不被承认的存在。

题材小众的耽改网络剧作为耽美文学的传播渠道之一，虽然比起耽美小说或耽美漫画更加容易获得受众们的关注，但依旧掩盖不了此题材的小众化。了解的人会知道这个作品是由耽美小说改编而成的，故事内容非常精彩，并且还会倡导某种精神，

²⁸< 耽改剧是什么？你最喜欢的一部耽改剧是哪部？ >，360 娱乐，2021 年 8 月 1 日。

<https://yule.360.com/detail/2988946>

²⁹陈卫华、胡琴，〈新世纪中国耽美网络剧类型化研究〉，《传媒观察》2018 年 9 月第九期，页 72。

比如《陈情令》就倡导不要随意用一个流言蜚语去伤害别人。但不了解的人，只会以一种鄙视的心去接触或远离，因为在他们眼中耽改网络剧就只会以“男男 CP”去宣传，剧情内容上也只会偏向两个男人谈恋爱，一点教育意义以及观看的欲望都没有。³⁰因此导致了只要和“耽美”沾上边的事物，都离不开小众的命运，而耽改网络剧虽然比起其他耽美文化的分支，更加受到关注，但在大众化的言情剧面前，数据依旧不堪入目。

³⁰季爽，《耽美网络剧的受众分析》（沈阳：辽宁大学硕女专业学位论文，2016），页 8。

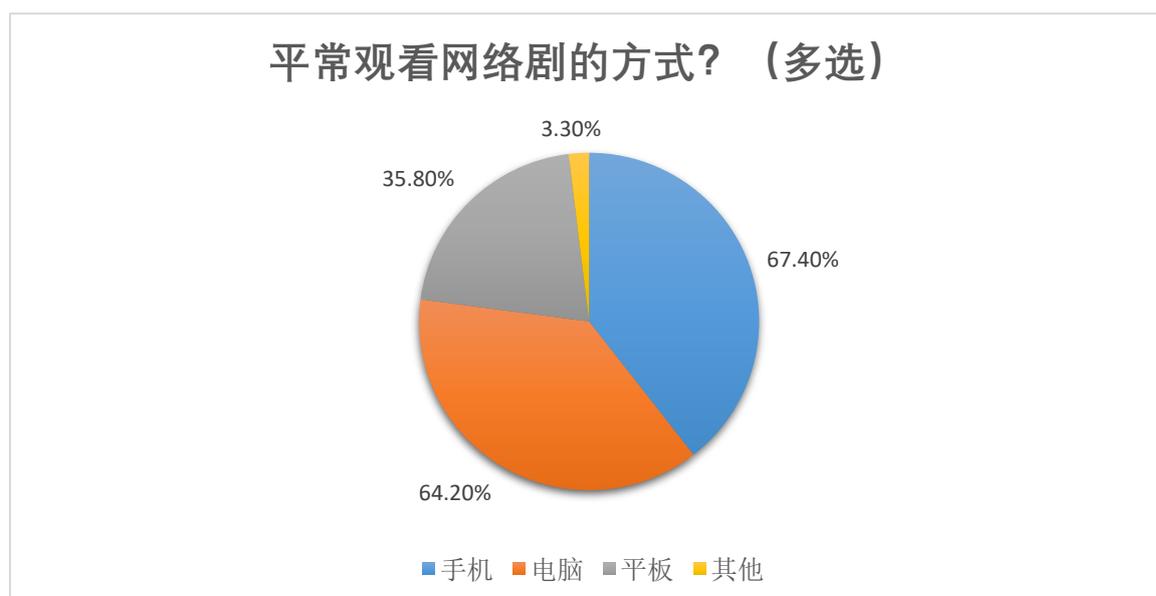
第三章：中文耽改剧受众调查统计

第一节 调查方法说明

在本次研究中，笔者会以中文耽改网络剧的受众作为研究对象，并采用问卷调查和深度访谈的调查方法，深入了解中文耽改网络剧的受众的基本和观看情况，以此来揭示此群体的特征。因此，本研究将会采用结合定量与定性的研究方法去搜集数据。首先，笔者将会发放问卷调查给予拉曼大学中文系的学生进行作答，并对搜集到的资料进行整理和统计，从而获得数据。接着从拉曼大学中文系的学生中选取十位年龄三年以上的学生进行深度访谈，通过受访者的回答，可以得到问卷调查数据以外的参考资料与内容。在笔者进行统计获得的调查数据时，也发现了与问卷调查的问题无关的回答，而这些回答都不会整合在笔者所统计的数据里。

第二节 受访者的基本情况

一、观看网络剧的设备

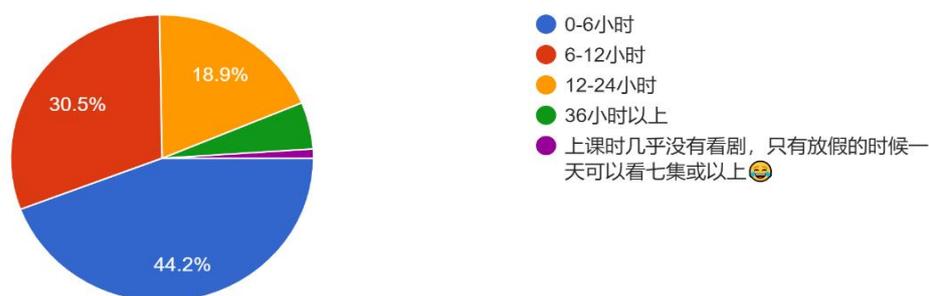


图表 3.1：受访者观看方式调查

网络剧和影视剧不同的是，影视剧可在电视机上观看，但网络剧顾名思义只能在网络上观看，因此从图表 3.1 收集到数据来看，有 67.4%的受访者选择了使用手机观看，而其次也有 64.2%的受访者选择了电脑观看，平板则是最少受访者选择的，仅有 35.8%，最后在其他选项中也有的受访者表示是用手机投去电视观看的，以及两位的受访者的回答不符合问题，因此将不整合在数据中。笔者认为这是因为手机和电脑的需求性比平板更重要，平板的功能基本和它们一样，但是手机可以通话，而工作使用电脑也会比较方便。

二、每周平均观看网络剧的时长

2.你的每周平均观看网络剧时间是?
(95 条回复)



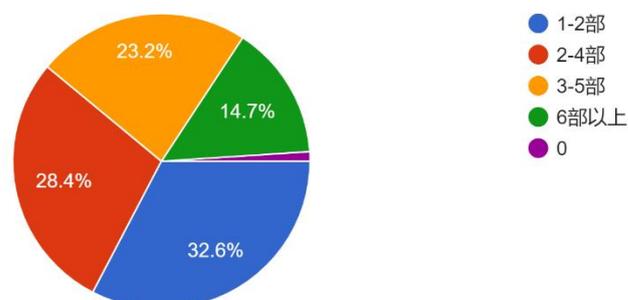
图表 3.2：受访者的每周平均观看时长

图表 3.2 有 44.2%的受访者表示每周平均观看时间只有“0-6 个小时”，30.5%和 18.9%的受访者也分别回答“6-12 个小时”和“12-24 个小时”，而 36 个小时以上仅有 5.3%的受访者。剩下也有一位受访者表示因为平时上课的原因，几乎没有时间可以看。由此可见，95 位受访者中观看网络剧的时间在现实生活中是不太多的。

三、观看网络剧的数量

3.过去一年完整观看了几部网络剧?

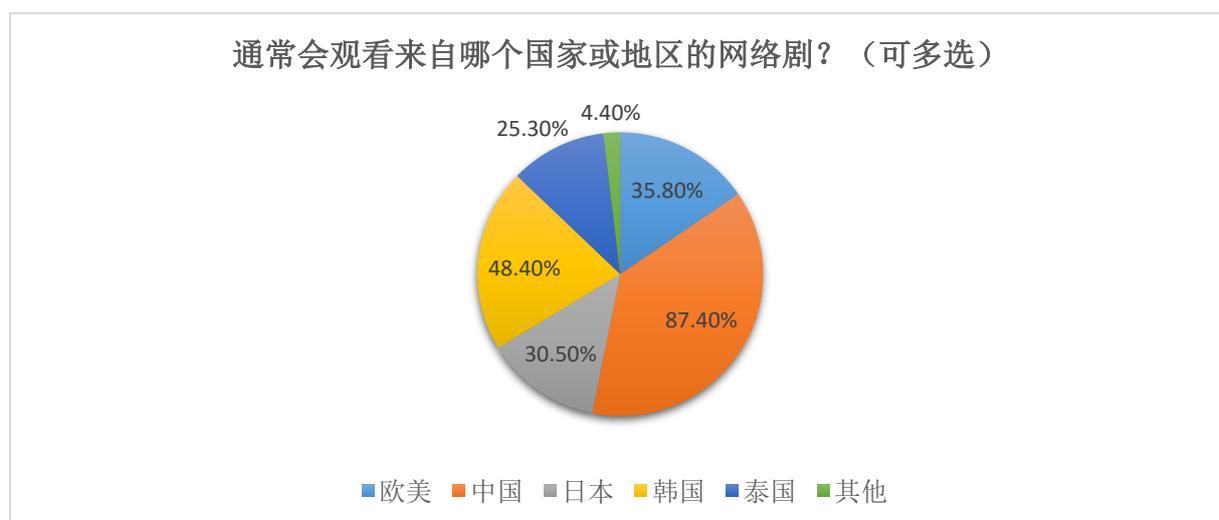
(95 条回复)



图表 3.3: 受访者观看网络剧的数量

在图表 3.3 中，笔者询问了受访者在过去一年完整观看了几部网络剧，而 32.6% 的受访者表示观看了“1-2 部”完整的网络剧，28.4%和 23.2%的受访者也分别表示观看了“2-4 部”和“3-5 部”的网络剧。剩余的 14.7%的受访者则是表示 6 部以上，也有一位受访者表示一部都没有观看。

四、网络剧的国家或地区

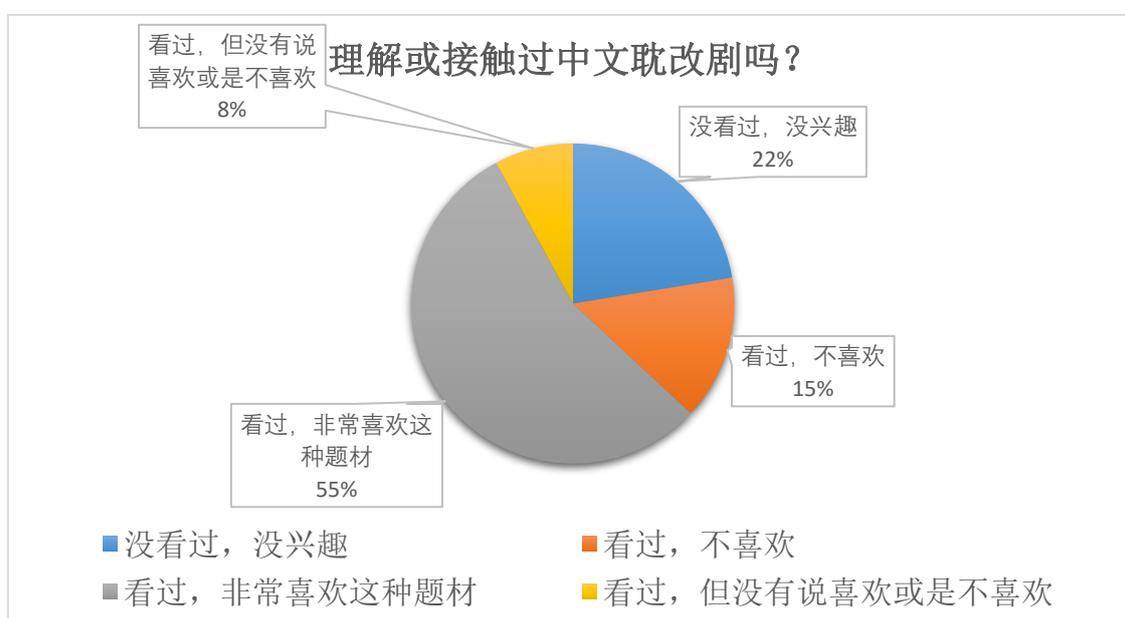


图表 3.4: 受访者观看网络剧的国家或地区调查

图表 3.4 中有 87.4%的受访者表示会观看来自中国的网络剧，有 48.4%的受访者表示会观看来自韩国的网络剧，而 35.8%的受访者表示会观看来自欧美的网络剧。其余的还有 30.5%的受访者表示会观看来自日本的网络剧，以及 25.3%的受访者表示会观看来自泰国的网络剧，在其他的选项中也有剩下的受访者也表示会观看来自台湾和香港地区的网络剧，以及有两位受访者的回答不符合问题。由此可见，中文耽改网络剧的受访者比较倾向观看来自中国的网络剧。

第三节 中文耽改网络剧观看情况

在本次研究的受访者中，问券数据总共收到了 89 条回复，其中有 55.1%的受访者表示看过中文耽改网络剧，超过总人数的一半，其他的 22.4%的受访者则是表示对中文耽改网络剧没兴趣，因而没有观看过。而另外的 14.6%的受访者表示看过，但是不喜欢这类题材，最后也有 8%的受访者表示看过，但是说不上喜欢或不喜欢。因此接下来笔者将对表示观看过中文耽改网络剧受访者的回复进行分析。



图表 3.5：中文耽改网络剧受众观看情况

一、第一次观看的中文耽改网络剧

在问券调查收集到的 72 条回复中，受访者们的答案有很多，比如有的受访者回答了近几年来爆火的中文耽改网络剧，例子有镇魂、陈情令、山河令、鬓边不是海棠红。这些耽改网络剧也可以说是把这类题材推到一个新的高度。除此之外，也有受访者回答早期一点的耽改网络剧，如上瘾、盛势、S. C. I. 谜案集、重生之名流巨星、识

汝不识字等等，但也有许多的受访者表示不记得、忘记了。因此可以看到受访群体观看耽改网络剧有早期的，也有近期的。

二、首次接触到中文耽改剧的方式

8.首次听说或观看到中文耽改剧的方式?

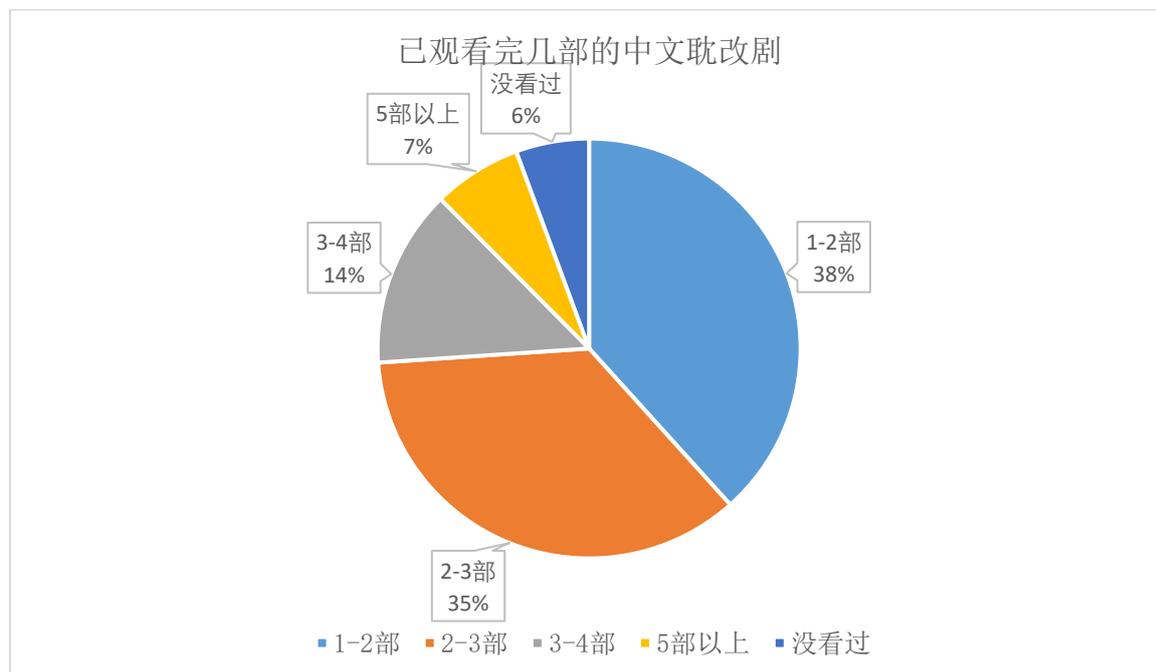
(73 条回复)



图表 3.6：中文耽改网络剧受众第一次接触的方式

中文耽改网络剧的受众第一次听说或观看的方式有许多，但在图表 3.6 中同样的都有 35.6%的受访者表示是本身就对这种题材很感兴趣，而去搜索来看的，以及因互联网的原因去接触到耽改网络剧。其余的还有 15.1%的受访者表示是因为朋友的介绍，还有 9.6%的受访者表示是因为没有事情做，因此随便打开来看的。因而，互联网和本身对这种题材感兴趣成为中文耽改网络剧受众的第一次接触到的方式。

三、完整观看的中文耽改网络剧数量



图表 3.7：中文耽改网络剧受众完整观看中文耽改网络剧的数量

图表 3.7 中有 38% 的受访者表示观看了“1-2 部”，还有 35% 的受访者则是表示观看了“2-3 部”。其余的 14% 和 7% 的受访者分别表示观看了“3-4 部”和“5 部以上”。但也有 6% 的受访者表示没看过，笔者认为这是没有观看中文耽改网络剧的受众没有跳过，而是选择了回答问题。因为回答与问题无关，笔者将不会把此数据整合在研究的数据中。因此看来在众多受访者中完整看完一部耽改网络剧，还是占少数的。

第四章 中文耽改网络剧受众分析

第一节：受众结构性分析

学者麦奎尔就在《受众分析》里提到结构性分析可以帮忙揭示出大众传媒系统与个体媒介使用之间的关系，将媒介使用的数据与人们的社会人口统计特征——如年龄、性别和地域结合起来进行分析。³¹其次，受众社会类型论认为同一类型的受众在年龄、性别等都会有者有着某些共同性或相近性，他们对于同一传播内容的反应具有一致性。³²因此，笔者将会对 73 份受访者的回复对中文耽改网络剧的人口学特征结构做出分析。

一、性取向与性别比例

性别（数量）	异性恋（男/女）	同性恋（男男/女女）	双性恋（男女都可以）	不恋爱主义者
男（13）	9	1	3	0
女（81）	64	0	12	5

表格 4.1：中文耽改网络剧受众不同性别的性取向

性取向是指一个人对异性、同性和双性产生爱情的现象，而不恋爱主义者也可以被理解为无性恋，是认为双性都没有吸引力。关于中文耽改网络剧受众的性别，根据笔者所统计的数据，在参与调查的受访者中，有 69.5%的受访者回答的是男性；15.8%的受访者回答的是男性或女性都可以；只有 9.5%的受访者回答的是男性。因而

³¹ 原文版 Denis McQuail. “Audience Analysis.” , SAGE Publications, (1997). 中译版丹尼斯·麦奎尔著，《受众分析》，页 24。

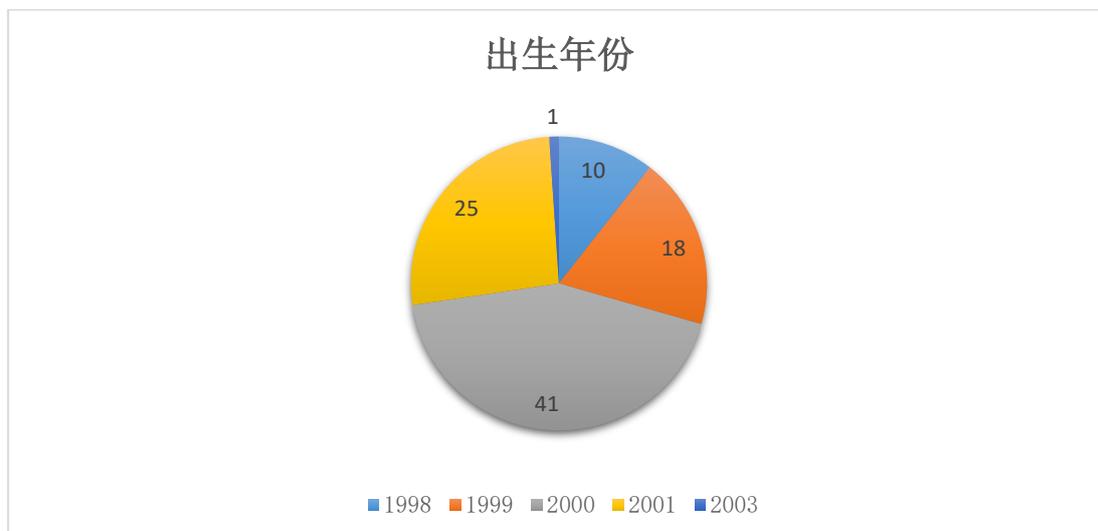
³² 邓静，《泰剧热播中国的受众接受心理分析》（成都：西南交通大学硕士研究生学位论文，2013），页 6。

在受访者中，性取向是男性的同学还是占多数的。其次，根据表格 4.1 中不同性别的受访者的回复，异性恋的占比在受访者还是占多数的，如在 95 份回收的数据中，有 74 位的受访者表示是异性恋，而也有 15 位受访者表示是双性恋，而不恋爱主义者则有 5 位，只有一位受访者表示自己是同性恋。表示在拉曼大学中文系的中文耽改网络剧受众里是异性恋的还是占多数，只有极少数的受众表示是同性恋，因此观看耽改剧与性取向并没有多大的关系，毕竟此次研究的数据表示异性恋在耽改剧的受众里还是占多数的。

而从性别来看，笔者所收集到的 95 份回复，其中有 81 条回复是女生，而男生仅有 13 条回复。因此，结合总数据来看中文耽改网络剧受众群体中女性比例会比男性高。这也意味着中文耽改网络剧的受众是以女性为主要受众群体，这是因为笔者是以拉曼大学中文系的学生为研究对象，而在中文系的同学群体中，女性的比例本来就比男性高。其次，因为耽美化的本质其实是对传统意义上的女性的一次反抗，让她们不再深陷在相夫教子、生育后代的生活里，她们可以作为一个独立的个体去对男性进行理想化的想象³³，因此以此次研究的数据和以往学者的说法能说明中文耽改网络剧的受众群体，以女性群体会更为活跃，所以她们才会被称为“腐女”，所谓的腐女是指喜欢男性与男性之间的爱情的女性。

³³刘雅焯、张飞相，〈耽美文学女性受众的阅读心理研究——基于使用与满足理论〉，《戏剧之家》2020 年第 31 期，页 212。

二、年龄分析



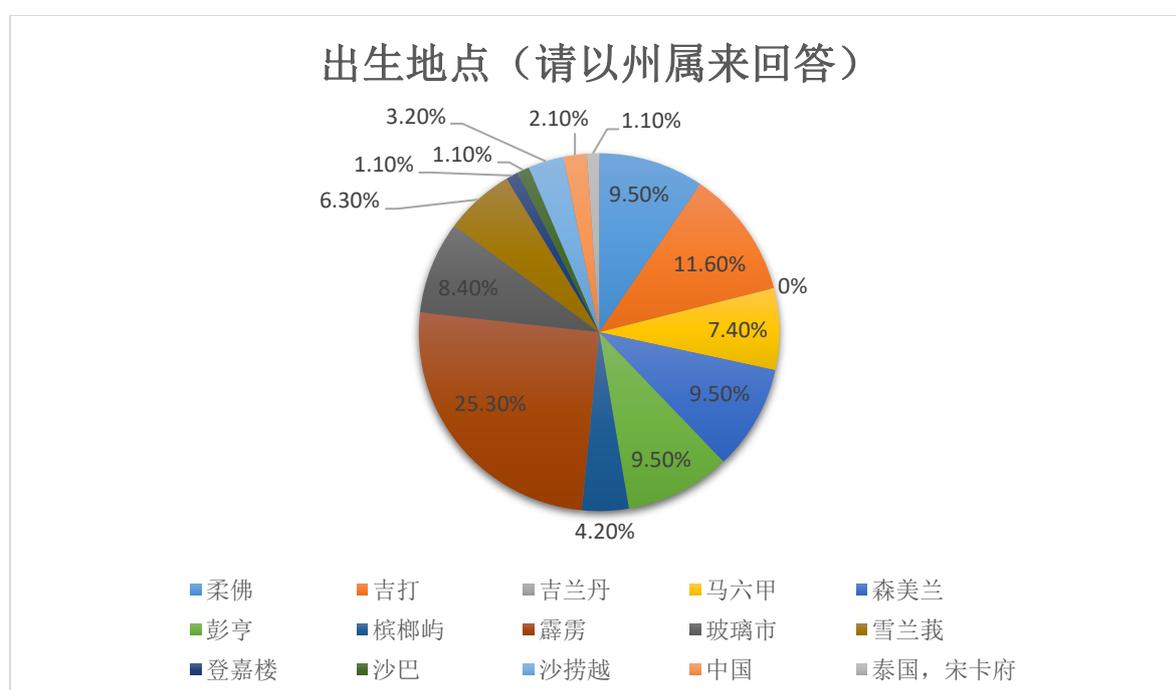
图表 4.1：受访者的出生年份

根据图表 4.1 回收的数据显示，出生在 2000 年是最多人回答，总共有 41 位同学。接下来第二多的是总共有 25 位同学回答的出生在 2001 年。其余的还有回答出生在 1999 年的 18 位同学、出生在 1998 年 10 位同学，以及仅有一位回答出生在 2003 年的。因此本研究中的中文耽改网络剧的受众将会围绕在 1998 年至 2001 年出生的人群为主。

因此在年龄方面，根据问券调查收集到的资料，为本研究填写回复的拉曼大学中文系学生都是围绕出生在 1998 年至 2001 年的群体为主，即 21-24 岁的人群。而在随后调查中，选择是否观看过中文耽改网络剧的回复中，由原本的 95 份回复减少到 73 份回复，只减少 22 份。因此，中文耽改网络剧在拉曼大学中文系的学生之间，还是很普遍的。而大多数 21-24 岁的受访者都表示观看过中文耽改网络剧，笔者认为这是因为这个年龄的阶段对新事物的接受能力比普通人强，而且他们也具有大量的空闲时间去观看网络剧。

结合笔者所访问的受访者的回答来看，他们也认同这个观点。有的受访者表示因为现在的青少年属于新时代，在思想上也比较开放，会更容易去接受这种新颖的题材。而老一辈的人因为会接受不了两个男人在一起这种事情，所以中文耽改网络剧的受众是以青少年群体为主。因此笔者结合访谈的内容上来分析。推动出中文耽改网络剧的受众以 21-24 岁的学生群体为主力军。³⁴

三、地域分析



图表 4.2: 受访者的出生地点

图表 4.2 中可以看到中文耽改网络剧的受众在霹雳占了总人数的 25.3%，而吉打的占比为 11.6%。柔佛、彭亨、森美兰的占比都同样为 9.5%，最后占比较多的是玻璃市，总共有 8.4%。剩下的也均匀分布在各个州属，呈现分散的特点。

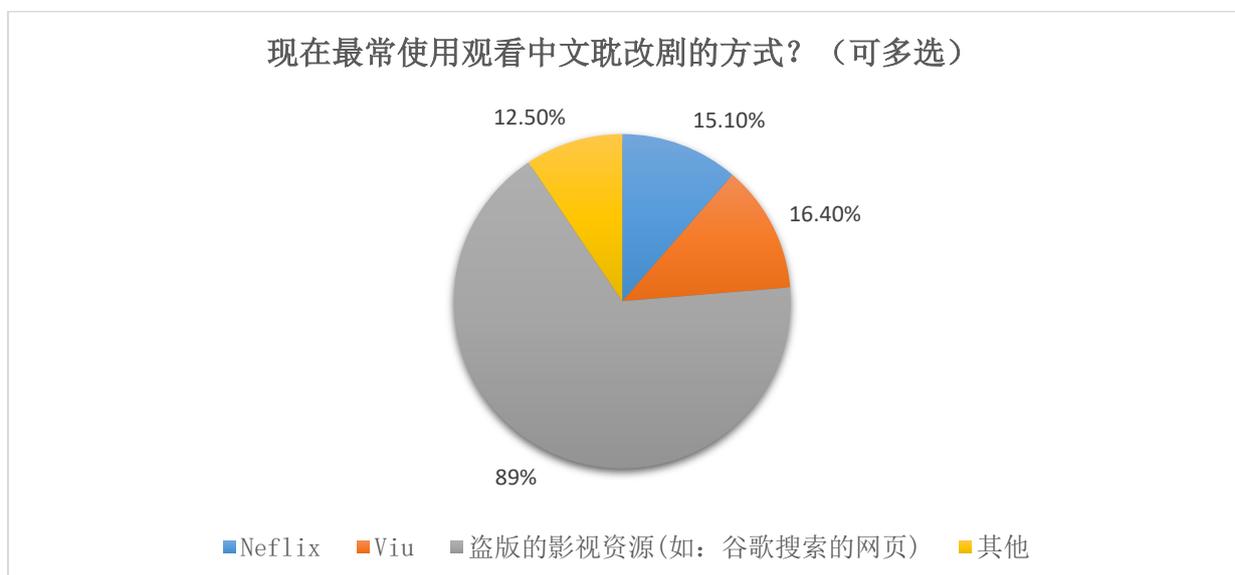
³⁴受访者 9，拉曼大学中文系学生，采访者：杨若嘉，日期：2022 年 3 月 18 日，时间：晚上 7 时 35 分，方式：Microsoft Team。

从图表 4.2 所收集到的受访者回复来看，来自霹靂州的受访者是拉曼大学中文系的群体中，观看中文耽改网络剧的主要群体，但笔者认为这是因为拉曼大学坐落在霹靂州，所以来这里学习的大学生以在霹靂州出生的学生会比较多。而仅次于霹靂州的是吉打州，接着出生在森美兰、彭亨、柔佛、玻璃市的受访者也不少。因此，可以看出观看中文耽改网络剧的受众都分布的比较分散，基本在马来西亚的 13 个州属中的一半都拥有中文耽改网络剧的受众。

第二节：受众行为性分析

学者麦奎尔认为受众具有一定的主动性，掌握着自己的媒介行为，因而受众可以主动自己选择观看中文耽改网络剧的时间、方式、类型等等。此研究的重点在于受众选择媒介及为什么选择媒介内容的动机，并对受众所作出的行为进行分析的。³⁵因此，笔者将会对回收的73份问券调查的内容进行分析，试图找出拉曼大学中文系中的中文耽改网络剧受众在各种媒介上的使用方式、时间，观看类型和原因等等。

一、观看方式的选择



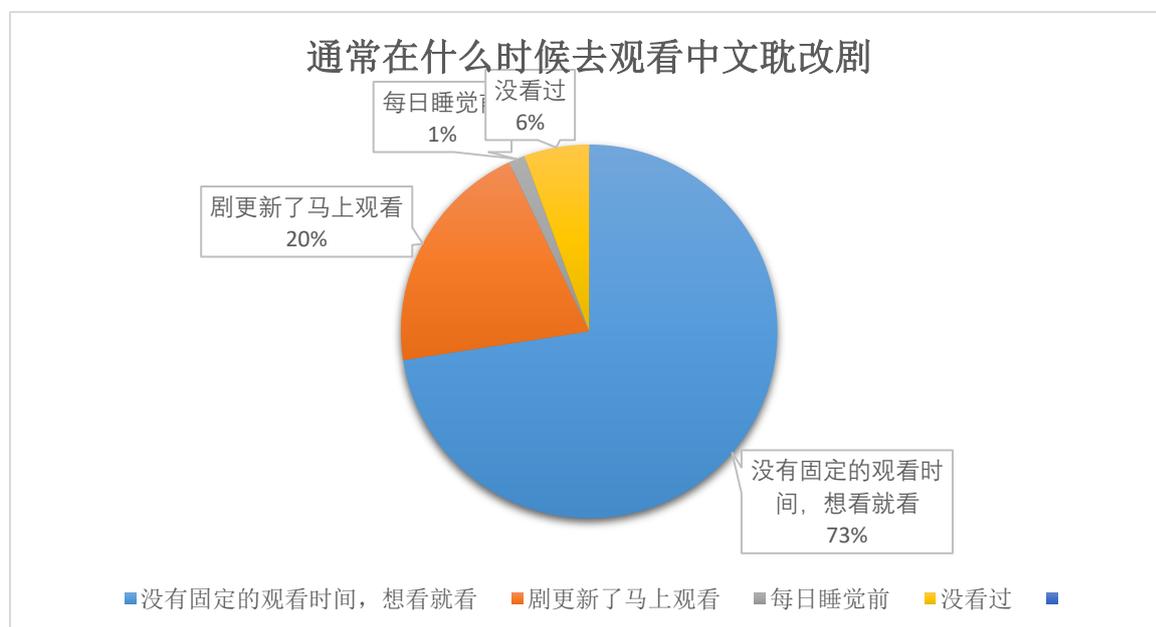
图表 4.3：中文耽改网络剧受众的观看方式

在回收的 73 份回复中，有 89%的受众选择了盗版的影视资源作为他们的观看中文耽改网络剧的方式，其余的还有 16.4%和 15.1%的受众分别选择了 Netflix 和 Viu 的观看方式，在其他也有 12.5%的受众回答了其他可以观看网络剧的软件。而 Netflix 和 Viu，这两个软件是大多数马来西亚人民选择观看剧的方式。笔者认为至所以有那么多

³⁵原文版 Denis McQuail. “Audience Analysis.” , SAGE Publications, (1997). 中译版丹尼斯·麦奎尔著, 《受众分析》, 页 26。

的受众选择了盗版的影视资源作为观看剧的方式，是因为马来西亚的影视产业并没有像其他国家一样兴盛，同时版权意识也很低。比如在大数据的影响下，受众不用再只是坐在电视机面前观看影视剧，而是可以随时在互联网上进行观看的动作。中国的影视产业发展飞快，观众可以随时通过多个网络平台点播观看到世界各地的电视节目和网络剧，并且因没有了时间的限制，可以与海外观众同时观看。³⁶因此在中国使用网络平台观看网络剧是很普遍的事情，而平台往往也购买许多热播剧的版权让观众观看。与之相反，在马来西亚并没有到网络平台观看网络剧的习惯，虽然在互联网的发展下，马来西亚也渐渐有了可以观看网络剧的网络平台，但是如果在互联网上随手一搜索就可以观看到网络剧的话，就不会有观众愿意到网络平台上付费观看。而通过回收的数据来看，也证实笔者的这一观点。

二、观看时间的选择



图表 4.4：中文耽改网络剧受众观看时间选择调查

³⁶姚彦静，《网络环境下电视剧观看方式的变化及影响研究》（江苏：苏州大学硕士学位论文，2016），页 13。

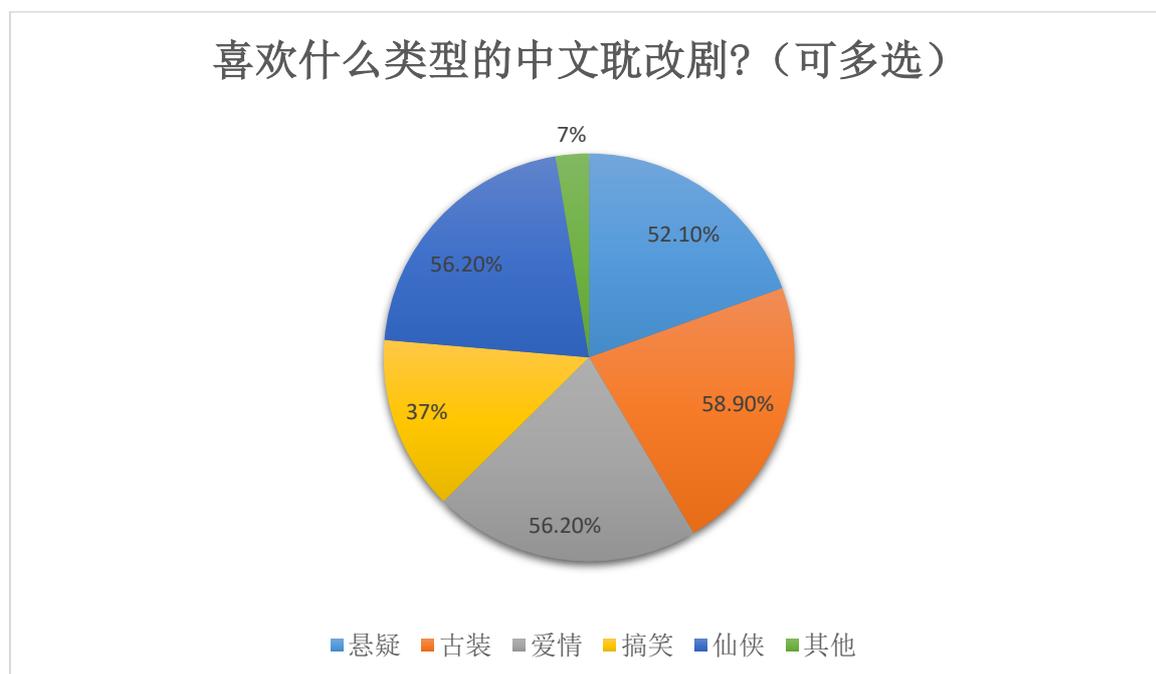
“碎片化”指的意思是一个整体被切割成多个零碎的部分，出自于后现代主义的理论中。³⁷在互联网的影响下，受众在选择媒介上，有了更多种的选择，比如在短视频的盛行下，创作者可以将网络剧分割成许多部分，并以碎片化的方式上传在短视频的平台上，使观众逐渐有了碎片化的观看方式的习惯，打破了以往的传统观看方式。

因此在碎片化的观看方式的影响下，受众也逐渐形成了碎片化的观看时间，因为现在的观众如果想要观看网络剧可以随时使用手机观看³⁸，而拉曼大学中文系的学生也很难拥有长时间的空闲时间，身为大学生大多数时间都是在等待上课的间隙中，不能长时间的观看网络剧。所以拉曼大学中文系的受众在这种随时随地都可以观看网络剧的方式下，也产生了一种随时随地观看网络剧的时间。而从回收的 73 份回复中，也可看到有 73%的受众选择了没有固定的观看时间，想看就看。其余也有 20%的受众选择了剧更新了就马上观看的举动，而每日睡觉前则是只有 1%的受众选择。但也有 6%的受访者表示没看过，笔者认为这是没有观看中文耽改网络剧的受访者没有跳过这题，而选择了回答，因是与问题无关的回答，笔者将不会把这 6%回答没看过的受访者整合在这题的数据中。因此结合数据来看，受众观看中文耽改网络剧的时间是不定的。

³⁷刘丽霞，〈后现代语境下网络影视碎片化传播特征研究〉，《东南传播》2021 年第 11 期，页 75。

³⁸高萱萱，《我国网络小说改编剧受众研究》（河南：郑州大学硕士学位论文，2020），页 39。

三、观看偏好的选择



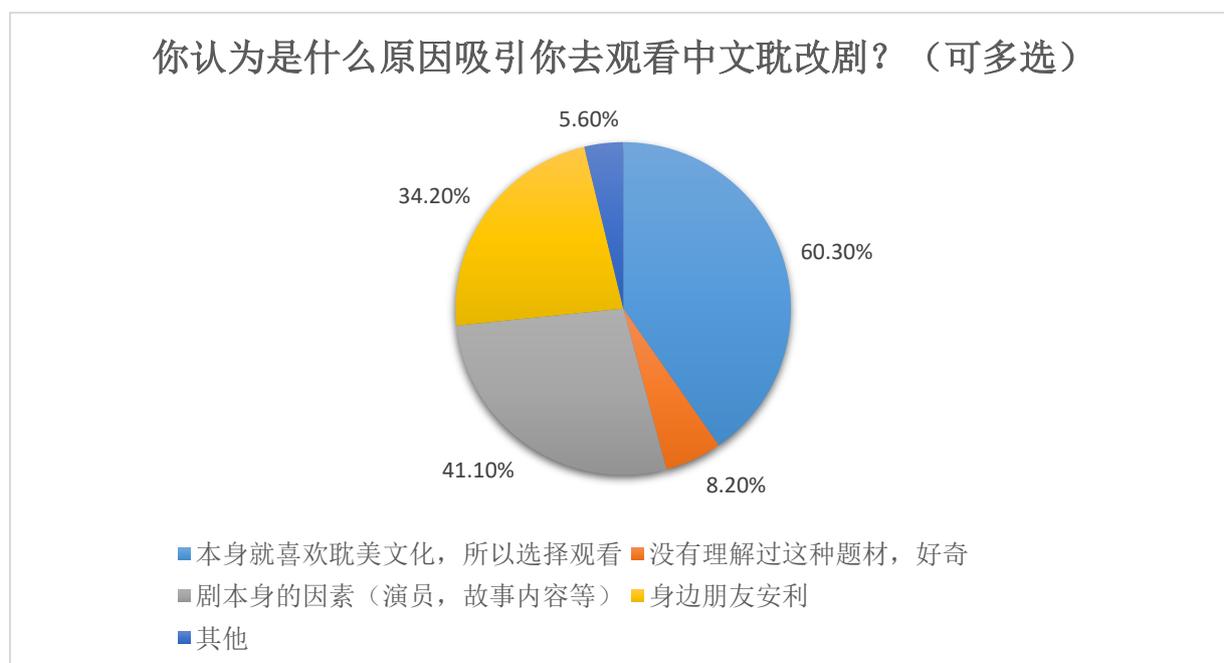
图表 4.5：中文耽改网络剧受众喜欢观看的类型

因中文耽改网络剧是由耽美小说改编而成的，因此拥有许多的类型。而最受拉曼大学中文系的受众喜爱的类型是古装，总共有 58.9% 的受众表示喜爱。排行第二的分别是爱情和仙侠，都有 56.2% 的受众表示喜欢这两种类型。其余的还有 37% 的受众表示喜欢搞笑的类型，以及仅 1.4% 的受众表示喜欢校园类型，而剩下的回复因不符合问题所以不会整合在数据里。因此结合问券数据来看，中文耽改网络剧的受众最喜爱的前三位分别是古装、爱情和仙侠。

而如果从近几年爆火的中文耽改网络剧来看，不管是《陈情令》、《山河令》，都是以古装和仙侠的类型呈现在观众的面前，而这种类型在言情剧也是非常受欢迎的。笔者认为这是因为两者都是在现实生活中没有原型，通过观看可以满足观众的一些幻想，因此古装和仙侠都是中文耽改网络剧受众喜爱的类型之一。笔者认为爱情类型至所以也受中文耽改网络剧受众的喜爱是因为其本身就是以围绕两位男主的爱

情所展开的耽美小说，因此受众也会抱着想看甜甜的恋爱而观看，以满足自己的欲望。

四、观看动机的选择



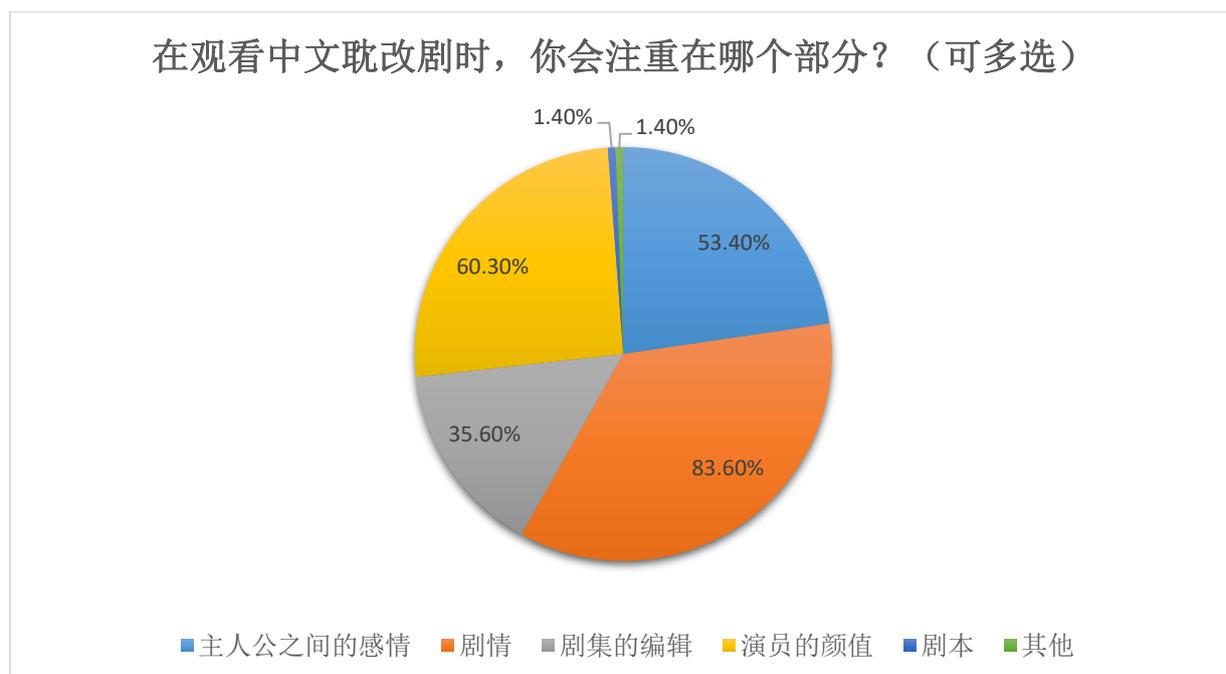
图表 4.6：中文耽改网络剧受众观看的动机调查

在观看动机方面，从回收的问卷数据可以看到最多受众选择的是因为本身就喜欢耽美文化所以选择观看，总共有 60.3% 的受众选择。笔者认为这和中文耽改网络剧是由耽美小说改编而成是有关的，因为耽美小说作为耽美文化的一个分支，拥有许多的受众，因此在其改编成网络剧时，也为耽改剧增加了许多潜在的受众群体，而从问卷数据来看也证明这一观点。

其次，剧本因素有 41.1% 的受众选择，以及还有 34.2% 的受众表示是因为身边朋友的安利。而剧本因素如果以故事的内容来看的话，即是把耽美小说的文笔基础改编的很成功，所以把潜在的受众变成了中文耽改网络剧的受众。由此看来，耽改剧本的潜在受众是它成功的原因，与受众的好奇心没有太大的关系。但这并不代

表所有的中文耽改网络剧的受众都与自身的好奇心没有太大的关系，此次研究仅代表拉曼大学中文系学生的选择。

五、侧重内容的选择



图表 4.7：中文耽改网络剧受众关注的部分调查

在侧重内容分析上，有 83.6% 的中文耽改网络剧受众表示剧情是他们最关注的部分，笔者认为这是因为在耽改剧播出的前期，有许多的受众是喜欢耽美小说的故事内容而决定观看耽改剧，但是往往因为小说中，有许多的内容不合适拍成网络剧，所以在剧开拍前，都会把剧本改写成适合拍出来的剧情。这个举动通常会导致受众觉得不尊重原著，因为受众认为此举会把内容中的一些核心思想删掉了，导致和原著的不相同，并会导致原本由耽美小说受众转化成耽改剧的受众选择拒绝观看。结合问卷数据来看的话，中文耽改网络剧的受众最关注的部分就是剧情，因此为了留住这些潜在的受众，在改编剧情内容上，剧方必须多下功夫。

其次，中文耽改网络剧的受众第二关注的部分是演员的颜值，有 60.3%的受众选择。正如笔者在报告开头所说的，“耽美”就是沉迷于美色的意思，并且人都是视觉的动物，因此演员的颜值会成为中文耽改网络剧受众的第二选择也就不意外了。还有 53.4%的受众表示主人公之间的感情也是他们所关注的部分，而耽改剧的核心内容就是围绕两位男主之间的互动而展开的，就算在近几年耽改剧纷纷把爱情改成兄弟之情，也改变不了剧情的内容上是以两位男主的互动为核心的事实，因此关注主人公之间的感情是受众所关注的部分之一。

第三节：受众社会文化性分析

麦奎尔认为受众拥有主动性和被动性，在使用媒介时是对特定社会文化环境的一种反映，同时也使文化产品和文化经验拥有了意义。³⁹因此受众选择观看中文耽改网络剧其实是对自己所处的社会文化环境的一种反应，也是让中文耽改网络剧拥有了意义的过程。其次，麦奎尔也提到受众在使用媒介本身就是一个在日常生活中的重要部分。因此，受众选择观看中文耽改网络剧的行为只有在于特定的社会语境和社会经验相关联的情况下，才能被说明。⁴⁰首先笔者先会说明中文耽改网络剧的发展历程，希望找出耽改剧爆火的原因的特征，接着从受众的主动性和选择性和受众日常生活中的媒介使用行为来分析。

一、中文耽改网络剧的发展历程

中文耽改网络剧的是由耽美文化的分支，耽美小说改编而成的。它是由于原作者发在互联网上的原创耽美小说受到读者的喜爱和追捧，导致影视公司购买了耽美小说的版权后，再进行剧本改编和拍摄的一种网络剧。而打开中文耽改网络剧道路的便是在2016年出现在观众面前改编自柴鸡蛋同名小说的校园青春剧《上瘾》在中国全网播出，因新颖的题材、大尺度的台词、与原著非常相似等等的原因，使剧一上映就受到非常大的关注，成为中国第一部热播级的耽改剧。⁴¹《上瘾》与其他耽改剧不同的是，它的剧情与原著的耽美小说几乎没有变化。为了尊重原著，剧方还请了原作者来对剧本进行改编。

³⁹原文版 Denis McQuail. “Audience Analysis.” , SAGE Publications, (1997). 中译版丹尼斯·麦奎尔著,《受众分析》, 页 27。

⁴⁰原文版 Denis McQuail. “Audience Analysis.” , SAGE Publications, (1997). 中译版丹尼斯·麦奎尔著,《受众分析》, 页 28。

⁴¹<从 2014 到 2020, 中国耽改剧简史>, 简书, 2020 年 3 月 10 日。

<https://www.jianshu.com/p/2dd6541c63c3>。

但或许是因为尺度过大的缘故，导致剧在未播完的情况下，被中国广电总局勒令下架，两位男主在当时更是遭到全网封杀，不许同框，更不允许上主流媒体的平台。因此在后来，剧方为了能让耽改剧播出，变把耽改剧原本的核心，即两位男主的爱情改编成兄弟之情，以此来通过广电总局的审核。同时也使不了解的人以为所谓的耽改剧，除了是由耽美小说改编而成之外，在剧情上也改编成了兄弟之间的故事。

耽改剧在沉寂多年后，随着在 2019 年播出的《陈情令》首次将耽改剧推向主流，因原著中重现的名场面与名台词，两位男主的颜值，以及剧方的尊重原著的举动，都让《陈情令》从不被看好成为了年度热播剧，更成就了两位男主成为顶流。⁴²看到《陈情令》的爆火后，许多平台、影视公司、演员都想分一杯羹，因此导致耽改剧扎堆等待筹备影视化。但随着中国广电总局在 2022 年时发布限制耽改剧的播出后，使耽改剧的未来再次停滞不前。

二、受众的主动性和选择性

在受众的主动性方面，麦奎尔认为受众不再像以前一样只能被动的选择，随着社会的发展下，受众也有了主动选择的机会。在如今互联网的快速发展下，人们可以随意在网络上一搜索，就可以找到自己想要观看的网络剧。因此受众可以随意选择想要观看网络剧时的地点、时间、次数等等。如在中国的多个网络播放平台，在购买影视剧或网络剧的独家版权后，在每个视频的下方都拥有评分表以及评论区，受众可以通过这两个方式表达对剧的喜爱程度，使受众有了可以表达的机会。⁴³因此可以看出受众在媒介使用行为上拥有极大的自主性。

⁴² <从《镇魂》到《山河令》，为什么国产电视剧会掀起“耽改”热？>，搜狐，2021年3月16日。https://www.sohu.com/a/455864724_99964678。

⁴³章丽，<新媒体时代的社会文化性受众研究——以热剧《来自星星的你》为例>，《新闻传播》2014年第七期，页129。

在受众的选择性方面，麦奎尔认为是受众对自己所处的社会文化环境的一种反应。随着中文耽改网络剧随着《陈情令》的爆火后，并火出了圈，使许多不了解耽改剧的观众也纷纷前去选择观看，激发了他们想去探一探究竟的欲望，满足他们心里“为什么这种东西都可以爆火”的疑问。如在笔者所进行的深度访谈中，有的受访者表示其实有很多观看中文耽改网络剧的观众，只是因为看到它的爆火，因此跟风前去观看，但其实根本不了解什么耽改剧。其次，在笔者所进行的深度访谈中，有的受访者表示是因为知道自己喜欢的耽美小说，改编成了耽改剧，而选择观看。因此可以看到选择观看中文耽改网络剧是受众对社会环境变化的一种反应。⁴⁴

三、受众日常生活中的媒介使用行为

麦奎尔认为受众在使用媒介本身是在日常生活中的一部分。比如，有许多喜爱同一部耽改剧的受众会在脸书开启群组，并在群组中分享自己对剧的喜爱，以及分享剧中的图片等等。其次，受众也会在微信建立比较私密的群组，同样是分享剧的最新消息，只是微信可能比起脸书，有许多受众可能更常使用。而在中国方面，受众比较倾向于使用超话，超话是于微博软件内运行的社区类型媒体网络产品，是一个讨论、交流多种类型的社区平台，受众可通过超话交流、对剧的分析等等。⁴⁵因此笔者认为通过建立一个可以交流的平台，除了让受众可以在日常生活中了解到耽改剧的最新消息之外，也让同样喜欢的受众，得到一份归属感，如找到同类的感觉。而在笔者所进行的访谈中，受访者们也纷纷表示遇到有同样兴趣的受众，会更有共鸣。因为这样在交流时，互说的信息都会自然而然的明白，不用再去加以解释。⁴⁶

⁴⁴受访者 6，拉曼大学中文系学生，采访者：杨若嘉，日期：2022 年 3 月 13 日，时间：晚上 8 时 15 分，方式：Microsoft Team。

⁴⁵<微博超话：如何做好粉丝文化中的社区产品？>，百度，2020 年 3 月 24 日。
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1662049433261502105>。

⁴⁶受访者 5，拉曼大学中文系学生，采访者：杨若嘉，日期：2022 年 3 月 13 日，时

第五章：结语

中文耽改网络剧可以爆火的核心于受众脱离不了关系，受众的群体越壮大，耽改剧的传播影响力也越扩大。通过回收的问卷数据，笔者认为中文耽改网络剧受到受众喜爱的原因是可以给观众带来一个理想化的想象。首先是耽美文化本身就是在对传统的男女关系的一种反抗，而女性作为耽改网络剧的主要受众群体，观看耽改网络剧可以视作女性对男性的一种反抗。其次，中文耽改网络剧美化男性与男性之间爱情的举动，笔者认为也是受到受众喜爱的原因之一。就如笔者在之前所说因为观看耽改网络剧可以让观众看到她们所想要看到的美好结局，从而忘了同性恋在现实生活中是不受待见的。⁴⁷

青少年群体作为中文耽改网络剧的主要受众群体，形成了一股独特的风气，她们通过脸书、微信等等的社交平台，找寻志同道合的伙伴，在日常生活中一起交流关于耽改剧的信息，试图通过找到同类而得到归属感，从而忘了现实生活中许多人对耽改剧的不理解。而笔者认为成为耽改剧的受众除了是因为由耽美小说的受众转变之外，还有一部分是因为看到爆火的耽改网络剧，而想跟风的观看，却开始了解所谓的耽改剧是什么，并成为此群体的一份子。而通过分析中文耽改网络剧的受众的特点，可以得知观看耽改剧并不会影响受众的日常生活，因为他们可以自由地选择观看地点、时间、方式，从而不会影响到受众融入不进社会的生活。

笔者所访问的受访者也表示，其实观看中文耽改网络剧，就和观看言情剧的受众一样，只是单纯地观看剧，是一种娱乐的方式，并不会把剧里和剧外分不清楚。⁴⁸因

间：晚上 8 时 00 分，方式：Microsoft Team。

⁴⁷陈卫华、胡琴，〈新世纪中国耽美网络剧类型化研究〉，页 72。

⁴⁸受访者 5，拉曼大学中文系学生，采访者：杨若嘉，日期：2022 年 3 月 13 日，时间：晚上 8 时 00 分，方式：Microsoft Team。

此笔者认为中文耽改网络剧的受众群体和其他的受众群体是一样的，是因为喜欢题材、剧情、演员的颜值而选择去观看，然后在网上和一群志同道合的朋友一起进行交流，所以其实以鄙视的眼光去看待他们是不对的，因为他们也没有给这个社会带来不好的影响。作为中文耽改网络剧受众群体的一员，笔者希望有一天社会对耽美题材的事物不再抱有异样的眼光，而是彻底融入进现实生活中，不再是小众文化。

在通过此次的研究后，笔者更是发现观看中文耽改网络剧和受众的性取向是没有关系的，因为观看的受众是异性恋的居多，因此不存在只有同性恋才会观看耽改剧。接着结合上面所描述的中文耽改网络剧受众的特征，笔者认为无论是观看耽改剧或言情剧，都是个人的一种喜好，可以不理解但是可以保持尊重。最后，希望通过笔者的研究，可以让更多人对这一个群体与这类题材有更多的认识。

(16746 字)

参考文献

译著

1. 丹尼斯·麦奎尔著、刘燕南译，《受众分析》，北京：中国人民大学出版社，2006。原文版 Denis McQuail. “Audience Analysis.”， SAGE Publications, (1997) .

期刊论文

1. 陈卫华、胡琴，〈新世纪中国耽美网络剧类型化研究〉，《传媒观察》2018年9月第九期，页71-77。
2. 朱婷，〈我国网络自制剧的受众分析——基于麦奎尔的三大研究传统〉，《戏剧之家》2017年第5期，页120-122。
3. 李胜利、李子佳，〈从亚文化到主流文化的成功改编——以《陈情令》为例〉，《山东社会科学》2020年第10期，页170-175。
4. 李盛涛，〈论网络耽美小说叙事的生态性文学突围〉，《东方论坛》2017年第7期，页83-89。
5. 刘丽霞，〈后现代语境下网络影视碎片化传播特征研究〉，《东南传播》2021年第11期，页75-76。
6. 刘雅焯、张飞相，〈耽美文学女性受众的阅读心理研究——基于使用与满足理论〉，《戏剧之家》2020年第31期，页212-213。
7. 林尊一，〈浅析网络耽改剧的营销策略〉，《视听》2020年第1期，页60-61。

8. 杨玲、徐艳蕊, < 文化治理与社群自治——以网络耽美社群为例>, 《探索与争鸣》2016年第三期, 页 66-69。
9. 严佳丽、虞佳燕、章倩倩, < 耽美文学传播的因素探析>, 《美与时代(下)》2021年第2期, 页 37-39。
10. 章丽, < 新媒体时代的社会文化性受众研究——以热剧《来自星星的你》为例>, 《新闻传播》2014年第七期, 页 128-129。

新闻或杂志文章

1. Angie Baecker、 Yucong Hao, “ Fan labour and the rise of boys ‘love TV drama in China” , East Asia Forum Quarterly, Vol. 13, No. 2, April-June, 2021, <https://search.informit.org/doi/epdf/10.3316/informit.800453830441805>

学位论文

1. 邓静, 《泰剧热播中国的受众接受心理分析》, 成都: 西南交通大学硕士研究生学位论文, 2013。
2. 高萱萱, 《我国网络小说改编剧受众研究》, 河南: 郑州大学硕士学位论文, 2020。
3. 季爽, 《耽美网络剧的受众分析》, 沈阳: 辽宁大学硕女专业学位论文, 2016。
4. 李思瑶, 《耽美迷群在网络社区的身份认同与文化冲突——基于百度腐女吧的个案研究》, 广东: 暨南大学硕士学位论文, 2017。

5. 姚彦静, 《网络环境下电视剧观看方式的变化及影响研究》, 江苏: 苏州大学硕士学位论文, 2016。

网络资料

1. 百度, <微博超话: 如何做好粉丝文化中的社区产品? >, 2020年3月24日。

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1662049433261502105>。

2. 简书, <从2014到2020, 中国耽改剧简史>, 2020年3月10日。

<https://www.jianshu.com/p/2dd6541c63c3>

3. 马来西亚新闻简报, <首宗女同性恋者公开鞭刑 鞭打过程历时16分钟>, 2018年9月9日。

<https://dryenyoon.com/%e9%a6%96%e5%ae%97%e5%a5%b3%e5%90%8c%e6%80%a7%e6%81%8b%e8%80%85%e5%85%ac%e5%bc%80%e9%9e%ad%e5%88%91-%e9%9e%ad%e6%89%93%e8%bf%87%e7%a8%8b%e5%8e%86%e6%97%b616%e5%88%86%e9%92%9f/>

4. 搜狐, <从《镇魂》到《山河令》, 为什么国产电视剧会掀起“耽改”

热? >, 2021年3月16日。 https://www.sohu.com/a/455864724_99964678。

5. 中国知网, <耽美>, 2021年20月27日。 [https://chn-oversea-cnki-](https://chn-oversea-cnki-net.libezp2.utar.edu.my/kns/defaultresult/index)

[net.libezp2.utar.edu.my/kns/defaultresult/index](https://chn-oversea-cnki-net.libezp2.utar.edu.my/kns/defaultresult/index)

6. 新浪图片, <组图: 《陈情令》再入围全球50大电视剧 王一博肖战登演员榜>, 2020

年12月8日。 http://slide.ent.sina.com.cn/tv/slide_4_704_349424.html#p=1

7. 21 财闻汇，〈突发！北京广电：全面叫停偶像养成类网综、“耽改”题材网络剧！《皓衣行》《杀破狼》凉凉〉，2022 年 1 月 7 日。

https://mp.weixin.qq.com/s/a1M23XuLc9E1NXoafmujHw?v_p=89&WBAPIAnalysisOriUICodes=10000010_10000003_10000002&launchid=10000365--x&wm=3333_2001&aid=01AyaFV1DZyHm1LELfmg9KS1kBjbYsn1bqLiqzyZmKK852qc4.&from=10C1193010

8. 360 娱乐，〈耽改剧是什么？你最喜欢的一部耽改剧是哪部？〉，2021 年 8 月 1 日。<https://yule.360.com/detail/2988946>

社媒内容

1. 微博，“陈情令”，相关话题热搜，11 月 3 日，2021 年，

<https://s.weibo.com/weibo?q=%23%E9%99%88%E6%83%85%E4%BB%A4%23>

附录

拉曼大学中文系耽改剧-问券调查

该问卷调查是由马来西亚拉曼大学中文系的学生所提出的毕业论文课题研究，调查结果将会成为毕业论文中重要的参考资料和内容，提问人承诺不会把您的个人资料在任何场所和途径公开。您的回答对于本论文而言是非常的重要，希望您抽出宝贵的时间来作答，十分感谢。

1. 你是否会观看网络剧？

- 会
- 不会

2. 你的每周平均观看网络剧时间是？

- 0-6 小时
- 6-12 小时
- 12-24 小时
- 36 小时以上
- 其他

3. 过去一年完整观看了几部网络剧？

- 1-2 部
- 2-4 部
- 3-5 部
- 6 部以上

- 其他

4. 通常会观看来自哪个国家或地区的网络剧? (可多选)

- 欧美
- 中国
- 日本
- 韩国
- 泰国
- 其他

5. 平常观看网络剧的方式? (可多选)

- 手机
- 平板
- 电脑
- 其他

6. 理解或接触过中文耽改剧吗? (没看过的同学请直接跳到第 23 题继续回答)

- 没看过, 没兴趣
- 看过, 但是不喜欢
- 看过, 非常喜欢这种题材
- 其他

7. 人生中第一部观看的中文耽改剧是?

答案:

8. 首次听说或观看到中文耽改剧的方式？

- 互联网
- 朋友介绍
- 自己本身对这种题材很感兴趣，去搜索来看
- 无事可做，随便开来看
- 其他

9. 在第一次观看中文耽改剧后，你是否还会选择再次去观看？

- 会
- 不会

10. 请问已观看完几部的中文耽改剧？

- 1-2 部
- 2-4 部
- 3-4 部
- 5 部以上
- 其他

11. 现在最常使用观看中文耽改剧的方式？（可多选）

- Netflix
- Viu
- 盗版的影视资源（如：谷歌搜索的网页）
- 其他

12. 通常会在什么时候去观看中文耽改剧？

- 没有固定的时间，想看就看
- 剧更新了马上观看
- 每日睡觉前
- 其他

13. 喜欢什么类型的中文耽改剧？（可多选）

- 悬疑
- 古装
- 爱情
- 搞笑
- 仙侠
- 其他

14. 你认为是什么原因吸引你去观看中文耽改剧？（可多选）

- 本身就喜欢耽美文化，所以选择观看
- 没有理解过这种题材，好奇
- 剧本身的因素（演员，故事内容等）
- 身边朋友安利
- 其他

15. 在观看中文耽改剧时，你会注重在哪个部分？（可多选）

- 主人公之间的感情
- 剧情

- 剧集的编辑
- 演员的颜值
- 其他

16. 是否愿意继续观看中文耽改剧的续集，例如剧方决定制作《陈情令 2》。

- 无所谓
- 愿意
- 不愿意
- 看评价，好的话会继续观看

17. 是否愿意付费观看中文耽改剧？

- 愿意
- 我只看不用付费的剧
- 不愿意
- 看对剧情有无兴趣

18. 你会在现实中暴露自己是腐女/CP 粉/同人女的身份吗？

- 会，这不是一件羞耻的事
- 不会，说了给别人知道他们也不理解
- 只会说给同样是腐女的姐妹知道
- 看情况，不会特意去说，也不会故意隐瞒

19. 通常和别人交流耽改剧的内容会偏向什么？（可多选）

- 演员的颜值

- 与原著相似之处
- 服装道具等
- 男主之间的感情线
- 其他

20. 你是否会推荐中文耽改剧给完全没有理解过的人？

- 会，因为想给更多人知道耽美是什么
- 看情况，有人问的话会推荐
- 不会，不想推荐不了解的人观看
- 从来不推荐别人看耽改剧

21. 观看中文耽改剧后，会带给你什么启发或作用吗？（可多选）

- 了解到耽美文化中的“攻受”是什么
- 对同志群体更近一步的认识
- 原来世界上真的有同性恋
- 认清自己真正的性取向
- 其他

22. 你以后是否还会继续观看中文耽改剧吗？

- 会
- 不会

23. 你认为中文耽改剧爆火的主要原因是什么？（可多选）

- 内容有趣

- 题材新颖
- 同性之间的感情
- 剧方的营销
- 其他

24. 你是否认为中文耽改剧的爆火会不会影响耽美文化小众的地位？

- 会，因为耽改剧受众多
- 一时之间不会，因为成为主流文化需要时间
- 影响一段时间后，还是会变会小众文化
- 除非社会对同志之间的爱情改观，不然永远不会有影响

25. 在现实中对同性之间爱情的看法？

- 觉得恶心，违背常理
- 不管我事，随便他们
- 支持他们，爱一个人是无关性别的
- 其他

26. 你的性取向是？

- 男
- 女
- 男女都可以
- 不恋爱主义者
- 其他

27. 你如何看待中文耽改剧的出现？

- 一种另类的新题材
- 不了解，无所谓
- 支持，因为这是耽美文化的崛起
- 应该禁止出现在社会上，不符合伦理道德

28. 对于爱情甜宠剧以及耽美剧，你认为两者之间的差别是什么？

- 一个异性恋，一个同性恋
- 一个面向大众化，一个小众文化
- 一个旧题材，一个新颖的题材
- 没什么差别，看个人喜好

29. 中文耽改剧的出现是否会影响言情剧的地位？

- 不会，毕竟言情剧还是主流的剧集
- 同性恋还是不被世界所接受就不会
- 会，因为现在理解同性恋的人越来越多
- 只会影响一阵子，过后热度下去了就还好

30. 你是否能接受耽改剧把同性之间的爱情改成兄弟之情？

- 可以接受，不是什么很重要的事
- 不能接受，同性之间的爱情是耽美最重要的核心
- 随便，只要把剧情改的很好看就行
- 我不看耽美剧，所以与我无关

附录

深度访谈

	性别	年龄	工龄	采访方式	访谈日期与时间
受访者 1	女	22 岁	三年以上	Microsoft Team	2022 年 3 月 12 日， 晚上 8 时至 8 时 10 分
受访者 2	女	23 岁	五年以上	Microsoft Team	2022 年 3 月 12 日， 晚上 9 时 10 分至 8 时 20 分
受访者 3	女	22 岁	三年	Microsoft Team	2022 年 3 月 12 日， 晚上 9 时 36 分至 9 时 46 分
受访者 4	女	22 岁	三年以上	Microsoft Team	2022 年 3 月 12 日， 晚上 9 时 50 分至 10 时
受访者 5	女	23 岁	四年	Microsoft Team	2022 年 3 月 13 日， 晚上 8 时至 8 时 10 分
受访者 6	女	22 岁	五年	Microsoft Team	2022 年 3 月 13 日， 晚上 8 时 15 分至 8 时 25 分
受访者 7	女	22 岁	三年	Microsoft Team	2022 年 3 月 13 日， 晚上 8 时 35 分至 8 时 45 分

受访者 8	女	22 岁	九年	Microsoft Team	2022 年 3 月 14 日， 下午 3 时至 3 时 15 分
受访者 9	女	23 岁	六年	Microsoft Team	2022 年 3 月 18 日， 晚上 7 时 35 分至 7 时 45 分
受访者 10	女	22 岁	三年以上	Microsoft Team	2022 年 3 月 18 日， 晚上 8 时 17 分至 8 时 27 分

表格 1：访谈对象的基本资料

访谈提纲

1. 您的性别、年龄、出生地点（州属）、腐龄？
2. 你对中文耽改网络剧的看法？
3. 您的观看中文耽改剧的动机、年限、偏好？
4. 您认为中文耽改网络剧是以什么姿态呈现在观众面前？（可以以题材、剧情、改编的内容等方式回答）
5. 您认为观看中文耽改网络剧会给观众带来好的影响还是坏的影响？并对此提出您的看法。
6. 许多人认为中文耽改网络剧就只是单纯看两位男主的感情行为，并没有什么值得观看的价值，您对这个情况有什么看法呢？
7. 您是否会和同样是腐女的同学会更有共鸣，为什么？
8. 有研究提到学生是中文耽改网络剧的主要受众群体，因为有大量的空闲时间，对新事物的接受能力也比普通人强，您是否认同这个说法？
9. 您是否会因为在观看耽改网络剧的过程中获得满足，而进而产生观看下去的欲望？
10. 你认为中文耽改网络剧的发展前景如何？