

COVER PAGE

THE USE OF DOUYIN AND BEAUTY SELF-
SATISFACTION AMONG EMERGING FEMALE
ADULTS IN MALAYSIA

FOO YEE ZEN
(22AAM06120)

MASTER OF STRATEGIC COMMUNICATION

UNIVERSITI TUNKU ABDUL RAHMAN

FACULTY OF ARTS AND SOCIAL SCIENCE

DECEMBER 2023

TITLE PAGE

The Use Of Douyin And Beauty Self-Satisfaction Among
Emerging Female Adults

Foo Yee Zen

A research project submitted in partial fulfillment of the
requirement for the degree of

Master of Strategic Communication

Universiti Tunku Abdul Rahman

Faculty of Arts and Social Science

December 2023

SUPERVISOR PAGE

The Use Of Douyin And Beauty Self-Satisfaction Among
Emerging Female Adults

By

Foo Yee Zen

This research project is supervised by:

Ms Audrey Anak John
Lecturer
Department of Public Relations
Faculty of Arts and Social Science

COPYRIGHT PAGE

Copyright @ 2023

ALL RIGHTS RESERVED. No part of this paper may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, graphic, electronic, mechanical, photocopying, recording, scanning, or otherwise, without the prior consent of the authors.

DECLARATION PAGE

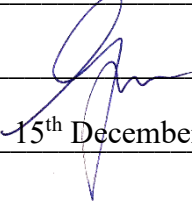
DECLARATION

I hereby declare that:

1. This Research Project is the end result of my own work and that due acknowledgement has been given in the references to all sources of information be they printed, electronic, or personal.
2. No portion of this research project has been submitted in support of any application for any other degree or qualification of this or any other university, or other institutes of learning.
3. The word count of this research report is 20185.

Name of Student: Foo Yee Zen

Student ID: 22AAM06120

Signature:  _____

Date: 15th December 2023

Acknowledgement

Completing a final year project within a short timeframe, relying solely on individual efforts, is undoubtedly challenging. Therefore, I want to express my profound appreciation to my final year project supervisor, Ms. Audrey. Her commitment to guiding, supervising, and imparting knowledge to us has been invaluable, guiding us through the research process and the completion of our journals step by step. I recognize the difficulty she faced in managing her busy schedule while assisting us on this journey. I consider myself fortunate to have Ms. Audrey as my supervisor, given her willingness to sacrifice time and effort by organizing consultation meetings to review our drafts and direct us towards the appropriate research path.

Additionally, I extend sincere gratitude to the interviewees who participated in my focus group session. Their willingness to dedicate time to delve deeply into the topic during our conversations has been instrumental. The insights gathered from these interviews significantly contributed to the culmination of this research paper. Without their involvement, the successful and timely submission of this Capstone Project would not have been possible.

Lastly, I feel blessed to have had the opportunity at Universiti Tunku Abdul Rahman to conduct research on "The Use of Douyin and Beauty Self-Satisfaction" through this Capstone Project. This limited chance motivated and inspired me to explore a topic that has intrigued me for years, providing me with a comprehensive understanding of the research process.

TABLE OF CONTENTS

| TABLE OF CONTENTS | |
|--------------------------------|----|
| Page | |
| Copyright Page | 6 |
| Declaration | 7 |
| Acknowledgments | 8 |
| Table of Contents | 9 |
| List of Tables | 10 |
| Abstract | 11 |
| CHAPTER 1 INTRODUCTION | 12 |
| 1.1 Background Of The Study | 12 |
| 1.2 Problem Statement | 24 |
| 1.3 Significance of The Study | 26 |
| 1.4 Scope Of The Study | 28 |
| CHAPTER 2 LITERATURE REVIEW | 29 |
| 2.1 Douyin and Its Usage | 29 |
| 2.2 Douyin's Beauty Algorithm | 30 |
| 2.3 Beauty Standards | 32 |
| 2.4 Self-Beauty Satisfaction | 34 |
| 2.5 Social Comparison Theory | 36 |
| 2.6 Theoretical Framework | 37 |
| CHAPTER 3 RESEARCH METHODOLOGY | 39 |
| 3.1 Research Design | 39 |
| 3.2 Sampling | 39 |

| | | |
|----------------------|--|----|
| 3.3 | Research Sample | 40 |
| 3.4 | Instrument | 40 |
| 3.5 | Data Collection Procedure | 41 |
| 3.6 | Data Analysis | 42 |
| 3.7 | Ethical Considerations | 42 |
| CHAPTER 4 RESULT | | 43 |
| 4.1 | Overview | 43 |
| 4.2 | Douyin’s Beauty Standards and Its Effect Towards Emerging Female Adults | 49 |
| 4.3 | Douyin Beauty Standards in Shaping Societal Expectation On Physical Appearance | 57 |
| CHAPTER 5 DISCUSSION | | 59 |
| 5.1 | Conclusion | 59 |
| 5.2 | Limitations | 61 |
| 5.3 | Recommendations | 62 |
| References | | 63 |
| Appendices | | 77 |

Abstract

This study aimed to investigate The Use Of Douyin And Beauty Self-Satisfaction Among Emerging Female Adults in Malaysia. Employing a qualitative approach, semi-structured in-depth interviews has been conducted with 25 participants selected through a non-probability purposive sampling method. The practical implications of this research were significant for government agencies and organizations seeking to comprehend the psychological behaviors of these audiences shaped by social media consumption. The findings can serve as a valuable reference for the development of tactical and strategic actions, such as campaigns or policies, aimed at fostering a healthy norm and mindset regarding beauty standards among Malaysian youth. The value of this study lies in offering a deeper understanding of the behavioral changes, perspectives, and effects on youth who engage with Douyin in relation to beauty standards. The keywords associated with this research include Douyin, Beauty Standards, and Emerging Female Adults.

CHAPTER 1

1.1 Background Of the Study

With the advancement of technology and the continuous development of mankind, it is an undeniable fact that social media is currently the most common yet significant communication tools in the daily operation of human beings as compared to other new or traditional media, as such is justifiable by the statistics given from Wong (2023) on Forbes, that a record of 4.9 billion people globally use social media every day, and this statistic is expected to gradually increase year by year to the point that it is expected to reach 5.85 billion users by 2027. To further illustrate on the importance of social media in the daily routine of the civilians, it was found that an individual has the potential of spending “a significant portion of their day – about 145 minutes on social media”, in which if a person average life span is 73 years, a person is expected to spend “an astonishing 5.7 years on social media platforms” (Wong, 2023). With that being said, the findings from Forbes highlighted that social media have played an important role in the daily operation of mankind, to the extent that most individuals would have owned a social media, and most of them would spend at least an hour a day using these social networking platforms. Looking into Malaysia context, it was reported that an estimated percentage of “91.7% of Malaysia’s total populations of 33.5 million” has a social media account, which such has made up a rough figure of 30.25 million social media users in the country (Commission Factory, 2023). Though the number of users has reached almost all of the Malaysian population, which is considered relatively saturated with the number of users engaged in these networking platforms, yet, the total numbers of users would still be gradually increase with “an estimation 400,000 new adults to its populations each year” (Commission Factory, 2023). In addition to that, statistical results from DataReportal (2022) have also highlighted that the adult population of social media usage is approaching to a full saturation level at 99.8%, which in other words, almost every adult in Malaysia is using at least one social media application. Such findings are justifiable, given the fact that most of the adults; in which researchers Peng, Zhu, Wang and Jie (2020) has categorized that people who are aged between 18 years old to 44 years old are considered as adults; are from the generations that born during the rise of digitalization, which are the Generation Y or also known as the Millennials and the Generation Z. These two groups of people are considered the digital natives, in which they are “the generations born after 1980 – for their entire lives, they’ve been surrounded by technology, social media, mobile devices, computers and the internet”, and currently, they have already actively involved in the working industry, with comprising a total of “38% of the overall workforce” (McClure, 2022). In

addition to that, it was stated that Malaysia has ranked “sixth in the world for daily average time spent online at 9 hours and 4 minutes” a day in 2022, and the latest findings in 2023 has shown that Malaysian only “spent an hour less online” as compared to 2022, which is at 8 hours and 6 minutes (Commission Factory, 2023). With that being said, it is justifiable and understandable that why numbers of social media users would gradually increase, and why, specifically, adults nowadays would actively engaged on social media platform, and why, the usage and the time spent has also shown a sign of increasing years by years, as social media is currently the primary operating gears that build connection between all parties in different aspects and it helps to ensure that the communication between sender and receiver can be done in a more simplified yet effective manner.

The multifunctional yet flexible features of social media have become one of the reasons why the generation nowadays would use them as the main operation tools for communication, as the well-equipped platform has motivated the users to generate its own contents, allowing variety of messages in different forms, such as text, images, videos and more to be circulating on the online networking websites. Among the types of contents that are available on social media, short-form videos , which are “typically less than a minute in length” are currently the most engaging type of contents, with supporting findings from Wong (2023) that shows 66% of consumers were caught attention to short form video content, which is 2.5 times more engaging relatively compared to long form video. Such trend is justifiable, as Patel (2017) has found that the digital native, Generation Y, has an average attention span of 12 seconds, while another group of digital natives, Generation Z has an average attention span of 8 seconds. These two generations of people have made up most of the users on social media, which such explained why short-form video has become the mainstream contents that appeared on social media nowadays, as these types of contents are more likely to attract the attention of their target users and transmit messages in a more strategic manner. Hence, understanding such pattern of usage and behaviours of the target audiences, Bytedance has introduced Douyin in 2016 which position itself as a social media platform with “entertaining, easy-to-consume video content” (Joyce, 2022). The supply provided by Bytedance has satisfied the demand of the younger generations who are digital natives with short attention span, as according to Tsui (2019), the application has instantly overtaken Facebook and Instagram by becoming the world’s most popular free iOS apps in the recent years. It is believed that the secret behind the instant success of Douyin as compared to its pioneer, Vine, is that Bytedance has not only focused on the China market with its launch in Douyin, however, the company has been

strategically “capture a wider audience” by creating an international version, which is named after TikTok (Tsui, 2019). Though both came under the same parental company and share similarities in terms of features, yet in terms of audiences, Douyin focuses more on Chinese-speaking audiences while TikTok focuses on variety of audiences globally. Thus from the findings above, it is understandable that contents from Douyin would be more Chinese-oriented and the messages available on the platform are able to project the culture and value of that particular community, as scholar Zhang (2017) has highlighted that culture has a direct influences on media and society, and a medium who does not undergoing cultural adaptation of that particular group of people will be expected to lose their target audiences and disappear out of the market. In another words, it is aware that the contents available on social media has elements of the belief and value that reflect the community, as to ensure the sustainability of the platform as well as to increase the acceptance of that target audiences. Allison (2023) has pointed out that Douyin has achieved a new milestone by having an astonishing 680 million of Daily Active Users (DAUs) as of August 2022, and the number of users are expected to increase, with an estimation of 835 million users to be engaged with the Chinese version of Tiktok by the year of 2025. Such incredible statistics has shown that Douyin is well accepted by the Chinese-speaking-community, which such alliance with the saying from Zhang, the contents on Douyin are compatible with the cultures and values practices by the target audiences, and thus, allowing it to sustain and gaining more fame day by day. Hence, based on such statement above, it is predictable that the contents circulating on Douyin could well-portrayed the cultural practices by the community, as it is highly favourable and welcomed by the target audiences. In terms of audiences analysis, Allison (2023) has noticed a trend among the new generations, in which as compared to comprehensive multifunctional social media like Facebook, Instagram, Twitter and more, the younger generations are most likely to prefer short-video contents based platform like Douyin, as the latter has a strong users base which mostly made up from the digital natives, with one in every three are under the age of 26. While Sabin-Darget (2022) has given a clearer picture on the statistic of Douyin users, with 89% of the total users are made up from adults under the age of 40, with 50.8% of the Chinese community to at least have an account on Douyin. Not to mention, findings from Thomala (2022) reflected that the China netzines would spend an average of 108.4 minutes per day on Douyin, positioning the online media on the top among others competitors and becoming the leading social application with the highest engagement rate. It is also noticeable that the short-video contents platform has achieved a remarkable achievement by having its users spend an average of 1,794 minutes monthly, which is also equivalent to 30 hours. In a nutshell, the findings above have justified

why Douyin has been highly favourable by the digital natives, and it is expected that such trend will continue to ongoing for years, as the operational characteristics of Douyin has matched with the behaviour of the young Chinese users.

The continuous rising of users and time spent on social media are the best indicators that explained the reliance on the online networking site among the new generations, as study shows that with social media being accessible everywhere, the adults are online “almost constantly” on different social application (Baglari et al., 2020). Study from Bjornsen (2018) showed that the functionality provided by these social media platform has formed a positive relationship between the emerging adults and the former, as the latter are able to utilize the online networking platform to develop autonomy, build and maintain connections as well as explore their identity, in which this process is referred as cyber-socialization, which the scholar has pin-pointed out that such is particular useful for the new generation especially in an era of increased mobility in modern culture. Researcher Keum (2022) has also stated that majority of the users felt more connected to their friends through the virtual interaction supported by the functionality of social media. In addition to that, as most social media encourage user-generated-content (UGC) on their platform, the targeted adults are more likely to feel beneficial, expressive and meaningful, as users could gain information and support through the contents available online while at the same time being granted the freedom to comment their thoughts on the posts through the comment features provided, allowing them to have “deeper engagement with personal social media content that can facilitate connections with others, enhance self-knowledge and increase a sense of connection between present and past selves” (Brian TaeHyuk Keum et al., 2022). However, findings from Primack et al (2017) said otherwise, as the scholars highlighted that the dependency of social media usage on informational sharing and expanding connectivity may also indirectly resulted in loneliness and self-negativity due to social comparison with the users on the networking platform, which soon resulted in social isolation and the increase of feeling loneliness. Similarly, a study on young people from Saudi Arabia has further justified that high social media dependency may lead to higher risk of mental health issue, as it was found that the digital natives are “likely to think that something is wrong with themselves” when the young users compared themselves with public figures that appeared on social media via UGC contents, especially when they do not achieve the physical appearances that the online visual aids has portrayed, for men being muscular and women being tall and slim (Beyari, 2023). Different yet somehow similar to the mainstream social media, Douyin is commonly used by the new generation for “entertainment gratification” (Yang & Ha,

2021). Such results of study are justifiable, as mentioned previously, Douyin mainly focused on short, light-hearted entertaining video generated by users themselves (UGC), in which it is expected that contents that circulate on the platform would be most likely to be entertaining and fulfil the satisfying needs of their users to “relax and to be sociable” (Qiu, 2022). In support of the statement above, scholars Mohamed et al., (2023) highlighted that the platform has allowed its users to express themselves in different creative ways, which such could boost up individuals’ self-confidence once UGC contents generated by the users has become trendy and “TikTok Famous”. However, everything has two sides, the researchers further suggested that the strong reliance of users on online validations for self-confidence would eventually lead to the development of narcissism and egoism if compliments continuously to flow in; as well as insecurities if they are unable to achieve the “fake lifestyle” that they were exposed to on the social media (Mohamed et al., 2023). The statement given is understandable, as highlighted previously by scholars, feedbacks from online has been a major force that affected the self-confidence of the emerging adults’ users these days due to the dependency, hence, it is justifiable that the contents on Douyin has a direct influence on the confidence and the psychological behaviours of the digital natives. Similarly, Montag et al. (2021) proposed that Douyin has helped the users to fulfil different needs such as escapism and relief of pressure through entertaining content consumption; expressions, expanding social networks and seeking fame through the features provided by the platform, in which the researchers believe that such has led to problematic use of TikTok in developing addictive-like behaviour due to the desire constant validations from the online platforms.

Other than that, Fung and Hu (2022) also noticed that there is cultural consumption among Douyin users from the dissemination of short videos on the platform. The trend of “Douyin Makeup” which inspired from Korean and Chinese beauty standards that emphasize on “long sparse lashses, a lot of pink blush, light lip-gloss, and round eyes” is a reflection of the Chinese community beauty standards that desire to achieve the “innocent and feminine” physical appearance (Tamagno, 2017). In addition to that, the goal of having “glass skin” was popularised among the emerging adults on the social media through skincare or makeup since 2019 (echo, 2023). Thus, it is understandable that the reason behind why Douyin is widely accepted by the Chinese community is due to the contents circulating online aligned and matches the culture and belief of the population, and hence is accepted and highly welcomed by the digital natives of that target group. As the beauty contents and make up trends circulating on Douyin match with the beauty standards accepted by the Chinese community, hence, such

contents can widespread easily and popularized among the emerging adults that used Douyin, forming another wave of culture and social media wave that glamorized such beauty standards as stated above. To further explain on this matter, it was reported that the hashtag #douyinmakeup that promotes Chinese “ultrafeminine” look has “massed over one billion views on TikTok globally” (Song, 2023). The circulation of the trend on the Internet has shown that the embrace of soft femineity has now become the indicators that define the physical attractiveness of an individual, in which such would form a stereotypical figure among the community that female emerging adults should particularly look like this. Researcher Wood (1994) has once pointed out that the power media upholds the most pervasive and strong influences in affecting how the general public perceived men and women by further explained that portrayal of women from media in being soft and feminine has resulted in unrealistic stereotypical and limiting perception, which such would have the tendency in resulting higher rate of violence against women due to the misconception of women are inferior as compared to men.

As of April 2023, it was reported that “60% of the world’s populations uses social media”, in which such numbers of individuals are also equivalent to 4.80 billion of people around the globe (Chaffey, 2023). With the continuous improvement in technology, it is justifiable from the statement above that the numbers of social media users have skyrocketed over the past two decades, as now social media is reachable at everywhere, anywhere and anytime. The key incident that has pushed the usage of social media to its current peak was during the strike of pandemic, as according to Serrano (2022), there’s a significant rise of screentime among adults on social media over the past few years, with 60% - 80% of increment in social media screentime since 2020, where many activities has shifted online and digitalized with the use of social media due to the strike of pandemic. With that being said, such shows that the society has ever since formed a high trust on the usage of social media, as the behaviour of dependency and reliance on the online networking platforms to carry out most of significant daily operations that formed since pandemic has drastically increased, and thus creating a strong bond between mankind and social media. Suciu (2022) has noticed that there is high degree of trust among the current generations towards social media, as social media itself has provided various of contents that range from informative, educational, entertainment and inspiration wherever they are around the clock. Thus, from the statement provided above, the conveniency provided by social media due to the shift towards digitalization on various aspects and purposes, people nowadays believe on the functionality these online networking

applications can provide, and hence, allowing the digital gadgets to interfere more in the life of mankind, to which they extend that people would trust the contents that display on the platforms. Shorthand (2019) has highlighted the issue of many netizens at this age of time would allow social media to define them and their relatives, in which 53% the younger generations would take advice from social media rather than their own parents' advice. In other words, such has caused a norm in which the generations nowadays would take the informative contents, messages or comments online rather than from people they know offline, in which such formed a culture where the most of the time the tech-savvy generations seek "validation of social media" to justify on a certain issue they are doubted with or challenging their perception on an issue (shorthand, 2019). Scholar Onifade (2022) has further the consequences of the statement above, by suggesting that self-worth that formed based on the feedbacks and validations of online users would encourage more social comparison behaviours, thus leading the users to absorb that certain culture that has been commonly practiced and seen on social media regarding physical appearance which soon led to conformity due to peer pressure.

It is noticeable that there are a series of behavioural changes among the current generation when it comes to social media consumption, as the success of Douyin for its short video contents has justified the facts above. Cox (2021) has highlighted that the new generation, specifically those who grew up as a digital native, are having shorter attention spans as it used to be before, and expectation on fast and immediate results and gratification has also been gradually increased. Meaning to say, as time passes, people are expecting more shorter yet comprehensive contents online from time to time, which such would have resulted that the attention span getting decreased year by year. Though it may seem like a negative trend on the social media consumption of the users, yet looking into the upside of it, such shows that the younger generations are more likely to "engage in important conversations around the ideas that build our lives", in which the behaviour of users on having shorter attention spans could have helped individuals in filtering out unwanted contents or conversations, but only engaged with those which the users themselves considered relatively related and significant for them to create a bond and connection. However, the consumption behaviour of being selectively engaged with contents that one deemed as important could also be a problem as well, as Cox (2021) noticed, generations who grew up with social media are more open to receive validations via online through likes, shares, comments on the networking platform rather than hearing pleasantries in person. In other words, the active online networking users have a higher chance of narrowing themselves to only engaged and focus on contents they could gain

confidence from to feel validated, and to achieve and chase such appraisal to increase self-esteem, they would engage, consume and follow the online posts blindly, ending up blurring the difference between Reel and Real and “chasing the illusion” (Cox, 2021). Such statements above has been supported by Hu (2023), in which the researcher mentioned that the rise of short-video mobile platform, typically Douyin, has created a stronger engagements with the current generation as compared to other social media platform due to its content diversity and recommendations algorithms, and such has granted Douyin to have a strong power to create influences on the users’ consumption patterns, lifestyles and even social values. Yang (2022) concluded that Chinese users on Douyin are more likely to be influenced by the contents on Douyin as compared to US users on Tiktok, which such has projected that the platform holds a strong impact towards its users due to the seek of validations from the virtual world to satisfy own confidence and self-esteem. TikTok, which shares similar functionality but with different languages and target audiences, has also projected how much effects it could bring to the self-esteem of individuals, as Herbert (2023) highlighted, contents such as toned abs and diet culture trends has been circulating all over the short-video platform, allowing the young people to be exposed to videos that featuring people with the ‘perfect’ body and ‘perfect’ life. Findings from Nuse (2020) has also find the negative association of social media with self-esteem, by explaining that both upwards and downwards social comparison exist among the users of social media through the responses from the numbers and responses of “likes”, “comments” and “share”, which such could led to poorer self-confidence as the former that focus on “other-oriented” contents would compare themselves with the perfect, idealized and hardly achievable self-potraged that does not reflect the reality; while the latter which emphasize on self-oriented social media use would gain self-confidence from the positive response from the netzines, but only short-lived as they would sooner become more sensitive towards the feedbacks from the online world, causing them to be fragile and vulnerable for all sorts of positive and negative comments as a result of depending on social media validations for self-confidence. However, attorney Bergeman (2023) argued that having comparison with people online does not only bring out the negative consequences, as he highlighted, the upward comparison allows users to have a healthy peer attachment, as ones would constantly seek for motivation and self-improvement by looking others as an example, though he also suggested that people have always been obsessive compulsion in evaluating themselves in comparison with others, and the sense of inferior would flow in when most of the time, upward comparison has been done and individuals might feel that they are lacking.

Moreover, the use of algorithm in the operating system of both Douyin and Tiktok in sending out “personalized contents” to each individual may have increases the chances of users to keep being shown with similar contents, in which in some way, convincing the users only the current stereotypical beauty standards are considered ‘normal’(Jacopo Pruccoli et al., 2022). Such would have led to users who consumed Douyin nor Tiktok to unconsciously planting the thoughts of “unrealistic view of what a ‘normal’ body looks like”, which will soon lead to low confidence and self-esteem after failing to achieve the same type of body or life due to upward comparison (Herbert, 2023). In short, regardless Douyin or Tiktok, it is an undeniable fact that younger generation nowadays are most likely to engage with contents arousing unrealistic beauty standards that circulating on the short-video content social application, as the nature of both Douyin and TikTok satisfy the needs of the new generation that has a shorter attention span. Moreover, as the new generation are said to preferably seek validations and confirmation through online, it is possible that the emerging adults would blindly trust and believe contents on the platform, which such would unconsciously affecting their self-esteem and confidence due to the difficulty in catching up with the current beauty standards that has been displayed online.

Even though Douyin started off as a short video content platform, yet over the years due to the high competition in the market, the parents’ company of Douyin, ByteDance has been installing different features within the apps, allowing different kind of functionalities to be serviced to the public in order to create more competitive advantages. According to Wang (2021), Douyin has expanded its business to a wide range of services, involving to the newly launched social e-commerce, gaming, livestreaming as well as the short video content, and among all these functionalities, livestream and short-video campaign received more attentions from its users, causing a trendy battlefield between the brands to get themselves exposed to their target audiences through the Douyin application. It is noticeable that Douyin has received lots of advertisements from various categories of brand, as according to Wu (2019), most of the revenue generated from ByteDance, parents’ company of Douyin came from selling advertisement, which has occupied 86% of the total revenue. Though ever since the launched merge of Music.ly to Tiktok has caused a sensational trend all around the world, yet majority of the revenue of ByteDance still relies heavily on the publicity generated from Douyin, as according to Dredge (2023), Tiktok has only contributed 12% of revenue for ByteDance. To further illustrate on this, it was reported that 90% of ByteDance revenue were generated from the Chinese market, and out of the 90%, 60% and 26% respectively came from advertising and

product live broadcasting on Douyin (Sacra, 2023). Thus, such has projected the high demand of market to advertise using Douyin through its available functionalities, in which short-video content campaign, advertisement, products selling live stream are expected to be seen more frequently by the users within the application. Song (2022) noticed that food and beverage and beauty skincare are two of the top best-selling categories among the remaining 500 categories of best-selling products on Douyin, with an estimated of RMB 1178 million and RMB 906.7 million generated respectively, which occupied 48% of the total sales combined. The high traffic on beauty products categories has attracted many cosmetic brands to millions of users on the Douyin platform, through collaborating with Chinese beauty influencers in creating contents or live-streaming arousing “tutorials on skincare routines, make up hacks, and reviewing new products” which were “followed by many Chinese women” (Marketing To China, 2023). These Chinese beauty influencers that has been approached on the platform are usually the beauty trendsetters for their appearance, which could cause many to be influenced and most likely to follow and make purchasing decision. With the popularity and strong fanbase from the online platform, most of the Chinese beauty influencers have the power to “shape the perception of what is considered beautiful”, and the impact that these Key Opinion Leaders hold could affect the netzines’ view on beauty, causing the latter to look up on the former when it comes to beauty standards (Marketing To China, 2023). To further illustrate on this, originated from Douyin itself, the trend of “Douyin Makeup” has been circulating in other different social media platforms for its beauty aesthetic in achieving “doll-like, ultra-blushed, and wispy-lashed”, which most of the time, these trends were set by Chinese beauty creators or celebrities on Douyin, and sooner, these trends will be normalized to become a practice as most of the users online are following it according to the portrayal that has been done by these Douyin influencers (Amara Amaryah, 2023).

With the trend of “Douyin” makeup circulating on different platform, it is understandable that contents on Douyin as well as the Chinese Key Opinion Leaders play a crucial role in affecting people’s perception on the current beauty standard. However, most of the time, these Chinese Beauty Social Influencers only play the role as an agent to introduce and set the trend of beauty standards which originated from the world of KPOP and JPOP to the audiences of Douyin. According to Marketing to China (2023), with KPOP and JPOP being the current sensation among the generation nowadays, the beauty standards from both the pop entertainment cultures have made a significant impact on the Chinese beauty culture. Such elements can be found from Douyin beauty makeup trend, in which most of the time, makeup

was done to achieve a “soft, blurred complexion”, with “glassy skin, high-placement of blush and an emphasize on doll-like eyes” (Zhou, 2023). The emphasis on flawless skin and dolly-looking features that has been highly welcomed by the trendsetters and the new generation has shaped the current beauty standards today, in which to the extent that double-eyelid tapes and masks have been the top 2 products to be purchased by Douyin users online to comfort and fit in to the current concept of beautiful by having “glass-skin – clear, radiant, flawless complexion” (Marketing To China, 2023). Other than that, contents such as tutorials on “skin care routines, makeup hacks and reviewing new products” by the Chinese beauty influencers was said to be strengthen the current beauty concept that has been circulating on Douyin, which such has formed a mutual understanding among the emerging adults that this is the current norm and beauty standards of the society (Marketing To China, 2023). Aside from the influence from the pop sensations, the concept of “white, rich and beautiful” which was originated from the Chinese community’s “long-standing belief” that could be traced back thousands of years ago from the ancient time, has also been trending among the emerging adults nowadays on the social media platform (Marketing To China, 2023). The idealisation of the traditional beauty standards, which was said to be dated back during the Tang dynasty and still have a significant impact on the current Chinese society as well, focused on achieving pale skin, as pale skin is a symbolisation of “beauty and status” that reflects that particular individuals are wealthy enough to “avoid working outdoors in the sun” (Marketing To China, 2023). Such has resulted in the blindly pursue of fair and pale skin of the younger generation nowadays, to which the extend of drastic measures has been taken to achieve such beauty standards. DaXueConsulting (2021) has highlighted that the idolisation of skin whitening through Chinese KOLs, idols, celebrities, and public figures on the social media platform has encouraged more business opportunities for marketers and corporations, as there is a strong demand of the current generation to have lightening pale skin to comfort and fit into the social norms. Products such as whitening skincare, digital filters and whitening Lasik procedures were introduced to the public to satisfy with the market needs, however, according to it is understood that Chinese are naturally born with skin colour that are rather yellowish instead of white (Xiao et al., 2017).

Born as a digital native, it is understandable and justifiable that many findings have shown that this generation of youth and emerging adults are more likely to be engaged and addicted to social media usage, as they were taught and exposed to these electronical gadgets since young, which was during the period where the rising of digital media and skyrocket development of technology that take place within these past decades. According to the Youth

Societies and Youth Development Act (Amendment) 2019 (Act 668), youth in Malaysia is defined as person who are aged between 15 years old to 30 years old (Yunus & Landau, 2019). In another words, by putting it into the current context, people who are born in the 1990s and 2000s, or also known as the Millennials and Generation Z respectively, fit into the categories of Malaysian Youth and emerging adults. Academician Munsey (2023) adopted the findings from psychologist Jeffrey Jensen Arnett by further narrowing down the age group of youth into 18 to 29, which such has formed a new subgroup from adulthood called emerging adults. It was reported that the age between 18 to 29 is known as an emerging adult due to the process transition from adolescence to adulthood, which most of the time, people in this age group are given different directions in life yet still required time to be independent enough to explore various life's possibilities and responsibilities, as at the current stage, they shared the characteristics of "age of identity exploration", "age of instability", "age of self-focus", "age of feeling in-between", and "age of possibilities" (*Emerging Adulthood Defined | Lifespan Development*, 2016). Looking into details, the characteristics of "age of instability" has amplified that individuals at this age group tends to have more uncertainties and instabilities in life, where changes happened "more frequently than other age groups" as emerging adults are still learning about what they want to achieve in life (*Emerging Adulthood Defined | Lifespan Development*, 2016). Hence, based on such characteristics stated above, it is understood that emerging adults are more likely to open to different knowledges and perspective, and the constant exposure on contents such as beauty standards via the mainstream social media like Douyin would shape the stereotypical perception about physical attractiveness, hence, causing the users who consumed such contents to adopt the ideology during the learning stage to conform to the social norm. In addition to that, with the first creation and the earliest of social media network, Six Degrees profile upload services back in 1997, to the later highly sensation networking platform, Friendster, until today where there are even more variety of social media blossom in the digitalized era for the mankind to use on a daily basis and operation, such shows that social media has always been there throughout the growth of the current generation Malaysian youth and emerging adults, in which such explain why this group of people would more likely to spend most of their time on social networking site, highly engaged and consumed to it. Not to mention, during the development stage of these group of people, Millennials and Generation Z started to develop their own thoughts, opinion and critical thinking. With the high dependency of technology, the Malaysian youth would mostly be likely to be influenced and affected by the online contents they consumed on social media, after long period of exposure

on these online networking site. For instance, taking U.S context as an example, nine out of ten teenagers use social media platforms daily, and these youth who frequently used the “automated photo editing tools that use artificial intelligence” to make themselves “in line with conventional beauty” are “more likely to desire plastic surgery” due to “distorted sense of validation” (Media, 2022). The same goes to the usage of Douyin among emerging adults, in which according to Hu (2023), it was found that there was a significant increase of usage on the online short video content platform usage ever since the COVID-19 pandemic outbreak back in 2019, as many operation and daily tasks has been digitalized, which resulted more screentime and reliance on the technology and digital media. The high exposure and usage of Douyin has led to self-beauty dissatisfaction, as the contents on the video and image sharing application as well as the algorithm in suggesting similar posts has engaged its users to constantly compared themselves with the visuals that has been presented online, causing an “upwards appearance comparison” by comparing themselves with influencers or celebrities on Douyin (Hu et al., 2023). In addition to that, as mentioned previously, the new emerging adults which grew up together with the development of technology seek for confirmation and validations more from the social media, in which such would strengthen the possibility of the new generations to compare, adapt and practice the beauty standards that they have been exposed to on Douyin, resulting in low-self-esteem and endless chase on the constant changing beauty standards scenario.

1.2 Problem Statement

Though many studies has showed the significant impact of social media and Douyin towards the beauty dissatisfaction among the emerging adults, yet scholars Dhadly et al., (2023) shared different point of view, by sharing that there are possibility of beauty satisfaction being increased by constantly being exposed to contents that showed the stereotypical beauty standards of societal idea on TikTok, yet such can only be achieved depending on the type of content being viewed and the way the user generated content addressed out the message on beauty standards, else, based on the findings from the researchers, emerging adults experienced a decline in body satisfaction after being shown beauty-related TikTok videos for five minutes. Findings from Xu et al. (2023) also showed that the application of beauty filters that are available on social media, in which in line with society’s beauty standards with smooth skin, enhance big lips and eyes, sharp contour nose and jawline, high cheekbones and so on have

consequently motivated the users to get cosmetic surgery to look like their filtered counterparts due to high beauty dissatisfaction on their appearance. The strong desire and desperateness of the younger generations in achieving the extreme beauty standards has also been portrayed among Chinese social media users, which such can be justified from the incidents below, as according to the Sixth Tone (2022), many young parents has started to purchase products in hoping with changing the physical features of their children, in which the article described “In China, a growing number intervention are taking drastic measures to ensure their infant children conform to traditional beauty standard”. Such behaviours are believed, due to the members of society in China that thinks “a child’s future success will depend on their physical appearance as much as their education”, and hence, the young parents would start intervening early (Tone, 2022). To further illustrate on this, the article reported the case of Li Zhenzhen sealing the lips of his son with medical tape, as the mother was convinced that breathing through the mouth would “damage” the appearance of his infant (Tone, 2022). To understand the context even deeper, Peking University Department of Social Science has conducted a survey in 2016, in which the results shows that almost 85% of Chinese women have felt “anxious and easily influenced by the negative comments on social media platforms” if they did not manage to achieve the extreme beauty standards that has been shown on the Internet (Wu, 2020). The strong desire to become the “ideal” beauty has motivated many to take up dangerous and extreme procedure, in which some would go through what LiZhenzhen had done, whilst some would take the procedure to go through many times of plastic surgery procedure to meet the Chinese beauty standards portrayed on social media and agreed by the majority of the Chinese, “porcelain skin, sharp chin, high-nose-bridge and doll-like eyes”, and for Zixin’s case, she would go for more surgical procedure to achieve the endless trends of beauty standards, as she’s currently still “not satisfied with how she looks” (Wu, 2020).

In a nutshell, it is noted that the usage of Douyin has the possibility of bringing impacts towards the emerging adults who consumed the short-video platform in the aspects of mental well-being due to the portrayal of beauty standards on the applications. From constant exposure of stereotypical soft feminine physical features due to the operational system of Douyin with algorithms by constantly suggesting personalized video based on the users’ online activities, to the desire of being validated through online community to gain self-confidence on physical attractiveness, such has indirectly affecting the youth’s mental health, in which has lead to the extend of persuading them to go with dangerous measures to cope with the extreme beauty standards formed by the social media, and such has shown an alarming sign that the unrealistic

beauty standards needs to be ceased before shaping a generation in Malaysia who will develop low-self-esteem and self-beauty dissatisfaction due to these online contents, in which such serve the rationale of the study. Thus, with such studies above, it is clear that the advancement of technology such as artificial intelligence and algorithm has allowed more and more contents with conventional extreme beauty standards to be promoted to Malaysian youth and emerging adults more frequently, not to mention that these digital natives are active users of social media, particularly with the rise of short-video online networking platform, Douyin, such has foster the issue of self-satisfaction on beauty even more among the young digital generation, due to the seeking of acceptance and compliments from online community from the result of upward social comparison at the age of emerging adulthood that shared the characteristics of exploring more possibilities to learn and be better, however, of conforming and achieving the standards that has been set by the society on facial features.

Hence, with such reasonings above, it is significant to highlight that research needs to be conducted in order to understand the impact of Douyin usage on Malaysian emerging adults, as past studies have reflected that the consumption of Douyin has a direct influence on the beauty standards of the active users of this generation, in which consequently influenced the beauty dissatisfaction and self-esteem. With that, a problem statement has been developed to carry out the research as follows:

- **Problem Statement:**

The emerging female adults in Malaysia beauty satisfaction are influenced by their exposure on Douyin

1.3 Significance of Study

As this analysis will serve as the first study that focuses on non-western context, it is expected that the outcome of the research is able to provide a better insight on the psychological changes, perspective and even the effect towards the emerging adults who consumed Douyin in the aspects of beauty standards, in which such knowledge gained could be contributed to future academic research study. In addition to that, as most of the available research done that focuses in Malaysia contexts on beauty standards and self-satisfaction studied about TikTok rather than Douyin, thus, this study will be served as the first research that would particularly look into the effect of Douyin on the self-beauty satisfaction of Malaysia female emerging adults for future references. Nevertheless, as per mentioned above, with the social reality that has been formed,

which soon has turned into a culture for a particular society in valuing the mainstream beauty standards and putting appearance as the top priority above anything else, many individuals has proceeded to done dangerous procedures in order to achieve these unrealistic beauty standards that has been circulating on social media. The case study of Li Zhenzhen and Zixin has well reflected such concerned, which both of their behaviours and perceptions change on beauty standards are the results of one of the Chinese social media consumptions. With that, it is noticeable that the outcome of the study could be contributed for industrial implication, in which the findings can be used as a reference for government agencies or organisations to understand the psychological behaviour of these audiences as the product of social media consumption, so that tactical and strategical actions or proactive such as campaign or policy can be carried out to shape and build a healthy norm and mindset on the beauty standards among Malaysian Youth. Nevertheless, the operations of Douyin with the use of algorithm have caused many similar contents to be kept suggesting to the audiences, in which repetitiveness of exposure on unrealistic beauty information could have worsen the potential risk and consequences as per mentioned by the past studies such as lower self-beauty satisfaction and lower self-esteem due to social comparison that is hard to achieve. With that, the findings of this study are able to provide an insight for the relevant authorities to review the current policy on the operations and functionality of Douyin as well as other social media platforms, so that actions can be taken and the possibility that leads to such negative outcomes as highlighted by the past researchers could be avoided and ceased. With that, three research question are generated to conduct the research as follows:

1. What are the influences of Douyin consumption on the beauty self-satisfaction among emerging female adults in Malaysia?
2. What are the causes that affect the beauty self-satisfaction of emerging female adults Douyin users in Malaysia?
3. What are the psychological affect on the beauty self-satisfaction after the consumption of beauty contents on Douyin?

The study will also focus on three research objectives, which inclusive of:

1. RO1: To examine the relationship between sociocultural influences on the beauty self-satisfaction among the emerging female adults in Malaysia
2. RO2: To investigate the relationship between social comparison and self-beauty satisfaction is mediated by psychological functioning

3. RO3: To study the relationship between self-beauty satisfaction and self-confidence after the consumption of Douyin's beauty contents

1.4 Scope of The Study

As Douyin is a Chinese based social media short-video content creation application, the study will thus focus on Malaysian community who use the application and understand Chinese. The application can be found online and accessible without geographical limitation, and with that, the research will cover participants of all geographical area of Malaysia, as long as the participants fulfil the requirements of being Malaysian, understanding Chinese and has been an active user of Douyin. Aside from that, as per mentioned by Youth Societies and Youth Development Act (Amendment) 2019 (Act 668), youth or also emerging adults are defined as individuals who are aged 30 years old and below in Malaysia (Yunus & Landau, 2019). Whilst for the demographics of Douyin, it was found that 60% of its users are aged under 30 years old, with 56% were female, and 44% were male (Iliany, 2020). Not to mention, quoted by Hochberg and Konner (2020), emerging adults are defined as people who aged between 18 to 29 years old. Looking into content wise, it was found that Douyin top the chart board by being the number 1 Chinese online social media platform which received the most marketing budget from beauty and cosmetic brands (BeautyTech.jp, 2022). Such has reflected on the significance of beauty contents on Douyin, as the investment from beauty brands has shown the potential of the Chinese short-video platform in selling their beauty products. With that, the scope of the study will be focusing on Malaysia female emerging adults that aged between 18 to 29 years old and consumed beauty contents on Douyin.

CHAPTER 2

2.1 Douyin and Its Usage

With the rise of digitalization, it is an undeniable fact that the quality and services of social media has been constantly improving to provide greater users experiences as time passed, by adding more features to the online networking applications to that covers comprehensive functionalities. Fung and Hu (2022) highlighted that the debut of Douyin has marked a new era of social media usage, as there is noticeable change in the content creations from creators, contents consumptions and cultural productions among the new generation. For instance, unlike the regular social media, the rise of Douyin has cultivated the culture of communicating through generated short videos among the young adults. With that, Douyin is not only a “important source of social entertainment and culture consumption”, but it also acts as an important communication channel that allows its users to interact with one and another on the platforms (Fung & Hu, 2022). To further illustrate on this, the researchers has explained how Douyin has been appealing to the emerging adults, by explaining that the features provided by the short-video applications has given them spaces to demonstrate their creativity to express thoughts and opinion for exchanging ideas online among one and another, allowing social networks to be built (Fung & Hu, 2022). Similarly, Gao (2023) also shared the perspective that the creation of Douyin has encouraged the tremendous desire for sharing among young people. As the new generation was born in an era that allows two way communication through different platform, in which such has contributed to the cultivation of self-expression among the emerging adults, thus the invention of Douyin has given the latter more opportunities to express themselves through quality content creations via social platforms, allowing them “establishing their persona on the network and initially building their social status” (Gao, 2023). Different from the researchers above, Yang (2022) argued that there are a distinctive different in terms of the usage of Douyin based on gender, as it was found that female would use the short-video application with communication intention, while male would most likely use it for entertaining and functional purposes. Results from Yang’s research also highlighted that most of the participants who used Douyin are most likely to follow influencers who create contents related to fashion, beauty and food, which such results has projected the young generations values the importance of appearance with its role of being “significant consumers of beauty and fashion products” on Douyin shop (Yang, 2022). In support of Yang, Huangd & Ouwerhand (n.d) also stated that the most trending category of contents is make-up, and users on Douyin are more likely to purchase makeup related products as influenced by the contents that are available on

the short video platform. The key findings from the researchers also showed that social media influencers and key opinion leaders (KOL) has played a big part of Douyin's growth, as the contents that were created helped the younger generations to be engaged, thus boost the usage of Douyin to become sensational (Huang & Ouwehand, n.d.).

In a nutshell, it is clear as sky that most of the users on Douyin would engage with beauty-appearance related contents due to the high percentage of female users as well as the norm of contents creation on the application. Female emerging adults would use Douyin as a platform to communicate thoughts and exchange ideas related to fashion and beauty with one another. Together with the facilities provided by Douyin that has provided more flexibility and space for creative content creation, such has encouraged more engaging contents related to beauty to up burst and circulating on the short-video content platform.

2.2 Douyin's Beauty Algorithm

Recent years, the unicorn startup company that based in China, ByteDance, has garnered many media attention globally for its shocking rising usage of Douyin and Tiktok among the current generations nowadays, as the world is curious about the operating secrets behind the success of these two mainstreams applications that has become the top social media that preferred by the emerging adults, retaining "No 1 spot in global downloads" for both of short-video content platform (SCMP, 2021). Zhao (2021) analyse that the incredible growth of Douyin is highly associated with the use of artificial intelligence in its operation, with the power of recommendations algorithm that studies the consumption behaviours of its users, and thus, recommend more accurate and personalized contents to fully meeting the users needs, which such leads to higher users' satisfaction and dependence on Douyin. Academicians Qin, Omar and Musetti (2022) had also shared similar standpoints as the former, as it was reported that the functionality of algorithm in tracking down the personal data helps the system to spoon-feed videos to the users, so that the existing videos available in the platform could attract the attention and concentration of users, and thus increase the enjoyment and pleasant experience of users on the social media application, which such contributes to longer time spent on the short-content-video application. Both papers above highlighted that the application of algorithm in the operating system in Douyin has a direct impact on the time spent of users on the application, as the cravings needs for contents were satisfied due to the personalisation strategies that has been done by the AI. Meaning to say, algorithm plays a significant role in

the engagement rate of users towards Douyin, by constantly exposing users with contents they are interested in. With the increase of usage on Douyin due to high engagement rate as well as constant personalized contents that has been narrowed down by the algorithm, it is expected that the users are most likely to continuously being exposed to similar contents with a longer time span. Researcher Filippone et al (2022) addressed that the increased by the time of exposure is linked to problematic internet use, in which such refers to uncontrolled use of Internet to the extend increase in impulsivity and affecting the user's real-life behaviour. In other words, the amount of time spent on social media is highly associated to the effects of user's behaviour in real life. Nevertheless, social media in the recent years has also filled with contents that largely convey cultural ideas regarding attractiveness and thinness through videos which can lead to "body shame and appearance anxiety", especially among emerging adults who are most likely to be constantly expose to this type of content could further develop "body dissatisfaction that can lead to compulsive practice of physical exercise related with excessive dietary control" as an efforts to lose body fat and appear in line with the thin female ideas (Filippone et al., 2022). Put into the current study context by taking TikTok, which function the same as Douyin as an example, Mihaylova (2021) noticed that the beauty self-satisfaction and self-confidence of emerging female adults have an association with the way Douyin process with beauty contents on the platform. It was reported that the more the physical features from user generated content align with the current societal beauty standards, the more likely the short videos will be appeared on TikTok "For You Page" and suggested to different users across the applications. The viral sensations and fame due to "symmetric face and other defining features" that guarantee the success of users on TikTok would eventually help to boost up the self-confidence of the users who generated the contents due to online validations, while for those who have been exposed to such contents would perform a upward comparison due to the desire of becoming famous, as TikTok would promotes video contents with "beautiful people determined by the app" and providing "more chances to become famous and get more views" (Mihaylova, 2021). Mihaylova (2021) has further elaborate on TikTok's beauty algorithm, by giving example of the success of TikTok social media influencer, Bella Poarch, who have facial features of fair skin, small noses, big eyes, small face shapes, and plump lips, that gone viral on the application for its cute facial features that matches the societal beaut standards. The fame of Bella Poarch has reflected that TikTok algorithm would define users who have such physical features as beautiful, hence, constantly promoting videos that featured users who achieve such beauty standards, which is why the researcher argued that there are a "lack of diversity because the same traits consistently appear", which such has formed the perception that only having the

same physical appearance as stated above and recognize by TikTok are considered as beautiful and attractive (Mihaylova, 2021).

With that being said, it is understandable that with the current generations has a higher chance to be affected by the contents that has been displayed and shown to them on Douyin, as the algorithm of the application provided enjoyable experience that satisfied the users' needs, the emerging adults would subconsciously spend more time on the application, which such could resulted in constant exposure to certain type of contents, which in today's context on Douyin, appearance related contents, and thus affecting their real-life behaviour. Not to mention, with the operational function of how beauty algorithm of Douyin works, users are consistently being reminded with a particular beauty standard, which such could resulted the changes in beauty self-satisfaction for those who aligned and for those who didn't.

2.3 Beauty Standards

Physical attractiveness has always been the centre of discussion among the Asian community, as pointed out by Madan (2016), though it is understandable that the desire to be beautiful runs throughout the world, however, comparatively, Asian has higher unhealthy obsession with beauty to the extent that it relates with the success of career, mental health and social currency.

Analysis from Harmermesh and Biddle (1993) on beauty and labour highlighted that attractive people are often being perceived as an elite and talented, which help them to get the job easier. The controversy of China in hiring a "super cute, pretty nine-year old girl" to lip sync to the original voice of a "less attractive child" with "crooked baby teeth and chubby face" in 2008 Beijing Olympics was the best example that reflected the value that the Asian community held for physical attraction (Madan, 2016). With the continue emerging of social media as well as the rise of the digital natives, many younger generations would look up on the online platforms to understand the current beauty standards in order to fit in and conform, as mentioned previously, appearance and visual play a significant role among the Asian public. Piccoli et al (2021) defined beauty standards as the ideals of physical attractiveness within a culture and the prescribe of "what to look like" and approve that "look". In other words, beauty standards are benchmark formed by the social norm that describe the criteria of an attractive person. The study from the researcher has pinpointed our that media, regardless of traditional or new media, has a great influence in creating the beauty standards accepted by the society, as the portrayal of "sexually attractive women" with "idealized and unrealistic bodies" as the beauty standards

for women has been constantly shown on media, causing more people to be exposed with such ideologies, and thus, forming a norm which normalized such perspective as the beauty standards of this generation (Piccoli et al., 2021). On the other hand, academicians Kaur et al (2023) sees beauty standards as a measurement on body shape, facial proportions, height and weight set by human nature to strive for the conformity of their socio-cultural and political systems. The perspective shared has justified the significance role of beauty standards played in the current society, as people nowadays value appearance to the extent which they would “deceive others by using clothes, makeup, and other methods that keep exerting pressure towards seeing attractiveness a normative feature in the society” (Kaur et al., 2023). The rapid growth of beauty products throughout the years in the business domain has further shown the value of beauty in the society, as quoted by researcher Kaur et al (2023), such has suggested that women still must use beauty to gain capital, which is why beauty works in this system. Sharing similar perspective, Jung (2018) mentioned that the demand for beauty industries has shown a significant increase over the years, which such has shown the significant of physical beauty and the pressure to maintain feminine identities among the Asian emerging adults. Many females were reported that efforts in changing their appearance on a daily basis through beauty products due to the difficulty “to obtain the cultural standards of the ideal beauty” or extreme measures such as “invasive or non-invasive cosmetic surgeries” has been carried out to conform with the ideal image that matches the beauty standards of the norm (Jung, 2018). To further illustrate on this, the significance of physical appearance has also been demonstrated through the high selling demand of beauty products, by generating approximately RMB 906.7 million, contributing 70% of the total sales as combined with food and beverage (Song, 2022). The data gathered above has shown that emerging adults’ users of Douyin are well aware of the appearance, as resulted from the study of researchers, Highhouse et al (2022) showed that video contents related to fashion and beauty tend to receive highest average number of comments and likes, with an average of 2.9 million. The beauty content available in Douyin projected how the society perceived the definition of beauty, as stated by Lotti (2018), the ideology of beauty standards accepted by the Chinese community has been shown through different media with images that depict female bodily representations, with pointed chin, slim cheeks, high-bridged nose, big eyes and fair skin, in which such has been exposed to most women to further pursued as ideal appearance. Jung (2018) further justified on the reasoning that shaped the Chinese beauty standards on women, as according to researcher, the Chinese community expects women to possess physical beauty according to an Anglo-European

standard, which such was a result from the influences from Western media back in the days. Cosmetic surgical procedure such as double eye-lid surgery has become a norm for many emerging adults to go for , as it helps to create a “wide, open and deeper eye” that half East Asian lack off (Lotti, 2018). Furthermore, celebrities like Fan Bingbing and Angelababy who fit in the stereotypical beauty standards that demonstrated on Chinese social media has been seen as the ideals physical appearance of women to pursue with (Lotti, 2018).

All in all, with the constant portrayal of the beauty standards of Chinese through Douyin, it has exposed Douyin emerging adults’ users with the concept of having big eyes, sharp and slim face, high-bridge nose and a fair skin as the ultimate measurement of being defined as beauty, thus, forming a common understanding that such are the criteria for being appealing. Not to mention, together with the pressure of the Asian community in glorifying the significance of physical appearance, such would assert more pressure on the female emerging adults, which affect their self-beauty satisfaction and self-esteem.

2.4 Self-Beauty Satisfaction

Though based on the findings from Kartika (2021) showed that the understanding on beauty is very subjective and varies according to culture and background, yet it is undeniable that beauty is commonly portrayed as appealing and attractive physical attributes that involve body shape and facial appearance. With the high usage on social media applications like Douyin nowadays, the chances of female emerging adults to be exposed to contents related to stereotypical beauty standards would gradually increase, which such could resulted in lower level of self-beauty satisfaction, in both body and facial appearance. However, Kakar et al (2023) found out that as compared to Western country like Australia, emerging female adults in China and Malaysia were reported to have lower levels of appearance satisfaction rather than on body satisfaction. In another words, Asian female young adults think “great importance is placed on physical appearance” (Kakar et al., 2023). Such statement above is justifiable, as supported by Samizafeh & Wu (2018), it was reported that facial physiognomy and facial features are associated with self-confidence, marriage and career in the community of China and Asia. Thus, it is understandable that contents on Douyin as well as the female users on the short-video application would focus on more physical facial attributes, as it has been tightly connected with the life on an individual, which such explained why many procedures or cosmetic products involving facial would receive such high amount of attention on Douyin. Statistics provided

by China's Beauty Industry (2023) has proven the statement above, as the data showed the top 5 most sold beauty items on Douyin as of 2022 inclusive of facial masks, skincare sets, serum, lotions and beauty devices. The desire and action of conforming into the stereotypical beauty standards through different efforts can be understood from oneself beauty satisfaction on facial appearance, in which such can be understood as "how a person see themselves right now (actual self) and how they wish or want to look (ideal self)" (Kakar et al., 2023). With the constant exposure towards the female emerging adults with the stereotypical portrayal of ideal women through mainstream media like Douyin, users who has higher consumption on the application are more likely to unsatisfied with their current features, as stated by Henriques & Patnaik (2021), the images shared on media has a strong influences on the users who consumed it, resulting in the female emerging adults unconsciously undergoing upward comparison as it means that they need to improve their current features, thus leaving them unhappy with their current features and doubting their self-worth. The researchers also further pin-pointed that makeup is one of the procedures in which many young adults would go for in order to "beautify or change the way one looks either artistically or to conceal flaws" so that it could conform the high societal expectations on physical attractiveness and achieve higher self-beauty satisfaction through online validations such as "likes, followers and comments to uphold a perfect and stable image of themselves" (Henriques & Patnaik, 2021). Scholars Selimbegovic et al (2019) has also further justified with the statement above, by reporting that sensational media hold a powerful role in disseminating unrealistic beauty standards among female adults, producing negative self-relevant emotions, cognitions and behaviours due to low self-beauty satisfaction on themselves, thus developing low self-esteem. The failure to "meet high standards" lead to "aversive self-awareness and negative emotions", which in another words, the self-beauty satisfaction would be affected if one's has not able to achieve the expectations set by the society which formed through social media (Selimbegović et al., 2019).

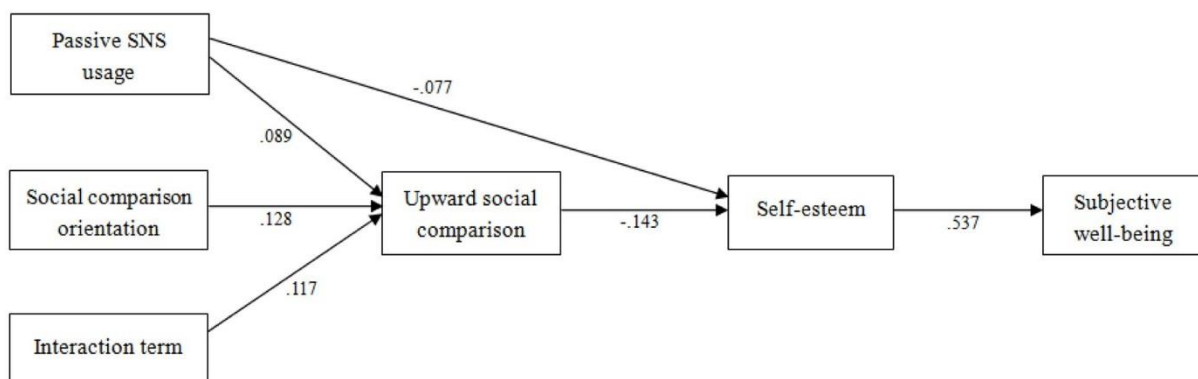
In a nutshell, it is understood that the media portrayal on women is an effecting factor on female self-beauty satisfaction, as actions of purchasing skincare and cosmetic products to chase the high beauty standards that formed through online applications like Douyin has well-demonstrated the desire of women to seek validations via these social media platforms. Failure of achieving the ideal facial appearance which generally expected by the society that formed through social media would lead to low self-beauty satisfaction as a result of feeling unconfident and low self-esteem.

2.5 Social Comparison Theory

Highlighted previously by scholars Henriques & Patnaik (2021), the portrayal of women on social media which formed the beauty standards among the society has caused an upward comparison among the users who consumed such content, causing them to be unsatisfied with their physical appearance, and thus leading them to doubt their self-esteem. Not to mention in a community like Asia which values physical appearance as part of important elements in life, the failure of achieving such would further contribute to negative emotions of women who are exposed to such ideology. Researchers McComb & Mills (2021) have related such a situation with social comparison theory, by further explaining that the desire of women in achieving the idealized appearance shown on social media has unconsciously made them to undergo upward appearance comparison, which has subsequently resulted in lowered confidence, and increased appearance dissatisfaction due to being unable to achieve the physical look. Social comparison theory, which is defined as “individuals assess their value in terms of how they compare to others” has been commonly used in existing studies that investigate about self-beauty satisfaction (Miller et al., 2015). Such can be seen in research from Fioravanti et al (2022), in which the scholars highlighted that the results which showed dissatisfaction of emerging adults on appearance were due to viewing idealized images on social media platforms, and appearance social comparison has significantly mediated the effect. Similarly, Park & Ko (2011) has mentioned that social comparison theory has been a useful theoretical foundation that associates an individual’s physical social ideal of physical appearance that was formed by mass media, and the consequences resulted in the responses of individuals inclusive of changes in self-esteem. While it is understood that social comparison is highly associated with one’s self-esteem, academicians O’Brien et al (2009) have worked on specifying the theoretical understanding into more details, by classifying the theory into upward and downward physical appearance comparisons with a scale of measurement. In the article, it was said that upward physical appearance comparisons were done when “people tend to make appearance comparisons with more attractive targets, and that these comparisons result in dissatisfaction with the self and adoption of risky compensatory behaviours”, in which most of the time, peers or models are “perceived as relevant targets for comparison” (O’Brien et al., 2009). Contradictory, downward appearance comparison can be understood as “comparing one’s physical appearance with those perceived to be physically inferior or less attractive” which leads to a more positive feeling about themselves (O’Brien et al., 2009). Putting into the research context, which with the comparison being done between women’s portrayal on Douyin that formed the stereotypical

beauty standards of the society and one true self, it is clear that upward physical appearance comparison is being applied into the context. Such can be further justified based on the findings from Franzoi et al (2012), in which the scholars indicate that female emerging adults have a higher chance to rely on upward social comparison when it comes to evaluating their physical appearance due to the greater cultural fixation that perceived women as a beauty object. However, the failure and pressure of achieving the beauty standards portrayed by social media through upward social comparison could have resulted the changes of self-beauty satisfaction. Such has been further justified by research that highlights, female emerging adults “should experience more” dissatisfaction on appearance and have “have more pessimistic expectations” throughout the process achieving appearance perfection, which is hardly to be done, thus lead to a decline on beauty self-satisfaction and affect one’s self-esteem (Franzoi et al., 2012). Studies from Ngien (2020) has also reflected that the upward comparison that has been made by the users are more likely to lead to social anxiety as they rank themselves lower when compared to someone who is better on social media. Similarly, Lim & Yang (2015) concluded that users on social media tends to develop upward comparison, which resulted in negative emotions such as envy and shame while comparing with someone who is deemed superior on the online networking platform.

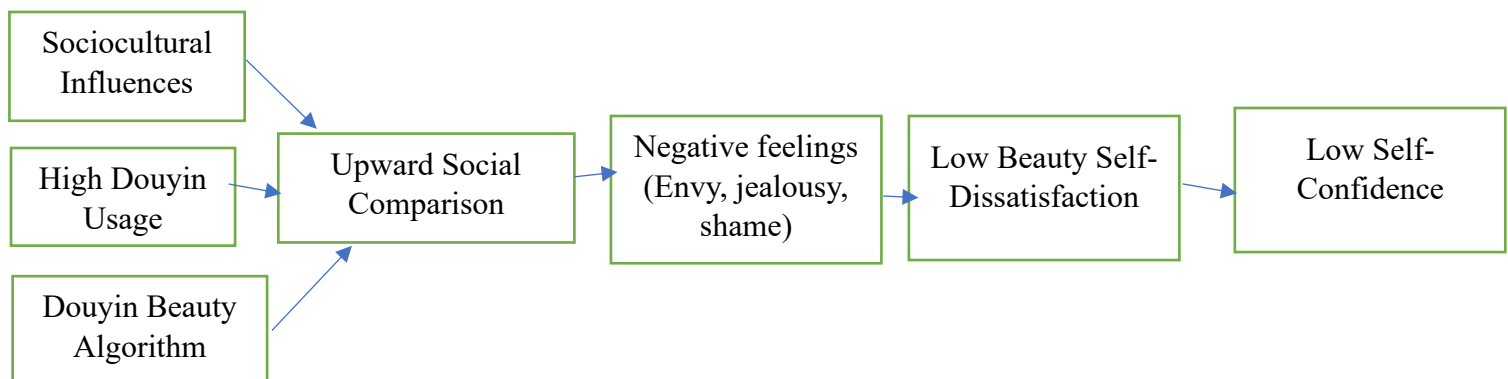
2.6 Theoretical framework



(Wang et al., 2017)

Scholars Wang et al, (2017) has provided a theoretical framework when look into the role of social comparison in association between social networking site and subjective well-being. It was understood that with the emergence of social media, an “unprecedented volume of personal information can be a powerful source of social comparison”, as most of the information

available on the online networking platform are “idealized for the sake of impression management”, users who consumed such contents would most likely to generate “envy and negative feelings” when unconsciously evaluating themselves with the users they seen online, and thus, creating an environment of upward social comparison among the networking users (Wang et al., 2017). Such can be similarly related to the topic of the study, as female emerging adults who consumed Douyin which constantly suggesting beauty contents that projected the stereotypical beauty standards of soft feminine with pale skin, big eyes, sharp features and flawless skin, such would resulted in an upward comparison among users who were exposed to that particular contents, and the desire to achieve the beauty attractiveness determined by the society which projected through the application of Douyin would worsen the self-esteem of the female emerging adults due to the pressure of fitting into the beauty mold that constructed by the community, and thus, leading them to have the potential of taking different procedures in order to conform. With that, a conceptual framework for the study has been created based on the research questions and research objectives of the study:



CHAPTER 3

3.1 Research Design

In order to conduct the research to serve the purpose of the study, it is suggested that qualitative approach with descriptive analysis and semi-structured in-depth interview methodology was designed to be used to carry out the experiment. Such selection of methodology was supported by similar research conducted by Wang (2023) that examine the influences of social media on physical beauty among Chinese youth. In addition to that, scholar, Brouneus has given her perspective and definition on the methodology of in-depth interviewing while discussing about the process, skills and ethics of interviews in the research. The researcher quoted “the research method of in-depth interviewing is used to learn of individual perspectives of one or a few narrowly defined themes”, which in another words, the methodology applied allows the researcher of the study to understand more particularly and in-depth on the reasonings behind the answers that has been given by the respondents (Brounéus, 2011). Not to mention, the flexibility in conducting semi-structural interview allows the researchers to change the questions from time to time in order to accommodate the answers or response given by the respondents throughout the interviewing process, in which such reasonings were also supported by scholar Brouneus, that the academician quoted, “depending on the interviewee’s answers, each in-depth interview will take different twists and turns and follow its own winding path – an important component being to have the freedom to follow up on related themes raised by the interviewees themselves” (Brounéus, 2011). Thus, with such references above, the study will be conducted via qualitative approach with the methodology of semi-structured in-depth interview.

3.2 Sampling

The sampling size will be set at the 25 participants, as according to Bekele and Ago, 20 to 60 participants are the most “frequently observed range of sample size in qualitative research” (Bekele & Fikire Yohanes Ago, 2022). Additional 5 participants are added to reach the saturation point. Non-probability sampling with purposive sampling method is suggested to apply for the study of the research. As the study that will be conducted will be focusing on female emerging adults who consumed Douyin actively and has been constantly exposed to beauty related posts on the online networking site, hence it is advisable that the researcher is being given the freedom and flexibility to filter and look for the relevant respondents that fulfil the

requirements and serve the purpose of the study. To further support such justification, researcher Campbell has defined purposive sampling as a sampling methodology in which “is used to select respondents that are most likely to yield appropriate and useful information and is a way of identifying and selecting cases that will use limited research resources effectively” (Campbell et al., 2020). Hence, with such reasonings above, purposive sampling will be applied when it comes to selection of samples, as it helps to “increase the depth (as opposed to breadth) of understanding” with the right audiences for the study (Campbell et al., 2020).

3.3 Research Sample

Emerging female adult is being defined as the research sample. As according to the latest amended to the Youth Societies and Youth Development Act (Amendment) 2019 (Act 669), youth in Malaysia has now been defined from the age of 15 to 30, which the description of youth was previously known for 15 to 40 back then (Yunus & Landau, 2019). Other than the legal definition given by the Federal Constitution of Malaysia, emerging adults can generally being recognized as people who aged between 18 to 29 years old (University of New Hampshire, 2020). Such statement was supported by Munsey (2023), in which the scholar explained that this age group of people are being categorized as emerging adults due to the process of gradually pulling clear from the struggle of adolescence and starting to be responsible for self, yet still closely tied to parents and family. Hence, in alliance with the findings above, the research sample will be focusing on Malaysian female emerging adults who aged between 18 to 29 years old and consumed beauty contents from Douyin, in which the latter requirements was given due to the purpose of the study.

3.4 Instrument

As similar studies and research approaches has been carried out by researcher Parnell (n.d) that looked into the result in mental well-being due to the social comparison of young women on the social media platform, Instagram, thus, this research shall adapt questions from the semi-structural focus group interview formed by the researcher. Based on the adaptation inspired from the researcher, the questions for the semi-structural focus group interview will investigate several aspects as per follows:

1. Self-Identification of respondents

2. Respondents' perspective and feelings about others opinion
3. Respondents' self-comparison tendency
4. Douyin usage and content consumption
5. Respondents' feelings and self-comparison tendency after consuming beauty contents on Douyin
6. Respondents' self-beauty satisfaction, and self-confidence tendency

Other than that, as mentioned previously that Douyin is highly accessible on the Internet, hence, it is expected that Douyin users are available in all parts of Malaysia. Thus, it is suggested that Google Meet will be used to carry out the focus groups interviews as the participants are expected to originate from different part of the community in Malaysia. Other than that, the application of virtual group interview would provide better convenience for both research and participants, as the researcher could utilized the online tools provided to record and transcript the interview, while the participants do not require to put extra efforts and expenses in travelling for participating the interview.

3.5 Data Collection Procedure

As proposed with the number of sample size, the semi-structural focus group interview will be split into 5 groups with 5 persons for each group. An estimation of 45 to 60 minutes will be used to conduct the focus group interviews that asked approximately 10 questions. Subjected to the methodology, semi-structural interviews that has been applied and the respondents' answers during the process, the questions may varied depending on the situations to ensure a better understanding of the answers given by the participants. The interview will focus on two parts, in which the first part is to understand the comparison tendency and sensitivity of the respondents when they were compared to other people. Next, the interview shall apply the same concept on the study by looking into the context of Douyin, however, explore more deeper to understand the feelings, self-beauty satisfaction, feelings, and self-confidence of the participants. The interviews will be carried out through Google Meet and the participants will be informed that the entire process will be recorded for study purposes. Recording tool such as Vimeo will be used, and the recording will soon transcript y Atlas.tis8 software for further analysis through coding.

3.6 Data Analysis

The collected data will soon be analysed through thematic analysis via the method of coding. According to the definition given by Braune & Clarke, thematic analysis has been highly applied by many researchers while conducting research with qualitative research, as the analysing tool offers researcher to be able to “systematically identifying, organising and offering insights into the patterns of meaning (themes) across a data set” (Braun & Clarke, 2012). To further illustrate on this, the analysing methodology allows the researcher of the study to interpret the data collected more in-depth, so that reasonings behind each response given by the respondents can be justified, and such could give researcher a further insight and explanation on why the behaviour, attitude, perception, value and belief of the responding individual will be formed. Thus, with such supporting statement above, thematic analysis will be applied to further analyse and interpret the data collected in this study. As suggested by scholar Nina, on her journal article, “Learning to Do Qualitative Data Analysis: A Starting Point”, the analysing process of data will go through 7 stages, which inclusive of preparing and organising the data for analysis, transcribing the data, becoming familiar with the data, memoing the data, coding the data, moving from codes to categories and categories to theme and lastly making the analytic process transparent (Nina, 2020). Similar study that looks into social comparison with the use of social media by Hassim et al. (n.d), the scholars has applied Atlas.ti8 software for further coding on the data collected through focus group interview in order to determine the themes and the initial coding. Hence, with the references above, Atlas.ti8 software will be suggested and applied for the process of analysis.

3.8 Ethical Consideration

Ethics approval form for the study will be obtained prior to approaching the 25 respondents mentioned above. Only interviewees who have signed in written form and send back the ethics approval form will be recruited for the study. Confidentiality was assured by de-identifying the participants, as the names of the participants will be replaced with numerical codes.

CHAPTER 4

4.1 Overview

The research samples have been group into 6 focus groups based on their availability and conveniency of the date and timeslots provided. Virtual Interviews links were sent to each respondent based on the timeslots respondents have secured with researchers. Invited respondents are given the flexibility to not switched on their camera to reveal themselves and communicate in Chinese to create a more comfortable environment and smoother conversation among the respondents.

4.1.1 Focus Group 1

| Factors | Interviewee A | Interviewee B | Interviewee C | Interviewee D | Interviewee E |
|---|---|---|--|-----------------------------|---|
| Rate of self-appearance | High | High | Mid | Mid | High |
| Physical features that are not satisfied | -Nil- | -Nil- | Flat Nose & Unorganized Teeth | Tan skin | Flat Nose |
| Perspective on beauty standards on Douyin | Tall, skinny & big eyes | Tall, skinny & big eyes | -Nil- | Fair Skin & Soft femininity | Structured and sharp facial features & Soft femininity |
| Adaptation and comparison of Douyin's beauty standards in real life | To be skinny | To be skinny | To be skinny & To have organized teeth for nice smile | -Nil- | To have more defined facial featured |
| Intention and motivation of changing physical features according to exposed beauty standards | Pilates & Gym Plastic Surgery | Pilates & Gym Fashion Style Makeup Teeth Orthodontics | Teeth Orthodontics | -Nil- | Plastic Surgery on eyes, nose, teeth, chin and jaws |
| Online validations | High | High | High | High | High |
| Perspective on the significant of physical appearance in society | Important, By conform with the beauty standards of the society | Important, By conform with the beauty standards of the society | Important, As it can become a bonus and privilege to have nice appearance | -Nil- | Important, To prevent constant criticism and comment from others |

4.1.2 Focus Group 2

| Factors | Interviewee F | Interviewee G |
|---|--|------------------------------|
| Rate of self-appearance | Low | High |
| Physical features that are not satisfied | Body weight and body shape | -Nil- |
| Perspective on beauty standards on Douyin | Glass-skin, fair, young, soft femineity | Tall, skinny & big eyes |
| Adaptation and comparison of Douyin's beauty standards in real life | To be slim, and have perfect skin | To be skinny and slim |
| Intention and motivation of changing physical features according to exposed beauty standards | Changing fashion style | Makeup and fashion style |
| Online validations | High | Low |
| Perspective on the significant of physical appearance in society | Important, However, at this stage would preferably focus on own mental-health and go easy on herself if unable to achieve the beauty standards of the society | Mid, Ability that matters |

4.1.3 Focus Group 3

| Factors | Interviewee H | Interviewee I | Interviewee J |
|---|---|---|---|
| Rate of self-appearance | High | High | Mid |
| Physical features that are not satisfied | Body features | Mono-eyelid, body features, tanned skin | Weight management and body features |
| Perspective on beauty standards on Douyin | Glass-skin, S-Shape body features, sharp nose | Glass-skin, S-Shape body features, sharp nose, soft femininity | Soft femininity |
| Adaptation and comparison of Douyin's beauty standards in real life | To be skinny | To be skinny To have double eyelid To have smaller but defined nose | To be skinny To have double eyelid To have better body features |
| Intention and motivation of changing physical features according to exposed beauty standards | Strong filters and makeup | Makeup Fashion clothing Plastic Surgery | Plastic Surgery Makeup Gym |
| Online validations | -Nil- | High | High |
| Perspective on the significant of physical appearance in society | Important, Having great appearance is a form of respect to the society | Important, To prevent being criticize and comment by others | Important, To not feel "FOMO", fear of missing out |

4.1.4 Focus Group 4

| Factors | Interviewee K | Interviewee L | Interviewee M | Interviewee N | Interviewee O | Interviewee P |
|---|---|---|---|---|------------------------------|--|
| Rate of self-appearance | High | High | High | Mid | Mid | High |
| Physical features that are not satisfied | Freckles | Tanned skin, short | Facial features | Weight management & Skin management | Weight management | -Nil- |
| Perspective on beauty standards on Douyin | Dolly eyes, defined nose, slim and fair ad flawless skin | Dolly eyes, slim, soft femineity | -Nil- | Dolly eyes, defined features, glass-skin | Fair skin | Dolly eyes, defined nose, slim and fair ad flawless skin |
| Adaptation and comparison of Douyin's beauty standards in real life | -Nil- | To have fair skin To become slimmer | To have smaller facial features | To have glass-skin To have slimmer body figures | To have slimmer body figures | -Nil- |
| Intention and motivation of changing physical features according to exposed beauty standards | -Nil- | Filters and photoshop Makeup Liposuction procedure | -Nil- | Makeup Filters and photoshop | Dietary | -Nil- |
| Online validations | -Nil- | High | Low | High | Low | Low |
| Perspective on the significant of physical appearance in society | Important, Having good appearance create greater impression by others | Important, As it helps people to access with privileges and opportunities | Important, As it helps people to access with privileges and opportunities | Important, To prevent being criticize and comment by others | -Nil- | Normal, As long as it is acceptable by the society and at the same time ones are comfortable on themselves |

4.1.5 Focus Group 5

| Factors | Interviewee Q | Interviewee R | Interviewee S | Interviewee T | Interviewee U |
|---|---|--|---|---|------------------------------|
| Rate of self-appearance | Mid | Mid | High | Mid | Mid |
| Physical features that are not satisfied | Body features and weight management | Blunt facial features, big nose and mono eyelid | -Nil- | Weight management & Body figures | Weight management |
| Perspective on beauty standards on Douyin | Double eyelid Slim, elegant, soft femininity | Defined nose, smaller face, double eyelid, hourglass body | Soft femininity, hourglass body, defined facial features | Hour-glass body figure, sexy, tall, slim, big eyes | Hourglass body figures, Slim |
| Adaptation and comparison of Douyin's beauty standards in real life | -Nil- | To have more structured and defined facial features To have double eyelid | -Nil- | To have hourglass body figure | To have slimmer body figures |
| Intention and motivation of changing physical features according to exposed beauty standards | -Nil- | Filters and photoshop Makeup Fashion Clothing Plastic Surgery | -Nil- | Gym | Dietary |
| Online validations | -Nil- | High | Low | High | Low |
| Perspective on the significant of physical appearance in society | Normal, Presentable but comfortable enough to be yourself | Important, As it helps people to access with privileges and opportunities | Important, As it helps people to access with privileges and opportunities | Important, As it helps people to access with privileges and opportunities | -Nil- |

4.1.6 Focus Group 6

| Factors | Interviewee V | Interviewee W | Interviewee X | Interviewee Y |
|---|--|--|---|---|
| Rate of self-appearance | Mid | Mid | High | Low |
| Physical features that are not satisfied | Skin management and weight management | Blunt facial features, weight management | Weight management | Skin management |
| Perspective on beauty standards on Douyin | Confident As she tries to look for contents that emphasize on self-confident regardless of what physical appearance | Defined nose and structured facial features Slim Fair skin | Flawless skin Hourglass body shape | Glass-skin Fair skin Slim body figure |
| Adaptation and comparison of Douyin's beauty standards in real life | -Nil- | Skin management Body weight management | Body management | To have flawless skin |
| Intention and motivation of changing physical features according to exposed beauty standards | -Nil- | Facials | Diet | -Nil- |
| Online validations | -Nil- | Low | Low | High |
| Perspective on the significant of physical appearance in society | Normal, Presentable but comfortable enough to be yourself | Normal, Being stereotypical pretty can access to more privilege, yet it is also important to feel comfortable about yourself | Important, As it helps people to access with privileges and opportunities | Important, To prevent being criticize and comment by others |

4.2 Douyin's Beauty Standards And Its Effects Towards Emerging Female Adults

4.2.1 Respondents perspective on Douyin's Beauty standards

Most of the respondents have concluded that the beauty standards presented on Douyin mostly involved the structured and defined facial features with dolly eyes as well as tall and skinny body figures. In terms of skin complexity, respondents were exposed to content creators that have flawless and fair skin, which such give them the impression of soft femininity.

For instance, taking Focus Group 1 to further illustrate, both Interviewee A and Interviewee B agreed that the current C-POP idol sensation, Ju Jingyi is the perfect example that portrait the current beauty standards that appear on Douyin, as their Douyin page are full of contents about her physical appearance. Interview B has quoted:

“比如说鞠婧祎就一直出现在我的抖音。我拿鞠婧祎来比较的话, 我就知道, 原来大家审美里面漂亮的天花板是鞠婧祎。 ”

(Ju Jingyi has always appeared on my Douyin, and it makes me understand that the appearance of Ju Jingyi set the benchmark of the society's beauty standards)

Interviewee D and Interviewee E further elaborated on the beauty standards that appeared on the platform, Douyin, by specified that they would constantly being exposed to Chinese artists such as “白鹿” (*Bailu*), which give public the impression of soft femininity.

Similarly, Interviewee G also shared the same perspective as Interviewee A and Interviewee B, which Interviewee G stressed out that the female that appeared on Douyin are mostly tall, skinny and have dolly big eye. As much as Interviewee G observed the trend on the portrayal of beauty standards on Douyin, yet Interviewee G has expressed concerns about the extreme and never-ending evolution of beauty standards that have been set for emerging female adults on the platform, as she quoted:

“这种平台追求一个 very perfectionist 的身材跟样貌。就是他们白优瘦, 算是一个不能满足现代人的概念了, 还有更追求一个, 他们追求的是, 比如说, 你要白你要瘦之

外，你的胸还要大，你的屁股要翘，你还要会穿扮，你还要会化妆 like very impossible。 “

(The platform has set a nurture a phenomenon where users have to be a perfectionist in terms of body figure and physical appearance. Having fair skin, slim body figure and soft feminine look are unable to satisfy the concept of ‘attractive’. Now, other than being skinny, you also need to have an hourglass body, and also need to know how to dress and makeup yourself, which is impossible.)

The benchmark that set the beauty standards which reflected on Douyin are getting higher and higher, as Interviewee H and Interviewee I shared the thoughts that having hourglass body is now the trend that have been asserted on women. For example, Interviewee I mentioned coming across a user-generated content that evaluate and analyze female Douyin users, which Interviewee I stated:

“他们的工会就是 example 现在他们工会开抖音的这个直播，然后他们要找那些主播，然后他们就会去评价那个主播 based on 三个等级 S, A 和 B。然后 S 的等级就是人家你是一个 perfect 主播，然后怎样评价这个等级就是去你的主页，然后看你的样子，然后打开你啊，如果你有胸啊，你有腿啊，哇就加分。”

(The content creator will live streaming on Douyin and look for the profile of female content creators, and evaluate them according to 3 grades – S, A and B. If you’re graded as S, you’re a perfect female content creator, which normally they will browse through your profile, look at your facial appearance. Having bigger boobs and longer legs would add on more bonus [for them to evaluate])

As one of the female content creators who have been scanned and analyzed by the above content creator before, Interview I shared the comments received, which Interviewee I found it “生气 (*frustrating*)” and “很不礼貌 (*impolite*)“ for being commented on her physical appearance, which Interviewee I’s eyes, nose and head has been circled and commented by the content creator with “额头很高 (*forehead very big*)” and its not small enough to fit into the current beauty standards.

However, different from other interviewees, Interviewee P noticed that as much as being thin and slim are the current beauty sensation that has been trending all over Douyin, yet there are people disagree on such beauty standards on the platforms, which netzines would comment “瘦得像一张纸 (*Slim like a piece of paper*)” and “营养不良 (*malnutrition*)”, which Interviewee P found those comments as criticism.

In conjunction to Interviewee P, Interviewee Q highlighted that the definition of slim and thic are very different based on the understanding that the general public have as compared with the definition that exist on Douyin, as Interviewee Q quoted:

“前一段时间其实很多 social media 包括你讲的抖音，他们都会比较崇尚，就是比较瘦啊，比较漂亮。而且就算他们所谓讲的微胖 but 其实他们口中的微胖，是那种身材很好，然后还是腰瘦瘦的那种前凸后翘的。所谓的微，so like end of the day，这种所谓的微胖……其实不是我们。整个对于胖的人来讲，他并不是真正的胖……就是所谓的微胖，就是有需要，有胸有屁股。”

(There's one time in which many social media, inclusive of Douyin, they would keep suggesting thin and slim body figure as a definition of pretty. And even the contents on Douyin mentioned about fat, the portrayal of it is not what we expected, in fact, are those girls with hourglass body figure. So, at the end of the day, the definition of fat on Douyin isn't really the fat that we generally understood, in fact, it is being chubby to the point you have obvious boobs and hips)

Interviewee W realized that both contents and the users from the platform – Douyin, has been harsh to female who are generally known as “fat”, which she pointed out that because users would unconsciously compared people who fits into the typical-generally-accepted stereotype, who are with soft feminine physical features and slim hour glass body figure, with people whose their looks fall beyond the beauty standards, in order to classify good or bad and create a value to label each of them, and thus, people who are considered fat on Douyin, would always perceived as negative.

All in all, it is notable that the beauty standards of Douyin have a clear benchmark for emerging female users, which they should be perfect in many ways. In terms of facial features, dolly big eyes with structured and defined facial appearance is a must, with flawless and fair skin in

terms of skin complexity, and an on-going higher expectation on body figure, which currently having slim, but hour-glass figure is the current trend and sensation.

4.2.2 Douyin's beauty standards and its effect on self-beauty satisfaction on emerging female adults

Majority of the interviewees have responded that the exposure of Douyin beauty contents have affected in real life, in which they would seek for feel unsatisfied with their current physical appearance and seek for temporarily changes such as filters, photoshop, makeup, dress up, facials and exercise, as well as permanent modification such as plastic surgery, teeth orthodontics, and liposuction procedures.

For instance, Interviewee E, who is confident about own physical appearance, highlighted that having a comparatively flat nose from Douyin beauty standards has motivated Interviewee E to go for plastic surgery, which Interviewee E admitted that modification on face, lips, eyes and shoulders have done before to feel more comfortable.

“我是为了让自己变得更好看,让自己变得更自信。然后,把我整体,呃,往我喜欢的那个样子去做。所以,我才想做,我会去碰微整。然后我也会,就是,我有这个想法,就是,我存够钱了,我要去弄我的鼻子。我也是我在做 survey 的。”

(The motive is to make myself look more appealing, so I could be more confident. So, I'm currently modifying myself based on what I desired to look like, that's why I would go with plastic surgery. And now, I'm saving money to do my nose, I'm currently surveying)

Having similar thoughts as Interviewee E, Interviewee C who see herself as normal, also raised the interest in undergoing modifications through plastic surgery, as Interviewee C shares similar facial features as Interviewee E, having a flat nose. Yet, at the current moment due to financial burden, Interviewee C would like to go with teeth orthodontics first, with the first concern of changing the facial features to be more structured, defined and smaller, without going through plastic surgery, but in a more affordable and painless procedure.

As much as Interviewee A and Interviewee B who are both confident about their physical appearance, agreed that they have been exposed to beauty contents that emphasize on the beauty standards of big dolly eyes and slim body figures, yet both of them have disagree that the contents have significantly affected them to the extent where they would consider going for permanent modification due to health concern. As Interviewee B quoted:

“I mean,如果说以前的话,可能会有想过,可能来割双眼皮那些。可是 as I grow older,我就慢慢就没有这样的想法了。因为我觉得,如果想长远的话,你现在是很漂亮,哇,很多人追,很多人喜欢。 But 这些都是 temporary 的。过后你老了,你,它的 set effect 还是会在的。所以,我更不想要这样子。我比较,现在的想法是比较想要,like, grow old gracefully。哈哈哈哈哈。因为,我觉得不值得啦。”

(I mean I used to consider of taking plastic surgery procedure to have double eyelid, yet as I grow older, such thoughts slowly faded away. Because thinking in long terms, you're doing it for the sake of feeling attractive, which is all temporary, how about when you're old and let the side effect of the plastic surgery affect you? Thus, I don't want to experience that. Now, I would prefer to grow old gracefully as I think such do not worth the risk)

Both Interviewee A and Interviewee B express a strong sense of confidence when assessing their current physical appearance. However, it is evident that when contemplating body modifications to align with Douyin's prevailing beauty standards, both Interviewee A and B would contemplate undergoing plastic surgery. Nevertheless, the likelihood of actually proceeding with such procedures appears relatively low. Interviewee B emphasized a significant apprehension regarding potential side effects, raising concerns about the associated risks. Moreover, Interviewee B clarified “比较更多的是在健康的角度出发去做的决定, 而不是为了美而美 (*more because from a healthy perspective rather than for the beauty*) to undergo such modifications would be driven by necessity rather than a mere desire for conformity”. Therefore, it is apparent that when considering their physical appearance, both Interviewee A and B do not exhibit a sense of urgency or desperation for altering their body shapes. However, when evaluating the significance of online validation, participants were queried about their inclination to seek approval through "Likes" and comments on platforms such as Douyin or other social media channels, as Interviewee A responded that:

“呃,但是我还是会选择关掉啦。 for certain post。 Like, if 那个 post 我已经是可以 predict 到他一定是很少个 like 了。 我一定会关掉。 因为我不想让自己就是,这样清楚的可以看到 double confirm 那个 like 就这样少。 我觉得他是 part of where I validate myself”

(I will choose to close it off, for certain post. Like if I can already predict that the post will less likely to have less like, I will choose to close the likes numbers, because I don't want to see and remind myself like double confirm, I only get that much of like. I think that's where the part I would validate myself)

Hence, based on the aforementioned responses, it becomes evident that the high confidence exhibited by both Interviewee A and Interviewee B is closely tied to the validations they receive from social media. This is particularly noteworthy when their physical attributes align with the prevailing beauty standards on Douyin. In such instances, they are more likely to feel confident, given their reliance on likes, comments, and feedback from the online community. The positive affirmations received through social media serve as validations, reassuring them that they are deemed attractive according to the current beauty standards. Consequently, even though they may contemplate body modifications, their underlying confidence persists due to the affirmation they derive from online interactions.

Similar to Interviewee C and E, Interviewee I and J also struggle with not having defined and structured facial features, which lead them to have the thoughts of undergoing plastic surgery in the future. However, due to financial constraints at the current moment, both Interviewee I and J relied on makeup and photoshop as a temporary modification on their facial features, which Interviewee J mentioned that she would “磨皮 (*Smoothen out the skin*)” and “鼻子收小一点 (*edit the nose to become smaller*)” and would soon proceed to go with plastic surgery to have double eyelid and smaller nose in the future.

Being generally perceived as fat and always feeling anxious about her body figure, Interviewee J also further explained that the slightly bigger chest as compared to females on Douyin has constantly make Interviewee J feel insecure, which Interviewee J has also considered to proceed with plastic surgery for long-lasting effect. Yet at the current moment, Interviewee J has been using clothing to cover up body part that Interviewee J felt insecure, which such has shared similarity with Interviewee F in which Interviewee F would try to mix and match

different clothing to style out different wardrobe to conceal parts which Interviewee F deemed as flaws.

Despite being confident about own self, yet born with comparatively tanner skin tone, Interviewee L struggled with having comparatively fair skin as exposed to through Douyin beauty standards, which Interviewee L sooner explained that photoshop and filters are some of the tools Interviewee L would use to when it comes to posting on social media such as Douyin to conceal what Interviewee L deemed as flaws. However in real life, Interviewee L would apply makeup to look more fair, which Interviewee L expressed her anxiety on unable to achieve the stereotypical beauty standards and in real life. As much as photoshop and filters are able to adjust Interviewee L's skin tone, yet in real-life Interviewee L unable to do much modification about it, which feedbacks such as “剛 Po 的照片不像你喔，這個是你來的嗎？*(The photo you just posted doesn't look like you, are you sure it's you?)*”. The constant exposure on Douyin beauty standards on having the obsession with fair skin has led to Interviewee L having the thought that only having fair skin would look more attractive as compared to the tan skin Interviewee L was naturally born, which Interviewee L quoted:

“就是抖音啊，會影響到我們。其實我就是看到中國很多美女。還有就是現在的 beauty standards 就是講說你一定要白，你才會算是美女這樣子，然後我就覺得喔我這樣，黑黑這樣好像不美這樣啊。所以我就拉很高，我就拉到自己很白這樣子，才會想到自己好像比較有氣色。”

(Douyin has affected me. I saw a lot of beautiful Chinese females and kept being told that the current beauty standards inclusive of being fair, only then you'll be considered pretty, which is why it gives me the thought that my skin colour which is darker is not attractive. Hence, every time when I used photoshop, I will adjust to the maximum, to make myself fair and to look nicer.)

In terms of body figures, many has shared that the constant exposure of slim and hourglass body beauty standards has motivated them to build a slimmer body figure after comparing themselves with females on the Douyin platform. As much as they would love to cut down

their weight for the sake of confirming into the beauty standards, however, most of them find it challenging, as Interviewee U quoted:

“有一个时期我是真的是病态的喔。我就是完全不吃饭，我就只吃那种鸡胸肉水煮的。然后每一天运动一个小时以上，就是很疯狂要追求那种线条美的那种，然后因为长期这样子，导致心理压力的不健康的那种状态，变成有时候会反弹。情绪上面的波动也是很严重然后变成我就吃咯。吃了过后我又有心理罪恶感然后我跑去催吐那一种，然后我花了很长时间去调整我自己。”

(There was one time I was so too extreme in cutting down the weight. I choose not to eat any rice, but only boiled chicken breast and forced myself to exercise more than an hour a day just to have beautiful hourglass body figure. However due to this kind of irregular diet, it has affected my mental health and my emotions as well, In which caused me to eat even more because I was feeling unhappy. After I ate, I felt bad, and forced myself to throw out. I spent quite some time to regulate my routine.)

All in all, as much as some of the respondents are confident about their physical appearance, yet, with the constant exposure of certain beauty standards through social media platform that has been highly used, for instance, Douyin, it is undeniable that the users would be unconsciously affected, by having the intention of modifying their physical appearance, starting from the most accessible filters and photoshop, to dietary, makeup, dress up and even plastic surgery.

4.3 Douyin Beauty Standards in shaping societal expectations on physical appearance

Most of the respondents has agreed that physical appearance has played an important role in society and believed that beauty contents of Douyin creates a significant impact in contributing towards such societal expectation.

For instance, Interview L mentioned that the current working environment that Interviewee L is doing have favoritism towards girls who align with the beauty standards presented on Douyin, which is female who have strong soft femineity and big dolly eyes, as she quoted:

“就是那種很貓型的美女，就是眼睛圓圓，然後一定是臉啊他可以是有一點點 chubby face 但是一定要很瘦，然後我看他們喜歡的都是那種。要嘛就戴眼鏡然後很 cute 然後就是很 innocent face 的那種，他會講很想要保護他這樣子。”

(The type of girls who are like a cat, which their eyes are dolly-big and round, face can be slightly chubby, but most importantly, she must be thin. I can tell they like this kind of style. Else, the type of girls who wear glasses, but must look innocent and protective)

Agreed with Interviewee L, Interviewee K also noticed the privileged provided to females who consists of the characteristics of Douyin beauty standards would be more likely to have more opportunities, as Interviewee K mentioned in terms of work “他們都會很 active 啊很積極的去幫忙跟回答 (*people would be more active to help out and answers females who are deemed more attractive*)”, as it creates the great and nice impression for people around.

On the other hand, Interviewee I, who have shared about the past experiences of being evaluated and criticized on Douyin as the appearance that Interviewee I has are deemed to be not “attractive” as according to the beauty standards on the Chinese platform, which such have made Interviewee I having the thought that appearance that fit into the current stereotype are extremely important, as the constant criticism of not conform into the beauty standards has caused Interviewee I to feel anxious and doubt about own physical appearance, which Interviewee I explained,

“就讲为什么你要这样子弄到我们很焦虑？因为有些人可能原本觉得他自己很美，所以他好奇心之下，他想要听到别人的赞美，然后他就会去看那个人的 comment。然后

当他那个人 comment 到不好的时候，然后(我)就开始又有焦虑了哦，然后就觉得，诶，我真的有像他讲到这样不好咩，…….抖音真的影响蛮大咧”

(I will ask why they have to make us feel anxious? There are people who are very confident about themselves, and they would go and check the comments section due to curiosity, hoping to look for compliments, then they saw those criticism, and it makes me feel anxious, and felt, am I that not good enough? Douyin really affected me a lot)

Agreed with Interviewee I that physical appearance played an important role, Interviewee J further elaborated that such thoughts were given due to FOMO (the fear of missing out), as Interviewee J mentioned, “什么普拉提啊,什么鬼什么什么不同的妆这样子,就是也是其实影响真的很大,就会让别人觉得诶现在是这个风了，我现在就去要追这个风 *(Pilates, or whatever makeup trend, they actually affected me a lot, knowing that these are the current trend, I need to go and follow the trend)*”.

While Interviewee F accepted the fact that in reality, physical appearance are extremely important in different aspect of life, yet Interviewee F would also highlight that ones should always put own mental health first and go easy on yourself if ones are unable to achieve the beauty standards of the society. Same goes for Interviewee W who acknowledge the existence of pretty privilege, yet most importantly is to be confident, as Interviewee W think that “我觉得可能这个不太健康，因为世界的那个审美一直在改变，你怎么可能追得完呢？我觉得除了你很有钱啊 *(It is a very unhealthy phenomenon to constantly chasing the wave or trend of ever-changing beauty standards to conform because it would be impossible to keep on following the trend, unless you're rich)*”.

On the other hand, Interviewee G shared a very different opinion as compared to the rest of the respondents. With high confidence on own appearance, and lack of constant interest in makeup and fashion despite being exposed to beauty contents on Douyin, Interviewee G thinks that there are more other aspects of life to focus on when it comes to the real world, which inclusive of “穷跟富, 名利, 这样子的东西 *(Poor and wealth, fame, these kind of stuff)*”. In other words, Interviewee G thinks that appearance do not play much of an impact to real life, in fact, monetary and power hold are more impactful in a realistic and logical point of view.

Chapter 5

5.1 Conclusion

The focus group interviews, conducted with 25 respondents, effectively reflected the first objective. The portrayal of females on the Douyin platform has communicated beauty standards encompassing soft femininity, dolly eyes, a structured and defined figure, flawless skin, and a slim body. This portrayal has influenced society's perception of beauty standards, shaping how emerging female adults are evaluated and defined in the real world. Several respondents emphasized the importance of aligning with societal stereotypes regarding physical appearance. They noted that doing so not only provides more opportunities but also grants privileges, as possessing an acceptable physical appearance leaves a positive impression. Additionally, some respondents expressed concerns about the fear of criticism and the fear of missing out by not conforming to the prevailing physical appearance trends in society. Given the elevated beauty standards for females and the ongoing evolution toward more extreme standards, respondents who do not conform or fall outside these norms experience insecurity. They feel at risk of being perceived as unattractive. In response, these individuals explained that they would go to great lengths, either temporarily or permanently, to fit into the accepted category.

The second objective of the research is evident in the focus group interviews. One Douyin content creator, interviewed as part of the study, expressed a desire for validation from online users and fans as it contributes to building her confidence. However, when the interviewee began comparing herself to other Douyin content creators and engaging in discussions with online users, doubts about her physical attractiveness arose. The constant exposure to Chinese beauty standards, particularly the emphasis on fair skin, led the interviewee to edit photos and apply filters. This effort was driven by a desire to align with prevailing beauty standards, hoping to receive similar validations. When others pointed out differences in the interviewee's skin tone between photos and real life, it created a sense of intimidation. Additionally, some respondents faced insecurities and anxiety about their facial features due to constant exposure to structured and defined facial characteristics on Douyin. This comparison with other users prompted some to take extra measures to modify their faces. Beyond facial features and skin complexity, the current trend of not only being slim but also having an hourglass body figure has led some respondents to adopt extreme diets, negatively impacting their mental and physical health. Despite having a healthy body weight, which is considered relatively fat by

Douyin's beauty standards, a few respondents have taken steps to conceal what they perceive as flaws. This includes clothing choices to cover up their bodies and, in some cases, considering liposuction procedures. These behaviors reflect the long-term impact of standardized beauty standards on Douyin, fostering unconscious comparisons among respondents.

It's worth noting that half of the respondents who experience increased self-confidence after consuming Douyin beauty content would not entertain the idea of undergoing permanent body modifications. Instead, they opt for temporary changes such as makeup, dressing up, photo editing, filters, gym workouts, and pilates. On the other hand, the remaining half of confident respondents either have undergone permanent modifications like plastic surgery or are contemplating such actions. This suggests that those not considering body modifications either naturally align with mainstream beauty standards or have received sufficient validations, fostering confidence unaffected by societal norms.

Conversely, respondents with high self-confidence resulting from plastic surgery indicate that their confidence is built upon conforming to societal norms, driving a desire for further body modifications to align with prevailing beauty standards. Regardless, it is evident that individuals with high confidence in their appearance heavily rely on online validations. This indicates that their confidence is shaped by online comments and likes, suggesting that confident respondents either align with Douyin's beauty standards or aspire to reach the benchmark of attractiveness set by the platform.

The results also reveal a polarized perspective among respondents. Some lacking confidence yet seeking high online validations consider extreme measures for permanent body modifications, relying strongly on online validation. In contrast, other respondents, while not entirely confident in their current appearance, feel comfortable and accepting of their looks. They place less emphasis on online validation, explaining their choice to avoid permanent body modifications. Instead, they enjoy their current appearance, acknowledging that it may not align with societal perceptions of attractiveness.

5.2 Limitations

Due to the virtual nature of the interviews, there have been instances where respondents either switched sessions or were absent, resulting in an uneven distribution of participants across the focus groups. This indirectly impacted the quality of the results, as some discussions were hindered by the discomfort of talking within very small or overly large groups. For instance, in Focus Group 2, the smallest group, and in Focus Group 4, one participant responded passively due to a lack of two-way communication with another interviewee. In the latter case, it's also evident that one respondent remained mostly silent, likely because of the crowded setting that didn't afford them the opportunity to speak. To enhance the quality of discussions and generate more diverse opinions and ideas, it is recommended to balance the number of respondents in each interview session. This adjustment would create a more comfortable environment and facilitate smoother interactions between participants.

Additionally, some respondents exhibited shyness and were reluctant to engage in discussions with other interviewees during focus group sessions. This trend was particularly noticeable in a few of the focus groups, where certain participants only responded when prompted by the researcher's specific questions, and some opted to abstain from addressing particular inquiries. Despite being a focus group interview, the majority of the communication in these three sessions was limited to a single two-way exchange. In essence, most interviewees seemed disinclined to engage in discussions with their peers, sharing differing thoughts, and appeared primarily interested and responsive in communicating with the researcher alone. It is hypothesized that if the focus group interviews had taken place in a physical, face-to-face setting, participants might have felt more emboldened and willing to express their thoughts and perspectives on the research topic. This could have led to a more dynamic exchange of ideas among respondents within the focus group.

5.3 Recommendations

Given that beauty standards encompass facial features, skin complexity, and body figures, it is recommended to narrow the scope of the study on beauty standards. The current study's scope is too broad, resulting in a less focused and saturated research outcome. For instance, some respondents express dissatisfaction with body figures, while others focus on skin complexity or facial features. This divergence in focus has led to fewer discussions among respondents due to varying interests in specific aspects of beauty. Therefore, it is suggested that future research narrow down the scope of beauty standards to enhance focus and facilitate more meaningful discussions among participants with common interests in a particular aspect of beauty.

Furthermore, it is recommended that the research methodology shift to one-on-one interviews instead of focus groups. The discussion of beauty standards and self-beauty satisfaction can be considered sensitive in a Chinese community, as highlighted in Chapter 2 regarding the emphasis on physical appearance in Asian communities. Given the sensitivity of the topic, some respondents may feel uncomfortable sharing their personal stories in a group setting, deeming such narratives as intimate and private. This discomfort may lead to reticence and reduced responsiveness during the research, potentially compromising the accuracy of the results. Therefore, for a more in-depth exploration and analysis of this topic, future research is advised to opt for one-on-one interviews.

REFERENCES

- Allison. (2023, May 29). *Douyin marketing: the gateway for reaching over 680 million users*. Daxue Consulting - Market Research and Consulting China. <https://daxueconsulting.com/douyin-marketing-china/>
- Amara Amaryah. (2023). *Douyin Makeup Is Everywhere, This Is How The Trend Fares On Darker Skin Tones* - 21Ninety. 21Ninety. <https://21ninety.com/douyin-makeup-darker-skin>
- Anais Sabin-Darget. (2022, October 5). *Douyin vs TikTok: what are the differences between the two Chinese platforms?* Kolsquare. <https://www.kolsquare.com/en/blog/douyin-vs-tiktok-what-are-the-differences-between-the-two-chinese-platforms/>
- BeautyTech.jp. (2022, March 24). *Douyin Becomes Beauty Brands' Marketing Mainstay in China*. Medium; BeautyTech.jp. <https://medium.com/beautytech-jp/douyin-becomes-beauty-brands-marketing-mainstay-in-china-81062cb4ea6d>
- Bergman, M. (2023, August 3). *Social Media's Effects on Self-Esteem*. Social Media Victims Law Center. <https://socialmediavictims.org/mental-health/self-esteem/>
- Bjornsen, C. (2018, April 16). *Social Media Use and Emerging Adulthood*. ResearchGate; unknown. https://www.researchgate.net/publication/324542908_Social_Media_Use_and_Emerging_Adulthood
- Chaffey, D. (2023, June 7). *Global social media statistics research summary 2023 [June 2023]*. Smart Insights. <https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research/>

China's Beauty Industry. (2023). <https://daxueconsulting.com/wp-content/uploads/2023/03/beauty-wp-March-2023.pdf>

Commission Factory. (2023). *Malaysia Social Media Statistics and Facts 2023*. Commissionfactory.com. <https://blog.commissionfactory.com/affiliate-marketing/malaysia-social-media-statistics>

Cox, B. (2021, September 4). *How Is Social Media Changing Human Behavior? Living by Example.* <https://www.livingbyexample.org/how-is-social-media-changing-human-behavior/#:~:text=%E2%80%9CHowever%2C%20Social%20media%20has%20also,health%20issues%20and%20trust%20issues.%E2%80%9D>

DaXueConsulting. (2021, August 17). *How skin whitening in China impacts more than just the beauty industry.* Daxue Consulting - Market Research and Consulting China. <https://daxueconsulting.com/skin-whitening-china/>

Dhadly, P. K., Kinnear, A., & Bodell, L. P. (2023). #BoPo: Does viewing body positive TikTok content improve body satisfaction and mood? *Eating Behaviors*, 50, 101747–101747. <https://doi.org/10.1016/j.eatbeh.2023.101747>

DataReportal. (2022, February 15). *DataReportal – Global Digital Insights.* <https://datareportal.com/reports/digital-2022-malaysia>

Dredge, S. (2023, April 3). *Reports: TikTok was 12% of ByteDance's \$80bn revenues in 2022.* Music Ally; Music Ally. <https://musically.com/2023/04/03/reports-tiktok-was-12-of-bytedances-80bn-revenues-in-2022/>

echo. (2023, July 24). *A Look Into The Looks of The Decade.* Sunwayechomedia.com. <https://sunwayechomedia.com/2023/07/24/a-look-into-the-looks-of-the-decade/>

Emerging Adulthood Defined | Lifespan Development. (2016). Lumenlearning.com.

<https://courses.lumenlearning.com/suny-lifespandevelopment/chapter/emerging-adulthood-defined/>

Filippone, L., Shankland, R., & Hallez, Q. (2022). *The relationships between social media exposure, food craving, cognitive impulsivity and cognitive restraint*. 10(1).

<https://doi.org/10.1186/s40337-022-00698-4>

Franzoi, S., Vasquez, K., Frost, K., Sparapani, E., & Martin, J. (2012). Exploring Body Comparison Tendencies: Women Are Self-Critical Whereas Men Are Self-Hopeful. *Psychology of Women Quarterly*, 36(1), 99–109.
https://epublications.marquette.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1083&context=psych_fac

Fung, A., & Hu, Y. (2022). *Douyin, storytelling, and national discourse*. 9(3-4), 139–147.

<https://doi.org/10.1007/s40636-022-00259-z>

Gao, X. (2023). The Impact Of Douyin (Chinese TikTok) On The Socialization Of Chinese Youth. *SHS Web of Conferences*, 155, 01013.

<https://doi.org/10.1051/shsconf/202315501013>

Hamermesh, D. S., & Biddle, J. E. (1993). *Beauty and the Labor Market*.

<https://doi.org/10.3386/w4518>

Happy Baglari, Manoj Kumar Sharma, Palaniappan, M., & Suma, N. (2020, September 24). *Pattern of social media use among youth: implication for social media literacy*.

ResearchGate;

unknown.

<https://www.researchgate.net/publication/344860470> Pattern of social media use among youth implication for social media literacy

Hasan Beyari. (2023). The Relationship between Social Media and the Increase in Mental Health Problems. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(3), 2383–2383. <https://doi.org/10.3390/ijerph20032383>

Hassim, N., Hasrul, M., Hasmadi, N., & Salehuddin, M.-N. (n.d.). SEARCH Journal of Media and Communication Research Social media or social comparison? An analysis of Instagram use among Malaysian youth. https://expert.taylors.edu.my/file/remss/publication/100975_7627_2.pdf

Henriques, M., & Patnaik, D. (2021). *Social Media and Its Effects on Beauty*. <https://doi.org/10.5772/intechopen.93322>

Herbert, E. (2023, April 5). *How TikTok affects children's mental health | The Children's Society*. Childrensociety.org.uk; <https://www.childrenssociety.org.uk/what-we-do/blogs/how-tiktok-affects-childrens-mental-health#:~:text=Negative%20body%20image,and%20the%20'perfect'%20life.>

Highhouse, C., Ha, L., Busselle, R., & Lu, Y. (2022). *CHINA CONTENT ON TIKTOK: THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA VIDEOS ON NATIONAL IMAGE* Committee. https://etd.ohiolink.edu/apexprod/rws_etd/send_file/send?accession=bgsu165574760897775&disposition=inline

Hochberg, Z., & Konner, M. (2020). Emerging Adulthood, a Pre-adult Life-History Stage. *Frontiers in Endocrinology*, 10. <https://doi.org/10.3389/fendo.2019.00918>

Hu, S., Gan, J., Shi, V., & Krug, I. (2023). *Chinese TikTok (Douyin) challenges and body image concerns: a pilot study*. 11(1). <https://doi.org/10.1186/s40337-023-00829-5>

Huang, E., & Ouwehand, F. (n.d.). *Douyin Playbook A 101 guide on China's fastest growing app*. https://loupblanc.pro/wp-content/uploads/2019/07/ashleys-report_61_douyin_tiktok_guidebook.pdf

Kakar, V., Fardouly, J., Rapee, R. M., Guo, M., Arman, S., & Niazi, E. (2023). *Appearance Satisfaction Among Adolescent Girls in Australia, China, India, and Iran: The Role of Perceived Actual-Ideal Discrepancies in Facial and Bodily Attributes*. <https://doi.org/10.1007/s11199-023-01395-5>

Kartika, T. (2021). *WHAT IS YOUR PERCEPTION OF BEAUTY? CULTURE COMMUNICATION FROM GENERATION TO GENERATION*. 6(1), 103–118. <https://doi.org/10.18326/inject.v6i1.103-118>

Kaur, J., Asif, A., Aur, S., Kumar, V., Mohammad, A., & Wani. (2023). *Beauty Standards: Ideologies And Stereotypes Section A-Research Paper Eur. Chem. Bull, 2023, 2264–2278*. <https://doi.org/10.48047/ecb/2023.12.si5a.0109>

KEY STAT | ByteDance first quarter revenues up 130% with annual target half of Tencent's 2019 earnings [Update] | KrASIA. (2020, June 19). KrASIA; KrASIA. <https://kr-asia.com/key-stat-bytedance-first-quarter-revenues-up-130-with-annual-target-half-tencents-2019-earnings>

Iiiany. (2020). *Douyin's users & demographics – MANY – Incubator for short video and live streaming*. Manycreators.com. <https://manycreators.com/douyins-users-demographics/>

- Joyce. (2022, January 20). *What Is Douyin & How To Advertise On Douyin App? - AdChina.io*. AdChina.io. <https://www.adchina.io/what-is-douyin/#:~:text=Douyin%20is%20Chinese%20version%20of,to%20their%20interests%20and%20preferences.>
- Jung, J. (2018, September). *Young Women's Perceptions of Traditional and Contemporary Female Beauty Ideals in China*. ResearchGate; Wiley. https://www.researchgate.net/publication/327420389_Young_Women's_Perceptions_of_f_Traditional_and_Contemporary_Female_Beauty_Ideals_in_China
- Lotti, V. (2018). The Image of the Beautiful Woman: Beauty Ideals in Modern Urban China. *ASIEN*, 147, 92–104. https://asien.asienforschung.de/wp-content/uploads/sites/6/2019/09/147_RN_Lotti.pdf
- Lim, M., & Yang, Y. (2015). Effects of users' envy and shame on social comparison that occurs on social network services. *Computers in Human Behavior*, 51, 300–311. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.05.013>
- Madan, S. (2016, July 16). *Asia's obsession with all things beautiful | Mint*. Mint; mint. <https://www.livemint.com/Sundayapp/lkH3ZRiigIJgzEZZxOsjAJ/Asias-obsession-with-all-things-beautiful.html>
- Marketing To China. (2023, April 4). *Chinese Beauty Standards, What Do Chinese Find Beautiful? - Marketing China*. Marketing China. <https://marketingtochina.com/chinese-beauty-standards-what-do-chinese-find-beautiful/>
- McClure, E. (2022, May 5). *Digital natives: How to win the trust of Gen Z and Millennials*. The Future of Commerce; The Future of Commerce. <https://www.the-future-of-commerce.com/2022/05/05/digital-natives-definition-stats-marketing-strategies/>

- McComb, S. E., & Mills, J. S. (2021). *Young women's body image following upwards comparison to Instagram models: The role of physical appearance perfectionism and cognitive emotion regulation*. 38, 49–62. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2021.03.012>
- Meyer, E. (n.d.). Article 7 1-1-2016 All Forms of Discrimination Against Women. *Chicago Journal of International Law Chicago Journal of International Law*, 16(2). <https://chicagounbound.uchicago.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1698&context=cjil>
- Mihaylova, G. (2021, January 10). How does TikTok's algorithm work? DiggIt Magazine. <https://www.diggitemagazine.com/articles/how-does-tiktok-algorithm-work>
- Miller, M. K., Reichert, J., & Flores, D. (2015). *Social Comparison Theory*. ResearchGate; unknown. [https://www.researchgate.net/publication/291356652_Social_Comparison_Theory#:~:text=Social%20comparison%20theory%20posits%20that,shape%20\(Butts%2C%202019\)%20](https://www.researchgate.net/publication/291356652_Social_Comparison_Theory#:~:text=Social%20comparison%20theory%20posits%20that,shape%20(Butts%2C%202019)%20).
- Mohamed, S. S., Ngadiron, S., Ab Hadi, S. N. I., & Ghani, M. M. (2023). *View of How TikTok is Affecting Youth: Positive and Negative Effect on Behaviour*. Mohe.gov.my. <https://myjms.mohe.gov.my/index.php/ajbs/article/view/21527/11564>
- Montag, C., Yang, H., & Elhai, J. D. (2021). On the Psychology of TikTok Use: A First Glimpse From Empirical Findings. *Frontiers in Public Health*, 9. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2021.641673>
- Munsey, C. (2023). Emerging adults: The in-between age. <https://www.apa.org>. <https://www.apa.org/monitor/jun06/emerging>

- Ngien, A. (2020). The Effects of Instagram Use, Social Comparison, and Self-Esteem on Social Anxiety: A Survey Study in Singapore - Shaohai Jiang, Annabel Ngien, 2020. Social Media + Society. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2056305120912488>
- Nuse, I. (2020, September 8). Social media “likes” and comments lead to poorer self-esteem. Norwegian SciTech News. <https://norwegianscitechnews.com/2020/09/social-media-likes-and-comments-lead-to-poorer-self-esteem/>
- O’Brien, K., Caputi, P., Minto, R., & Sawley, E. (2009, June). *Upward and downward physical appearance comparisons: Development of scales and examination of predictive...* ResearchGate; Elsevier. https://www.researchgate.net/publication/24432613_Upward_and_downward_physical_appearance_comparisons_Development_of_scales_and_examination_of_predictive_qualities
- OECD. (2020). *Digital Transformation in the Age of COVID-19 Building RESILIENCE AND BRIDGING DIVIDES DIGITAL ECONOMY OUTLOOK 2020 SUPPLEMENT*. <https://www.oecd.org/digital/digital-economy-outlook-covid.pdf>
- Qiu, J. (2022). *How TikTok Satisfies the Public’s Psychological Needs—A Perspective From the Uses and Gratifications Theory*. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220105.199>
- Park, S. Y., & Ko, Y. (2011). *The Effect of Social Comparison of Appearance on Compensatory Buying and Symbolic Consumption: The Mediating Role of Body Esteem*. Journal of Global Fashion Marketing. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/20932685.2011.10593085#:~:text=Social%20comparison%20theory%20has%20been,appearance%20influenced%20by%20mass%20media.>

Parnell, B. (n.d.). #NEVERENOUGH: SOCIAL COMPARISON BY YOUNG WOMEN ON INSTAGRAM. https://safesocialmedia.co/wp-content/uploads/2020/05/Parnell-Bailey_Masters-Thesis_2020_SafeSocial.pdf

Patel, D. (2017, November 27). 5 Differences Between Marketing To Millennials Vs. Gen Z. *Forbes*. <https://www.forbes.com/sites/deeppatel/2017/11/27/5-differences-between-marketing-to-millennials-vs-gen-z/>

Peng, Y., Zhu, Q., Wang Biye, & Ren, J. (2020, January 27). *A cross-sectional study on interference control: age affects reactive control but not proactive control*. ResearchGate; unknown. https://www.researchgate.net/publication/338842581_A_cross-sectional_study_on_interference_control_age_affects_reactive_control_but_not_proactive_control

Piccoli, V., Carnaghi, A., Grassi, M., & Bianchi, M. (2021). *The relationship between Instagram activity and female body concerns: The serial mediating role of appearance-related comparisons and internalization of beauty norms*. 32(4), 728–743. <https://doi.org/10.1002/casp.2586>

Qin, Y., Omar, B., & Musetti, A. (2022). *The addiction behavior of short-form video app TikTok: The information quality and system quality perspective*. 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.932805>

Sacra. (2022). *ByteDance revenue, valuation & growth rate | Sacra*. Sacra.com. <https://sacra.com/c/bytedance/#:~:text=ByteDance%20generated%20%2461.7B%20in,global%20slowdown%20in%20advertising%20spending>.

A Look Into 500 Top-Sellers on Douyin eCommerce. (2022, October 6). WalktheChat.
<https://walkthechat.com/douyin-ecommerce-500-top-sellers-2022/>

SCMP. (2021, May 6). South China Morning Post. <https://www.scmp.com/tech/big-tech/article/3132453/tiktok-and-douyin-still-worlds-most-downloaded-non-game-apps-growth>

Selimbegović, L., Juneau, C., Ferrand, L., Spatola, N., & Augustinova, M. (2019). The impact of exposure to unrealistically high beauty standards on inhibitory control. *L'Année Psychologique*, 119(4), 473–493. <https://www.cairn.info/revue-l-annee-psychologique-2019-4-page-473.htm>

Serrano, J. F. (2022, May 9). *Experts Can't Agree on How Much Screen Time Is Too Much for Adults.* Time; Time. <https://time.com/6174510/how-much-screen-time-is-too-much/>

shorthand. (2019). *Young People And The Reliance On Social Media For Self Validation.* Shorthandstories.com. <https://leedsbeckett.shorthandstories.com/young-people-and-the-reliance-on-social-media-for-self-validation/index.html>

Song, S. (2022, October 6). *A Look Into 500 Top-Sellers on Douyin eCommerce.* WalktheChat.
<https://walkthechat.com/douyin-ecommerce-500-top-sellers-2022/>

Song, R. (2023, March 21). The Douyin Makeup Trend Promotes Soft Femininity, And We're Here For It. Glam; Glam. <https://www.glam.com/1234808/the-douyin-makeup-trend-promotes-soft-femininity-and-were-here-for-it/>

Souphiyeh Samizadeh, & Wu, W. (2018). *Ideals of Facial Beauty Amongst the Chinese Population: Results from a Large National Survey*. 42(6), 1540–1550. <https://doi.org/10.1007/s00266-018-1188-9>

Statista. (2023). *COVID impact on digital transformation speed 2020* | Statista. Statista; Statista. <https://www.statista.com/statistics/1200465/covid-digital-transformation-global/>

Suciu, P. (2022, November 8). Teens Increasingly Rely On Social Media For News - But They Don't Trust It. *Forbes*. <https://www.forbes.com/sites/petersuciu/2022/07/22/teens-increasing-rely-on-social-media-for-news-but-they-dont-trust-it/?sh=6b6e210b19ff>

Tamagno, B. (2017). How “Douyin Makeup” Became One of China’s Biggest Cultural Exports — RADII. <https://radii.co/article/douyin-makeup>

Tituluwanimi Onifade. (2022, January 5). Effects of Social Media Validation. ResearchGate; unknown. https://www.researchgate.net/publication/357606313_Effects_of_Social_Media_Validation

Thomala, L. L. (2022). *China: daily usage time of major internet content platforms 2022* | Statista. Statista; Statista. <https://www.statista.com/statistics/1298929/china-daily-usage-time-of-popular-internet-content-platforms/#:~:text=Average%20daily%20time%20spent%20on%20leading%20online%20content%20sites%20in%20China%202022&text=The%20Chinese%20short%20video%20giants,on%20these%20two%20platforms%20each.>

University of New Hampshire. (2020, March 10). *What is Emerging Adulthood*. Psychological & Counseling Services. <https://www.unh.edu/pacs/emerging->

adulthood#:~:text=%E2%80%9CEmerging%20Adulthood%E2%80%9D%20is%20a%20term,from%20Clark%20University%20in%202000.

Wang, D. (2023, February 7). *Body dissatisfaction among Chinese youth: gendered differences and social media influence*. ResearchGate; unknown. https://www.researchgate.net/publication/368378827_Body_dissatisfaction_among_Chinese_youth_gendered_differences_and_social_media_influence

Wang, M. (2021, October 25). *Douyin: More than the Chinese version of TikTok*. Campaign Asia; Campaign Asia. <https://www.campaignasia.com/article/douyin-more-than-the-chinese-version-of-tiktok/473430>

Wang, J., Wang, H., Gaskin, J., & Hawk, S. T. (2017). The Mediating Roles of Upward Social Comparison and Self-esteem and the Moderating Role of Social Comparison Orientation in the Association between Social Networking Site Usage and Subjective Well-Being. *Frontiers in Psychology*, 8. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.00771>

Wong, B. (2023, May 18). Top Social Media Statistics And Trends Of 2023. *Forbes*. <https://www.forbes.com/advisor/business/social-media-statistics/>

Wood, J. T. (1994). *Gendered Media: The Influence of Media on Views of Gender*. <https://www1.udel.edu/comm245/readings/GenderedMedia.pdf>

Xiao, K., Liao, N., F. Zardawi, Liu, H.-X., R. Noort, Yang, Z., Huang, M., & Yates, J. (2017). *Investigation of Chinese skin colour and appearance for skin colour reproduction*. Chinese Optics Letters; <https://www.semanticscholar.org/paper/Investigation-of-Chinese-skin-colour-and-appearance-Xiao-Liao/e90a9059e0bd67e67628c8c96eef52be11a8f0ab>

- Xu, Y., Conroy, H., Reynolds, A., Bathini, G., & Lee, M. (2023). The Relationship between Body Image and Usage of TikTok Beauty Filters. *Psychology*, 14(5), 667–675.
<https://doi.org/10.4236/psych.2023.145035>
- Yang, Y. (2022). *TikTok/Douyin Use and Its Influencer Video Use: A Cross-Cultural Comparison Between Chinese and US Users*. 1(2), 339–368.
<https://doi.org/10.1515/omgc-2022-0016>
- Yang, Y., & Ha, L. (2021, December 9). *Why People Use TikTok (Douyin) and How Their Purchase Intentions Are Affected by Social Media Influencers...* ResearchGate; Informa UK & Francis).
https://www.researchgate.net/publication/356940436_Why_People_Use_TikTok_Douyin_and_How_Their_Purchase_Intentions_Are_Affected_by_Social_Media_Influencers_in_China_A_Uses_and_Gratifications_and_Parasocial_Relationship_Perspective#:~:text=Using%20a%20national%20online%20survey,common%20motivation%20in%20using%20Douyin.
- Zhang, S. (2017, December). *Love It or Loathe It: Content and Culture are Changing Behavior of Media Consumption | Center for Mobile Communication Studies*. Bu.edu.
<https://sites.bu.edu/cmcs/2017/12/22/love-it-or-loathe-it-content-and-culture-are-changing-behavior-of-media-consumption/>
- Zhao, Z. (2021). *Analysis on the “Douyin (TikTok) Mania” Phenomenon Based on Recommendation Algorithms*. ResearchGate; EDP Sciences.
https://www.researchgate.net/publication/349000779_Analysis_on_the_Douyin_TikTok_Mania_Phenomenon_Based_on_Recommendation_Algorithms

Zhou, M. (2023, July 3). *What is Douyin makeup, according to a makeup artist*. Fashion Journal. <https://fashionjournal.com.au/beauty/douyin-makeup/#:~:text=Douyin%20makeup%20hopes%20to%20achieve,the%20eyes%2C%E2%80%9D%20Jane%20says.>

APPENDIX

Guiding interview questions for semi-structured interviews.

| Number | Questions |
|--------|--|
| 1 | <p data-bbox="355 439 635 472">Ice-Breaking Session</p> <ul data-bbox="405 495 1313 891" style="list-style-type: none"><li data-bbox="405 495 1158 528">• Would you compare yourself with people around you?<li data-bbox="405 555 794 589">• Why would you compare?<li data-bbox="405 616 927 649">• How do you feel after you compare?<li data-bbox="405 676 1313 710">• Did any of the comparison affected any decision you make in life?<li data-bbox="405 736 815 770">• Do you think you're pretty?<li data-bbox="405 797 826 831">• Kindly rate your appearance.<li data-bbox="405 857 1153 891">• Are you confident about your appearance or yourself? |
| 2 | <p data-bbox="355 1167 868 1200">Douyin usage and content consumption</p> <ul data-bbox="405 1223 1326 1451" style="list-style-type: none"><li data-bbox="405 1223 890 1256">• Tell me about your Douyin usage.<li data-bbox="405 1283 1145 1317">• What is your perspective on these women in Douyin?<li data-bbox="405 1344 1326 1451">• Would you continuously swipe this kind of contents? Or would this kind of contents constantly appear on your feed? |

| | |
|---|--|
| 3 | <p>Respondents' perspective and feelings about others' opinions</p> <ul style="list-style-type: none"> • Do you seek for others' opinion when you want to know more details about something? • Do you care about what others' opinion after you received their comments? |
| 4 | <p>Respondents' online validation tendency</p> <ul style="list-style-type: none"> • Do you post Douyin contents? • How were the results? • Would you constantly look back at your contents for likes, comments or shares? • How would you feel if the number of likes of your contents increases or you have received compliments from netzines online? |
| 5 | <p>Respondents' self-comparison tendency</p> <ul style="list-style-type: none"> • Would you compare yourself with them? If so, why? • After compare how do you feel? • Would you take them as inspiration when it comes to your appearance? • What are your opinions about their physical appearance and how do you feel after using Douyin? • Would you see yourself using Douyin more in the future for beauty contents? Why? |
| 6 | <p>Respondents' perspective on self-beauty satisfaction</p> <ul style="list-style-type: none"> • Are there any parts of your appearance which particularly make you feel ashamed of? • Would you like to change your appearance? Why? • How would you like to change your appearance? • Do you think appearance play an important role in life? |

APPENDIX

Transcription for each group of semi-structured focus group interview.

Group 1

[00:20 - 00:23] 不,我会

[00:23 - 00:42] 我会选择困难症

[00:43 - 00:52] 有多一点人给我意见 我会比较确定心中的想法

[00:53 - 00:59] 我不会

[01:05 - 01:14] 我会选择 我喜欢几种方式 我喜欢法式

[01:14 - 01:26] 我的朋友是欧美风, 我们喜欢的衣服, 我们喜欢的东西比较不一样

[01:26 - 0 : 51] 我会选择买一件衣服, 我会问她 - whether it is suitable for me or not because I myself know me better so definitely when we share information like 他会 share 这个很适合你 这个衣服很适合你 you should go for this type of style or clothing then that information.

[01:51 - 02:01] 是我会 take it 的 but 那个不是我 actively 去 seek the opinion 那个是 passively 的 input 来的

[02:08 - 02:10] 嗯 嗯 嗯 yes

[02:32 - 02:44] 啊 这个我会 可是我主要是 主要是我拍了很多 然后我选不出 我就选可能几张 是我觉得 ok 的

[02:44 - 02:56] 然后其实我心里面是已经有一个 一个就是 decision 了的 我已经懂我要 post 哪里一张了 只是我要去看有没有人 跟我的想法是一样的

[03:06 - 03:18] 对 可是 可是就算喔 like 就是如果说他们跟我讲的那个 就跟我心里想的一东西 答案是不一样的 我还是会照 post 的

[03:44 - 03:57] 我吗 如果给我的话喔 我会再问多一个人 然后问他 就跟我比较 close

[03:57 - 04:08] 跟了解我的人去 double confirm 一下 对 是这样嘛 然后如果其他人讲没有啊 我觉得你 ok 啊 为什么你 另外一个人讲什么啊 那我就 ok 喔

[04:26 - 04:28] 嗯 对 我会这样

[04:38 - 04:50] 其实 其实我很少会去问人家意见 这个照片好不好看的 我就是觉得那个照片 我觉得好看 我就 post 吧 我是不会问别人意见的 嗯 我啦

[04:51 - 04:52] 我也是这样子

[04:52 - 05:31] 我会觉得

[05:31 - 05:43] 我会跟人家讲 诶 这女生很漂亮 但是我会来 我不会去就是讲我要变成她 或者是我要 我希望像她这样或者是什么 因为我对我自己也是蛮有自信的

[05:48 - 06:01] 其实我是蛮喜欢欣赏美女的那种 type 来的 可是我不会 就是我一看到一个美的 哇 那个很美啊 那个腿很长喔 可是我是不会跟她比较啦 因为我觉得每一个人

[06:01 - 06:13] 都有每一个人的特别之处 这样我觉得比来比去很累的喔 你自己也是有好看的嘛 可能人家有一个隐藏的东西 你没有看到咧 你可能看她的 appearance 很好看

[06:13 - 06:25] 可能她的身体有一点缺陷 你知道的 所以我就只是欣赏 可是我不会去比较 对 我也是跟 (Interviewee C) 一样的想法

[06:25 - 06:36] 因为我觉得每个人都有不同的 就是看法的嘛 我觉得在 可能在她眼中 你是个美女 然后她也是觉得你很漂亮

[06:36 - 06:48] 因为我觉得每个人对比较好看跟美的一个 东西都会特别去看 多两面的东西 就是我觉得每个人都会有不同的看法 看一个人 所以每个人都可以很美啊

[06:52 - 07:03] 嗯 赌我的话 赌我的话我觉得 我跟其他人不一样 我是会比较的那种人 但是我比的对象

[07:03 - 07:15] 是我觉得 approachable 的对象 比如说 可能在同一个圈子 同一个 social circle 里面 我会去看我跟其他人

[07:15 - 07:28] 到底其实差在哪里 因为 like as if body image 的话 我会在想 我今天这样胖 我对我自己而言啊 我是相信

[07:28 - 07:40] 如果你连自己的身材都控制不了的话 你要怎样去控制你人生的这个 quote 所以我就会觉得 我今天如果在次的方面这样放肆

[07:40 - 07:53] 然后我又不运动 我连自己的身体都没有好好的去控制的话 那我要怎样去控制我的人生呢 所以我就会想 哦我身边的人他也是一样

[07:53 - 08:02] 这个 age 然后他可以做到这样子 他可以这样 discipline 这样我是不是应该也去学习他的 discipline 而不是学习他的 body image

[08:11 - 08:22] 嗯 嗯 嗯 嗯 嗯

[08:23 - 08:25] 嗯 嗯 嗯

[08:40 - 08:52] 嗯 嗯 嗯 嗯 嗯 嗯 嗯 嗯 嗯 嗯 嗯 嗯 嗯 嗯 这样的东西 就是我去学的 不是他的身材有多 他的腿有多细 他的腰有多细 不是

[08:52 - 09:05] 我要学的是 他的那个 discipline 嘛 so based on this when we look further into this 我会在想 人家可以一个星期 可能练四次 but then based on

[09:05 - 09:17] 我的 schedule 我可能一个礼拜 我能够去 gym 的时间 就可能三次 then 我就做到 我的 max 就好了 我能够做到我的 max 我可以对自己的人生交代 就是我觉得

[09:17 - 09:23] 这个答案是我满意的了 这个是我 give my 100%了 then 我就够了

[09:48 - 10:00] ok 你先 你先 ok to be honest 啦 我给我自己有 80 分啦 哇

[10:01 - 10:14] 哇 这么轻松 我 我 我 我 我 给你理由那你先讲先 没有

[10:14 - 10:26] 因为我加告诉你要吧 80 分 yeah 没有 80 分原因是因为 其实我的

[10:26 - 10:38] 我是一个蛮矛盾的一个人的 就是我会自信跟不自信的 总结那边 会设定这样子来 就是走来走去走来走去 有时候你会发现到 当我拿起电话拍照的时候 哇

[10:38 - 10:42] 这个人简直非常漂亮 然后照片的时候 哇

[10:42 - 10:54] 很美喔,但是当你有人帮你拍照的时候,就是你后置相机,那个后面的相机帮你拍照的时候,这个人怎么这样丑啊,怎么这样这样,可能那就是 20%不自信的自己的时候。

[11:02 - 11:27] 我的话,我觉得我可以给自己,如果 10 分里面 6 分是 pass 的话,maybe 5.5 吧,approaching to a pass,我觉得 definitely 我不是那种世俗大家觉得的美女啦,就是没有很长个头发,然后也没有很瘦,然后也没有什么大眼睛,然后皮肤也是很多痘痘,that's all my flaws, but then I admit that I do have all my flaws,

[11:30 - 11:48] 我觉得很多,再加上可能现在的我,比起追求漂亮这件事情,我觉得 decent 比较重要,就是长得得体就好,就是我有眼睛,我有鼻子,我有嘴巴,我有耳朵啊,就够了。

[11:52 - 12:01] 因为我觉得你那个想法很好耶,就是知足。可是,如果是,ok, back to you.

[12:01 - 12:10] 我其实如果是我打自己分数的话,我不会打这样高,就可能 100 分,是满分的话,可能只会给我 60 而已。

[12:14 - 12:30] 因为这也是造就着我不会很经常 selfie 的原因之一啦,因为我没有觉得我自己很好看,但是我也没有觉得我自己很丑,我就觉得自己是一个普通的一个人,就可能大家的审美不一样。

[12:30 - 12:33] 因为,而且我有时候会很喜欢,

[12:33 - 12:48] 而且很 depend on,那个,我不知道你们会不会很像,post 了一个东西,虽然你们会问人家意见,可是你 post 了那个东西,你还是很希望会得到人家的 compliment,可是如果你没有得到 compliment 的话,你觉得,嗯,I'm not really that bad,这样子咯。

[12:48 - 13:05] 可是我现在的心态是,我 post 的话就不会得到那个伤害啦,所以就是 avoid 那个伤害,这样的话我就,好的,那就这样子吧,远离伤害,我就不会有事情,这样子,懂了没?是好事来的,不是,嗯。

[13:17 - 13:17] 对。

[13:23 - 13:36] 嗯,我觉得,我会十分打,可能五六分吧,算是,也是算是普通,也没有说特别漂亮,也不会说特别丑,也是蛮自主的感觉吧。

[13:39 - 13:50] 太多了,我打太多了是吗? 我觉得自信是好事来的,其实,整个自信是好事。 我觉得你太多了。

[13:51 - 13:58] 就不会,不会很自信吧,就,普通普通啦,也没有是觉得自己是很丑,就,就这样吧。 嗯。

[13:59 - 14:12] 我可以再提出一个 point 哦,就是我觉得 the influence of 抖音其实蛮大的,因为你如果有玩 social media 的话,其实你大概知道美女大概长什么样子。

[14:12 - 14:20] 我拿居静怡来比较的话,我就知道,原来大家审美里面漂亮的天花板是居静怡。

[14:20 - 14:31] 这样我跟居静怡比的时候,就知道,我大概大概在哪里,这样我,自主就好啦,我就不需要像她这样啦,我又没有要当明星。 嗯。

[14:32 - 14:42] 其实就是讲那个 social media,它会 set 一个很像 beauty standard 在那。 嗯嗯嗯嗯。 可是其实这个 beauty standard,不一样的每一个地方。

[14:42 - 14:53] 所以你,我觉得你可以不用这样的想啦,因为可能中国它的样貌的天花板是鞠婧祎,可是在欧美那边,他们又不觉得这个很美的不? 嗯嗯嗯嗯。 我赞同其实。

[15:08 - 15:15] 哇,可是如果你要讲我自信的话,我分数又不会给到很高,我应该是跟 Leona 一样 80 吧。

[15:20 - 15:28] 因为就是,我其实还是有对自己不满意的一个地方。 因为以前我是胖的,然后现在瘦下来还比较 ok 啦。

[15:28 - 15:36] 然后,呃,我不满意我自己的鼻子的部分哦。 然后也就是,呃。

[15:36 - 15:46] 就好像 (Interviewee A) 刚刚讲的,就是,欸你前置镜头你就会觉得,欸,ok 啊,还可以,也蛮好看的。 然后你后置镜头的时候,what the fuck,这是什么鬼。

[15:59 - 16:05] 我会,因为我的鼻子哦,你要讲它挺也不算挺,我是比较喜欢那种比较挺的。

[16:05 - 16:18] 因为你鼻子挺了过后,无论你是侧脸看还是正脸看,都会比较,你五官会比较立体一点。 但是我鼻子没有到很挺,所以我侧脸看哦,其实是不好看的。

[16:19 - 16:31] 就很扁,整个脸。 嗨,鼻子扁。 我就有那个讲,说话权了,我鼻子更扁。 还塔,又塔又大。

[16:32 - 16:33] 这样不自信。

[16:50 - 16:54] 没有。 没有,这是我个人的认为吧。

[17:18 - 17:21] 而且,而且鼻子扁其实看起来蛮优态的,我觉得。

[17:27 - 17:35] 应该,应该是我身边接触到的人,基本上。 基本上都有做那种微整那些。

[17:38 - 17:43] 所以,我们,好像我跟我同事也会探讨就是,哎哟,我们哪里一个地方不足。

[17:44 - 17:51] 其实我很早期就觉得我,那从我开始碰微整啊,我实话实说,我确实是有碰微整。

[17:51 - 18:04] 那从我碰微整了过后,我就开始会去,觉得,哎,我脸上的哪一个部位,是我觉得不好看。然后我不满意,那一种东西。

[18:04 - 18:14] 然后,也接触到太多微整的人,所以就会一起探讨哦,探讨了,然后就会觉得,哎,找出自己不满意的地方。

[18:36 - 18:41] 缺陷的定义来自于哪里? 我觉得,比较多是公众意见吧。

[18:42 - 18:52] 例如,网上的社交媒体,其实你可以很明显的看得出,大家有一阵一阵疯的。例如。

[18:53 - 19:06] 我身边有一个朋友,坦白说,他经常去整形了。他的鼻子,一年去进修一次。然后,要不然就是一年半进修一次。

[19:06 - 19:11] 然后,人们就会在评论中,哇,你的鼻子很好看耶,最近。

[19:12 - 19:22] 所以,那个评论区,其实无形之中,我觉得就已经,呃,那个人,那个朋友。

[19:22 - 19:34] 作为一个模特,他,作为一个大多数人的模特吧。他有一种在引领潮流的感觉。然后,评论区就会跟随他们,来崇拜他,这样子。

[19:35 - 19:40] 所以,我觉得,那就是那部分,它告诉我,我,这些是我的缺陷。

[19:40 - 19:53] 可是,我还是要很明确的,呃,讨论出来,我,知道他。我承认了那些缺陷。我承认了那些缺陷。

[19:53 - 20:04] 我没有觉得他不好。因为,呃,外表长得好看,内心不好看,对我来讲。

[20:15 - 20:25] 嗯,会,一个小时吧。

[20:27 - 20:36] 啊?你一个小时啊?我基本上睡觉前可以刷两三个小时耶。哎哟,我在抖音很多东西看的。

[20:40 - 20:47] 我觉得是,跟 A-SOUL。就是我一睡觉前,我一划,我却会划到忘记时间。

[20:47 - 20:54] 是。就是你,你睡觉前是一定要划,不划,就好像什么东西没有做到你知道吗?

[20:54 - 21:03] 因为你,尤其是你白天做工作了一整天啊,过后你觉得,哎,晚上那个时间是我的好美好啊,然后你就慢慢划了。我就刷,一直刷,刷,刷,刷。对咯。

[21:19 - 21:27] 啊哈,呃,about, I will control lah, recently, like,大概 30 分钟到一个小时之内。

[21:32 - 21:43] 啊,没有讲理。我没有 like,physically set 哈,我就是,呃,自己看时间,大概知道,哦,ok,我花了 30 分钟。 Then, it's time to control 了,it's time to stop 了。

[21:43 - 21:53] 嗯,then 我的方法是,I will divert my time into something more meaningful。 比如说,呃,我现在也是 master research 的学生啦。

[21:53 - 22:03] So, I will try to, uh, dive into reading or other things that I can divert 我的 attention on those, uh, stuff。 嗯。

[22:08 - 22:18] 嗯。 Thank you。 哈哈。

[22:44 - 22:45] 哈哈。 哈哈。 没有。

[22:46 - 23:00] 嗯,拿刀小刀来讲,就你刚刚讲的刀小刀。

[23:00 - 23:12] 我就觉得,哇,很美哦。 它是我第一个 follow 的,就是一开始抖音的时候,我第一个 follow 的那个博主。

[23:14 - 23:25] 就觉得,就它的五官。 然后它的那个气质,它的那个气场。 我蛮喜欢这样子酷酷的女生。

[23:28 - 23:32] 其实如果刀小刀,因为以前我是有用抖音的。 嗯。

[23:32 - 23:42] 我觉得,其实它,它其实不是说很大家观,大家都很喜欢的那种,呃,典型的,嗯,天花板。

[23:42 - 23:51] 可是它就会抓角度,然后它又会用起来来给它自己加分。 所以我觉得,其实,嗯,也是很 subjective。

[23:51 - 23:59] 如果讲那种神美观,也是要看真是能抓到来特别,或者是来比较不一样啊。 它就会红一段时间。

[23:59 - 24:10] 然后它就会,maybe,没有,又没有,没有人注意到这样子的感觉哦。 对,有时候会这样子。

[24:12 - 24:24] 如果你真正是讲,让我觉得,呃,给我来讲真的是美的话啦。 我会觉得白露比较多一点。 因为它。 不是,它是白露。 呃。

[24:25 - 24:37] 就是。 白露你要讲它颜值真的是到天花板其实也还好。 就是我喜欢它的,它美是美在第一,OK,它长相确实也是有颜值啦。

[24:37 - 24:45] 然后第二它很 real。 对对。 其实也是要看它能保持观众的笑看还是真是要。

[24:45 - 24:57] 因为有时候它们会,真是会抓角度,然后它就会,哇,这个片段很美,它就会红一段时间。 对。 可是白露它是真的是 real 玩的,它就算大笑它都很好看。 所以。

[25:01 - 25:10] 对对对。 它之前是网红,然后变成演员。 对。 就是拍那种短片网红来的。

[25:19 - 25:28] 它好像是 before 抖音开始它就已经有名气了。所以它不算是抖音网红,它是别的网红。

[25:47 - 25:55] 可能就刚好,比如说大小到它就刚好有。像它们所谓的天花板的一些 feature,所以它就会爆红。

[25:56 - 26:07] 其实你看它其它以前以前的 video,其实它长相不会说是天花板。可是它是漂亮,它本来就是很漂亮。只是就它不是它们认同的天花板。

[26:07 - 26:16] 可是就它爆红的 video 它有那些 feature,它就让它红一段时间。我觉得它爆红的点就是因为它甩头发那个视频而已。

[26:16 - 26:26] 因为后面我有看到另一个抖音博主,一个情侣。他也是因为他甩头发,然后那个头发很柔顺而爆红的。

[26:28 - 26:37] 给我的话,其实因为抖音它是一个比较,每个礼拜有不同的趋势。

[26:38 - 26:49] 你像比如说,如果你今天拍这个 content 是关于,不懂最近你有看抖音的话,他们最近在跳那个越南古典曲那个 video,很多美女在跳。

[26:49 - 27:01] 然后只要你是长得一点不错,有点姿色,然后你在拍这个抖音,跟着这个 content 来拍的话,你肯定是爆红,你肯定是会红啊。不管我觉得抖音是太多美女啊这个时候。

[27:01 - 27:11] 所以就是在耳朵这个时候,抖音真的很多美女。你是跟着这个趋势拍的话,所以你才会爆红。嗯,我是这样的想法啊。我很 agree to (Interviewee A)讲的东西。

[27:12 - 27:23] 就是其实它都是一个趋势的东西吧。你在这个颜值经济啊。就是这个,呃,叫什么啊。我不懂它的英文叫什么啦。

[27:23 - 27:34] 反正就是这个颜值经济上面哦。你只要踩住那个风口柱都会飞的。So, Malaysia 其实有一些 influencer,

[27:34 - 27:45] they are also managing their TikTok account,啊,抖音 account 啦。So,你可以看得到哦,就是他们真的只是纯粹有样子。Then,然后就是跳舞,then 分享。

[27:45 - 27:56] 然后他真的长得很好看,腿特别长。那个裤子穿得像底裤这样子的那个长度这样。So,显得他的腿真的很长。是这样有错啦,是真的好美啦。

[27:56 - 28:06] 可是,the thing is,呃,我觉得他真的只是踩在那个风口上面罢了。嗯。OK,如果你是要讲趋势的话,其实我也是很赞同。

[28:06 - 28:16] 因为,我们不要拿抖音来讲,我们就拿近期的网红。他们为,呃,要怎样再让他们自己再红回来。其实,呃,就是。

[28:17 - 28:29] 突然间很多人拍那种,呃,IG 的那种小视频啊。就是去抄国外的啊,这些东西。然后,他们,就只是翻拍罢了。

[28:30 - 28:40] 就是,一下子,就是拍这个东西变成了一个,一个,呃,趋势,一个 trend 了过后哦。他们也是可以,爆回来的。

[28:42 - 28:53] OK,呃,这样一下,sorry。就是,我觉得抖音哦,他们这些,呃,我不可以讲他们是 content. 我可以讲他们只是,就是,普通来拍这种,呃,趋势的 video。

[28:53 - 29:06] 其实,你看到他那时候,你,看到他,你刷到的时候,你会觉得,啊,我很美哦。但是,他其实没有记忆点的。就是,我只是纯粹刷到罢了。然后,会觉得,哇,很漂亮,就刷,刷,刷,可能帅一个也是一样,不管美女帅一个都一样。

[29:06 - 29:17] But,我觉得,如果真的是要有成为记忆点的那个 content creator 哦。你需要有自己的那种,呃,特点啊。你需要,哪一些才,就,我觉得是,一个 content creator 最重要的是有观众缘啊。

[29:17 - 29:29] But,很多这种抖音,那种,拍 video 的,拍跳舞的,拍美女这种,比较少,会有这种特点。我从(Interviewee A)那边,呃,further extend 一点点啊。

[29:29 - 29:37] 就是,我觉得,呃,记忆点之前哦,你可以记得到他的样子。你记得到他甩头发。

[29:37 - 29:48] 可是,我想要从 creator economy 的角度去探讨的话,就是,我觉得,他们创新的成分其实很少。 Definitely, they have their innovative, innovativeness, innovation.

[29:48 - 29:53] 可能他就是,呃,大家是拍自己的故事,然后用这个模板走。

[29:54 - 30:02] 但是,他们反拍自己的故事,然后用自己的方式走的话,我觉得,这个在 creation 的方面其实很少。

[30:02 - 30:13] Creation 比较像是从零,然后 create something that never exist in the market before。我觉得这个才是,呃,content creator 的本质啦。

[30:14 - 30:23] 如果你今天只是,呃,因为那个越南的古典物。红,and then 你跟着他跳。这个不叫 innovation,这个也不叫 creation 耶。

[30:23 - 30:30] 我觉得这个真的只是,呃,盲目跟从风流,那个,那个风气啊。

[30:33 - 31:08] 嗯,嗯,我先讲啊。

[31:08 - 31:18] 对我来讲,我觉得现在,以抖音来讲的话,其实,呃,包容性很强。那个 inclusivity 其实很,很强。

[31:18 - 31:29] 就是,不管你长得怎么样,呃,都是可以被 inclusive。呃,但是我觉得他大概会有一个,一个 standard 在那边吧。

[31:30 - 31:40] 就是他没有讲你的鼻子要多少,要 45degree 才会红,没有没有。但是他更多的标准是,呃,你长得顺眼。

[31:40 - 31:51] 是,你 how do you hook the, the comment to be fire up。我觉得,你,当你长得很好看,很多人下去你那边 comment。

[31:51 - 32:00] Then 你的那个 engagement 上了之后,那个 algorithm 就会帮你把他推上去。 Then that's where,你开始红起来。我觉得是这样子。

[32:08 - 32:20] 嗯,嗯,嗯,嗯,嗯。 So,呃,你要讲他有什么,呃,共同点 to spice up 他们的那个 account,他们的颜值。我觉得没有一个模板啦。

[32:20 - 32:32] 就是现在,大眼睛小眼睛都有他们自己的粉丝啊。所以没有讲,就是,大大眼睛,随望望眼睛才会红啊。没有没有没有。 嗯。

[32:47 - 32:48] 嗯。 嗯。 嗯。

[32:58 - 33:08] 对我来讲,你要你就是走极端。 他没有的走中间直的。 你要嘛,你就是眼睛大到很好看。 Like 那种,一个拳头大啊,你就会红起来。

[33:09 - 33:21] 要不然你就是小到 it's like Li Rong Hao, then 整个脸是很不符合的。 Then 你就会红起来。 But then, the, the point where you 红哦,是一个很难界定的东西啊,对我来讲。

[33:21 - 33:34] 你红不代表你有 influence 耶。 嗯嗯。 而且,if anyone of you study 那个 TikTok 或者是抖音的那个 algorithm 哦。

[33:34 - 33:44] They actually, their founder actually 出来,then 他们有 share,他们有讲,就是,content is the king 的这个点。

[33:45 - 33:57] 所以,你要做好一个 content 哦。 如果你今天只是长到那个样子,然后 always 跳舞,跳舞罢了。 So,你要去思考你的 content 在哪里啊。

[33:57 - 34:00] 你的记忆点在哪里啊。 嗯。

[34:54 - 35:05] 我有耶。 我有耶。 我的抖音,很多都是 like 白鹿、鞠婧祎这一类的。 就是很少会看到欧美了。

[35:07 - 35:16] 我觉得是 algorithm 他们跳到很厉害啊。 Like。 他知道你经常 search 的东西是什么。 你眼睛通常留在哪一种 content 上面最多。

[35:16 - 35:26] 所以,他就分析得出你喜欢的样貌大概是长什么样子的。 So, they will push up the content that relevant to you.

[35:30 - 35:42] 其实,我没有想要讲个 extra 的东西。 就是刚刚佳佑讲到那个,就是我平时 swap 什么,我就会看到比较多类型的东西嘛。 然后其实哦,comment 啊。

[35:42 - 35:49] 因为 comment 其实如果我 protect 到的话,你是不会 control 那些人。 那些可能比较多 like 的 comment 会在 top,在 pin 你的 top 这样子嘛。

[35:49 - 35:58] 可是其实哦,男生跟,在抖音哦,男生跟女生哦,他们 top 的哦,是不一样的,你知道吗。 抖音它会分变成女生想要看到的。

[35:58 - 36:11] 比如说一个,一个 video 是关于美女的。 可是,就很多女孩子会写到,哇,好漂亮,漂亮姐姐什么这样这样的东西。 然后你就会看到很多是女生想要看的 comment 是女生看到的。

[36:11 - 36:18] 可是抖音会帮,会换成男生看到的 comment。 哇,身材非常好啊,什么什么这样这样。 它会给男生看到是这样的一个东西。

[36:19 - 36:29] 我是,我是看到抖音的,啊,有抖音,就是抖音专业的人讲过这个东西。 是他们,comment 那边,他们会分别男女在给你们看到。 嗯。

[36:41 - 36:51] 呃,不是,就是我是,因为我是,我,我的 setting 那边,我自己,我是女生嘛,对不对。 啊,啊,可是我,这个,这个 connect creator,他男女都有人,就有人 comment。

[36:52 - 37:03] 然后很,男女,可能男女都有很多人来。 可是我看到的时候,我是想,是我一个女生,小都会想要看到的東西。 就是,哇,很漂亮啊,你的,你的粉底那里买的啊,你的水龙那里买的啊,这样子这些东西。

[37:03 - 37:16] 可是如果是男生的一个,呃,我是男生的一个,呃,呃,那个 system,我放男生的话,就不一样的 comment 是在 top 的。 比如说就是,哇,身材非常好啊,呃,我可不可以认识你啊,交朋友啊,这样子。

[37:16 - 37:17] 嗯。

[37:28 - 37:40] 哦,不是不是,我是看到有人,就是有专业的人,学出来一个。 关于这些东西。 就他们如果你一 search 这个东西,你是,是以女,女生的角度,你会发现,就 ok,我,就我知道的东西啊。

[37:40 - 37:49] 那个人讲就是,当你在抖音 search,呃,什么宝宝哺乳的话,女生的话,你会 search 到奶瓶啊,奶粉啊,这些东西。

[37:49 - 38:01] But,如果你是男孩子的话,你会收到一个女孩子的一个身材,很好的身材,然后波哒哒,屁股,屁股就变那种,啊,呀,他们抖音就会变成有这种分,分区类。

[38:02 - 38:08] 我不懂 TikTok 会不会啊,but 抖音是会这样。 Yes。

[38:28 - 38:35] 呀呀,可是这个特别的是抖音是在 comment 也跟你这样子区分,就起,就很特别这个东西。

[38:45 - 38:46] 是好的身材。

[38:50 - 39:00] 我觉得,呃,就是 TikTok 这样是会比较好的,就我是一个,呃,一个刷到的人,然后看到男跟女有不同的想法,我觉得是 ok 的。

[39:00 - 39:11] 可是因为如果我单单只是看到我想要看的東西,又不可以想到别人是怎样看到的话。 我觉得是没有这样好啊,我是觉得可以看到两,两方的想法会比较好点。

[39:29 - 39:34] 呃,我有发一点点啦。我也是。我也是有发。

[40:16 - 40:17] 蛤,什么啊,什么意思?

[40:36 - 40:37] 会。

[40:38 - 40:50] 因为我,因为我就讲,虽然我是不会去看,问人家意见,可是我是会从这些 like 里面来寻,寻找一个,哦,他们 agree 我的审美耶。

[40:50 - 41:00] 他们觉得我这样子 ok 耶,就很像有人跟你站同一条线这样子啊。我审美。嗯。

[41:01 - 41:11] 是属于那种,走 cute cute 的那种类型的哦。就是那种很像看起来活泼这样子哦。

[41:15 - 41:25] 嗯。OK。呃,在 MCO 那段时间哦,OK,呃,就前几年,前两年吧。

[41:26 - 41:37] 呃,其实我也很在意人家,就是人家有没有 like 我的东西。所以我很在意 numbers 跟 comments 其实,那段时间。然后我会想,我会在想,除了照片之外,我们讲 Instagram 啊,OK。

[41:37 - 41:50] 我会在想我的 caption 要怎样才可以弄到人家的 comment。一定要让人家 comment 才可以。然后 for story 的话哦,我会有 inside 嘛。然后我去看哦,会有看到,呃,就是那种没有 follow 你的人,会看你的东西。

[41:50 - 41:58] 我会去一个一个去看哦,谁没有 follow 我,然后是谁来 stalk 我这样子。我会很在意很多这些东西。哇,真的。真的。

[41:59 - 42:11] 真的,我会去看这个小号到底是谁,还是真的是那种不是小号的人,我都会一个一个去看。but,这是以前啦。but,然后最近,呃,不是最近,就是这一,这两年开始,after MCOL。

[42:12 - 42:24] 然后开始 posting 的时候啊,因为 IG 他们开始有变 limited 很多东西嘛。他就不会给你一下子,就很像跟平时一样,有很多很多 likes 啊。他 even 还可以给你关掉,你要关掉 like 都可以嘛,对不对。

[42:24 - 42:37] 然后我已经开始,其实你也不用太在意 numbers 啦。真的,因为人家也未必刷到,人家刷到也可能只是刷,一拿一下子罢了。也,也看了点 like,可能是因为看到你只是朋友的身上你就 like 你哦。

[42:37 - 42:49] 然后 next story,我现在也不会去一个个去看,上次也是谁 stalk 我啊,看什么东西啊。我觉得是,呃,比较平息了这个东西啊。我不太在意这个东西啊,现在。以前我会讲比较夸张。

[42:56 - 43:06] 呃,for 以前的时候我不懂,就是,因为以前刚开始,就是 MCU 那段时间算是比较多,很多。很多人开始玩 social media,尤其是 Instagram 嘛。

[43:06 - 43:19] 很多人就会拍到那种,呃,比较好看啊,然后比较特别的 video,你会就很想要成为那一分子的人。可是,久了过后你会觉得,呃,why not 就自己舒服就好,开心就好诶。

[43:19 - 43:30] 一定要,有那个,一定要那个 numbers 来定义你自己美不美咩。其实你自己本身都觉得照片很好看啊,那么 why not 你就是自己觉得好看,不管他 numbers 多少的话,还是好看就 ok 哦。

[43:31 - 43:37] yeah,这是我现在觉得的想法。我觉得不需要太多人去看。因为,有没有 like 还是 comment,我没有很 care 啊,是不是。

[43:40 - 43:53] 我先回答你的问题啊,就是,呃,有没有发抖音啊之类的。 oh no,15 minutes,ok。呃,我自己是没有发抖音,然后我只发,呃,Instagram。

[43:53 - 44:06] but then 我现在发的内容也不会是因为他美我才发。或者是我为了要发而我去找照片。而我去,就是打扮美美去拍照片,我就是有什么照片我就发什么。 it's more to life.

[44:07 - 44:16] 然后,extend from 刘娜的东西。我,我可以解释,就是为什么他会现在比较不 care。我觉得更多是因为 feel of missing out 啦,一开始。

[44:16 - 44:28] 因为我自己做 study 的时候,我其实有发现到,呃,MCO 那段时间是 social media 用最频繁的时候。因为大家都被 isolated。

[44:28 - 44:40] So, social media is one of the channel, is the only channel that connects everyone of us. So,呃,你要知道大家有没有跟你 connect 的话,就是通过 social media。

[44:40 - 44:51] 然后,你要怎样去 grab for attention,就是你 post 东西,人家来来 like 你,或者是来 comment 你的 post。 Then that's where,呃,the attention is directed to you 嘛。

[44:51 - 45:04] 我觉得这个是,呃,在 MCO 大家在进行的一件事情,在发生的一件事情。 Then,为什么后来,(Interviewee A)没有这样子,我觉得更多是因为,我们已经 back to physical world 了。

[45:04 - 45:16] 就是你有朋友,你有同事。 Then, everyone is talking to you. So,你不会听这些 numbers 到底对你有没有影响。 Unless you are a content creator or influencer.

[45:17 - 45:19] 嗯,我觉得是这样子咯。

[45:24 - 45:32] Ok, for 我的话,对确实是 MCO 的那两年,我是有一直一直在拍变装啦。

[45:32 - 45:42] 然后,but then 我会,我也会去注意就是 like 啊那些。是因为,呃,我是想要知道就是,到底适不适合我。

[45:42 - 45:52] 我会很特别注意就是,哎,是不是会不会 attract 到人。因为看到很多人也这样子拍嘛。 But then,现在的话,我也是还会有 post 抖音。

[45:53 - 46:05] But,对我来讲,那些 like 啊,还是 comment 啊,其实已经是 like normal 了啦。我甚至也不会去看它。呃,IG 的话,那种,它可以 highlight account 嘛。

[46:05 - 46:17] 我也是把那个 account,就是那个 likes 的那个 numbers 给全部 high 掉了。所以我,我不会去看它,是因为我觉得我就是在记录我的生活。我为什么要去在意这些东西。

[46:17 - 46:30] 就很像我 post 抖音,以前我可能 post 变转。可是现在,我可能随便拍一个手势舞。或者是,只是把我的日常的那种碎片的生活照片给丢上去,配一个音乐。

[46:30 - 46:38] 就这样子而已。因为我只是想要,之后我看回去,哎,我家还有这样子。类似它,它们已经成了我一个记录生活的一个地方啦。

[47:18 - 47:29] 哦,不是。我 high,我 high 掉那个 likes,是不想要给人家看到我多少个 likes。因为我觉得,呃,没有必要。

[47:29 - 47:42] 我,我个人是觉得没有必要啦。就是,呃,反正我,我看不到,我,我,我自己也是能看 inside 的吧。反正我看不到,你们看不到。你们就,你们真心要 like 的,你们就 like。

[47:42 - 47:53] 你们不想 like,那就不 like。就这样子咯。我,我不是讲别人在意我 like 不 like 的分数。

[47:53 - 48:04] 只是我个人就是,嗯,谁都不要看到是最好。就这样子。啊。呃,sorry,sorry,佳宜。一下子,一下子啦。我讲一下。

[48:06 - 48:18] 没关系,没关系,没关系。对不起,没关系,没关系。对不起,没关系,没关系。呃,我的话其实哦,呃,我没有,其实我懂这个 function,这个 feature。but 我是从来没有管过。我是一直开着。从以前到现在,我是一直开着。

[48:18 - 48:30] 因为我很发觉到就是,呃,不管多还是少。还是给人家看到有没有 like 的话,我是觉得我无所谓。我现在是比较,呃,从以前到现在啊。不,我觉得是从以前到现在,我都是这种想法。

[48:31 - 48:41] 我觉得就是,人家看到你也不可以讲你什么。难道他真的是去那边 comment 讲, we year,这么张张片,这样少 like 了咩。不可能嘛。所以我是,呃,yeah, I don't care。这些东西。

[48:42 - 48:52] 对我来说哦,呃,就算他可以 hide 掉那个 like count 啊。我还是会从 notification 那边一直去刷。我到底现在有多少个 like。

[48:53 - 49:02] 呃,但是我还是会选择管掉啦。for certain post。like,if 那个 post 我已经是 can predict 到他一定是很少个 like 了。我一定会管掉。

[49:02 - 49:13] 因为我不想让自己就是,这样清楚的可以看到 double confirm 那个 like 就这样少。我觉得他是 part of where I validate myself。

[49:13 - 49:25] 啊,但是我还,呃,如果那个 post。很多个 like。我当然是不会 hide 起来啊。我会想要给大家看到。 guys,I'm having so many likes here。我有很多的,you know,attention here。

[49:25 - 49:34] 我就是想要给大家看。可是当那个 post 没有什么内容,或者是没有什么注意,呃,没有什么吸睛的地方。所以我就会管掉他。

[49:35 - 49:45] 呃,一部分是为了不让自己这样伤心。就是你看不到,呃,你从那个 post 看不到啦。 then another part 是,

[49:45 - 49:57] 我觉得我想要 reduce 那个羊群效应啊。我不想要因为别人看到这个 post 这样少 like。所以我也跟着不要 likes。因为我自己在选择 like 或不 like 一个人的东西的时候。

[49:58 - 50:03] 如果我真的,我可能没有这样喜欢那个内容的时候。我会看那个 likes 有没有多。

[50:03 - 50:13] 然后我再考虑我要不要 join 那个,呃,liking 的 community,community 这样子。嗯。是不是?

[50:37 - 50:46] 不是,你看大家都会这样。对对对。所以吼,其实就是,我刚刚就讲你们真心想 like,你们就 like。如果不想来就不来。

[50:47 - 50:51] 而不是去因为那个 like cause,然后去选择你要不要 like。嗯。

[51:41 - 51:51] 诶,我看到 (Interviewee E)开麦了,我打算给她讲了的。啊,所以我还想让你讲叻。哈哈哈哈哈。哦,我们互相谦让原来。ok,这样的话就先咯。

[51:53 - 52:05] 就是,就是,呃,你刚刚讲那个东西哦。其实,我不懂整牙算不算微整啊。因为我一路以来我都对我自己的牙齿哦,没有太大信心的。所以,that's why 我很多照片我都没有录牙齿。

[52:05 - 52:16] 现在我就只是微笑而已。所以我其实是有一个 planning 是想要过后去整牙。然后因为,而且我每次看到我的朋友啊,他们的牙齿啊,好看啊。我就觉得,我就有开始很羡慕他们。

[52:17 - 52:28] 哦,你们的牙齿很好看啊,又白,又整齐,下起来又好看。这样子,所以就导致我更加想要去绑牙齿。因为我现在的牙齿还是,其实是算是很像 like baby 牙。

[52:29 - 52:40] 但是又不像也 baby 牙哦,然后又很像有 gap 这样。然后他的 gap 又不像,不像那种很像,呃,middle east 那种人的 gap。就是中间可能一个动到其他都很平整。

[52:40 - 52:52] 我不是,我其实是都很大。所以,that's why 却弄到我很想整牙。然后,我也觉得,而且有时候你会看到那个人咯,其实他可能没有注意到你的那个东西哦。可是你就会觉得疑心病了。

[52:52 - 53:03] 你会觉得,哦,他在注意我的这个,这个,这个点。所以就弄到你会有更加强的声音,才想要去调整这个东西的。

[53:10 - 53:21] 我,ok,我自己本身现在是已经有在动微整的东西了。就是我的脸打过,我嘴巴打过,我的黑眼圈打过,呃,肩膀这些,其实我都打过。

[53:22 - 53:34] 都,呃,我会啦。就是我,因为我觉得微整,可能以前他们会觉得,哎,你去微整啊,你去做微整啊,什么什么什么。

[53:35 - 53:44] 就会觉得,哎,就是,有一个一个,我要讲,讲咧。就是整容的就是不好,微整的就是不好。

[53:44 - 53:54] 这样子,就是你不是原来的,原来的你了。这样子的东西。哈哈。But then, but then 我的话,我是觉得,哎,我微整。

[53:54 - 54:03] 我是为了让自己变得更好看,让自己变得更自信。然后,把我整体,呃,往我喜欢的那个样子去做。

[54:04 - 54:15] 所以,所以我才,我才想做,我会去碰微整。然后我也会,就是,我有这个想法,就是,我存够钱了,我要去弄我的鼻子。我也是我在做 survey 的。

[54:15 - 54:21] 然后,再来就是,牙齿的话,虽然叫我家里人,还是我朋友都叫我牙齿很神奇。但是。

[54:22 - 54:33] 我觉得我的牙齿,呃,其实如果再去绑的话,再去调整的话,会更整齐,可以让我更整齐一点。笑起来也会更好看。

[54:33 - 54:43] 然后,其实我不满意我的脸型。然后,我有,就是,呃,做到一些资料,就是,你去绑牙,你也可以调整你的脸型。

[54:45 - 54:57] 所以,所以,哦,因为我脸是比较方一点的。所以我想,这可以的话。我想看看可不可以就是用绑牙,然后让我的脸型比较再凹一点。

[54:57 - 55:09] 这样子。我看到有人举手了。呵。呃,我从,我跟 Annie 的思路有点不一样。OK。首先,微整,我是不会碰。

[55:09 - 55:22] 但是,呃,我不确定来绑牙或者是美甲,这些算不算微整,呃,算不算来 change your body image 啦。对我来讲的话。我做。呃,来绑牙。

[55:22 - 55:33] 或者是我去做美甲。这些都是以一个健康的角度去做的。它不是因为为了美而做啊。可能美甲听起来,就有点不合理。

[55:33 - 55:42] 但是因为我是一个有咬指甲习惯的人。So,呃,why I do manicure is because 我不要,我要练习不咬指甲罢了。

[55:43 - 55:51] 所以它全部都是因为,呃,比较更多的是在健康的角度出发去做的决定。而不是为了美而美。

[56:11 - 56:18] 呃,虽然我们,I mean,如果说以前的话,可能会有想过,可能来割酸奶皮那些。

[56:19 - 56:26] 可是,自从来,I mean like, as I grow older,我就慢慢就没有这样的想法了。

[56:26 - 56:39] 因为我觉得,如果想长远的话,你现在是很漂亮,哇,很多人追,很多人喜欢。But,这些都是 temporary 的。过后你老了,你,它的 set effect 还是会在的。所以,我更不想要这样子。

[56:39 - 56:49] 我比较,现在的想法是比较想要,like, grow old gracefully。哈哈哈哈哈。因为,我觉得不值得啦。对我来说,现在。

[56:54 - 57:05] 呃,OK,其实我,蛮,呃,agree with 嘉宜的那个 opinion 刚刚。For 我的话,其实我也不会想到去到伪诊这样的,呃,这样的进度。

[57:06 - 57:18] 我是显会,如果,我再对我自己的话,呃,算是身材没有那么美。可是,为什么,呃,身材不满意,但我是发觉到有些人,其实胖胖也可以很,很美。呃,微胖也可以很美。

[57:18 - 57:31] 但其实可能是我的,呃,因为我驼飞,我的体态不好。我想要调整的是体态。所以,我可以就是做 for gym,或者是普拉提这样的 exercise 来去调整我自己的体态。

[57:31 - 57:41] 可是,我觉得,如果你体态好了,正,你的,你的,除了你的 body shape 之外,你的免性也会跟着去改变。我觉得算是一个,是一个健康的。

[57:41 - 57:49] 但是,我可以调整自己的身体之外,也是调整自己的身形之外。是一个,这样子啦,for 我是这样子。Yes。

[57:50 - 57:55] 未来,会不会想要去伪诊的话,我不可以 confirm,会不会啦。

[58:08 - 58:09] 没有,没有,没有。

[58:17 - 58:30] 你要讲的样貌重不重要的话,呃,其实我觉得还好。因为,呃,无论在工作还是什么事情上面,你只要,呃,来就是得体。

[58:30 - 58:39] 整洁,整个人比较干净,看起来很整洁,然后有,呃,怎样讲啊,啊,反正就是得体就 ok 了啦,其实。

[00:00 - 00:11] 说你去见一个人你没有就是把你自己收拾到干净或者是 OK 那时候那时候我我跟我的同事 interview 一个女生 OK

[00:12 - 00:22] 他他要来我们公司工作做 intern 然后他是说 他在他的那个 resume 上面写他有两年的 工作经验老是当主播

[00:22 - 00:32] OK 他的照片是好看的 but then 你等我们当下 interview 他的时候他的那个刘海 一条一条油油这样然后头发又湿湿这样 你看起来你会想起来

[00:33 - 00:45] 你懂那个出入几大吗就就觉得 OK 就算你是在 在家里 interview 的话毕竟是 interview 了然后你都要露脸那你起码收拾一下你自己

[00:45 - 00:57] 我们不管我们不会去管你的样貌怎样 我们 只要你有因为收拾得体给人家来讲就是一种尊重 然后 别人

[00:57 - 01:09] 人看了也会舒服 然后其实还有另外一个我还有另外一个想法就是为什么我要每一天化妆 把自己打扮美美的自己心情也是会很开心的 这样的东西

[01:09 - 01:16] 啊所以我就心情也会很好啦工作也会很爽 这样子的东西 最主要就是这样子

[01:16 - 01:32] 很重要

[01:33 - 01:46] 我也是觉得很重要 因为这个是你的 first impression 你不知道每一个人是不是 是不是你都是熟悉的 你可能会突然间遇到一个 你不认识的人然后那个时候那个人就是

[01:47 - 01:59] 你跟他的 first impression 很多人都是通过 first impression 认识你这个人的可能你不是这个人 他就通过你的 physical appearance 来 觉得你就是那个人可能就很像比如讲我 我这一行 我经常要遇到很多人

[01:59 - 02:11] 所以我就很经常 会保持我自己的 就让我自己看起来比较整齐 因为不然的话我觉得我的 我所面对的人他们会不信任我 所以我会

[02:11 - 02:23] 我自己打扮到很整齐然后这样子的话 可能我自己做的 没有这样完美 他们就会 给我一个信任感这个是很像 那些卖保险的他们就想要 加一点比较好的车来挣扎自己的实力

[02:23 - 02:32] 就这样子的概念啊我觉得其实 是很重要而且美貌也算是一个加分项啊我觉得 我自己的话我会觉得

[02:33 - 02:45] 首先我是对自己很 optimistic 可是对这个社会很 fascistic 的一个人 我觉得 我觉得我 虽然我觉得这样子就是舒服自在可能

[02:45 - 02:57] 大众审美不好看的情况下我是很舒服可是问题是 这个社会不只是我一个 individual 他是人与人之间 就是 build out 一个 community

[02:57 - 03:08] when I need to step into this community 我需要就是 我想要更快去到我想去的地方 所以我觉得 first impression 很重要

[03:08 - 03:15] then how do I build first impression 我觉得很多就是 是从外貌啊 上面去 build up 的

[04:03 - 04:15] ok 我讲一下 其实我觉得就是我对于 全部人来讲的就是 就是穿着打扮是蛮重要去 不管在工作上还是去私人

[04:15 - 04:24] 还是 family 去见 见人都好我觉得是蛮重要的 第一就是除了就是让自己变得有自信之外

[04:24 - 04:32] 第二就是我也是觉得是一个尊重场合跟尊重对方的一个 一个 一个东西这样啦

[04:33 - 04:43] 因为你如果你打扮好然后代表他也是打扮得体的话代表你们你尊重他他也是尊重你 我觉得是如果是你去比如说你是做一个 sales 的 然后去谈生意这样子

[04:43 - 04:52] 他对你的第一个人像这个人穿的不错得体然后 态度也很好 这样我肯定是会选择你这家 我会选考你这家

[04:52 - 05:05] 如果你是给另外一个穿到很 T-shirt 来穿短裤来给你 king 生意的话 你会选择你这家 选择他吗你当然是会选择看他因为你都不尊重我为什么我要尊重我要去选择你我要尊重你先

[05:05 - 05:12] 这是我的看法 我再延伸多一点点 Liona 的那个 point 我觉得

[05:12 - 05:24] 气味是一个很特别的东西就是如果今天不得体就代表你是 可能狐臭或者是运动玩具的那个味道 可是 今天我觉得

[05:25 - 05:36] 好不好看就好像你有没有碰上水这样 你没有碰上水就是普通 你有碰上水就是 有精心打扮的概念的话 我是那种

[05:36 - 05:41] 出去见人我会碰上水的人 As a respect to them

[05:41 - 06:39] 也要谢谢你邀请我们

[06:40 - 06:52] 让我们可以认识彼此 我们大家真的是第一次认识彼此 然后就可以了解到很多东西 对 然后感觉就很像认识了一个 bestie 这样 bestie slay

[06:55 - 07:07] 要 link 吗 那个黑眼圈 我要你们的 IG 要 IG 了 要 IG 了 大家 等一下我在 comment 上面写

[07:09 - 07:16] 没有想到 Zen 的这个 给我们交换 IG Zen 的这个 meeting 好像是一个 dating app 这样

[07:16 - 07:45] 我们会不会有点集体啊就没有太讲到抖音的东西

[08:06 - 08:06] 可以

[08:15 - 08:28] 其实我真的是很 big check 那个抖音的东西 有时候因为哦 他就是很像会 spread 那一种喔 要白白的皮肤瘦瘦的睁睁才大大的眼睛才算好看的 哇这一推给他

[08:32 - 08:33] 真好焦虑

[08:45 - 08:45] 诶

[09:12 - 09:23] 那你会有前段时间哦 我是蛮我有一段时间我蛮羡慕新疆的人 因为我感觉新疆的女生都很无关深邃

[09:24 - 09:37] 是然后有一种很混血的感觉然后我就会想为什么我没有 我就讲其实哦那个抖音也是很天打哦 这个就是那个抖音的那个 死

[09:37 - 09:45] 死循环哦你 只要你一 like 这个 美女哦很美他就一直重复出这个东西给你让你跟神的地固会觉得哦这一 type 的美女就是很美

[09:46 - 09:58] 我可以 share 一个东西哦就是我其实以前哦是很 against 化妆的 因为我觉得化妆是把很多 chemical 没有用的 chemical 放在你的 body 上面

[09:59 - 10:10] 然后他就会 trap 着你的 body 去呼吸嘛 所以以前我是很 against 化妆啊 但是哦我现在 现在哦 在开始研究化妆啊是因为哦 我真的觉得

[10:11 - 10:21] 出去见人 没有化妆会很奇怪 It's like 你没有化妆你好像

[10:21 - 10:34] 很 raw 的时候除非你真的很美啦可是 the thing is we have flaws 嘛所以变成 大家会 可能少瞄你两眼然后机会我觉得就会少一点点

[10:34 - 10:45] Especially when you are attending 一些 social 的 event 的时候就 化妆还是很必要啊所以我现在 在 很努力的学习化妆

[10:46 - 10:56] 以前我会就是 呃在很之前我会化妆然后 呃就是有出门就会化啦 but 在家里就不会啦

[10:56 - 11:08] 然后好像有时候我在我的 campong 只是出去吃个早餐我也不会 Then 到今天 呃就到前段时间的时候 我因为做了我现在这份工作

[11:08 - 11:17] 然后可能是精神 没有补充到很足然后每一天我都很邋遢我真的都很邋遢 我只是换个衣服上班

[11:17 - 11:27] 然后老板老板娘要出门我就跟着他们出门素颜戴着眼镜就这样子出门了 我也不懂我拿来的 自信啊 然后 后面 后面我就觉得

[11:28 - 11:41] 好像不可以啊就是因为我会觉得第一就是 别人我会觉得很像别人用一样的眼光看我因为我老板老板娘是网红 然后我又不打扮的情况下就是

[11:41 - 11:52] 很没有形象啊 然后他们又是会 时常拍 story 的人 然后突然间就这样子拍到你的时候我就来 呃不可以不可以不可以然后 呃就

[11:53 - 12:02] 现在开始又再重新打扮回来然后逼自己每一天勤劳 打扮然后穿搭那些穿好因为我觉得跟他们出去是一个形象来的

[12:02 - 12:07] 那我抓不定他们会去哪里有时候去酒吧我也是素颜去的

[12:20 - 12:29] 会自卑的对会自卑的 可是我觉得那些网红 好像

[12:30 - 12:42] 不耐看了我我觉得好像看久了过去就这样 OK 一开始 一开始可能网红吗
网红

[12:42 - 12:53] 很难就讲网红我很难见到可是现在我跟网红做工了我觉得 其实他们也是
普通的来吧 嗯 也是会一样 还是需要吃饭拉屎 对

[12:56 - 13:06] 就是比较有趣的灵魂比较重要对吧 对对对对对对对对 你看每天在很很
很 惊失惊失这样我不舒服

[13:06 - 13:17] 如果给我选的话啦我觉得那个 so ungen 我更喜欢这个 哎呀 对我觉得他
每一天都很搞笑 Chubby 是啊

[13:25 - 13:36] 对比较放得开那种 就是比较 real 咯真的就比较 real 咯 我还好啦我的 我
的老板老板娘是 real 的啦但是我遇到其他网红

[13:36 - 13:47] 讲着我也是跟我老板娘吐槽的 哇好搅我也是跟我同事吐槽好搅 我可以
放 Mable 看你跟哪个网红做工吗

[13:47 - 13:57] 我已经 follow 了其实 我慢慢去 stock 一下 哇你这样子讲我很难捏

[14:03 - 14:15] 可是你 follow 我我也 也对啦 我还来 你很关注我还来喔

[14:22 - 14:24] 为什么我还没有看到 C&M 啊啊

Group 2

[00:33 - 00:49] 的确,这个是我每次都会讲的口头禅,不过我觉得这个算是一个很深远的影响。

[00:49 - 01:02] 可能今天一到这个,我觉得我素颜没有很好看,或者是我的尺寸不再合适,我就会觉得,我不是在赚钱吗?我不是在做我最好的事吗?

[01:02 - 01:12] 而且当你有这个想法之后,我又去刷社交媒体,又更加反映我现在的状况。

[01:13 - 01:19] 但是我觉得,我没有意识要去,可是我下意识就会去宪制。

[01:19 - 01:29] 所以我觉得自己是不在我最好的状态,然后我再去看别人在社交媒体上很明显的状态,然后再去比较我自己的状态。

[01:33 - 01:41] 我还好啊,就是开玩笑的时候,可能大家讲的时候就会有比较,过了过后就不会了。

[01:56 - 02:08] 我觉得标准是在于,比如说,就用一个很简单的事情去解释,就是出门要化妆这件事情。当我没有化妆的时候,我会觉得自己是不在我最好的状态。所以我就会有一点不安全。

[02:09 - 02:19] 例如,我需要戴帽子,戴口罩,或者是,我会一直在想自己,哎呀,没有化妆罢了吗?又不是什么,我只是吃个饭,我只是去走个街罢了。

[02:20 - 02:31] 然后,当我走在路上,我看到人家都是,妆法完美的出现在我面前的时候,或者跟我出门的人都有打扮的时候,

[02:31 - 02:36] 我就觉得,哇,我是不是应该打扮一下,哇,我真的不好看。或者是,每次你出门都会有团队照片。

[02:37 - 02:48] 在团队照片中,在有团队照片的情况下,我都觉得,哇,早知道就应该化妆了,不应该这样素人就出来的那种状态。对。

[02:50 - 03:02] 呃,就,因为每次看人家在社交媒体上你分享,就会有一个想法,不管你做什么还是你不做什么,你都好像一定要化妆这样子的概念。

[03:03 - 03:11] 就,可能,你只是在家,或者是你只是出去吃个饭罢了,你可能都认出了。人家都会跟你讲,你要怎样化妆,你要怎样打扮,blah, blah, blah。

[03:11 - 03:25] And then,这种想法可能 unconsciously 影响到我有这种潜意识的,当我没有化妆,还是没有打扮的情况下,或者只是我穿 T 恤短裤,我就会觉得我自己不好看。

[03:25 - 03:37] compare to like,线上那些,呃,会说什么,要穿小裙子啊,然后你装,可能今天要化什么,呃,眼线装啊,whatever,whatever,类似的妆容。

[03:37 - 03:43] 就,甚至来丁的装啊,或者是见朋友装啊,毕业装啊,之类的,之类的东西。

[03:43 - 04:05] 安心。

[04:06 - 04:07] 安心。

[04:21 - 04:32] 呃,你的手还在痛吗? 还好啊,我没有对外,就是,特别,就,作为打扮的东西。就好像如果那天我心情好,我就打扮咯。

[04:33 - 04:37] 如果是普通生活出个街的话,可能我睡衣都可以出街了。

[04:39 - 04:48] 就,不会不会。不会不会。

[04:49 - 05:01] 就是如果是那种比较重要的场合的话,肯定是要打扮啊。如果说,呃,只是普通的出来喝个茶,吃个饭的话,这样普通气气脱骸,我就可以出街了。

[05:10 - 05:19] 我妈给我的食准。是是是。

[05:39 - 05:50] 为什么啊? 呃,没啦,就好像有时候你出街的时候,你会看到,哇,这女人穿得很漂亮哦。然后你觉得,嗯,我也是要变一下变一下。

[05:50 - 06:03] 可是哦,穿了一两天。你一两次过后哦,你就懒惰。纯粹是看到别人有,然后你突然间心里面突然间痒。你想要,然后你就跟着去做。然后过了不久,你要没有那个,那个,那个叫什么?

[06:03 - 06:15] 那个 kick 了。你就,对,没有那个 kick 了,你就不会想要做。只是因为你开始,你已经接触到了嘛。所以原本没有这样,这样想要去打扮。

[06:15 - 06:24] 然后原本是很差,可是因为你一次又一次的去看了不同的东西嘛。所以原有的基础上,你会,就是,keep improve 哦。

[06:24 - 06:32] 就会,go to the worst,但是会 improve to better,这样一个概念哦。就是你不会往下走,你还是会往上走。

[06:33 - 06:41] 只是没有像别人那么的努力,只是看起来自己舒服吧。这样一个,一个 situation。

[06:51 - 06:57] 嗯。嗯。

[07:05 - 07:15] 我觉得很大时候是,我开始注重,就是,我是一个,我,我自己,我讲我自己的话,我,我有,我其实很注意小细节。

[07:15 - 07:25] 就是我会注意到,哇,这个人的头发,有没有 split ends,或者是来,很乱。或者是来,会注意这个人有没有在保养他的牙齿,或者这个人有没有在照顾他的底下来。

[07:25 - 07:37] 我是一个很注重个人位置。就是,因为我觉得你 present,how you present yourself reflects how you live your life,right? So,我就觉得,如果你在做大细节的时候,

[07:38 - 07:49] 你,没有去注意还是怎样的话,就,somewhat tells how,how,how are you,right? 然后我,当我去注意人家身上这些东西,我也会注意我身上的东西。

[07:49 - 07:53] 比如说,我就会开始注意我的头发,我就会开始保养我自己啊,然后我就会,

[07:54 - 08:05] 我不会到很夸张,就 extreme like,我一定要用,我一定要做 treatment every time,every week。 或者是我一定要去软头发,然后去做 treatment。

[08:05 - 08:17] 但,至少我觉得,我要每天做 treatment,每天做 treatment,每天做 treatment。 因为,每天在一个我最舒服,而且,我又觉得,这个 state of 我,是一个,看,人家看着觉得,ok, 这个人是 well presented 的,

[08:17 - 08:22] 他不会很邋遢,也不会到很难看,这样子的状态。 对。

[08:28 - 08:36] 在我眼中,我觉得,最 well,我自己,以我个人的标准来讲,我自己最 well presented 是,

[08:36 - 08:41] 至少我头发不会很毛糙,然后,皮肤状态没有很差。

[08:41 - 09:02] 我会做每天的 routine,然后,衣服,我打扮一下,也不要那种啊,就是,衣服也不要太,好像,扎太,这样啦,就乱乱糟糟的,整个人就是,就,不一定要最好,可是你就是,在你能做到的东西上,整整齐齐干干净净,整个人就是,这样子就好了。

[09:02 - 09:11] 对。 那么,最近的话,你最近到哪里? 最近到,我来西北公寓。 什么地方? 东北。

[09:14 - 09:24] 我觉得现在我的状态是 6 分 还有进步的空间肯定

[09:41 - 09:51] 我觉得我对我的羊毛 打个气氛 不是因为我觉得我很美的气氛

[09:51 - 10:03] 是因为我觉得我在练习的心态 美貌不是一切的上面 我要一直保持我自己 跟我自己讲

[10:03 - 10:14] 只要我把我自己打扮的干干净净 真真真心心 至少我不用再去担心 我要不要付出多少努力

[10:14 - 10:26] 而是把这个时间和努力 放在更重要的事情上 例如我的学习、我的职业、我的未来 如果我一直在想

[10:26 - 10:35] 我要变得更美 我要变得更漂亮 然后我要穿那些 Exercise 的衣服 我觉得有更重要的东西 等着我去做

[10:35 - 10:59] 我之前会有一个想法

[10:59 - 11:12] 是在于说 我的人生中有很大一部分的 我会把我身上所犯的事情 放在我的样貌上 因为就很像比如讲

[11:12 - 11:24] 用最简单的谈恋爱去讲 以前我喜欢人 或者我被人拒绝的时候 我去放在自己身上 一定是我长得不够好 一定是长得很丑 一定是我长得太胖 所以我觉得

[11:24 - 11:37] 我不值得 然后当它来到别的事情 好像你在工作的时候 或者是你在学业的时候 人家选择你 人家选其他人

[11:37 - 11:49] 我也是会有这个想法 我就长得不够美 我就没有人家这样可爱 我就没有人家这样 这样出众 所以人家才不要选我

[11:49 - 12:01] 我就会有一种 Blamed myself 的心态 and mostly 都是 focus on 我的 appearance 然后我发现了 这个是一个很 toxic 的东西

[12:01 - 12:12] 其实为什么会有这样的心态 是因为可能 当时就是 也不能讲年轻 可是以前就是 比较没有这样多

[12:13 - 12:26] 没有想到自己要做什么 或者是没有自己的 goals 还是没有自己的 知道自己要做什么的时候 你只能想这种 很虚无的东西 比如你会 focus

[12:26 - 12:38] 好像以前我们会 比较想要用 iPhone 因为为什么 因为是 trend 我们会追求外貌 因为为什么 因为别人 care 所以我们就追求这种 这种

[12:38 - 12:50] 这样子样貌上的形式 但我觉得 自从我出来 看过更多东西了过后 经历了更多东西了过后 我觉得 对我应该要改变 我以前的 toxic traits and then

[12:52 - 12:54] 要把我自己的 mindset 改正过来了

[13:23 - 13:24] 对没错

[13:59 - 14:11] OK OK 我讲我先了 我的点是在于说 我发现抖音上还很 还很是推崇

[14:11 - 14:24] 白瘦 白优瘦这个概念 就是他们的审美观 依然处在一个 白优瘦的状态 而且 works like a 当然 当大家都是在这种抖音上

[14:24 - 14:37] 这种平台 追求一个 very perfectionist 的身材跟样貌 就是 他们白优瘦 算是一个不能满足 现代人的概念了 还有更追求一个 他们追求的是

[14:37 - 14:48] 比如说 你穿你要白 你要瘦之外 你的脖子要大 你的屁股要翘 人家会穿你打扮 你还要会化妆 like very impossible 这个真的是 哇

[14:48 - 14:59] 他们真的是追求这种东西 很过分 然后 不只如此 就算 有很像你讲的 普通身材的人出来拍 TikTok 多好

[14:59 - 15:12] 其实他也不会得到像 白优瘦的女生一样的流量 因为 他们本身就是 他们本身的 appearance 就是一个流量 因为他们要看的是 就很多人 好像有人讲

[15:12 - 15:25] 我上 social media 就是要看美女 就是要看帅哥 才不要看普通人 对 当他们有这个 filter 在的时候 他们就只会找 更帅 更漂亮 更普通 而你长得很普通的话 他就会觉得

[15:26 - 15:34] 啊 就这样咩 然后 在现实生活中 也可以看到 为什么你要特地拍个 TikTok 抖音上来 这样子 嗯

[15:44 - 15:52] 没有 very like 有拍 但是没有到很 一直拍的那一种 就是不是 influencer type 的那一种

[15:52 - 16:14] 我相信肯定会有女生

[16:14 - 16:25] 对于他们来说 这个算是他们的 ideal type like 我想要成为这样的人 当然我不否认 that 每个人只有自己的审美啦 肯定是有这样的女生 存在在上面的

[16:31 - 16:44] 其实我觉得 我没有到很 呃 我不 呃 我不反感看这些东西 it just that 有时候跳太多出来 我就觉得 哇 有点审美疲劳 you know 我就一直看人家跳舞

[16:44 - 16:50] 看同一个歌 然后看了五六次 不同的舞蹈 不同的人 present 我就觉得有点闲跳

[16:57 - 17:10] 呃 当你 当你的 我觉得我发现到一个 technique 是 当你 everything 看那种 好像 比如讲现在的 trend 是什么 呃 越南 古的那个 谷歌

[17:10 - 17:23] 当你看到那个 或者你看 something content relate to 那个歌的时候 他就会开始推你 也有用那个歌 part of 他们的 content 的 影片 and then most likely

[17:23 - 17:36] 都会是好像 手指跳 跳舞啊 或者怎样的 所以我觉得 他们不只是在说 你看什么 还有你 可能他们已经 improve 了 就 like 你用的 hashtag and then 你用的歌

[17:36 - 17:39] 这样你用那首歌 我就推你一样 类似用这首歌的人 然后

[18:09 - 18:20] 就 就 看 就我不会好像来 哇 现在 就是他 我不会再去 好像很 judgemental like about 那个人的 长什么样 还是来

[18:20 - 18:32] 哦他就应该长这样 我觉得 more like 一个 看的形态就是 哇美女 哇帅哥 哇他会跳 哇他会扭 就这样子而已 就不会 想要去 让他

[18:33 - 18:43] 虽然我觉得还是有多或多或少会影响 但我不想让他去 我不想让我自己 过于去 hold on 所以这么多 因为我觉得他只是跳舞罢了

[19:07 - 19:16] 我的麦 没有大了 看到看到了 我讲了很多话 我不懂我的麦 没有掉了 sorry sorry 有

[19:23 - 19:35] 越南 越南 越南 越南 比较多 然后 有一个 有一个是拉丁舞哦 然后 因为我最近有收那个 绑头发

[19:35 - 19:48] 这样绑漂亮的发型啊 然后我有收嘛 然后就看到 那还在绑头发发型啊 但是我比较多的是 不懂 我其实对这种比较不敏感啊 所以我平常看的那种都是

[19:49 - 19:59] 呃 性 就是 哪一个国家跟哪一个 对 哪一个国家跟哪一个国家打仗了 然后哪一个谁跟谁 呃 有价钱啊 什么 然后 有一个是

[19:59 - 20:12] 有时候他的抖音也会推一些幽灵事件的东西啊 就看一些幽灵 幽灵的一些 公司啊 情节啊 因为他们 他就像刚刚他讲的哦

[20:12 - 20:25] 就是他会根据你的喜好啊 去推你喜欢的东西 所以 嗯所以就是蛮多 我很少 其实我很少会手 看到那种

[20:25 - 20:36] 女孩子跳舞那种东西啦 比较多是我自己的 自己 自己 额外自己去 search 的话 就会有 如果我不 search 的话 大多数都是偏向那种 呃

[20:38 - 20:50] 打仗啊 军事啊 新闻啊 啊 或者是港剧啊 之类的那种方向 很少会看到 呃 打扮打扮啊 这种东西

[20:50 - 20:51] 比较少

[20:59 - 20:59] 呃

[21:08 - 21:21] 不是我想要去学 是因为最近有朋友生日 嗯 所以 然后啊 就是 然后后来 我们就整股 就讲 我们那一天受醒要绑头发 然后

[21:21 - 21:33] 就 search 绑什么发型适合他 就会就是因为有一些事 我们才会特地去 search 因为抖音是蛮 广 广泛的 嗯 特有教学啊 会有传达的

[21:33 - 21:45] 教就是 教程之类的嘛 所以有时候 你不会什么东西 你上去 search 他就会教你哦 所以你就是在那边去 search 但是你想要看的東西 他就会教你 所以不是说突然间想要去看

[21:45 - 21:53] 只是因为 突然间 你有一些东西 需要用到 然后刚刚好抖音 可以 provide 你这样子的 resource 这样一些东西

[22:05 - 22:18] 他很想说 最近比较印象比较深刻的是 有一个美妆博主 他 不是美妆博主 啊 他其实是那种 安地上一个啊 或者他们拍视频的风格啊 不是

[22:18 - 22:31] 就是他两个啊 些年前也是 那个博取流量 他就会把自己变得很丑些 然后就用化妆把它包装成很漂亮的 就好像 好像化妆

[22:31 - 22:42] 搞到很像整容出来这样子 就是化妆前和化妆后的差距很大 这样一个人 可能是比较不喜欢那种 你先丑化了你自己

[22:42 - 22:54] 又美化到你好像很漂亮的样子 其实没有必要 就是用最普通的方式 去挂一个盏淡淡的就好了 不需要就是刚开始的时候 把自己打扮得很丑

[22:54 - 23:07] 然后给人家知道 哇你很丑 然后突然间有一个很大的转变 可能几年前这个狗 这个手法会很火很红 可以专去流量 但是以我现在的看法

[23:07 - 23:17] 我觉得 我自己啊 我自己是不喜欢这样子的 为什么你要先丑化你自己 最原始 展现自己最原始的东西不好 然后 然后 然后 然后

[23:24 - 23:35] 对对对 就是你刚开始 你原本已经其实是好看的底 可是你硬要把你内外自己很丑

[23:35 - 23:47] 然后你再把它变到很漂亮 就这样 所以我不是很喜欢这种 还有就是 那种

[23:48 - 24:00] 化妆啊 化的很 很夸张哦 其实普通的妆容就好了 可是他们也说 很夸张啊 不明白为什么要化到这么夸张 如果是为了拍视频

[24:00 - 24:08] 因为你是说 有什么场合 这样夸张 就觉得 这怎么合适哦 为什么一定要这么夸张啊

[24:18 - 24:18] 嗯

[24:26 - 24:37] 我不打扮也好看 我打扮过后更好看 就这么简单 因为你老公很辛苦哦 因为 因为 因为你本来

[24:39 - 24:50] 就好像 原厂设置的东西 一样 你一定有他的道理 你出身是这样子的 这样子 你不能去改变他 但你不是一点点慢慢的去进步了 为什么现在会有那种

[24:50 - 25:02] Yoga Tasa 或者是体态老师啊 就是因为 你不要去因为相信这种医媒 然后你去 好好 进行这种手术啊这种

[25:02 - 25:13] 可以其实你可以同步时间 慢慢去改变你的体态 改变你的那种 习惯坏习惯 做东西是慢慢去改变哦 不是靠一种

[25:13 - 25:26] 你要花钱啊去美啊 去拿钱去填补这些空缺 这种缺席的嘛 我觉得 你的钱应该花在更好的地方 就 For 我的话啦 我觉得 我在吃那份面

[25:26 - 25:38] 就对我们的态势感到很美 而不是花在你说 哎呀我觉得我要减肥啊 然后减肥啊 我吃一大堆啊 然后身体又给自己增化 我觉得 全部白呀

[25:48 - 26:01] 以前我会怀疑我自己不漂亮 而且我以前一直都自己讲我不漂亮 我有这样的状态 就是 特别 当我 因为我 像你说你去外面看了各个世界的时候

[26:01 - 26:14] 就每个人不同的观点的时候 他们有一些人即便发生了 其实很多 但是他在公司 或者在公司的时候 他真的散发了一个新的气场 一个新的

[26:14 - 26:25] 一种容量去吸引 然后我们就觉得 其实他本来也不是很漂亮的女人 为什么他可以感触到我呢 因为他 不用用他的外表

[26:25 - 26:37] 他的能力也可以让 让我们互相相识 所以到慢慢后来 原本我会自己 质疑我自己 我真的是有这样差 到后面我就释怀了

[26:37 - 26:50] 因为我看到一些我想要的东西 所以我觉得 不需要太过多了 去在意别人 就是自己的看法 就是自己活得开心 对吧

[26:50 - 26:56] 你自己开心的那一刻 别人看你的时候就很漂亮了 由内散发的美 真的

[27:48 - 28:00] 我觉得 现在 我 其实 这样要追回去来 一个 观念是其实我们不需要这么多衣服

[28:01 - 28:13] 因为 我以前也是觉得 哇我一直买一直买一直买 我发现到我每年好像产出了很多衣服垃圾 就是很多我买了一次 然后没有穿

[28:13 - 28:23] 或者是因为它质量很差 所以我不穿 所以我就 后来我就去了解这方面 其实我们不需要那么多衣服

[28:23 - 28:34] 如果你买的衣服本来就是那种 配什么都可以穿 就好像 它不难看 可是它就是适合任何机会的时候

[28:34 - 28:45] 然后你可以想办法把它配的很好 的话 那你就应该买这样类型 sustainable 的衣服 我有在实践这个东西 就是 我会 try to

[28:45 - 28:57] 虽然那个衣服你当下买会很贵 比如我买一个 branded 的衣服 but then come to think that 它可能可以让你穿一个 两三年三四年 你会 constantly 一直穿的话

[28:57 - 29:08] 这样我觉得这个东西不亏 而且它的宽地也不会让你觉得 你穿在身上一看就知道是穿 也不是讲不好 就是不会让你看到整个人的状态很不好的时候

[29:09 - 29:20] 那我觉得那个衣服的投资是对的 and 因为我保持着那个想法 然后加上因为我现在在台湾 right so 我觉得有时候真的不需要那么多衣服

[29:20 - 29:32] 因为搬来搬去都很麻烦 and then 我的想法每次就是我要买衣服的时候 我就会停一下 然后我就会放一两个礼拜过后 我再回想一下

[29:32 - 29:45] 好像又不是那么需要了 又没有买了 反正就是 就是 on and off 这样子 然后 其实我现在不会在小红书或者是 tiktok 看衣服 就是我不会看

[29:46 - 29:58] 最新 trends 要穿什么 我反而会看那种 他们讲 mix and match 他的 style within 这几件的衣服 这样子会比较 inspire 到我

[29:58 - 30:10] like how can i do it with my closet as well instead of like 一直去 一直买一直买 一直买 可是 我是那种买了也不一定会 style 的呢

[30:10 - 30:20] 所以我觉得 instead 让我去买新的 然后去 style 或者是不如让我直接 work with my current closet 会比较快啦 哈

[30:32 - 30:41] 我不拍抖音了 没有 我不是一个会跳舞的 哦哦哦

[30:47 - 30:50] 然后我在 camera 面前我会很僵硬

[31:09 - 31:21] 其实一开始我来台湾 obviously 我有这种 好像每个人 study abroad 就要 start a youtube channel 的 idea 然后我立刻被有自己打墙 是因为 我真的太忙了 我真的没有思量

[31:21 - 31:33] 我每一天的东西就是上学做工 上学做工上学做工 我的 life 不是 that interesting to motivate others to study abroad to be frank and then

[31:34 - 31:47] 呢 starting the 路上 但是我还是在学习着 就因为 呢 yeah 我还在学习着 所以我觉得我还没 style 的很厉害 所以 yeah 我也没有想要 share 的想法啦

[31:56 - 32:08] 没有没有没有 我只是很喜欢看人家拍视频 我喜欢享受别人拍出来的劳动成果 我是给予他鼓励和向前冲的动力 而我是默默在背后支持的人

[32:08 - 32:20] 我不需要做任何事情 我做的事情是 我看他怎么去表演 然后我在背后给他一个鼓励 一个 basing 一个 like 就是最好的东西 所以我不需要跟他竞争 我只需要

[32:20 - 32:33] 不是竞争 我不需要拍出来 我只需要在背后欣赏他的美 就可以了 嗯 是我突然觉得我的词汇突然间的

[32:33 - 32:44] 造诣突然间变好 这种 配 配标 放过我 没有啦是真的 因为 其实第一

[32:44 - 32:54] 我对这种东西是没有什么心血 第二 你拍这种东西 你需要花时间去去练 你需要抽出你的时间

[32:54 - 33:07] 这这对你来说不是你的兴趣爱好 所以你算是用你你的 time 去做一些很 wasted 的东西 对我来讲是很 wasted 因为他对我来讲没有 create 到任何的 value 没有任何的 value

[33:08 - 33:20] 所以我到时候用我这个时间去做我喜欢的事情 例如对我来讲 我可能我愿意花一个三个小时去公园 只是绕着那个公园走三十圈而已 这是我的感愿的

[33:20 - 33:29] 如果你叫我对那个电话 这样子一直对着他去跳舞去练啊 我不是很想要去做这样的事情 但我宁愿自己去

[33:30 - 33:41] 就是感受到外面的空气 对我来讲我会更开心啊 所以每个人的 志向和防卫 嗯

[34:14 - 34:26] 你差了我的天 你还骂了我 那时候是什么时候 那时候是什么时候

[34:26 - 34:34] 我还在公园 我很想到 我说 那时候有一个营业 我就不去 那时候不是有营业

[34:34 - 34:40] 我是很想到 我的哭声 哇

[34:48 - 35:01] 化妆可能会有啦 如果是镁甲 好吧 化妆和衣服啊 应该会是有 如果是镁甲呀 啊 为什么 哎呦

[35:02 - 35:14] 女孩子 当然是以 以什么来玩 就是可能你看自己有时候有些 有时候啊 你心情不好的时候是不是 什么东西都治愈不到你的

[35:14 - 35:26] 这种东西很讲究心情的东西 不是说 因为你不懂有什么东西可以让你 有时候你照着镜子的时候是不是 你突然间看到镜子里面有一个很美的美女 真的天生就喜欢美女的人 就是一看到

[35:26 - 35:39] 哇 是美女 突然间 你心情就会贴得很好了 然后突然间你心情不好的时候 你照一下镜子 转一个圈 哇 我今天穿得很漂亮 哇 我心情就好了 可是你就是不 就像人家讲的 你大姨妈说你不懂为什么 你突然间心情很烦躁

[35:39 - 35:51] 你真的找不到那个原因 可是有时候真的照了一个镜子 转了一个圈 你美美的 你的心情就好了 所以有时候 还是会想要说 他尝试一下不同的风格

[35:51 - 36:04] 就衣服上面还是想尝试不同的风格 就是去找到更好的自己啊 肯定有的啦 只是如果你说要特地去找的话 那倒没有 就是如果 有闲下来的时间 想去找 那是会有

[36:05 - 36:16] 如果化妆的话也是啦 有时候要 是要那样讲吗 你做工作都很憔悴嘛 就是你也不可能每一天 顶着一个很憔悴的脸去给人家看嘛 然后人家看到你的时候就是 你还好吗

[36:17 - 36:29] 你 OK 吗 你有睡到觉吗 你昨天又做到几点 不然你每天人家这样问你的时候 你也是会有压力的 你知道吗 因为 不止你给人家压力 你知道吗

[36:29 - 36:42] 人家也在给你压力 你给人家压力是人家看到你这么勤 有一些人很喜欢 competes 他是讲 这个人偶拉中词 我要跟着这样偶 不好咯 这样人家给到我的压力是人家看到我的样子 一直跟我讲

[36:42 - 36:53] 你够睡吗 其实原本不讲的话还好 你知道你去讲的时候有时候心灵上一脆弱的时候 我真的不够睡 我真的住不完 会有这样的一个情况

[36:53 - 37:06] 所以有时候讲整个化妆还是有一定的 帮助的 有时候真的需要的 所以这个还是要学要去学一下啦 就简单一点点的日常中还是要懂啦

[37:06 - 37:18] 这个还是要去学 还是要去懂 如果你是说美甲 还有头发的话啦 其实我没有什么想要染头发啦 毕竟头发打理起来也不是很方便啊

[37:18 - 37:29] 我觉得我的头发现在这样子我已经很满意了 你说拿来剪头发啊 剪短头发啊 或者是 换一个新的 新的一个发型啊 一个 style 啊 OK

[37:29 - 37:41] 如果你叫我软这种颜色喔 我还是没有接受白啦 因为我觉得普普通通简简单单就好 因为本身我头发是有 chocolate 色的 所以我不需要去额外再软

[37:41 - 37:53] 我想要换其他颜色 至于指甲的话呢 因为我 有时候它一直抓上我自己 因为我指甲我很容易自己扣到我自己 所以我指甲不怎么流长

[37:53 - 38:01] 就是每天这里受伤哪里受伤 所以我就对指甲没有那么的 最强烈的追求

[38:07 - 38:19] 想了吗 啊 不用 不用 不用 我觉得 很自信的一句话 我有脖 我有屁股 我有

[38:19 - 38:27] 很自信 我有脖 我有屁股 我有三眼皮 我要有的东西我都有了

[38:43 - 38:44] 为什么没有追求瘦

[38:54 - 39:05] 没有啊 人家追求瘦的时候我没有追求瘦啊 因为我曾经在 不是不是 因为没有瘦是感受到

[39:05 - 39:17] 是受到有那种肌肉的线条的 如果真的你是一个很追求的人啊 你真的是会去 你没看到我追求瘦 我只会跟你说我要追求线条 我要去做 gym 我要去练那个线条

[39:17 - 39:30] 但是有一天我在抖音 在抖音上面我会看到那种医学的东西 就是医生跟你讲过 我看到有一个视频点赞特别高的 他跟我讲一句 我觉得我很认同

[39:31 - 39:43] 为什么女孩子减肥肉会难过男孩子呢? 因为女孩子会比男性他们家的复杂啊就比较的需要多花一点心思 因为其实女孩子的肥肉啦

[39:43 - 39:53] 我不懂是安慰我还是他真的是有这样的道理 但是我听完过后我自己也有释怀啊 就是没有这样去一直抓着人家 女孩子的肚子上的肉为什么那么难解

[39:53 - 40:04] 是因为那些肉是有一部分的作用是要保护女孩子的子宫 她身在她该在的地方 所以她也有她的用处

[40:04 - 40:13] 她的用处就是她要保护我们女孩子的子宫啊 去避免她受到伤害啊 所以为什么你要强硬性的为了一个所谓的美

[40:13 - 40:22] 而去拿掉你其中一个保护层呢 就是她只要不是肥到很离谱 就是你一坐下来是三层肉啊四层肉啊

[40:22 - 40:35] 这样子也不需要一直很追求到的去减到她没有为止啊 身上有一点肉其实还是很可爱的 可是有一些人他们 他们 多分心的追求吧

[40:35 - 40:46] 所以这种东西 就是很难去你很难去跟人家说你是对还是错 这是每个人的看法不同 从我的话我觉得看了那个视频我觉得

[40:46 - 40:59] 有一点肉没有错 女孩子 有一点点肉没有错 而且 能相信 以前人的审美 以前人啊

[40:59 - 41:11] 以前的穷人啊 他们是好看他们的好 他的感受不好 他们的感受上是很好 他们想起种种 gewesen 但是从他们的看起来 他们是有肉啊肥肥啊远不远的 《球电》 他们是以外摆的

[41:12 - 41:24] 以以方来 穿的 以脸和脸为底 他们的感受是很强的 彭丑的时候是一种很虚弱的 他以前的那种 他以外摆的 就是很好啊 他也在说 这个说是很强的

[41:27 - 41:40] 所以他能够给你了解 他有个声音 他有更多的感受 所以他就不怕她是这种人 你再讲还是早漫飞呢? 就是一直感觉到你这个东西?

[42:20 - 42:32] 嗯,绝对是,但是我觉得这个要给予我到时候的形态是怎样, 因为那种所谓的未诊 E-mail 或者是来唤醒的一个 look,

[42:34 - 42:46] 我觉得,对于目前来讲,我觉得我蛮舒适的, 因为我现在是不太会怎么介绍, 但是我是排斥接触新的东西, 就是我会想要去了解,

[42:47 - 42:59] E-mail 现在流行什么,要打什么什么什么, 因为毕竟我对 E-mail 的态度还是停留在打 Botox, 然后消那种中文啊,打双眼皮啊,埋线啊,

[42:59 - 43:10] 哇,这样讲也蛮多的, anyway, 就是这样, 就是停留在了解的阶段, 就是没有 actually 真实, 因为我知道这个就很像你的美甲一样,

[43:10 - 43:19] 你一开始做啊,你就要一直靠你自己做, 不然的话,它就会没有效,然后你就会很不满意你的状态, 因为你已经尝试过更美的状态了,

[43:19 - 43:30] 也就不可能想要回去你原本的状态了,对,所以我觉得还是要再深思熟虑的咯,如果真的要去做的话,但我是排斥啦。

[44:04 - 44:08] 给我想一下,你这样穿着问到,我要想一下耶,OK,那这样吧。

[44:17 - 44:21] 这样目前来讲还好,没有什么特别想去改造的地方。

[44:53 - 45:03] 我 quickly 讲一下我的观点,反正我觉得,在这个,现在这个社会上,越来越多可以追求的东西啊,

[45:03 - 45:14] 而不只是偏偏羊毛,就很像以前大家只会追求穷跟富,名利,这样子的东西,但现在大家会追求更重向你精神上的追求,

[45:14 - 45:22] 比如说爱,比如说个人的 mental health,这样子的东西,基于美貌这种东西,又更加 diverse 了,

[45:22 - 45:35] 因为现在已经慢慢的会有那种风向是,推崇多重美,就是不管你怎样都是一种美。当然在这样的前提下,肯定还是会有少数人还是喜欢白油,

[45:35 - 45:47] so,还是觉得长头发才是个女孩子,还是会喜欢追求更好的自己,但这样我觉得,在这个社会上,追求美的一定还有,

[45:47 - 45:59] 但我觉得大家更重向于追求多种,多样式的美啊,就,不一定每一个形态,而是每天有更多的形态,什么形态都是美,这样的形态,对。

[47:14 - 47:26] 可是我觉得还有一个 mindset 是, we have to respect what they want for themselves, and regardless 他们会不会后悔,

[47:26 - 47:39] 或者会不会 affect 他们的 body wellness 这种事情,就,我觉得,我觉得大家做不到的是要尊重大家的喜好,因此,like,很像你讲的,我也是这样的,

[47:39 - 47:51] like,我也是 Keyboard Warriors, 我可能也会觉得,what the fuck,为什么你才16岁,18岁,你就要去追求白油,so,或者波大,或者英美, but then,转念一想,其实认真讲,

[47:52 - 48:00] it's not our shit to bear, it's not even our shit to take care of, 就,like,我们就 respect,就很像,我觉得,

[48:00 - 48:12] 我们追求多重美,就是那样的 variety of beauty 的同时,你要尊重别人的喜好, which 他们还可能是喜欢那样的人,可是他们当然反过来也要尊重别人的喜好来,

[48:13 - 48:21] 他们不能觉得全世界的人都应该要是瘦的,全世界的人都应该要是胖的,这样这样这样,他应该要最尊重大家的选择,这样子。

[49:01 - 49:03] yeah, yeah, definitely.

[49:11 - 49:12] haha,等一下。

[49:37 - 49:48] 没有啦,没有论文是完美的啦。哈哈,真的。哇,看了那种背包要吐啊。哈哈。

[50:03 - 50:16] 我觉得每个人都有每个人的选择吧。就是,你不能去,替别人做任何的选择,你要去,就像人家刚刚讲的,尊重,尊重好的选择咯。

[50:17 - 50:28] 而且,就你会看,就还给他讲一个观点,满人同意,你会发现到,死了六十七岁的爸爸呢,越来越时髦,就是特别的,比较 fashion。

[50:29 - 50:38] 其实,想,想回以前啊,其实我们也想要打扮到 fashion。只是,那个时候可能我们自己没有这样子的,

[50:39 - 50:48] 一个 resource,一个这样一个 resource 去看,或者我们没有任何的一个 platform 去知道这种东西。

[50:48 - 50:57] 那个时候,还没有这么的进入到这样子 technical 的 era, 所以,很多东西我们有时候也不可能找得这么完美,完整。

[51:00 - 51:10] 所以,他们,有他们自己的审美哦。就是,自己,他们自己会做自己的选择啦。所以我们不需要就是因为别人打发到怎样怎样去讲。

[51:11 - 51:15] 呃,是,就像每一个人做每个人的选择。

[51:57 - 51:59] 嗯,对,thank you,thank you。

Group 3

[00:21 - 00:33] 还好诶 因为就是会觉得 他们有这个 back to oh wow 他们有诶 这样他应该是很有钱或者是他得到了

[00:33 - 00:44] 就这样子哦 除非是那个 brand 就是 哇好像老看哦 自己去 search 一下 不会讲说哇为什么还有 我没有 然后我也要有

[01:01 - 01:08] 所以 买房 我的话 哦 其他两位如果你们要讲话可以讲话

[01:10 - 01:22] 对对对 呃我的话 ok to be honest 买房算是我其中一个 就是一个目标啦 一个 target but 我身边人很有 indeed

[01:22 - 01:35] 他们是有买房的 然后就是我不会讲说哇他们买房了 我还没有买不会 因为每个人想要的房子 都不一样 可能他买的是 bungalow 然后我其实是想要一个小 condo 这样子

[01:36 - 01:47] 所以就只是多一个 information 哦他们是 achieve 了可能我的小 target 包括生孩子也是 我身边也是有人生孩子哦

[01:47 - 01:58] 不会讲说哇他生孩子了然后我要去生一个孩子 不会啦 对啊 就是就是刚毕业就生孩子哦

[01:58 - 02:08] 结婚啦 然后就是 讲语会 我的话 额 之前会有一段时间会被影响到可能家人啊

[02:08 - 02:20] 还是什么就会觉得诶那个时间谁买房子了啊还是公车什么的 就会有一点紧张哦想要快哦 就是可能做工啊什么都要快要升级然后想办法去

[02:20 - 02:33] 找 extra income 可是到后面的时候有时候就会想 其实我要的不是那就是我没有那不是我要的咯 可能是身边社会现在很多人已经比较快了脚步还是什么

[02:33 - 02:44] 就不是我自己要的要清楚哦就是哦可能我本来就 可能 25 或是 26 岁我才想要开始准备 呃 document 买房这样子没有到现在就想要啊

[02:46 - 02:57] 嗯也是啊因为 好像我刚刚讲买房是一个一个目标嘛我的 target 要的区块目前我工作也是算是

[02:57 - 03:08] fetch grade 一年这样子我对于就是 想要赚更多钱其实是蛮 erge 的 我不会讲说去跟人家比因为我觉得你

[03:08 - 03:19] 不是在同一个 condition 下面你不能拿来比啊 for example 我有些朋友在 KL 做狗他们就是要点就要起床 然后他们的 parking fee 很高然后他们的

[03:20 - 03:33] 呃吃又很就是 expenses 不一样啊 因为我工作只是在我家对面呢一个 6KM 一个距离 然后又不用给 parking 如果要相对起来可能他们数钱

[03:33 - 03:45] 高一点高一个——两千块然后我低一点可是我去认真的去 digest 过后就是想到其实他们的那一个 expenses 是多在我可以睡多一个小时

[03:45 - 03:57] 然后他们要给多一点 parking fee 所以嗯我不会去比较讲说哇为什么还多一点 反而我会去想呢有没有更多的 part time 可以作啊

[03:57 - 04:08] 或者是 extra alternative ways to gain my income instead of 去 genus 别人如果是我的话 我

[04:09 - 04:21] 人讲的就是 毕竟我还没有像大家讲的 我还是在读着大学 但是我一直以来都是会 follow 我的 pub way 就很像我觉得 如果这个时间我可以做什么

[04:21 - 04:33] 我就可以做什么 这样子 就很像我的买房 其实买房我已经在 plan 着 就是明年会买 然后我会有这个想法 是因为我觉得 it's time to buy

[04:33 - 04:45] because my boyfriend 也是很大了 所以我们两个是有计划去买 但是如果是讲到跟人家盘比这个东西 有时看到我 21 岁 我看到做房地产 他们买房

[04:45 - 04:57] 跟我同年的 真的是跟我同年的 就是 21 岁 然后看到他才最近 postpone 买房 买车 看到的时候不会觉得啥

[04:57 - 05:09] 就是来会觉得很高兴 然后就会在那边思考自己 这样我其实我到底现在选的这个 pub way 是不是我想要做的 还是我想要 change 一个 pub way

[05:09 - 05:20] 去达到跟人家可以一样的这个目标 他不是一个盘比的心态 反而是来去重新去 self reflection 就是 do a self reflection on myself

[05:20 - 05:26] to know that what is the real pub way that I need to do 大概是这样子的 就是这样子啦

[05:46 - 05:58] 就是看是不是符合我们的 我是不是不是 match 到我现在 不可能完全不一样的一个 background 之下

[05:58 - 06:10] 然后我还要去为什么我没有这样子 对对对 对因为每个人要的东西不一样 可能有些人想要 我也是来 kiao zhigong 我才发现 可能有些人想要的是 我想要住 condo

[06:10 - 06:23] 七八百钱的 condo 他们也觉得 ok 可是有些人就会觉得 condo 七八百钱很不拾又很小什么什么 就是我会发现其实每个人要的东西不一样 有些人想要住 landed 然后以前就是可能我被灌输

[06:23 - 06:33] 我先去 kiao zhigong 你做个两年我去了一次 去 condo 买一间 condo 去 condo 住什么什么 可是现在我自己住 landed

[06:33 - 06:43] 住甲宫我发现其实我是喜欢住 landed 的 然后我就跟我自己的目标去 我就不用讲因为别人希望我买 condo

[06:43 - 06:52] 或者是现在有些年轻人可能觉得 condo 方便 我就跟着去这样就没有了不会了 因为我觉得想法会一直变

[06:53 - 07:02] 我以前是哇 condo 有用词耶 有 gym room 耶 哇我要 condo condo 这样子又有 credit card 啦这个那个

[07:02 - 07:13] 前段时间因为我买车供车嘛 然后突然间我又想到 哇我的车等一下 parking 在下面 我又看不到 然后一下子忘记了

[07:13 - 07:26] 我忘记拿东西又要等 lift 下去 是不是需要到一个将全部聚在一起的地方 是不是 landed 会比较好这样子 就又跳来跳去啊那个想法

[07:27 - 07:31] 所以就会就是 show that 想法其实会变了

[08:09 - 08:20] 外表是除了 lift 之外还是包括身材 everything 嘛就是有没有掉头发这样子啦

[08:35 - 08:44] 但是你这里也没有 experience 有发现没有哪一种人 对吧 感觉很清楚

[08:44 - 08:57] 你说自己的感觉 我觉得自己的感觉 我记得我听过很多人说

[08:57 - 09:07] 那我会去看个视频 我会去看个视频 那我画个视频 然后鼻子没有讲很好看 不可能全部都好看的嘛 可能我就已经出道了是不是 这样

[09:08 - 09:19] 可能比较少一点分的就是 身材管理吧 对虽然我也不是那种就是 obesity 那种 overweight 啦

[09:19 - 09:24] 这一个算是 overall 里面 你要跳的话就是比较团生的一点

[09:24 - 09:33] yep

[09:37 - 09:50] oh 其实 ok ok 呃这两分也我我不是讲说哇 我 body management 所以我就是一个 那个那两分不是一个 negative 的两分 那两分是给我去一个

[09:50 - 10:02] 嗯警惕或者是一个 awareness 去给我哦 我还有这两分的空间 因为没有人是完美的吧 我不可能讲说哇十分 就是完美的 ok

[10:03 - 10:14] on themselves but 我对我来讲 你嗯可能是谦虚一点或者是 呃 我觉得是有一个进步的空间的 i mean to be honest

[10:14 - 10:27] 我对我自己 honest 我也知道我也不是那种 如果是的就是 like 哇一些如果我试的话我就出道了 woohoo 我就 对所以就是那八分哦 九分九分 is near to perfect 哦

[10:27 - 10:37] 所以我就觉得八分 qq 这样圆圆这样 ok 了 哈哈

[10:39 - 10:51] 没有 11 分也是可以赢 谁要选 你要选吗 mickey 还是我先讲 啊我可以讲啊 ok 呃其实我 讲真的我自己对我自己的样子啊

[10:51 - 11:04] 我确实因为 environment 影响很大 我以前我会给我自己打十分 哈哈但是但是但是 我来了 indy 过后啊 我不懂为什么了 我已经现在我把如果人家问我

[11:04 - 11:15] 我会讲六分 你是哪一个 indy 啊你来了我跟你们我跟你们的同事 就是我是你们的 junior 呀我就是今年今年毕业 为什么我我这样我就有点好奇

[11:15 - 11:25] 为什么是你来 indy 会让你有这个 不是是故意的哈哈 不是不是我我以前我 ok 嗯嗯其实其实

[11:26 - 11:39] 嗯如果谦虚一点来讲啊 我在 indy 你来其实 呢比较常 expose 在 public 吗 因为我有表演啊那些 然后就是你们懂 indy confession 的咯 啊你们懂那种哈哈

[11:39 - 11:50] 就人家的那种 comments 啊什么东西啊 就是呢以前的话我不会很在意可是 我不懂为什么我来了 indy 过后啊 开始就是很常 我原本对我自己是很 confident 的

[11:50 - 12:03] 就是在唱歌方面啊 在样子方面啊 我都很 confident 我也很常 post 抖音我在抖音也是一个 creator 哎嘛 就是很常 post 自己的样子 可是就是每一次听到人家 comment 的时候 就会很

[12:03 - 12:15] 很恶意的去做那种 head speech 然后我发现到就是我我不要讲啊 讲 indy 讲 indy 你来啊 我不懂是我的问题还是什么啦 就是呢 我在这里 在这里收到的 head speech

[12:16 - 12:27] 比我在外面收到的还多很多 而且他们 head speech 的方面是很攻击的那种 所以就会导致到啊 我听到的时候就有点不开心啊 所以就导致到我可能

[12:27 - 12:40] 有一点慢慢就没有 confident 所以你们现在看到我 social media 什么啊 我都呢尽量的把我自己的照片去 hide 起来 就也不敢再放那种 ori cam 拍出来的东西 就是一定是 edit

[12:40 - 12:53] edit 的东西呀哦哦 我好想问一下啊 就是呢 i mean 呢 ok 我想要 introduce 一下我是 indy 书房的 so 我不是很懂 indy 你来的 life 是怎样

[12:53 - 13:03] but 我看过 zen 他以前 share 过他的 story like events but 他本来就是一个 star 所以 嗯 ok indy confession

[13:04 - 13:16] 呢我是以前大学时候有大概看过啦 so basically 跟那种 utah confession 我 assume 是一样 so no no no no no 不一样真的不一样 ok ok 这样就是呢我没有接触过的东西

[13:16 - 13:29] but 我只是出于好奇啊 我想要问一下米奇就是 你刚才讲说你可能在抖音有 post 过 就是你的 performance 的东西 嗯 which 你有 receive 很多不一样的 comments

[13:29 - 13:41] 我想问一下你 看到的那一些所谓的 haters 的 comment 你觉得 in in in 理性来讲 你觉得那一个东西 是 match 到你的你自己吧

[13:41 - 13:54] for example 比如讲说哇你跳到很 很不很不 flexible 你觉得那一个东西是 truth 还是什么 讲真的啦 我在抖音还没有 receive 过 hate comment

[13:54 - 14:06] 可是如果你讲了啊 hate comments 对 可是呢如果是在讲刚刚你讲那些东西什么 我记得有一个人他 comment 我的样子 这个这个很好笑了他讲什么啊他

[14:06 - 14:15] 他 post 上去 confession 然后讲我 75 kg which is 这个是很 not true 一个东西 ok ok 所以我那时候看到这个 comment 的时候啦

[14:15 - 14:26] 我反而是如果他离我的呃现实中 就是离我的 reality 当中是差很远的 我不会觉得怎样 但是如果是可能他讲到哦 你中到我的一点哦

[14:26 - 14:38] 就可能今天啊 我我不觉得我是一个很漂亮的女生 但是有人讲哇 米奇是 inti 笑话还是什么 然后啊 然后我对我自己这个东西是很 觉得很不懂的吗

[14:38 - 14:51] 就是很不自信的吗 但是如果今天有一个人他突然间 post 上去讲 哇那个这个人在那边在那边一直被人家讲笑话 他哪里一点像笑话哦什么啊 如果是这样讲的话就会喝到我了

[14:51 - 15:03] 就我就觉得一个好像 一个饭后话题 which 会比较我非常我非常被人家拿做话题的 哈哈 i'm a i'm a hot topic

[15:04 - 15:17] but 好像你讲的呃可能他 post 你的东西出来 然后他们的 comment 是哇长得很像 75 kg 是吧 而且你是懂这一个是不是一个事实

[15:17 - 15:29] 喝到你的点是在你觉得 什么哎就是你觉得 莫名令人为什么你这样子讲还是 你觉得喝到你的点是在 什么啊对

[15:29 - 15:42] 如果我讲讲真的那像我讲的啊 comment 哦有分成两种 一种是特地去夸大没有的事情 可是如果我是讲特地去呃夸大的话啦 我是不会去在意我没有没有觉得喝到 可是

[15:42 - 15:53] 可是真正喝到我的一点的时候 就是当他们会特意拿我来一直攻击 就很像呃就很像我可能拿到你对对对的点吧 可能你有想对对对

[15:53 - 16:04] 然后对就是拿到我有想过的点 然后我就哇就讲哎呀 我本来都没有想要去讲这个东西 然后你现在又特意去讲出来 这样子那个东西就会喝到我了 就是我有在好奇

[16:04 - 16:16] 会不会啊是因为疫情过后 因为疫情时间大家都是都是 online 很很给吗 social media 全部都是在用吗 才过后才开始有这这个问题

[16:16 - 16:27] 我不知道是人类对对不善良还是什么哎哟哟 其实其实是真的就是呃我那天也是才跟他们讨论吧 就是讲哇为什么现在 indy 你来这样投资 而且如果你问每个人

[16:27 - 16:40] 每个人都承认 indy 你来现在很投资 啊然后确实是因为 呃疫情方面啊就导致到这个东西啊 就很像你现在已经 虽然讲还是有很多 event 对对对 但是如果你看到那种

[16:40 - 16:50] 比什么 talent 啊什么东西啊已经没有人敢比了 就是因为 他们会想到哇今天到我比 talent 到我又被人家拿去 confession 讲 然后就是形成一种焦虑 一种 anxiety

[16:50 - 17:03] 就是这种就是叫做来容貌焦虑哦 就是他们很害怕被人家批评 所以就会不敢去不敢去这样了 所以我是其中一个受害者呢 或者我是个 victim 啦

[17:03 - 17:15] 有的或者我你你让你第一边讲 因为其实我以前呢 是一个很不 confident 的人 假装是因为我中学的时候是 我是有被霸凌过 所以其实我上大学的时候 那时候有一些是我中学同学 其实我是

[17:16 - 17:28] 蛮怕啦 但是后面的时候可能是因为我认识到我人 呢他们有一直 鼓励啊 比较正常啊 那些人那时候还比较 ok 一点 所以他们就会 push 我去 参加很多活动

[17:28 - 17:40] 比如想唱歌什么的 然后那时候则是我第一次唱歌比赛啦 是也是在到后面的时候就是因为这样子 build 到我的 confident 然后 overall 来讲其实是 ok 啦

[17:40 - 17:50] 就是我可以做我自己做很多我想做的东西 然后我也不会去注意觉得我自己好看还是不好看 但是我一直以来的想法以前就是觉得

[17:50 - 18:01] 我并没有到毁容还是怎样 就是也是一个无关的样子 但是到后面的时候也可能就是因为多上网看很多啦

[18:01 - 18:14] 然后现在大家都是比较 prefer 骨感 然后大眼睛鼻子很挺 所以就会觉得使到做我没有长在大家的审美点上 就变到我 post 东西我 post 了我会 delete

[18:14 - 18:25] 这个 Zen 应该懂因为我之前也是跟 Zen 讲过 我会 post 了然后会觉得别人会不会 judge 我 因为那些是我很喜欢的东西 然后我又会 delete post 了我又 delete post 了我又 delete

[18:25 - 18:36] 就会弄到我一直想你谁咯 我会不会被人家拿来讨论 米奇就是你有刚才讲到就是从怎样开始

[18:36 - 18:49] 中间是怎样 我好奇就是你是怎样 digest 这些东西 因为你有讲到因为那些事情 所以你现在 post 东西都会比较 impede

[18:49 - 19:00] 或者是必须 avoid 可是这个是你的 effect 嘛 你的 consequence 嘛 可是你是怎样去 digest 这些东西 OK 啦

[19:00 - 19:11] 我知道可能对我来讲我的变化超大 就是我中学是一个非常 confident 的 我看到每个人我就会讲这句话

[19:11 - 19:21] 我就会讲你应该很荣幸也真认识到我这样美人 我对每个我中学的朋友因为他们每个都很 supportive 就看到我就一直在那里讲 哇有美女来了有美女来了

[19:21 - 19:33] 所以这是一个我之前中学是一个很 我不是讲在炫耀什么啦 就是对我来讲是一个很 我很开心啊 然后的一个 memory

[19:33 - 19:45] 对对对就是我性格是一个非常 open 的人 可是如果你们现在听到我讲话可能听不出 可能我没有这样 open 了啦 然后我是怎样去 digest 这个东西的时候

[19:45 - 19:57] 其实有一段时间我没有完全没有 active social media 就是完全没有 因为我觉得 social media is too toxic 就是每一天啊我开一个朋友 screen shot 给我 有人在 inti convention 讲你有什么

[19:57 - 20:10] 然后就有有什么很多那种 bad comments 啊 就是我懂的啊 然后就会听到很像有人有人跟我讲 哎今天我今天哦很无端端在上课的时候 突然间听到一群人在那边讲理哦

[20:10 - 20:23] 什么什么东西 所以我那个时候就 try to 就有一阵有一个阵子 我 close 了 social media 我 deactivate 我的 main account 然后我就开始去想哦

[20:23 - 20:33] 我讲为什么因为我因为有些东西可能 你没有想到你会 可能你会嘴巴讲你不在意 you don't care but 真正 hurt 到你就是真的 hurt 到你了

[20:33 - 20:45] 所以那时候我就 deactivate 啦我的 social media then 我就开始在想 要怎样去消化我这些东西哦 所以我就 deactivate 不要看 social media 去做一点 something meaningful

[20:45 - 20:56] 看点比较开心的东西哦 然后后来就慢慢 digest 了啦 然后后来其实有一样东西 真正让我 digest 到为什么我现在已经不 care 了 因为我想到一个东西就是

[20:56 - 21:09] 之前我看到一个上网的一个 video i forgot what is the name already but 那个内容是这样子讲的 今天有一个男生跟一个女生 他站在一起的时候 那个女生哦 可能样子长得不是讲丑啦

[21:09 - 21:22] 就是样子长得比较安全 就很像人家看到他 女生就觉得他是一个 brother ok 然后他今天哦 他不管对那个男生做什么事情 他抱那男孩子啊 亲那男孩子啊 人家只会讲你们是 brother 可是哦

[21:22 - 21:33] 如果今天一个长得比较好看的女孩子啊 站在那一只旁边吧 讲话吧 然后就传出绯闻了 所以就是我那时候看到这个东西 我就慢慢地去 digest 自己 可能是不是因为

[21:34 - 21:46] 可能就是可能比较做的东西 可能跟人家不平凡 所以才会一直这样被人家拿来讲 所以后来我就想 所以我就讲啊 ok 啦 对啦我就是这样啦

[21:46 - 21:58] I'm born with a new user 就是我 born 了就是应该要做一些比较高 可能高调一点 所以我后来就慢慢 digest 然后就已经不会怎样了

[21:58 - 22:09] 对因为就可能 ok 我就 let to know different story from 不同的人生 so don't mind 我可以 share 一下我自己的

[22:09 - 22:19] 就是因为看起来另外两位 应该是比我们还要小 so 简单来讲就是 我不算是一个好像你们这样有

[22:20 - 22:32] 就是去 expose 自己 唱歌啊 还是表演啊 当然我在大学的时候 我参过一个戏剧啦演戏啦 but before that 我小学的时候

[22:33 - 22:44] 是一个就是比较热情的一个人 就是哦老师你要帮忙 然后我就去帮 跟就是就是可能我也是比较细心一点

[22:44 - 22:53] 就是可能人家还没有需要帮 或者是还没有提出要帮忙的时候 我已经醒目醒目的去做那个东西

[22:53 - 23:06] so 可能造成了我的我的 expose 比较高 跟就是可能人家想到什么就哦 就是想到是我 这样子 so 突然间有一天我的

[23:06 - 23:18] 我的身边的朋友就突然间 boycott 我 然后我就什么事情 就突然间总是跟他 boycott 就是了 反正到最后了解到的原因是

[23:18 - 23:25] 因为我太所谓的擦海了 我太所谓的拍马屁了 所以他们就不爽哦 啊

[23:31 - 23:43] 我知道 你反正反正就是跟他 boycott 啦 然后然后 OK 简单来讲 我就是五年八月手被 boycott 了 然后就很 set 很 set 然后不知道为什么

[23:43 - 23:54] 然后我就去参了另外一 gang 然后他们就是恶言 就是讲说你自己做什么你自己知道啦 然后跟那种

[23:55 - 24:07] 因为然后我不是讲我跟 他 boycott 啦 然后就去参另外一个朋友 他是学长来的吗 so 他们就讲说 哪看现在就去攀比 就是去找那种有权利的人啦 something like that 啦

[24:07 - 24:19] 然后过后就不过这么就突然间好了哦 就突然间老实平息啊这件事情啊 然后六年级的时候就你知道吧 然后又突然间跟他 boycott 了哦

[24:19 - 24:31] is after svm 懂吗 so 我整个 svm 是一个人家讲说哇 svm 考完试了很开心哦 疯哦 可是我整个 svm 是一个人了 不是 svm 去 ubsr

[24:32 - 24:41] 过后是一个人了 因为我又是被同一群人 include 我那时候年级参好的朋友全部 boycott

[24:41 - 24:53] 就是我没有好朋友啊嘛 女生朋友就他们自己 gang 啦 so 我就去参男生哦 男生朋友玩哦 然后参几个月还 ok

[24:54 - 25:05] 然后过后就突然间哦 那一些所谓的 boycott 我的人去 呢 就是出声啦 就是咳咳咳 这样子去警告那些男孩子不要狗玩

[25:05 - 25:15] 就 even 他们善出好意去接近我 就是会被他们在客室里面这样子咳咳咳 咳 这样子哦 就是夸没正大这样子

[25:15 - 25:27] 然后那一个男孩子就呢就跟我讲说哦 不好意思哎他们这样子做 就我想要跟你一起玩也没有办法这样子 so until 上中学过后

[25:27 - 25:38] 那些比较重点的那几个没有跟我一起上中学 so 就还好哦 就就好 就是因为这样子我性格就比较内向一点了

[25:40 - 25:51] 然后大概有这样 你没有这样 confident 嘛 就做东西你会考虑更多 对就是好像我呢上中学过后 我知道我知道我可以做

[25:51 - 25:59] 可是我我不会去 take initiative 去去做东西嘛 unless 真的老师 appoint 哦 can you help me 这样子我才会去做

[26:00 - 26:13] 嗯对呢 but of course 我中学就有不同的人 这样子啊 所以我现在是一个爱人哦 然后呢 okay 这样子家家姐姐的东西

[26:14 - 26:26] 这个事件 bring forward 到我 even 大学我都还有这一个阴影啊 so until 大学过后 我要讲什么你给我想一下啊

[26:26 - 26:36] 就是反正大学的时候又失恋了啊 失恋了那个时候就也是有 因为我的 course 我不清楚你们是什么 course but 我的 course 它不是

[26:36 - 26:49] 呢 first year 就同一堆人一直到 last year 我是一直换一直换一直换的 我的 class 就是你选到哪个 class 又有不同的人 even year one 跟 year four 的人 会拿同一个 subject

[26:49 - 27:02] 然后呢我 没就是 like 大学生活的话 我不像你们这样有非常之多的 event 我是在

[27:03 - 27:14] 呢 year year one end 的时候参加啊 就是 ccs 的 event 是做演员的 而且演员他不像那种 committee 需要

[27:15 - 27:27] 呢到很很 join 啊 因为我只是 focus 在我去演戏嘛 我也 may be glad to know that 我我 even at that time event 的朋友他们都是比较 supportive 啊就是

[27:28 - 27:41] 呢 比较就是你如果你不会他们会知道你 不只是他们不会讲恶言相向这样啦 所以我身边的同学都 so far so good 哦

[27:41 - 27:52] 对然后 ok 我想到了我的重点 因为我参加一个 club 叫 stack club 我不懂懂不懂 ok stack club

[27:52 - 28:02] 那个时候我是去做一个 charity event which 我们几千的一个生活营 然后因为那时候我还耿耿于怀 呢我小学的一个事情嘛

[28:02 - 28:15] so 我也有在那个几千的生活营上面 share 我这个 story in a brief way 然后那一个 alumni 他就有 跟我讲 因为我们有玩一个游戏是全部人快眼睛

[28:15 - 28:28] 然后就是去进行了一个游戏 然后刚好我就 lick 到他们成呢成功了那个游戏 过后那个 alumni 听了 我讲我的故事 bilibarabiba 过后他就有 跟我讲一个东西

[28:28 - 28:39] 他讲说你刚才关眼睛的时候你感受到什么 我就讲呢我觉得好像全部人都在看着我 跟我讲话的时候好像每个人都

[28:40 - 28:52] 呃注视把焦点放在我身上这样子 过后他就点头嗯嗯点头 过后他就讲这样你有发现到什么东西吗 我讲哈我就 我就我觉得这样这样这样咯

[28:53 - 29:03] at the end 他就跟我讲 你有没有发现到你每个句子都是你觉得 which 很多 imagination 都是从我自己想出来的

[29:04 - 29:14] 并不代表每个人的意见 包括就是可能他觉得你胖 可是那个只是一个觉得 跟然后我自己又再 add on imagination 下去

[29:14 - 29:26] 让这个让这个东西越来越大 所以他他讲了那个 alumni 这个东西过后我就想到哦对哦 因为一直都是我觉得哎 我觉得他在看我哎我不敢哎

[29:26 - 29:37] 我觉得他他这样子看着我是不是 我又太 overreact 了 或者是我又太出风头了 这样子所以这个算是一个突然间把我打开窍了一个东西啊

[29:39 - 29:51] 包括所以为什么我刚才讲说 我给自己打 8 分 另外分是 body management 是 我对我自己的一个进步而不是别人 觉得哇你很胖哎

[29:51 - 29:59] 虽然我知道我最近 gain weight 了啦 就是 share 一个小 story which 我在大学受到启发的一个东西哦

[31:28 - 31:38] 这个东西我真的可以讲 因为我在抖音就收过这样一个 message 很好笑 就是你们如果 check 我抖音啊 我的抖音有我看一下啊 我看一下有几个 fans 啊

[31:38 - 31:51] 3000 多个 fans 小猪米奇 我有 3800 多个 fans 然后然后我在 before 你看我现在完全没有更新啊

[31:51 - 32:02] 如果你看到我的那个抖音哦 你会发现到我刚上大学的时候 就是刚上大学时候 哇更新超多 然后跟上大学真的有关系 就是慢慢慢慢突然间变到很少

[32:02 - 32:14] 那有时搞笑那个吗 哈哈哈哈哈对对 你很漂亮的哎 为什么你会啊 不自信

[32:15 - 32:26] 哎很多原因啊 所以就是就是其实其实就是 像我讲的就是啊 我之前的抖音我真的很常 post 的 然后我刚开始说啊 流量是很好的

[32:26 - 32:38] 就是虽然讲 likes 没有这么多啦 likes 可能两百三百 but 那个 views 哦是有 每一天都是会破 额破万 就是每一天都会破万 然后对可是可是可是啊

[32:38 - 32:51] 就是那个流量哦 没有办法到你看哦 有些博主他们一放哦 然后他们的那个粉丝可能三天就几十万啊 就就已经几百千了 所以那个时候哦 我有一个粉丝啊

[32:51 - 33:03] 他们就有陌生信息啊 就有看到就 text 我 然后他就有一个就呃跟我讲过这一句话 他讲 他讲你的你的那个样子不符合我们大陆的审美 所以你的那个粉丝才没有这样搞

[33:03 - 33:15] 然后我就问我问回去 叫你们大陆的审美是什么 那就发给我另外一个抖音的那个 account 那个女孩子 哇那个女孩子是讲啊 就是啊他们大陆审美有分两种

[33:15 - 33:28] 就是刚刚医生讲的那个百百百 就是白瘦美 白瘦 对 还有一种标准就是他们奶很大 然后我奶很大可是腰很小 然后腰很大腰细 这个是在每一个地方都是一个

[33:29 - 33:41] 然后腿很长 然后腿很长 然后啊就是白白啊 然后眼睛大大啊 然后呢很像那种邻家小女孩 然后他们还有一种标准是那种邻家小女孩的标准

[33:41 - 33:54] 可是很多大陆是他们都很喜欢那种夹子硬的女生啊 然后那种白白啊看起来很呃看起来很像白白的女孩啊 很想保护你的那种女孩子 然后他就这样跟我讲哦 然后后来他就跟我讲 他就叫我去转哦

[33:54 - 34:06] 他讲你不要一直 po 世界的样子 我讲你 po 世界的样子是不会红的 哈哈 对对我那时候看到的时候我就 哇我就真的是真的是不懂要讲什么

[34:06 - 34:18] 还有一个更更过分的就是 他一直不懂这么多 我觉得他是我觉得他是印第的学生 因为他是马来西亚 可是我猜啦 我觉得是印第的啊 他有一阵子

[34:18 - 34:29] 就是我抖音真的是没有 head comment 的 完全没有的 如果你们看哦 完全没有 head comment 的 可是有一个哦 他就很特地啊 不懂怎么 呃所有我在印第拍的那些 video

[34:29 - 34:42] 就很像我今天拍在厨师馆啊 转转一个传奇圈什么 他在每一个 video 哦 留下一个很黑的 comment 讲我 ladyboy 讲我 讲我很像呢 不懂耶 我我应该是删掉那些 comment 了

[34:42 - 34:54] 就有那种讲很像我是男的 然后讲很像我很很难看啊 不要特地在挤那个奶啊 什么什么东西 他就是 comment 了 这样的东西啦 然后就一直 comment

[34:54 - 35:05] 一直 comment 一直 comment 一直狂 comment 哎真的是 所以嗯 这样我这样的听 我觉得第二个 OK 他 他就是他是故意的啦 嗯第一个呃你你感受到态度是

[35:05 - 35:18] 他在做一个 sharing 跟你分享哦 如果你想要一个高流量的话 他 suggest 你可以去 往这方面 还是你觉得他是故意的去讲说 我老哎你这样子 那也可以哦

[35:18 - 35:30] 我一定不会把你拉这样子 你觉得是 其实 你讲哪一个 其实我觉得他是 suggest 为什么 因为他真的是很 support 我每一条 video 就是有礼貌的去 对对对 他是有礼貌的讲啦

[35:30 - 35:42] 因为那时候我们聊多嘛 所以他就比较敢这样讲话啦 我听到的时候我也不会 hurt 啦 就是我只是觉得嗯 okok 这样子哦 然后后来 然后如果你没看我抖音啊 其实有一个很大的转变

[35:42 - 35:54] 你们你们可以看到我最高流量的 video 是哪一个吗 政治 video 对对对 我没有在 post 我样子 然后哦 然后来啊 这个政治 video 又有多一个 comment 讲什么吗 就是因为我没有流量

[35:54 - 36:07] 我才 post 这个政治提高流量 我觉得每个人都是 讲什么就讲什么 对 可是如果你们看我那个政治的流量啊 就是没有

[36:07 - 36:19] 没有再也没有 post 样子的 我有放了三个 嗯 我整个抖音最高流量了 如果因为 like 看不出 可是我的那个 view 是最高的 总共是 17.7 万 嗯

[36:19 - 36:32] 17.7 万是多少啊 哈哈 呃 17.17 17m 我不懂 17.7 万换换英文是什么 我华语也不好 可是 然后后来啊

[36:32 - 36:41] 就有人啊 就有人啊 又写给我跟我讲 呃 我看一下 他讲什么 很像我炒流量啊 就是因为 呃

[36:41 - 36:52] 样子没有办法收到太多的那些 views 跟 like 所以我用这些东西啊 这些东西来炒流量 嗯 大概是这样一个 comment 啊 对 哎

[36:57 - 37:08] 嗯 嗯 呃 之前有一阵子是有啊 就是来

[37:08 - 37:21] 我会很特意去看每一个大陆讲化妆 我跟你讲 我以前哦 中学的时候 我跟人家打赌 我讲我 我这辈子我肯定不会化妆 因为我认为我素颜就很美 我我 中学的时候我是这样跟他讲

[37:21 - 37:33] 我中学的样子啊 这真的是很瘦啊 然后又又比较有相干啊 不过你是 Joanne 讲的有骨感 对我以前很瘦 不是我讲的是 Catherine 讲的 啊 Catherine 讲的 对对 对有骨感的那种样子

[37:34 - 37:47] 然后 我后来就是因为这些东西啊 我才开始 你们你们可以发现到我的那个妆越来越浓 就越来越不像我自己 然后 呃就是我会 就是因为刚刚 Eason 讲有没有焦虑啦 是有啊 就是

[37:47 - 37:59] 我会因为这些评论哦 然后就开始去看 我我有搜索啊 那种大陆化妆教学 大陆美女化妆教学 那我去看他们讲话啊 讲去画那些卧蝉啊 就是 可是后来我是有画到

[37:59 - 38:12] 可是我画过我就觉得 诶 这个不是你给的哦 哎 然后我就后来就 也没有把那些化妆的视频 PO 上去 所以我还是选择坚持我 呃 展示我自己的样子给人家看

[38:13 - 38:25] 我看到呃 就是 我看到你那个 呃 transition convocation 的那个啊 那个算比较素颜了吧 可是我觉得那个就 I mean 好看啊

[38:25 - 38:38] 就是它是 你知道化妆也有分很多种哦 就是那种什么 情人装 什么古风装 嗯 素颜就是一个 你的女生的样子 化妆 不能代表讲说 哇

[38:38 - 38:50] 化妆啊 就 就是一个很 fake 的我 它只是 另外一种 另外一种 款式去展现自己 对对 所以呃 我以前会 呃

[38:50 - 39:02] once upon a time 他们就很多 filter 的吧 然后 现在我用 filter 反而我刷刷刷 诶刷不到一个很 natural 的 filter 诶 就我觉得现在

[39:03 - 39:14] 反而 filter 对我来讲是一个 呃 太过 extra 的东西 我会用 filter 我会我是用 filter 去做一些

[39:15 - 39:28] 可能俏皮可爱的东西 而不是 放那个米血饼在我脸上面 然后眼睛开到超大 然后 然后状况很浓的样子 对 所以 嗯 我看

[39:28 - 39:40] 哦 呃 就是 在一个极度素颜的情况下 那个 filter 可能有一种 有一 有一点 花在那个 就是那个苹果机上面啊

[39:40 - 39:52] 就是有一两朵那种 就 match 到 我想要表达的感觉 跟 match 到 我的情绪 which everything 是

[39:53 - 40:06] based on 我想要表达的感觉 我想要呈现的感觉 让我自己觉得很可爱哦 而不是 哇 我要开这样子的 filter 就是人家看到我才会很漂亮 我只是我想要这样子的 filter

[40:06 - 40:16] 呃 人家才 看不到我的 something something 我的嘴唇才够玻璃 才够多这样子 呃 那个

[40:17 - 40:28] filter 只是去修饰 跟点缀 就好像我戴耳环 是去点缀我的 fitting outfit 而不是让我 整个人变成

[40:28 - 40:38] 我不想要变成的样子 去符合人家要的样子 嗯

[40:38 - 40:51] 不算吧 那个对我来讲不是 floss 只是一个

[40:51 - 41:03] 呃 floss 是不是一个 negative 词咧 对我来讲 floss 是一个 negative 词咧 我不会把它当成一个 negative 的东西

[41:03 - 41:13] 我是觉得哦我有一个黑眼圈 可能是我睡不好 而它出现了一个 出现的东西 而不是哇 我有黑眼圈哦 这个一定是让我变得很丑很丑很丑 我不要

[41:13 - 41:20] 所以我对于感谢 Lunstay 们是一个否定 对

[41:37 - 41:50] 没有 因为我是一个很普通的普通人 我们有多少粉丝 我也不是讲很 overactive posting 因为以前就是有 post 过 可能我的朋友们就会笑 觉得 like 哎为什么你要 post 抖音

[41:50 - 42:02] 对他们来讲抖音 就等于好像呢 你是不是要做网红这样子 就是他就会扭曲掉我的意思 从一个爱 sharing 的意思 会变成你是不是想做网红

[42:02 - 42:14] 所以你 post 东西这样子 嗯 然后我就会有 post 后 我就会收起来 就 delete 很多 剩下两个发了 对 可是我觉得都好

[42:28 - 42:39] 嗯对 因为我的抖音是 private account 来的 so yeah 我已经关成 private 了 之前我就是没有想这样抖 我就是 post 吧 但是因为因为有朋友看到就 like

[42:40 - 42:53] 呃他们就 comment 了 喂哈哈哈哈哈我来经过 我就会觉得 我做这么要讲了 他们就会来跟我讲 哎什么哎 你你要做网红吗 为什么你要 post 在抖音 什么什么 然后就会想 哈我没有那个意思

[42:53 - 43:05] then 我又不想要给别人觉得 我是要做网红还是什么 因为我是很喜欢 sharing 的人嘛 然后我就直接关 private 然后过后东西也 delete 掉这样子咯 但是呢

[43:05 - 43:17] 身边的人的 comment 确实会 对我来讲影响很大 就好像我狗狗出门 然后他带了个我不认识的朋友 然后那个人就给我拿 IG 他看我 IG 的时候 他讲我好看

[43:17 - 43:29] 他看我真人的时候 他就讲哎我觉得你好看啊 就不懂怎样去扯到这个话题 然后过后他给我画 IG 的时候 他就会直接在我面前讲 你 IG 看你的真人 区别很大一下哦 那我就会

[43:29 - 43:40] 不懂要给什么反应 因为跟我很熟的朋友就会一直跟我讲 觉得没有区别 觉得我画的是很笑妆容 可是对不熟的人就会这样子讲 然后其实我

[43:40 - 43:53] 这个东西是上两个月刚发生 对我来讲是蛮 影响蛮大 我会一直去想 我不是不应该 edit 我的照片 不应该调色应该 post original 我就会一直会有这种东西

[43:53 - 44:06] 就一直在我脑海 我就会一直想一直想一直想 这样子 就会影响到我后小弟弟 后小弟弟这个想法哦 就跟之前不一样 所以我觉得 之前我在 indie 的 environment 我们算是还不错 before mco 是因为

[44:06 - 44:17] 我以前用 我是很 active 在 instagram 的 以前就 但是我是全部是 original camera video 也是照片也是 完全不用皮了 可是到后面现在是 不皮不能 post 的状态

[44:17 - 44:29] 甚至是会跟我这样讲 不要 tag 我 这样子的 我会到这种这种 level 啦 哇你跟我很像耶 oh my god ok 嗯

[44:52 - 44:59] 嗯有对

[45:06 - 45:19] 会会 我看很多人狂刷 所以有时候就看到那女生 哇眼睛很大 然后鼻子挺又小 然后过后嘴巴也很好看 然后又很瘦 又很会化妆

[45:19 - 45:31] 我就觉得 就影响会很大 我就会希望 如果我长得这样好看 我是有想过为止的 一个是我就要靠化妆技术 所以我就 从我很不喜欢看化妆的 video

[45:31 - 45:42] 到我很疯狂的看化妆的 video 就是为了要 呃 化妆化的好看 就是长在大家审美上 然后才敢出门这样子 因为如果好像

[45:42 - 45:54] 我素颜状态出门 虽然讲我是一个有眉毛啊 就是 你知道你是算正常的人 只是可能皮肤状态有时候很不好啊 还是什么我就会觉得 呃 shake 我很丑 我不能出门

[45:54 - 46:03] 如果我出门的话 等一下人家会觉得 怎么有个这样奇怪的人出门 这样子就 我会很 我会变到这样子哦 就会很焦虑 嗯 嗯

[46:09 - 46:21] 嗯 对 这样我觉得 这样我觉得我 OK 呃 same same thing 就是可能跟你们的 puff 这个跟路径不太一样

[46:21 - 46:32] 我没有受到很多的关注 就是 followers 或者是 呃 因为我就讲 从那些事情开始 我就变到比较内向一点 跟我

[46:33 - 46:45] 不会去 expose 自己 把自己放在重心点吧 but actually 我我享受那种被人家 关注 所以为什么我喜欢做演员就是因为 呢

[46:45 - 46:58] 我做演员是我演绎另外一个角色 当时的我是另外一个人 呢 不是我自己 反而在那个时候我跟 就是我做什么东西都好

[46:58 - 47:11] 他们有什么 comment 他们是 comment 在 我演着的那个人 而不是我自己 所以我 因为我以前很喜欢看戏 所以我蛮 enjoy 就是 呢 扮演另外一个人的一个感觉

[47:11 - 47:23] 所以刚才 Catrin 有讲到就是 没有皮的东西 他不会放出去 或者是 呢 素颜的话 他不会不敢出门 我 嗯 我承认我是有

[47:23 - 47:35] 我我 push 诈骗多多少少会有点皮 可是 我觉得重点是在 呢 我觉得我跟 两位的 差别是在于 呢

[47:36 - 47:48] 我不会去太怕 人家会有什么 head comment 当然我没有受过这 head comment 我不能讲说哇 我一定可以很坦荡的处理 可能我真的受到时候比你们还惨 对

[47:48 - 47:59] 所以我要讲的是 我 push 呢 我会 edit 两句 push 是 去取悦我自己 for example

[47:59 - 48:10] 我觉得这个阳光光线是偏暖调 可是我喜欢冷调的 so edit 去 我喜欢的感觉 我会抹皮 或者是可能我会稍微调整一下 我是

[48:10 - 48:22] 去调到一个 same as 我喜欢的 我自己 我觉得诶 这样子我很美哦 或者是 诶我觉得 呢 这一个照片的我可能 鼻子

[48:22 - 48:34] 收小一点啊 这样子 会让我看到我自己的照片 我自己会开心 跟 其实 base everything 都是会去 呢 关注在我自己啊 好像

[48:34 - 48:47] 可能我素颜 我出门 我有时候会想啊 诶 呢 别讲去 LICD 嘛哦 很多人都会在咯 等下我遇到我的朋友怎样办 可是 我会

[48:48 - 48:58] 要嘛 我就简单的化妆 如果真的是素颜的话 我就 我就这样子哦 我不会对于这种东西会太过 在意啊

[49:26 - 49:38] 呢 ok 嗯 我 化妆 这时候 我就觉得我已经很漂亮了 当然 我化妆的 呢

[49:38 - 49:51] 从以前化妆到现在的确是有进步 可是进步的点是在于 我学习更多技术 让我自己变得很漂亮 然后 呢 我有时候可能

[49:51 - 50:01] 突然觉得很爽的时候 我会化那种欧美妆 你讲的 可是那种就是只是否拍拍照吧 我没有我没有正式的这样子去出门过

[50:01 - 50:14] 出门的时候反而我比较偏单装多一点 跟包括我 近期 拍的照片 poster 照片 我我会放去醒图那边去 有时候可能

[50:14 - 50:25] 哦突然间有人然后我就要批压那个人嘛 在在那个地方里面调一下色啊 换一下角度啊那些 呃 很久以前的我会

[50:26 - 50:38] 套那种呃美妆的那个叫什么 effect 啊 就是他自动把你上了一个妆 以前的话我会调啊 就会调到 变到你一看就知道那个一定是皮的

[50:38 - 50:51] 可是最近哦 OK 我不知道是因为我化妆技术 厉害了 还是我看我自己漂亮了 我反而呢 可以可能先看到我最近我不是有 post 一个

[50:51 - 51:03] 我不知道你有没有看到 就是那个我毕业然后穿旗袍的那个 然后 那一个哦我去 我是用原相机拍 然后就是选一张出来

[51:03 - 51:14] 然后我同样的 这个方法我放进去醒图 然后我试看 apply 的时候 我 apply 去每一个我都不喜欢 我最喜欢的是 最 natural 的那个

[51:15 - 51:25] 或者是呢 或者是甚至没有放那个就是 太过 就像我讲我会批 可是我是批到我喜欢的 所以我发现到我有一个转变是

[51:26 - 51:37] 我反而对那种很浓妆的那种 有点抗拒 反而觉得咦最没有妆的那个 是我最喜欢的 which 可能因为你你批图

[51:37 - 51:50] 你一定是有那个按住看回 批之前跟批之后啊 真的是差别没有很大 可能纯粹就是一个 呃 很很微小很微小的一个

[51:51 - 52:03] 呃批的一个地方 我可以讲是这个转变啊 因为你刚才问到哪一种装是 我比较偏向于追逐而已 追逐的那个妆容啊 对

[52:14 - 52:14] OK

[53:02 - 53:14] 嗯有 我觉得样子好看比较粗 呃或者是你稍微有打扮 确实会不一样一点 因为如果你讲打分的话 十分我给我自己是 3.5 到 10 啊 因为我真的

[53:17 - 53:29] 我真的 我跟你讲我真的很很 很严重 我跟你讲我的焦虑症了 所以我我其实三个月有给我讲 讨论到关于我想要去微整 因为我个子很矮

[53:29 - 53:41] 然后我是比较 chubby 类型的 而且我是有胸的 我是不喜欢我自己有胸的 这样我应该是在你们里面 最没有胸的那个 可是我 prefer 没有胸 这是重点 我从中学开始 然后我是很不 confident

[53:41 - 53:54] 上大学有时候 别人来开玩笑 对很多女生男生来讲 很好啊什么 可是对我来讲 它是一个困扰 因为我矮嘛 所以有胸就看到 加上你有点肉就看到很胖 所以我是很不喜欢的

[53:54 - 54:07] 然后我就想过 我想办法去把我的胸 弄小一点 然后我的眼睛 它是有时候单 有时候内双 然后我是喜欢双眼皮 我就想要去为诊 就是鼻子要弄小一点 然后过后眼睛

[54:07 - 54:20] 又要去割个双眼皮 但是就是因为这样子 就会跟家人 有一些 argument 因为家人会觉得 我给你 这是我们给你的 为什么你不喜欢这样 我很 feel sorry to 我的家人 我没有 我目前为止

[54:20 - 54:31] 还没有找到一个 很好的方法 可以让我长期的 没有这个外貌焦虑 我只是可以 有时候可能 比较轻微一点 还是会有想要去为诊 会这样子

[54:32 - 54:44] 我的话 我也想过做两个东西 刚 Catherine 讲的双眼皮 对 因为我本身 我也是单一 有时候单一 你眼睛大 你眼睛不小吗 没有 可是

[54:48 - 55:00] 没有 真的 就是 I mean 就是很 我觉得 我觉得我的五官 我最骄傲的是鼻子 就是我鼻子很挺 但是我觉得那个眼睛

[55:00 - 55:12] 如果可以双眼皮 我会做两个东西 会更好啦 所以我每一次会很像 会去贴那些内装 我以前每一次贴着睡觉 你知道吗 就是后来我是有想过 想要做双眼皮 可是我一直很担心 就是打坐双眼皮 会不会像那个

[55:12 - 55:23] 你们懂有一个网红 Jasmine 她就做双眼皮 我就是看到她的很多年 对她是不是做失败一个眼睛吗 对对 所以我就看到我又很怕 我就想 哎呀 然后我做好 会不会又又更不好看了

[55:23 - 55:36] 所以我就一直都在收着 这一个 这一个 这一个 这一个 concern 就是一直想要做 可是又不敢去做 对 OK 这样我觉得我是 among

[55:36 - 55:48] among everyone 里面 最 最没有容貌交易的一个 OK 如果讲到整的话 应该就是胸吧 因为我 OK 肥胖的话可以剪 眼睛

[55:49 - 56:01] 单眼皮可以贴双眼皮 可是胸 就是 就是这样哦 可以可以垫可以垫 哈哈哈哈哈 胸也是可以垫啦 true lag 啦 可是当你 talk 完的时候 你就知道你是 哈哈哈哈哈

[56:02 - 56:15] 可是我是比较没有胸的 因为没有胸穿衣服 其实我胸也不小啦 只是因为胸型不一样 所以你就 啊 哎 胸型不一样 你你会有不一样的感觉吧 对

[56:15 - 56:26] 所以 眼睛鼻子嘴巴 如果要捏捏 讲一个的话就是鼻子吧 可是 修容可以修啊 所以其实我觉得还好

[56:26 - 56:39] 可能我化妆技术的不是很差 不是很好 应该这样不是很好 因为我化妆技术的不是很差 因为每次讲我无效妆容 然后有一次我出门的时候 我就刚出门我的妆就没有了 遮瑕什么鬼都没有掉的那种

[56:39 - 56:46] 然后我的朋友就跟我讲 化妆是让你看起来有气色 不是让你改头换面 欸 我觉得他讲的很对啦 可是

[56:54 - 56:55] OK OK

[00:00 - 00:11] 我们是有那种自己写歌词曲 然后别点你这样子的 所以有人写了我们就去 也就是去叫什么来吧 面试这样子你去唱一小段 然后你懂我被选上来哦

[00:11 - 00:23] 那些人问为什么可以被选上来的时候 他们的答案竟然是 因为是盲选的 所以他重要 i was like what the 我很喝啊 其实讲真的真的是很喝真的很喝

[00:23 - 00:36] 可是我也不能讲什么 因为我真的很单脚啊 然后 呃到后面的时候 其实是因为我身边很多朋友啊 我无论是我表姐表妹还是我的好朋友 整个人全部都是大美女

[00:36 - 00:48] 就是那种白瘦 就算他们不受肤色偏黄黑一点哦 也是那种瘦高 就是 typical 大家会喜欢的类型 因为啊所以每一次 我无论是跟我表姐出去 跟我朋友出去还是跟谁出去都好 我的 instagram — post

[00:48 - 01:01] 一定是轰炸 我跟你讲我整个哦 dm 就是 你朋友美你朋友美可以介绍吗 做你朋友这样你长这样的 因为一来是一来可能他们也会不认识 二来是我 讲他的 pattern 是比较就是比较手嗨的

[01:01 - 01:13] 然后我跟男跟女都是这样子 花花咧咧的 所以对于他们来讲 就是我是一个很没有吸引力的人啊 我的朋友他们就是比较欲解骚 所以为什么我很希望我自己是欲解骚可是

[01:13 - 01:25] 我好像怎样都运不起来啊 ok 就就就 也是会有被恐飞嘞 这么你的表姐他们全部这样美 然后你这样子 不然就是这么你的朋友这样美 然后你这样子所以 呀快喝

[01:29 - 01:30] 嗯

[01:47 - 01:58] Uh 没有其实不只是为整我也想要做筹子 就这两个项目啊 E attends 因咧 可是我跟你讲我其实

[01:58 - 02:11] 其实啊我还有一个东西我没有讲 就我抖音哦的变化样子 呃两家人就是那个视频的样子变 atac 因为刚刚 catching 讲你们讲到学生这个东西吗 对我在抖音哦

[02:11 - 02:23] 你们可以看到啊 我很大多数流量很高的作品啊 都是因为我有 有录我的事业线 肯定啦 我可能也是去看啦 我觉得这个东西 是一个 should be proud 的东西 可是哦

[02:23 - 02:36] 可是 我跟你们讲 我是一个 录一点哦 我就很拍谁的人 我跟你讲 我穿一个掉袋的裙子啊 是一定是被迫 不是我妈咪跟我讲 好看穿裙子

[02:36 - 02:49] 就是我的朋友 我 like ya 不懂 我有然后 一定露了 没有可是露啊 不用紧哦 我收过一个 我不是收过一个啦 我收过很多个 hate comment 就是讲这个东西 就是讲

[02:49 - 03:02] 呃 我想一下啊 他们讲什么 他们讲 哎呀 哎呦 怎么 怎么那个 没有 不是不是回忆 没有回忆 是因为他 因为我知道 太太多人讲了 太多了 啊 就是很像有人讲 哎 怎么你要

[03:02 - 03:15] 你要去 硬硬去挤胸啊 什么什么 这样哦 我记得 confession 有放过 呃 那个那个谁谁谁 啊 一直在抖音那边哦 一直拼命的去挤胸 好像很像 好像他就讲 很丑到很像狗这样

[03:15 - 03:27] 我记得啊 讲过很很 你记得 confession 啊 对对对 可是那个 confession 被删掉 因为我朋友去 report 因为他 他已经自明道信 在讲我 就在讲我 哈哈 他就在讲我啊

[03:27 - 03:40] 他就讲很像 呃 他 post 上去 然后他讲 那个谁哦 每天在那边 post post 那个抖音啊 在那边挤那个奶这样 可是那时候 我第一个想法就是 你不选你不要看啊 你怎么要看呢 你又点进去我看 你看了然后又要不想

[03:40 - 03:53] 这样你一开始 post 这个东西的 的 的 显示 没有车轴是因为 我觉得 因为我衣服很多 都是这样子 就是 我的 我穿着会比较 呃 呃

[03:53 - 04:06] 讲讲就是比较 对对 就是精简一点 对因为我记得 如果穿到的 T 恤哦 又没有东西好显哦 因为我又不是那种 腿细细啊 的那种女孩子啦 所以 唯一一个就是要把焦点

[04:06 - 04:18] 放在比较 好的一点地方 就是我去穿这种衣服哦 所以他的焦点就不再是在我的腿上 而是在我的 我的胸上面 哦 这样子我想要问看谁呢 就是好像有时候你 post 你会

[04:18 - 04:31] 说你 哈哈哈哈哈 哈哈 到你了 到你了 哈哈 那我想要问关于 这样子的东西 你你 你会怎样 就是如果套用你自己 在美姬身上 就是你你 post

[04:31 - 04:40] 这样这样这样 然后有人讲说哇 就是这样子挤的咯 这样子 就特地躺在床上 这样子 然后用这个角度 那种拍 你会 怎样的 reaction

[04:47 - 04:47] OK

[04:57 - 05:01] 好 嗯 嗯

[05:51 - 05:52] 嗯 嗯

[05:52 - 06:07] Deep down

[06:28 - 06:41] 嗯 就是 OK 我觉得圈子很重要 嗯 其实身边的人很重要啦 嗯 因为其实我在 我现在做工哦 我遇到的人 都是比较 uncle auntie 不然就是 30 岁这样 OK

[06:41 - 06:53] 有一个 28 9 岁的男生 就跟我讲 其实你不用 可以这样的样子 只有在你们这个年龄阶段 会很 care 这样子吧 当到 可能多几年过后 你们就不会 不会这样子了

[06:53 - 07:05] 因为可能我 很 很 care 我自己的外表 有时候觉得自己 我今天状态没有很好 没有很美 我头发不够碰 我就不要出去吃午餐 我就会这样 我就会觉得嘞 我不想出去 然后他就跟我讲 其实外

[07:05 - 07:18] 这外表真的是不重要 就是很老土的话 外表真的不是一切 but 就是要过到我们自己心里 那个坎哦 因为对于他们来讲 就是他们已经过了 那个 那个 年纪过了那个阶段嘛

[07:18 - 07:30] 他们就知道 哦 其实外表真的不算什么 我觉得 Zen 可能你也是受 外国西方文化的 的那些 tiktok video 的影响 可能你会觉得 don't give a fuck 啦 我觉得啦

[07:30 - 07:42] 因为我其实有看一些 可能 reels 还是什么 是比较西方的 就是那些他们都是不 care 不太 care 了 反而是他们是比较 prefer chubby 一点 丰满一点 跟

[07:42 - 07:53] be yourself 这样子的咯 反而我觉得我在这个 这个全部人里面 我是最 我是最 呃 不一样的 呵呵呵

[07:55 - 08:06] 而且 而且 对 而且 而且 所以其实为什么一开始 我看到你的 post 就是你的 request post 的时候 我就 ok 这个我对 这个我对 这个我对 可是我没有容貌焦虑哦 什么的

[08:06 - 08:19] 可是我觉得当然 我不能讲说 我给你们 一定可以很 很 chill 就是可能你们听 我觉得哦 不要紧啊 因为我没有真正体验过 我没有 我没有收到的一个焦点

[08:19 - 08:30] 或者是我没有 receive 过 所谓的 haters comment 这样子 明白 所以我 我没有站在那个地方 所以我没有在你们 shu 我不 我不会体

[08:30 - 08:36] 深切体会到那个感觉 对 对 嗯

[08:48 - 09:00] 嗯 谢谢你 哈哈 我给你

[09:02 - 09:12] 其实真的 会弄我很 stress 哎 这个东西哦 就是他们会讲 Catrin 这么女人 小小 你脖子这么大 我来 我会很想 meh 就会导致 讲真的 真的是因为这个

[09:12 - 09:25] 我不是很喜欢穿很露的衣服 如果我穿很露的衣服 都是拍好照 然后我马上换掉 真的 我好奇你们是真的大到多大 I mean 如果你们不 不

[09:25 - 09:37] 不介意的话 你应该不会看得出 因为我每天 我几乎每一套衣服都是穿 sport bra 我现在是没有穿 bra ok 不是穿 sport bra 我已经穿很多年 sport bra 因为 sport bra 比较

[09:37 - 09:49] 比较瘦一点吗是不是 啊它要瘦一点 然后你靠小一点 可是我穿 sport bra 我朋友都会讲 看到很大 这样你是有 F 吧 啊 没有啦 没有啦 没有 F 这样很

[09:49 - 10:00] 没有 F 没有 是因为我矮 我才 150 所以我如果 太大的话 就会看到很明显 ok 因为我有一个 身边我有一个朋友

[10:00 - 10:12] 我不知道 Zen 懂不懂翻新 翻新 他也是小小字 然后他有 F oh my god 所以我就是那种 嗯 can i touch 就是那种 哈哈

[10:12 - 10:24] 啊对 所以而且他现在变比较瘦啊 所以就是嗯 我觉得应该是心态啦 跟你怎样去 调整自己的 mindset 比较什么 嗯

[10:25 - 10:29] 他跟你讲他瘦很多 跟你讲鸡蛋糕

[10:43 - 10:44] 嗯

[11:10 - 11:15] 嗯 对 很肥 对很肿的感觉

[11:23 - 11:23] 嗯

[11:32 - 11:35] 对 对对对 嗯

[11:43 - 11:44] 哈哈

[12:02 - 12:14] 嗯 因为 我觉得就是 ok 我就是听啊 就是 for point for 你刚很 一开始第一个 comment 就是 beauty standard 我觉得 beauty standard 这个东西 一直在 bid stereotype

[12:14 - 12:27] 因为你讲说抖音上面 stereotype stereotype 这个东西 其实是创造出来的 他们可以创造出 比如说 在多少年前 他们的 standard 是肉肉的 所以就是

[12:28 - 12:39] 风格 就是好像 而且我发现 我隐约的发现到另外一件事情就是 我觉得你们要有尝试着去 explore 自己的眼睛 看到

[12:40 - 12:53] 好的东西 就是可能我自己啦 就是我觉得哇 我胸部大 或者我看到人家胸部大 跟 我觉得我不是讲说哦 可能稍微 有点不满意的是 我觉得我有点肉肉

[12:53 - 13:05] 可是我觉得 哦 这样包起来一定很舒服 那种受到 好像一个 chopstick 的样子 他们包起来 就会不会这样舒服啊 这样子 所以我反而会 有时候会跟自己去

[13:05 - 13:18] 和解 跟自己去对话啊 可以跟自己和解 我这样子 也当然包括 environment 啦 可能我有时候我父母 他看得出我 我变胖了 因为我是小爷

[13:18 - 13:28] 可是他们不会讲说哇 有时候会 judge 啦 有时候哇 怎么裙子穿的这么短啊 这样子不安全啊 不好看啊 这样子 可是我就是 我穿 我自己开心

[13:28 - 13:38] 跟我有 take caution 去 我不会就是露到我的骨骼出来 something like that 反而我会去 就是想说

[13:39 - 13:51] 发现发现美的一个眼睛啦 简单来讲 就虽然我可能穿无袖 手臂很肉 可是那个就是我啊 当然可能我会稍微的秀一点点

[13:52 - 14:04] which 我 back to another point 就是 我想要我自己看了开心 这一张照片 如果你 post 一张你自己不开心的照片 no point 嘛 所以我想到就是刚才讲的那个 stereotype

[14:04 - 14:15] 都是创造出来的 你可以 create 你自己的 stereotype 人家觉得哇 你觉得现在大陆这边火红了这些

[14:15 - 14:28] 你不能的话你就挤不进我们这个圈 what 你可以挤进微胖圈啊 他们讲哦 微胖是胖在对的地方

[14:28 - 14:40] 其实我是很好奇 就是什么时候会开始有啊 这个来白 然后要有五感这样的 因为我在抖音的时候 其实我看那些视频

[14:40 - 14:51] 当有的时候他们 share 到外国人的 西方的事实 他们是比较 chubby 的 他们不是讲很瘦但不胖 那是去 chubby 然后 comment 哦 其实中国人也是蛮多 comment 就会讲 哦我们国家

[14:51 - 15:03] 我们国内到底什么时候才可以流行 这种比较 chubby 的身材 因为一直推那种骨感的女生啊 也是严重让他们对自己很不 confident

[15:03 - 15:13] 就有时候我也是有看到这种 comment 蛮多的 honestly 如果是外国人的跳舞视频的时候 其实我有看到蛮多 还是一样就是会绑着自己觉得

[15:13 - 15:24] 我可能做这件事情没有什么好的结果 会不会是因为我可能长得不够好看 哦他长得比较好看 所以他机会比较多 可是会真的是会有这样子啊

[15:25 - 15:37] 其实我觉得我最近有看到一个 post 就是你们应该懂韩国人他们的整容 就是可能会把那个下颌骨

[15:37 - 15:49] 就是比较圆 或者是那个苹果肌的那个颧骨那边 可能就会弄到更流畅一点 就是有一个 before after 的照片 然后那个 post 的下面的 comment 就是

[15:49 - 16:02] 很多西方国家人就讲说 为什么你们要把 这样漂亮的一个 一个棱角去跟它磨平 磨到弄到好像就是没有特色

[16:02 - 16:14] 所以其实很显而易见的 西方跟中方跟 every 方 他们都会有不一样的意见 就是为什么你韩国人就觉得 哇就是应该这样吗

[16:14 - 16:26] 这样子尖尖角角哪里好看 西方就觉得你弄到这样子 你就没有那个骨感了 对 所以就是发现美的眼睛啊

[16:26 - 16:33] 我觉得可以有这个东西 就可以让自己更开心

[16:37 - 16:49] 没有我在很认真的听你们讲 我在那边思考一下 因为我其实我 Tiktok 跟抖音都玩 但是为什么我抖音很常玩 是因为我在 Tiktok 没有流量

[16:51 - 17:01] 其实我这个人是很在意流量 我就非常 我虽然讲没有到很严重的容貌焦虑 但是我是一个很在意流量的一个人 所以就是 我是不严重啊

[17:04 - 17:15] 不要这样 Catrui 刚才我又去 stalk 你 很好看耶我啦 你不是我的 new account 咩 No 看 IG 所以其实你们 所以我也是可以讲啊就是

[17:16 - 17:26] 刚刚我有提到一个点是 我已经开始不放我自己的样子了 如果你们看到我 IG 啊 你们看不到我一张正脸照 对对对

[17:26 - 17:38] 所以就是我影响到很大啦 不只是在 indie 在抖音啊什么方面啊 都是我被 environment 影响到很大 我不懂为什么啦

[17:38 - 17:51] 就是真的是每个人看到我 现在就讲一句话 哇已经不像以前认识我了 你以前很开朗啊很自信啊 我很会 expose 啊什么 包括我的圈子啊 就是刚刚 Joanne 有提到

[17:51 - 18:03] 没有什么朋友 对我在 indie 没有什么朋友 我的唯一的朋友只有两个男生 我真正 真正 我朋友全部是男孩子的 对对对 然后他们就会讲一句

[18:03 - 18:16] 对然后他们就会讲一句 哇你看都很调哦 去跟男孩子做朋友 我就 我只有在 我只有不是讲 跟女孩子做朋友不好 但是就是 跟男孩子比较舒服 对对对

[18:16 - 18:28] 就是我在女孩子那边 我在大学也是啦 被一群女孩子 boycott 啊 所以 所以我就 就已经 我找到你的 Instagram 咩 我啦我 indie 怎么变这样了 Zen 怎么 indie 变这样

[18:30 - 18:42] 因为 Zen 走了哦 很恐怖耶 我跟你讲 Mickey 以前的 indie 真的不是这样 我知道我知道 所以他们也是有跟我讲 我不知道啦 就是其实有很多很多很多的原因啊

[18:42 - 18:55] 加上就是 他们其中一个 boycott 我的点是 因为我讲话很直接 可是我讲话原本就是想要直接 我不想要跟你去玩那种宫廷剧 也很累咧 可是很多人现在就是

[18:55 - 19:08] 他们就觉得讲话直接 会很像会伤害到他们啊还是什么 但是其实我有时候讲话直接归直接啦 然后还有一个点就是关于样子哦 就是很多方面啊

[19:08 - 19:20] 我之前其实刚刚 Joanne 有讲到 小学 boycott 什么什么啊 我之前六年级我被一群 一班不是一群啊 一班整个 全班四十个 二十六个女生

[19:20 - 19:33] 二十六个女生 boycott 我 原因是什么 原因是因为其中一个女孩子 她们一 gang 的那些一个女孩子啊 她的喜欢的男生喜欢我 哎 然后哇 然后

[19:33 - 19:44] 然后我就是有经历过很多这样的事情啊 包括在 如果我要讲抖音的点啊 就是 最近开始 我会比较开始慢慢又 开始在 try to 啦

[19:44 - 19:57] 一直说服我自己想要去 post 但是我没有 post 啊 我是 post 那种 post 啦 我是 post 在抖音不是那种时 那种叫什么啊 那种 24 小时 24 小时 对对对 是 然后我为什么会突然间又这样子啊

[19:57 - 20:09] 是因为 呃在抖音那时候有 刚好就是唯一一个啊 我从来没有在 inti 那边收过好的 comment 的啊 突然间有一个 他就在我的抖音下面 就刚好他可能在那个

[20:10 - 20:22] strawberry 那个附近不是有一个 中国 underview 我那个餐馆啊 我那天在那边喝酒嘛 那就在那边看到我 然后就讲 其实你抖音 呃其实他讲你的真人比抖音好看太多 哇我听到这句的时候

[20:22 - 20:34] 我又哎呦又 confidence 回来了 我也好想要这么称赞啊 哈哈 就是我的 p 图比我真人好看太多啦 哈哈 我觉得就是 呃 我我我

[20:34 - 20:45] once upon a time 就是 receive 过这样子一句话就是 有没有想过你经历了这些东西是因为 你在他们的前面

[20:45 - 20:58] which 他们才会在背后去做这些东西 对对对我就是就是其实哎呀我真的 我真的我我一直都很不明白 就是我在 india 其实是 虽然讲

[20:58 - 21:10] 不要讲 boycott 这样难听啦 就是可能 呃很多人 比较不合群 对对对很多人 比较不喜欢我 比较不一样 对对对然后有其中一个原因是因为我 呃 diploma 那时候成绩 比较好

[21:10 - 21:21] 然后就成绩很好一点哦 然后就他们有在外面传过很多很多 很严重的话 他讲啊我靠样子什么啊 然后去因为因为那时候 mco 嘛 online 嘛

[21:21 - 21:33] 然后讲什么我跟老师有暧昧啊 哇这个这个东西都可以讲出来 我真的是不明白哦 哇这个是很听啊 很突然 可是 miki 我跟你讲 我觉得你换一个好的角度来讲 想的话哦

[21:33 - 21:44] 其实他们讲你靠样子去可能靠 高分还是吸引老师啊 就你有样子 对对对有样子 OK 我也 我也想要给人家自己讲过啦 可是我还没有啦哈哈 没有啦

[21:45 - 21:56] 可是确实他们在讲我刚刚 joanne 有问我讲 digest 吗 我就是因为靠这些很 positive 的想法才让我 digest 的 只是我那时候我现在看回去我自己啊 就是我真的是哎

[21:56 - 22:09] 我被太多太多太多人攻击了 讲不完啊 从以前到现在讲不完啊 从小学到现在连我妈妈都会问我 哇是为了给这样多人攻击 我哪里知道为什么给这样多人攻击哦 可是现在如果当有人问我这样的东西啊

[22:09 - 22:21] 我会跟人家讲 就是因为我很好哦 所以我给人家攻击哦 因为我太优秀 对啊 对对对 所以因为我家人也是有跟我讲过 是有时候不是因为我们做错了什么 我书上也是有讲啊 有时候不是因为我们做错了什么

[22:21 - 22:32] 只是刚好不小心 可能那个 attention 在我们身上 但是刚好有不喜欢我们的人 所以我们做什么都是引起他们的不满 都是不喜欢的样子的 所以我觉得 OK 好吧

[22:33 - 22:45] 但是我觉得你讲话直接是没有错 我从我讲话也是很直接的 但是我不是那种会刻意伤害人的人来讲话 可是我之前也是因为被讲 因为我讲话太直接了

[22:45 - 22:58] 所以他们不懂谁下一个会中招还是什么 所以他们就因为这个原因而讲我 然后就会疏远我 可是后面我发现 其实我觉得讲话直接 只要你觉得你不是那种伤害人家

[22:58 - 23:11] 不是不用脑讲话就可以了 你可以继续你的坦诚跟直率的态度啊 因为有一天别人还是会看到 因为后面也是有人跟我讲 我觉得你讲话其实蛮好啊 直率是好的

[23:11 - 23:22] 反而会 attract 到很多 也是类似这样子比较直接的人来跟你相处 对所以我现在在 indie 大多数的朋友啊 应该讲我真的没有什么朋友 就是朋友归朋友啦

[23:22 - 23:35] 但是如果真的是交心的 就是那一些比较很直接的人 他们才跟我比较聊得来啊 就我唯一 就刚好讲到我唯一朋友 两个男生

[23:35 - 23:46] 就是真的是两个男生 是我目前当中最好的啦 其他就是真的是 high bifriend 吧 就是 讲到

[23:46 - 23:58] 刚才讲什么啊 讲到朋友这个东西哦 你们就是一个 quick question 就是 yes or no 吧 你们对 你朋友少跟朋友多

[23:58 - 24:10] 你们会焦虑吗 不会 不会 ok Mickey 哇我啊 ok 因为我真的是变化很大你懂吗 我的 因为我一直听到你去

[24:10 - 24:21] 就想说 ok 我这朋友真的很少 你觉得朋友少 你不 care 还是你会 care 我现在不 care 啦 现在真的不 care 对

[24:22 - 24:34] 对于我来讲其实 你活到一个年纪 当然我不能讲说我现在这个年纪 哇我高高在上去给你们 就是结关性的关系吧

[24:34 - 24:46] 我觉得朋友这个东西是 你真的没有多 你真的是没有多 你有一个你就已经是哇 对对对 我现在的想法就是这样子的想法 但是因为像我讲了我的人生

[24:46 - 24:57] 我的变化太大 我的中学的时候啊 我其实为什么中学会有那么多朋友 哈你们三个同年 ok 这样是我最小的 对

[24:57 - 25:09] 就像我讲了为什么中学我会有那么多朋友 其中一个原因就是因为我长得很好看 就是因为那时候样子带给我的这个 confidence 啊 然后就是再加上 像刚刚 Joey 你们有讲到

[25:09 - 25:21] 呃比较站在比较多人前面啊就是 每一次比赛啊还是表演啊 每一个人都会想到第一个 今天有新春活动 谁会表演呢 肯定 Mickey 会表演啊 啊什么什么东西这样子

[25:21 - 25:34] 大概是这样子 所以就是就是因为这样的原因啊 呃刚刚 Eason 有问到 呃样子有帮助什么东西吗 对 样子确实有帮助到很多啊 得到很多人的

[25:34 - 25:46] 很多人的那个关注啊 会很多人会想要跟你做朋友啊 或者是在工作方面啊 包括我做工 我工作那么多不同的性质哦 都很有帮助 就是我之前是做主播

[25:46 - 25:57] 做主播也是哇 因为那时候我是在西方平台做的 就不是抖音啦 不是做中国啊 因为在中国有做过然后不 不没有 哈哈哈哈哈 不符合大陆审美吗

[25:57 - 26:08] 不符合大陆审美对 所以那个时候我做的平台是 uplive 所以就是其实我那时候原本是真的是要在 呃抖音这些地方做的

[26:08 - 26:20] 因为那时候有方法就是我们可以牵 agent 啊 然后马来西亚人也是可以做 可是呃呃呃呃 被拒绝了 后开始后上这个 所以所以那时候我就去了西方平台做 所以那时候是就是讲

[26:20 - 26:32] 不管是我在做主播 还是做 promoter 啊 还是之前有做过房地产都好 样子真的是一个很 对我来讲啊我觉得 呃 人家会讲哎呀 没不重要的啦

[26:32 - 26:39] 什么什么但是我觉得啦 她是一个优势啦 她是一个 strength 啦 就是可以打开一个 communication 的一个 key

[26:39 - 26:54] 就很像今天有一个你今天卖房子你在那边站着啊什么什么东西哇有一个人那边有那么多人哦但是为什么那个人选择走过来跟你讲就是因为样子哦看到你看起来很 friendly 哇看起来很漂亮就是一个优势啊

[26:54 - 26:59] 虽然讲可能有些人觉得不重要但是对我来讲我觉得它是一个优势

[26:59 - 27:07] 那我想问你们一下你们会对你们你们会认可你们自己的样子吗

[27:07 - 27:12] 就是当别人讲哎是因为你好看所以那个人来找你或者那个人来问你你们会相信吗

[27:14 - 27:21] 我会啦就是好像因为你们刚才有讲到就是可能是因为性格讲话比较直的那一个方面

[27:21 - 27:34] 我想要 add on point 是我觉得我讲话不会太直或者太狠反而其实我对于说话艺术这个方面是蛮执着的

[27:34 - 27:42] 我觉得讲话可以变化很大你可以同一个东西你讲不同的表达方式你得到的东西不一样

[27:42 - 27:53] 所以有时候其实我去外面跟人家讲话人家不会觉得我是 23 岁人家会觉得我可能 28 29 岁哇你这样年轻啊我听你讲话很成熟啊

[27:54 - 28:05] 我是应该开心我很成熟啊还是我开心他讲我不像 23 岁啊所以就是这样啊对另外一个方面就是自嘲吧我觉得就是自己的自嘲笑的嘲

[28:05 - 28:14] 你要有一个自嘲的能力因为就好像 Catherine 你讲的如果有人讲你很美你会很开心吗还是你会相信吗

[28:14 - 28:24] 我会开心的同时去就是消化能力吧我觉得就是好像 Miki 有讲到的是

[28:25 - 28:33] 你用什么方式去消化自嘲也是一种方式如果人家讲你坏话你也是可以用自嘲的方式去回复

[28:33 - 28:45] 你其实很快就可以带过啊也包括以前问的那个样子是不是一个 majority point

[28:46 - 28:56] 当然这是一个肯定的一个东西可是肯定在于你漂亮人家会选你所以你是一个

[28:57 - 29:06] 一定是因为你的胸大啊人家才走去找你买房子啊这样子是这样子吗并不一定是因为你化妆是一个得体

[29:06 - 29:13] 你尊重你自己的 business 你对你的 occupation 表现出一个 professional

[29:13 - 29:20] 跟你 respect 他你如果是乌头垢面的人家哪里敢去问你买房子哦

[29:20 - 29:30] 人家一定是我看到他得体打扮感觉有一个专业这样子你不可能穿一个人字拖站在那个 sales gallery 那边

[29:30 - 29:42] 跟你穿一个平底鞋 包鞋 包括高跟鞋 人家会去找 如果你把自己带入去一个你要买房子的人 你都会去找一个穿着得体的

[29:43 - 29:54] 有些人会觉得 我不会去找那种露胸露腿的 可能他只是为了要穿这样子去 吸引 customer 可能他对于房地产的知识没有很多

[29:54 - 30:06] 反而人家不敢走去找他 所以我觉得 样子 穿的好看 打扮 某一方面是一种 respect 跟一种 professional

[30:06 - 30:19] 所以其实是看那个人去用什么角度看出去这个东西 有一个东西有一个东西我想要 mention 在抖音的东西 我不知道你们有没有看到啦 有一个东西我觉得

[30:19 - 30:29] 他会让到好多人去看你的视频 很多人有容貌焦虑的一个点是最近抖音很流行一种直播 一种直播有两种啊 一个是他们平台招主播

[30:29 - 30:38] 然后一个是他们去评价别人的样子 然后给一个 s 啊 我不知道你们有没有看到 s 级主播 a 级主播 b 级主播

[30:38 - 30:48] 你们有没有看到这个东西 就是对 他们有一个自己的 content

[30:48 - 30:59] 就是我最近刷到很多 因为像我讲的嘛 我很 active 抖音的这些东西 然后就是最近有两个东西 就是一个东西是我讲关于他们的那个工会啦

[30:59 - 31:11] 他们的工会就是 example 现在他们工会开抖音的这个直播 然后他们要找那些主播啊 然后他们就会去评价那个主播 based on 三个等级 s a 跟 b

[31:11 - 31:23] 然后 s 的等级就是人家你是一个 perfect 主播 然后这个他们评价这个等级的就是去你的主页 然后看你的样子 然后打开你啊 如果你有胸啊你有腿啊哇就加分

[31:23 - 31:34] 然后你样子又好看啊 又加分 其实我有看 是不是有打开个 screen 的那个 嗯 什么 是不是打开个 screen 然后一个人这样子滑滑滑 然后点进去主页 那个是其中一个 那个是刚刚我

[31:34 - 31:47] 那个不是招主播 你刚刚讲的那个打开个 screen 的那个是很像他们自己开直播啊 然后他们就讲 ok 你们现在打 1 1 1 1 1 然后谁打的最多 对 然后他们就点进去开始去评价你

[31:47 - 32:00] 他们会圈你的眼睛哦 圈你的鼻子哦 然后在那边评价你多少分 因为我就是有给人家评价过 哇 我很不爽 就那时候那个男子长得很丑耶 买个 很不礼貌耶 很不礼貌耶 对咯

[32:00 - 32:10] 哇 那时候我真的很生气 因为那时候 你讲 你讲 就是 ok in a quick way 就是我不知道那一个直播方式是让他自己有流量

[32:10 - 32:23] 还是让他点 点就是进去 profile 里面的人有流量 其实我不懂为什么 ok 我那时候我就讲一个 example 啦 我被人家评价了 因为那时候其实我就刷直播嘛

[32:23 - 32:35] 然后刷直播的时候我就很好奇哦 诶呀 评价每个人 评价每个人嘛 然后刚好他的直播也没有什么人啊 ok 所以就很快就刷到我 我就在那边留着 我没有去给礼物啊 什么都没有

[32:35 - 32:47] 我就在那边看他讲去评价 然后他评价我的时候 他那时候就刷我的那个 video 然后他就开始圈我的眼睛 然后圈我的额头 然后放大我的鼻子啊 特地放大 然后在那边写

[32:47 - 32:59] 额 额 什么啊 发际线很高 尝试剪刘海 什么什么 他就这样子照着他自己的审美去评价人家 然后我有看到那个主播也是有收过很多那种 comment 啊

[32:59 - 33:10] 就讲为什么你要这样子弄到我们很焦虑什么 因为有些人可能原本觉得他自己很美 所以他就好奇心之下 他想要听到别人的赞美 然后他就会去给那个人去 comment 哦

[33:10 - 33:23] 然后那个人当他那个人 comment 到不好的时候 然后那个人就开始又有焦虑了哦 然后就觉得 诶 我真的有像他讲到这样不好咩 什么什么东西 对他就不会给人家讲过啦 因为抖音真的影响蛮大咧

[33:23 - 33:35] 因为很多人都在用抖音 然后就会 因为他们那边上他们那边宣传的又是那种白啊 白富美哦 所以其实很真的影响超大 真的影响超大

[33:35 - 33:45] 你看以前一开始的时候他们 judge 那些会化妆的人哦 就是前后分别区别很大 他们会觉得我老公化到这样啦 改头换面啦

[33:45 - 33:57] 可是现在反而这一些他们流行 就是咧 你看他我虽然我长得不好看 可是我可以靠化妆完全是另外一个我这样子 对他们那些拿着做为一个什么

[33:57 - 34:08] 虽然我觉得可能化妆他们的想法可能就是哦 我是为了我化到我自己想要看的样子 但是他们可能也是根据当下就是比如讲哦韩系妆

[34:08 - 34:20] 什么德拉美啊 什么鬼什么什么不同的妆这样子 就是也是其实影响真的很大 就会让别人觉得诶我现在是这个风了 我现在是那个风了 嗯

[34:20 - 34:24] 为什么你们想把全部跟我不一样的 哈哈哈

[34:41 - 34:42] 嗯

[35:01 - 35:13] 嗯 嗯 嗯 嗯 其实我也是有发现这个因为 在昨天我做 Zen 的这个

[35:13 - 35:25] 我提早拿那个问题来问看的时候 其实我想到什么时候开始我会变到 我也不懂我自己是什么风格 化了的话无效妆容还问我诶你放妆放谁 我也是问我放谁

[35:25 - 35:37] 因为对我来讲我想要化妆 我会化到就是大家讲的哇白富美这样子的 可是我又没有我除了白啊 OK 我其他什么鬼都没有哦 但是呢我发现以前我在 Indie 的时候啊

[35:37 - 35:48] 或者是我那时候做 event 工的时候 其实我化眉毛我化妆还是什么都好哦 都只是为了要满足我自己 比如讲因为我是有一点点强迫症的人

[35:48 - 36:00] 所以当左右眉毛对称眼线对称的时候 对我来讲是一个很有成就感的东西 啊那时候的我是这样子 可是现在哦我就会觉得是因为我不好看 所以一定要化妆才可以出门

[36:01 - 36:13] 就是那个粗心已经没有在咯 就是会放妆哦 可是不懂自己放谁啊有时候 因为放啊放啊又不像咯 为什么要放呢

[36:13 - 36:21] 啊啊啊 我的放妆是根据现在流行的那种哦 就是我讲的白富美那种就是 大家的标准上面哦

[36:22 - 36:31] 那种玻璃妆啊很多这种啊等于很多这种 因为我不是很自信的人

[36:31 - 36:44] 所以我会希望我的样子至少是被大众认可 或者是长在这个社会的审美点上 所以其实没有为什么要访 就是只是因为我不够自信

[36:44 - 36:54] 因为我的真的是很严重

[36:54 - 37:05] 那像我呢 我是选择不自信的

[37:09 - 37:21] 好像讲到 好像刚才讲有时候会 我不懂看抖音 Mickey 应该懂 最近有那个 化妆师讲 那个胡锡假睫毛嘛 嗯嗯嗯 我才去买罢了

[37:22 - 37:31] 对啊我觉得 我觉得那个是一个很棒的东西 就是反而我觉得现在抖音 在某一个程度上 有开始崛起很多

[37:32 - 37:42] 以前都是那种丝袜长腿 然后 2020 年 2021 年的抖音 都是那种跳舞 我反而觉得现在比较多是

[37:44 - 37:56] 比较不同种类的 以前的假睫毛都是什么太阳花 你眼睛大 然后双眼皮你戴起来很好看 反而你看现在有出这种胡锡假睫毛

[37:56 - 38:09] especially friendly for 单眼皮的美女之类的 其实可以看得出 我的 perspective 我看到他们有这种 changes

[38:11 - 38:23] 可以 digest 很多人的容貌焦虑 反而他们是某一方面在称赞 在 spread awareness 讲说其实你单眼皮 你不一定要追求双眼皮啊

[38:23 - 38:35] 你看用这个胡锡假睫毛 反而你可以变成另外一种 情人感风 这样子 好像那种什么淡妆 韩系淡妆 配搭的风格全部

[38:35 - 38:47] actually 我其实也是 try 过哦 我看到那种化妆博主 然后可能是 post 小小片段 然后第二个 video 才是 他的化妆片段 然后我就会去画

[38:47 - 38:59] 反而我去画是因为 我想要把这一个款式 放在我身上 会变成怎样 而不是我想要变成 video 里面的那一个样子

[39:00 - 39:11] 我是倒转来的一个 concept 反而 omeda 则 它是比较偏 brown 比较偏棕色系 放在我身上 它跟我 我是那个主体

[39:11 - 39:24] 我是那个主体 那个东西 blend 在我身上 会创造出 可能不是美拉德风格 可能是一个我自己 属于我自己的美拉德风格 而不是 我画这个妆 我不像美拉德风格 哦

[39:24 - 39:34] 那你不会被选择 你有你自己的风格啊 对 你自己作为 你适合什么你就会画什么啦 不是我适合什么就会画什么 是 我去

[39:35 - 39:48] 我是那个主体 就是我是那一个圣诞树 如果我挂 那一个 星星跟放那个 那个 呃 那个毛毛圈上去 我就是一颗 圣诞树

[39:48 - 40:00] 如果我挂红包上去 我就是 一个 新年风的圣诞树 我挂个啲巴下去 我就是 一个 呃庆祝马来新年的一个圣诞树 你不我

[40:00 - 40:11] 圣诞树是那个主体 嗯 反而我挂什么上去 我就变成什么 而不是我挂个啲巴上去 圣诞树不是长这样的嘞 怎么你这样子放哦 这样子 嗯

[40:12 - 40:24] 明白吗 就是 明白 不要它 你是你 你是你世界的主角 对 不有任何人来定义你的意思 可以 可以这样子讲啊 就是

[40:25 - 40:38] 呃 圣诞树放红包 没有不好看啊 可是 当然它是一个圣诞树 它 应该是在 那边 反而我创造出 一个 新的圈 这样子 嗯 对

[40:39 - 40:50] 所以是 那一个东西放在我身上 就好像他们玩那种 game 嘛 哦 一个 barbie door 我选这个衣服放在穿在他身上 选那个衣服穿在他身上

[40:50 - 41:03] 它变成一个 boyboy style 的一个 barbie door 而不是我那个 barbie door 我要穿去任何地方 重点是主角是自己啊 嗯 当然我觉得身边的人很重要啦

[41:03 - 41:15] 你有一个 嗯 不会一直去找你的人 跟跟跟 其实其实是很重要啊 就好像我刚才讲 我身边长辈他们会 讲外表真的不重要

[41:15 - 41:27] 外表真的不重要 但是 呃 当你遇到一个对的那个人哦 他跟你讲哦 你是会听的时候啊 是那个感觉是不一样的 有时候你会还会想 就是有时候啦 我有时候也是会想

[41:27 - 41:38] 好像真的也没有什么 有时候我看到有一些女生 我觉得瘦是美 但是有些太瘦 瘦得好像咽食症这样啊 我也是会很怕 我觉得嘞 还好我没有这样子 我也是会这样子 我就觉得嘞

[41:38 - 41:51] 还好我没有对自己狠心 但会逼自己到咽食症 这样子的身材 可是 就是 一直处于一个清醒 又倒下来清醒 又倒下来的状态哦 就是哦 我今天可能好一点了 可能我歇一秒

[41:51 - 42:04] 或者是过一下子的时候 我可能又看到美妆的时候 我就来 OMG 为什么我画不出这样的妆 我又会 怎么我不够好看 我又画不出这样的 就是一直清醒跟 呃不清醒的状态哦

[42:04 - 42:16] 会会这样子 所以我觉得 应该要影响你的人 还有思维 心态啦 因为其实我也是会这样 哎呦 变胖了哦 惨了哦 我不要过 60kg 这样子之类的 然后第二天就

[42:16 - 42:28] 诶真的好吃耶 难道我一辈子 都不要吃这个东西咩 这样子 所以我觉得 嗯 心态啦 可是我还是希望抖音可以 多一点外国人玩 但是哦

[42:28 - 42:41] 那个 trend 就不会这样子哦 比较会比较中性一点哦 其实其实其实 如果你们看到抖音 的有一些 有一些状态啊 我不知道你们有没有点进去 评论权看过啊 就很像他们今天

[42:41 - 42:53] 呃我记得 我想一下啊 我记得他们会放一个 放一种那种 transition 啊 一个样子 从化妆到什么 transition 啊 嗯 然后他们会放那种 什么素颜的照片啊 然后评论区哦 就会有很多一群人

[42:53 - 43:06] 就是那些 呃不是网红啦 就是一群人 他们就会开始 comment 放自己的照片 然后去给人家评价 然后就会开始讲 呃这个是我的样子 这个是我的样子 就真的有很多 这样子的东西 可是目前来讲啦 我觉得

[43:07 - 43:19] 哎 抖音还是没有像 TikTok 到这样 positive 啦 还是如果你 已经放了那些照片哦 还是会有人 comment 讲讲什么 我记得有看过 有人讲什么 样子很像轮胎长到这样 哇我看到

[43:19 - 43:31] 哎呦 so hurt that comment oh my god 我没玩 TikTok 啊 所以其实我不懂 呃 TikTok 是怎样的 environment 可是我觉得 好像 Catherine 有讲到

[43:31 - 43:43] 希望更多西方的人进来 去 blend 掉这一个 I mean 可以去综合一下 我不需要他们去影响为别人 我是希望可以综合 因为其实我看很多跳舞视频

[43:43 - 43:55] 因为我是比较喜欢看跳舞视频啊 然后化妆啊美妆 那种等等等等的 所以我看到有些跳舞的 外国人他们 repost 的啦 呃中国人自己反而是 会希望 能不能带一点 点

[43:55 - 44:07] 这样子的 trend 进来 他们每一次要夏天要减肥啊 或者是他们要成为那个骨感 或者是被社会评论为 就是被当现在的 trend 呃 评论为美的那种身材哦

[44:07 - 44:20] 呃他们自己也是会觉得 like 很 不快乐哦 啊他们表表现他们用的词是什么 忧郁这样子 then 我就会觉得 欸其实可能不是所有的人都是 agree

[44:20 - 44:29] agree with 骨感美这样子 当然我不是想要别人去影响到他们啦 就是我觉得如果能综合 那是最好

[44:36 - 44:42] 嗯 yummy 哈哈 ok

[45:04 - 45:04] 嗯

[45:04 - 45:48] ,耶,开始咯

[45:50 - 45:53] 好 谢谢 谢谢 哈哈

[46:11 - 46:21] 耶 很好的一个就是 让我就是看到了不一样的 哦原来有 有人的处境是这样

[46:28 - 46:39] 哈哈 我觉得很感动 还是,没啦先声明讲啦 可能还是有好的 只是我边我我我这边情况遇到的情况是这样吧 就是还是有好的 但是

[46:40 - 46:49] 可能我遇到的比较多啦 因为我 exposed 到的东西可能比较多 嗯也比较多人不少我啦 嗯哈哈哈哈哈

[46:53 - 46:55] 嗯嗯嗯

[47:04 - 47:06] 对 嗯嗯

[47:15 - 47:17] 你也是 哎 哎

[47:29 - 47:32] 谁咯我也是喜欢吃鸡饭的咧 哈哈

[47:32 - 47:44] 我还是吃的 有两个很好的男生朋友 然后亲了一个男生朋友

[47:44 - 47:57] 他就那天才跟我讲 有一个很手坏的 一个 senior 的一个 engineering course 的 长得很像很丑那种 一脸 IT 一样的那种 差点走过来跟他讲 欸 怎么你跟 Mickey 这样熟啊 什么什么 然后就开始在那边讲我坏话

[47:57 - 48:09] 然后那个男生还不认识他那种 真的是很奇怪 so toxic man 喂啦喂 给我看到他的话我一定怼他 可是我现在其实 honestly 有时候我看 Indy 的活动 有时候我看到他们一直讲那种

[48:10 - 48:22] 笑吵笑喝笑吵笑话 不懂是过我那个阶段的关系还是什么 有时候我会觉得 很不 OK 包括我看到有一些电台活动 有些电台他们就在找什么

[48:22 - 48:34] 各个学校的笑吵 笑话 我不懂你们有没有关注到他 有有有 那个最近那个什么 MyFM 是 MyFM GoShare 对 那个什么笑 GoShare GoShare 笑话活动

[48:34 - 48:47] 其实我是很喜欢那个平台的 之前 MC 问我说 他们是还没有做起来的 这个平台 那时候 light 很少的 到那天 他一做那个的时候 其实我很想要 unfollow 掉 因为我 觉得 你们做的 video 是讲 为什么要容貌焦虑

[48:47 - 48:59] 你们每一个女生都是美的 等等等等 可是他们去选 做选美的 全部都是白富美的 I was like 跟你们去鼓励别人的那个 point 根本就 达不上

[48:59 - 49:11] 我看了前面跟后面我真的是 我完全就没有去看这个活动了 因为我觉得 很放弃 我就觉得 一边在提倡不要容貌焦虑 每一个女生都自己很美 可是一边就是去找漂亮的女生

[49:11 - 49:23] 大家投票出来漂亮的女生 然后在上海在 PK like what's the point 跟你这个 video 提倡的东西 我就 yeah 我不能再这样讲 我觉得很矛盾啦 就是跟那个最新选美

[49:23 - 49:35] 那个冠军 那个 Louis 那个一样的 我没有看 我没有谁是冠军 只是我觉得很不对啦 你提倡不要去觉得容貌焦虑 可是你让别人去选最美的女生

[49:35 - 49:47] 选美的女生 然后再去跟美的 可能比赛还是什么这样子 嗯 我不知道他们有这个 event 我不知道他们有提倡 就是不要容貌焦虑这个东西 有一个 video 啦 他们有讲

[49:47 - 49:56] 刚好他们宣传的就这样 我们每个女生都自己很美 等等等等 这样子类似的 yeah ok 对

[50:00 - 50:13] 嗯很好吃 对 吃了先咬了先 因为我是觉得 你讲你讲你吃完了先 你可以说 你说

[50:13 - 50:24] 我怕你在吃东西讲乱话好不好 听到了吗对 ok 哈哈哈哈哈

[50:32 - 50:42] 没有没有 我觉得没有 吃了吃饭了 嗯

[50:55 - 51:07] 所以 是不是因为 我觉得每一次有这种讨论 然后我都是讲最多话的 就好像你看啊 可能我一直去讲说 哦我自己是一个爱人 可是我对于

[51:07 - 51:19] 我跟陌生人讲话的时候 我会讲很多话 我跟熟人的时候哦 我就能讲的 不是是一个很奇妙的事情啊 一个新鲜的 我我我我试过这样子 可是我觉得可能是因为你会怕

[51:19 - 51:32] 我不能这样讲 应该是这样 我跟熟人的时候有这样子的情况 就是表达不出的时候 是在他 over 觉得 他自以为是觉得他很懂我 觉得你一定就是这样 你一定是这样

[51:32 - 51:44] 所以就会让我 我不想跟他分享太多 我也不想跟他讲太多 因为你会自己先 judge 我是一个怎样的人 这样子 这是我的情况啦 陌生人 就是好像 两位

[51:45 - 51:57] 第一次讲话 陌生人你不懂我吗 你不懂我的 story 吗 所以我展现的是最真实的事情 真实的你 跟 可能其实不是真实的我欸 可能其实是我展现的

Group 4

[00:04 - 00:16] 哈哈哈哈哈 不要這樣 Shen Shen 你看我身上 我要打油了

[00:23 - 00:24] 不會

[00:48 - 01:03] 我覺得我自己喜歡就好

[01:03 - 01:16] 我覺得我自己看起來好看就可以了 哈哈哈哈哈 我的話 我以前是會的 比較小的時候

[01:16 - 01:28] 就會問朋友這個好看嗎 我就才買 但是我之後發現每個人的審美不一樣 我就覺得自己喜歡就好 我就自己買自己喜歡的 不會

[01:56 - 02:07] 因為我覺得 就是 不是把自己照片買 也不需要去問到別人 而且那個社交媒體都是你自己在管理的 就是你自己看到 舒服就好

[02:07 - 02:20] 沒有那個需要去在意別人怎麼看 你的照片 如何發 就想到你要去問別人 你要發什麼照片比較好看 就我這邊的話我是不會啦

[02:27 - 02:38] 其實我會 Shen 我會 因為我其實是會 問回那個幫我拍照的人 就是當時我們在 cafe 拍照嘛

[02:38 - 02:50] 然後過後有誰幫我拍照的話會拍很多張 然後我就覺得那個攝影師會 比起我自己我覺得他更懂 哪一張照片是最好看的 然後過後我就想還是你幫我選看看 你覺得哪一個比較適合 Pose

[02:51 - 03:04] 然後我就跟他這樣子 真的是不盲目跟著 就是他給我看他認為好看的 過後我就 OK approve 我覺得這個也是對啊我覺得也是蠻不錯

[03:04 - 03:12] 我覺得你選到對啊 OK 但是我就會跟著他的意見這樣子 我覺得是一個好像 advice 這樣子 對我來講我會跟著那個鏡頭人

[03:12 - 03:53] 我覺得啦

[03:53 - 04:04] 素顏的時候是 就是那種 那種感覺咯 我自己 我素顏的時候 就是不會想拍那種

[04:04 - 04:15] 就是連鏡子都不想自己的那種 可是化了妝過後 哇那個自信那 confidence 來啊 就是那個 kick 來啊 所以

[04:20 - 04:23] 沒有啦我不是那個意思 就是我我我我我本人

[04:23 - 04:35] 不懂耶

[04:35 - 04:47] 我覺得我有時候其實是有那種 容貌焦慮的咧 就是那種很像看 就是你在網上啊看很多 所謂的網紅 看久了啊他們素顏啊

[04:48 - 05:00] 今天沒有化妝也可以很好看 什麼什麼來的 我在對比我自己 well I have no comment with that 就是我會有這種心態啊 然後就會覺得

[05:02 - 05:12] 還是化妝出去見人比較好 even though 我今天下去 丟垃圾我都會想 哎呀 還是塗個口紅啊沒有塗口紅 要死了這樣 嘴巴白到

[05:23 - 05:31] do it 就不是感覺人家看到你的這樣 長白生病了是嗎 今天那種感覺

[05:38 - 05:50] 網紅 那 Malaysia 網紅來講就是他們會去 you know 他們會去做那種 微整 啊然後把他們的鼻子 弄挺啊亂臉打尖啊 然後打什麼受尖針啊

[05:50 - 06:01] 然後拍照就會來很像 就是他們拍照的感覺就是給你那種 他們沒有 edit 過的那種感覺 就是他們原本就長這樣的 那種感覺就讓我覺得 嗯 嗯

[06:01 - 06:13] 就感覺自己好像沒有那麼的 perfect 的那種感覺 呀呀就是那種

[06:13 - 06:25] 很白的那種就是不是那種 typical asian 會黃皮的那種 就是白的那種 那種 feel 就是那種

[06:25 - 07:06] 啊對對

[07:07 - 07:20] 嗯對對對 hello 聽到聲音嗎 嗯 for 我自己的話我是會 還好一點就是 是因為我平常化妝

[07:20 - 07:32] 也沒有到很多很多那種 就平常最常去的地方就是 學校報買然後 在學校 是會稍微打扮一下子 然後週末 也是有去學校的話就會

[07:32 - 07:34] 顧太多啦對

[07:42 - 07:51] 講講什麼叫什麼模板 就是可能 我會塗個素顏刷然後放一點 散粉然後一點口紅 就直接出門了

[07:54 - 08:00] 嗯對因為我也是 如果沒有塗口紅的話 嘴唇都是白到不可以那種 啊

[08:14 - 08:26] 聽到我講話了嗎 呃我剛剛只是 testing 一下 按一下東西罷了 ok 如果你要我 share 我的 opinion 的話

[08:26 - 08:38] 我要講如果是以前的話 我會去比較啦 但是當我越長大的時候 我會發現 因為我也是做美容 我也是做化妝所以我知道 很多東西是可以透過化妝來

[08:38 - 08:50] 改變的所以不一定要講 一定要像網紅這樣美 其實我們每個人都有自己 美的地方 只要你找對手法用對餐廳 其實每個人都可以像網紅一樣 如果你會剃頭

[08:50 - 09:00] 你也可以像他們一樣美啊 so 我長大了過後 realize 到這一點 之後我沒有 去對比過後 我會覺得我活得比較開心一點啦 這個是我 opinion

[09:07 - 09:19] of course 當然 因為我 因為我會就是我找得到 我最適合我自己的東西 我知道我適合什麼我知道我

[09:19 - 09:26] 用什麼產品對我是最好 so that's why 我可以 找到我最美的狀態啦 嗯哼

[09:31 - 09:44] hey yo yes yes 欸其實如果我要 open cam 也是可以的是嗎 我可以 open cam 回家了嗎 ya 我剛有沒有開到欸我按了 就是我看到我自己

[09:51 - 10:03] ok 其實要跟你講喔 我的問題就是呃我的答案就是 我其實如果面對人 就是如果有 interview 啊什麼啊 我都會化妝所以就是就像是 哎呀你跟我講叫我不要開 cam 啊

[10:03 - 10:09] 我還是會化妝所以我化好妝 我就覺得我不開 cam 我就很 wasted 然後我就開 cam

[10:26 - 10:37] 我是這樣覺得啦我的自信 乃至於我化好妝後 會更有自信因為我覺得我 present myself in social media 是 都是美美那種然後要嘛就是一定放 filter 那種啊然後

[10:37 - 10:50] 我就覺得喔人家社交媒體看到我 這樣子我不想讓人家覺得有反差感 就欸怎麼你 social media 這樣好看 然後現實生活中你就是這個樣子 很邇邇這樣所以我就如果是要見人的話我化一個妝 會比較好

[11:09 - 11:21] 會已經排出來的 那個摺痕喔就 ok 這樣子細細修這樣修都好 我會修一個沒有啦沒有到一個小時啦 但是就是一定會修過我才會破 不然我不敢破圓圖這樣

[11:28 - 11:29] 差很多

[11:41 - 11:53] 我好朋友會講喔 因為就是普通朋友的話 不會不敢這樣講你啊 會 offend 到你這樣子嘛可能他們 我沒有說過不認識的人這樣講 但是我好朋友就會發回我

[11:53 - 12:05] 剛破的照片 就是講欸這個不像你喔 這個是你來的嗎 我就只是想要好好 就是很美的 照片破在我的 social media 嘛 就是我會想要破出來的東西是完美的

[12:05 - 12:12] 即使那個東西可能不像我 但是我會覺得喔破出來美的就好喔 所以我好朋友會故意 講我這樣子啦

[12:18 - 12:29] 我主要是因為我本身啦 是因為我是混血嘛 呃華人嘛人混血 所以我皮膚就是比較偏黑 所以我其實是會美白蠻多

[12:29 - 12:41] 就是我會美白拉到很高 基本上就是你有講到這個課題嗎 就是抖音啊 會影響到我們多少 其實我就是看到中國很多美女 還有就是現在的 boobie center 就是講說你一定要白

[12:41 - 12:54] 你才會算是美女這樣子 然後我就覺得喔我這樣 黑黑這樣好像不美這樣 啊 就是沒有那 offense 啊 但是所以我就拉很高 我就拉到自己很白這樣子 才會想到自己好像比較有氣色

[12:54 - 12:54] 比較美

[13:07 - 13:20] 中國啊我跟你講 就是那種 就是那種 typical 就是給自己看的那種喔 早霸啊 人家是真的是那中國女生 就是 like 化全妝的咧

[13:20 - 13:31] 然後真的是 like 五天上課啊 每一天不同衣服 然後那個衣服 真的是很像提前 style 好的那種

[13:32 - 13:44] 就是他們很像不用睡覺的那種 可是喔 我自己去上課 我以前一開始 上課 semester 的時候我會化妝 可是這個 semester 喔

[13:44 - 13:55] 越來越冷了 我就開始白了 反正戴個 mask 沒有人認識我的啦 只有老師教到我名字 才有人理我的啦對不對

[14:21 - 14:27] 很少 除非是那張照片 拍到臉大才會 瘦一點臉大

[14:38 - 14:49] 不過 我跟你們有點不一樣 我是會素顏出門的人 除非是可能 跟朋友出街啊出門啊

[14:49 - 15:00] 因為他們都會打扮到很美嘛 然後就可能 顯得你自己好像啦啦塌塌這樣 但其實 我會比較自己素顏啦 比較喜歡自己素顏多一點

[15:16 - 15:29] 修除的話我會就是皮膚 給它變白一點 但是不會拉到很多啦 就是就是 然後那種燈光它會 就是那種地方它會拍到你整個皮膚黃黃這樣子

[15:29 - 15:34] 然後你的皮膚 然後你修除的時候它不是有一個冷白皮嗎 你會拉它一點冷白皮的樣子

[16:25 - 16:37] 我的第一印象看到就是 哇美女 就是越看越喜歡的那種 即使我自己是一個女神 我都會很喜歡那些女神 可是 when 我一 go through

[16:37 - 16:42] 很多這種美女啊過後 我會發現到 我對審美疲勞

[16:53 - 17:02] 我都覺得他們長得都差不多一樣 然後他們的打扮啊那些東西 都是很接近

[17:02 - 17:13] 眼妝方面吧

[17:13 - 17:22] 就會比較大一點 嗯 膚色很白喔

[17:27 - 17:39] 是 然後他們看起來又很瘦 好像那個 那個什麼啊 漫畫腰 欸漫畫腿 Apple 腰 對對對 甚至對

[17:44 - 17:52] 鼻子高啊 也是有高喔 然後高如頂喔 啊就是

[17:55 - 18:17] 我的話我是覺得還好

[18:17 - 18:29] 因為就是抖音的話會更喜歡看那種 就是 就是有一些女孩子 她們身材會比較 豐盈一點 就是

[18:29 - 18:41] 她們可能不是單單那種 就是整個腿就是真的是漫畫腿那種整個瘦瘦的那種 然後 就是我會更加喜歡看那種 凹凸有字的身材啊 聽起來有點變態啊

[18:43 - 18:49] 但是就是有時候抖音 你會看到那種 哇我這個胸很大 哇興奮啊 嗯

[18:59 - 19:08] 其實都是會有看到啊 就是各種各樣的美女都會看到 就是你會發現到美真的是很多樣性的 但是他們真的是美到夠有千秋喔

[19:13 - 19:14] 嗯對對

[19:26 - 19:38] 呃我的抖音啊 我抖音其實都是呃那種 you know 就是剛剛講的那種高如頂啊 又白又高又瘦 就是今天大數據 基本上人就是

[19:38 - 19:51] 他們有一種太刻板的影片 就是人都喜歡看什麼 就是那種瘦又白 然後胸又大 然後那種屁股又翹的那種女生 那種走路啊 那種姿態那種姿態是 like

[19:51 - 20:04] perfect 的那種 所以我基本上我抖音如果看到的推薦啊 基本上都是這種女 呃這種這種女 這種所謂的網紅或者女生 而且我覺得現在他們

[20:04 - 20:15] 抖音已經變成另外一種 trend 就是很像 like 他們已經變成真的是 往這個方向走耶 可是也有一些女生 like keep real 就是做自己就是

[20:15 - 20:28] like 沒有什麼焦慮的 就是真實做自己 那種我也是看到也有成 也有一些 like 比較好的例子 可是大部分的 男生還是比較傾向於

[20:28 - 20:30] 看那種那種又瘦又白 又漂亮的那種

[20:30 - 21:17] 不懂耶可能是那種刻板印象吧

[21:17 - 21:28] 因為我我有時候就是 我看抖音不單單只是為了 看抖音就是我會看到那種 comment 啊 like 那種 good comment 或者 bad comment 可是我看到有一些 like 男生就是

[21:28 - 21:40] like 那種也不是講那種 可能就是他 換性別我不知道啦反正就我按進去他的抖音後是顯示他是男生 所以有時候我看到那種男生 like 那種很白啊

[21:40 - 21:53] 什麼什麼什麼就是那種 不懂耶感覺像那種 不懂很像那種 網爆的感覺就覺得很像在 我覺得他在嘲諷那個女生 like 很白啊

[21:53 - 22:05] 很瘦啊我不懂耶就是給我一種 感覺來 這個男生的情商感覺沒有那麼好 因為我不只看到一次來 我看到很多次來有幾個 幾個網紅

[22:05 - 22:16] 下面的 comment 一定有男生是講 或者女生或者那種 比較偏想法比較偏激的女生 也是會講那種 哇好白哦白得像一張紙 瘦得像一張紙

[22:16 - 22:28] something like that 就是我覺得 這種已經不是變成一種稱讚 就是我 我覺得他是一種 嘲諷或者有時候 也不是罵有時候 comment

[22:28 - 22:39] 講他什麼營養不良 瘦到很像營養不良這樣子 可是這真的是一種 稱讚耶 我覺得 我覺得這不是一種稱讚這是一種來 諷刺他

[22:39 - 22:50] 講人家營養不良的那種 形容詞 我也是有看過其實 對不對 就是有這種

[22:50 - 22:58] 很像一個猴子什麼之類 這真的是稱讚耶 這聽起來就是在 罵人啊難聽耶

[23:32 - 23:45] 我覺得 主要影響我的是 我覺得 以前是 video 因為以前不太看 comment 但現在 比較傾向於看他的 comment 是什麼就是有時候

[23:45 - 23:56] 我看到一個美女然後評論下面 評論不好的東西我會 我會那個因為抖音 不是有那種 dislike 嗎 我會把他 dislike 然後如果講的嚴重一點 我會 report 那個評論 因為我覺得 like

[23:56 - 24:09] I'm just so aggressive 就是對那個女生太 不友好啊而且我覺得如果你是 那個今天如果我換角度去 我是那個美女我是那個今天 post video 的人如果我 comment 我的 comment 下面

[24:09 - 24:20] 有那種不好的東西就是 我也 我可能會心理受創就是我怕 那種網絡暴力 因為最近 這幾年太多網絡暴力的事了 所以我就怕那種網暴

[24:20 - 24:33] 然後我就會按那種 dislike 或者 report 嚴重一點我就會 跑去 report 人家的 comment 其實我會罵回去耶有時候 我看到我不爽我真的會 罵回去耶然後我就想管有什麼事

[24:33 - 24:37] 然後人家要 po 什麼 就 po 什麼啊不然就是我就像他 這樣子 report

[26:12 - 26:24] 不會 因為其實 我的想法跟那個 sushi 也是一樣啊因為我覺得每個人的 可能他有點跟美的 地方不一樣嘛可能

[26:24 - 26:36] 我們看了其他的 video 只能當 說是一個參考 然後可能下一次 可能我們 就可能 try 可能你自己在這方面可能 可能化類似化類似妝

[26:36 - 26:48] 適不適合自己因為我還是覺得 適合自己的是最重要啦 因為我們沒有辦法 去 copy and paste 別人的 樣貌啊還是什麼妝容 因為那個你也不懂

[26:48 - 27:01] 那個適不適合你自己啊 如果那東西不適合你自己的話 你去模仿也沒有用啊因為 整體來看也是不適合你自己啊 所以你對我來講 還好就是適合自己的 最重要啊其實

[27:05 - 27:12] 聽得到我講話嗎會不會吵 沒有啊沒有聽到啊

[27:12 - 27:24] 這樣有可能嗎真的美咩

[27:24 - 27:34] 這些東西啊怎麼樣 他們已經變成一個 很奇怪的 beauty center 了 真的是 這樣長很美咩 這樣子的

[27:35 - 27:48] 如果你年紀很長 然後你還要繼續學 哪一個網紅他臉紅了 你的 trend 就是 那種飛上去的眼線 就是你的臉已經很長了

[27:48 - 27:50] 然後就飛上去的眼線

[27:50 - 28:12] 是不是你臉大

[28:12 - 28:20] 一些 trend 的東西 其實那個 trend 都

[28:20 - 28:29] 如果有些人他真的很 so 好 ok 現在的 trend 是 so 嘛

[28:34 - 28:42] 你要 so 到身體出問題嘛 是不是這樣 我要繼續吃飯了 ok 你們講

[28:52 - 29:05] 呃我的話喔 其實我最近也是看到一個 很多媒體啊 以前是那種瘦瘦白白 然後腿長長 但是現在有一個 我不懂為什麼就是看到中國網紅

[29:05 - 29:17] 他們喜歡買那種墊屁股 就是他腰很瘦然後屁股很翹 就故意把自己屁股 弄到很翹 我就這樣在想 這是 possible 的嗎 就是他其實真的很瘦很瘦那種

[29:17 - 29:29] 但是他胸又很大 然後屁股又很大 我在想這個是他們原本的神情 就這樣子 還是他們又要創造另外一個 beauty center 就是我比較 singer 就是我依然瘦

[29:29 - 29:40] 但是我也可以胸很大這樣子 我有時候看到我就蠻驚訝 這是真的 possible 嗎 做得到嗎 就又瘦然後胸大 但是因為我通常我覺得以科學角度來講

[29:40 - 29:46] 是不是很瘦但是胸沒有辦法到真的特別大 因為他都已經很瘦了 所以脂肪相對來講應該比較少 不是嗎

[29:54 - 30:04] 就是很突出你眼睛 這樣子看過去你根本不會看到他臉前 你會看到他胸前 然後他腰就是特別 C 那種 就是胸這樣子出來 我不懂他們怎樣做到的

[31:26 - 31:37] 沒有喔 因為我以前真的是會像你們這樣 是有容貌焦慮嘛

[31:37 - 31:48] 可是過你慢慢長大了之後 你就 想法可能會不一樣了 就好像我剛剛講的 你沒有辦法去佈置別人的美在你身上 可能就好像

[31:48 - 31:58] 一開始 Coco 講到就是 慢慢大家你就會看到越來越像 就你沒有了自己的特色還是什麼 可能有些人還會保留自己的特色

[31:58 - 32:11] 可是我的話就簡直會比較 forfeited 真的 因為還是會有人覺得 看到你的美的嘛 所以對我來講 真的是沒有需要到 真的是要去做

[32:11 - 32:19] 任何的偽證還是怎樣 可是也不擔保說 我未來會不會想要去做啦 但是目前的話真的是沒有啦

[32:19 - 32:30] 啊對 也沒有說完全是

[32:30 - 32:38] 完全不讓自己去做可能任何偽證 就是還是會有保留啦 因為你真的不懂 你以後會有怎樣的想想法嘛

[32:38 - 32:54] 身高

[32:54 - 33:04] 哈哈 身高 我 150 哈哈

[33:14 - 33:25] 對 可能因為我覺得每個女生 應該都會有一個想要穿 長裙的夢嘛

[33:25 - 33:37] 因為我覺得長裙真的是很漂亮 可是身高不允許啊 然後有的時候可能 你在一些 生活日常的時候可能 你自己有

[33:37 - 33:50] 身高沒有優勢嘛 所以有時候你拿東西也需要人家幫忙啊 還是或者是你只能去找其他工具 幫忙你去拿到那東西 主要還是因為穿搭問題吧 就會比較有一點像是

[33:50 - 33:50] 先知

[33:50 - 34:07] 我是沒有啊

[34:07 - 34:13] 因為我覺得我會 我會更怕那些風險吧 就

[34:23 - 34:28] 這個我是沒有想過 對沒有想過 嗯

[34:30 - 34:42] 身材的話就是我是覺得自己 那個體重稍微有一點點 too much 一點點啦

[34:42 - 34:53] 就是可以 就是你也是會去羨慕一些女生 她們真的是瘦瘦啊這樣子 對 就是一些腰細細啊這樣子這樣

[34:53 - 34:59] 然後她們的腿是 細細這樣子這樣的 但是就是我的是有一點點粗啦

[34:59 - 35:17] 呃有但是

[35:18 - 35:31] 欸 就要減肥然後每次減肥 都不成功這樣子這樣啦 就是一直都是維持在大概就是 那個 Line 那裡這樣啊就是假如就是

[35:31 - 35:34] 一直在五十五六十這樣一直在 徘徊徘徊這樣子

[35:43 - 35:53] YES 啊對講到這個喔 我就想到因為我也是 153 然後我穿什麼都看起來就是 矮矮肥肥然後別人就有 講過我就是欸你這個

[35:53 - 36:03] 我可以形容你的話就是矮矮肥肥黑黑 這樣子然後我就想說 我黑的話我可以用化妝解決掉 我矮的話我沒有辦法解決喔 如果是肥的話喔

[36:03 - 36:14] 我有運動過啊但是我堅持不久嘛 所以我有看 就網路上那些博主說欸你怎麼可以 腰這樣細然後腿這樣細 這樣子我就想我也想要擁有

[36:14 - 36:26] 比較瘦的身材這樣子我什麼衣服 都可以穿什麼穿到都可以 駕馭的感覺 我很想要有這樣的 身材然後我有那麼一 瞬間有那麼一瞬間但是 我很怕痛想過要抽脂

[36:27 - 36:38] 然後過後 啊就是因為我 我的手機啊它不懂 我沒有講出來欸它就自動 推給我大數據就是抽脂 那些 vimeo 然後我就看到我很

[36:38 - 36:50] 怕欸然後我就想這是人家 又可以受到這樣美因為我看到 很多美女她自己有講喔 她是有去抽脂什麼的 然後我就想說抽脂會不會很痛 然後我看了那整個過程 我想不要不要不要

[36:50 - 37:02] 我想這個比整容還要恐怖 我就看到那個油桶 那邊繳繳繳那個油脂 他們就是從肚子啊 腿啊那邊吸出來像人家他們 抽脂過後這算是一種

[37:02 - 37:14] 整容啦身材整容啦 但是他們之後真的是 蠻好看的只是 不懂對他們有什麼影響啊 他們老了過後還是怎樣 感覺就是因為這是

[37:14 - 37:23] artificial 嘛所以它不是自然現象 感覺就會有一點副作用啊 之後所以還是不要嘗試比較好 但是真的是那麼瞬間有想過 要抽脂

[37:51 - 38:02] 呃其實 我 我看到那些人我沒有來 看到那些人我就想說欸我自己 知道我自己本身的短板在哪裡 首先我就因為我知道

[38:02 - 38:13] 我自己睫毛不夠 不夠翹而且我 睫毛不夠長所以我就 去借睫毛我就去 加借睫毛然後第二 我會來我

[38:13 - 38:25] 羨慕那種修長手指的人 然後我就去做 那種穿戴美甲我就是以上 淘寶那種拼多多那種買 穿戴美甲然後自己戴 然後身高的話

[38:25 - 38:38] 因為其實我也不高我也其實才 154 155 左右吧然後 我會覺得因為 現在因為我在中國嘛中國可以 看到很多來形形色色的人來 其實跟我一樣高可是他們也穿

[38:38 - 38:50] 到很好看的那種 女大學生那種所以我會來參考 他們的服裝 然後去 去來 copy and paste 那種感覺 然後因為我自己

[38:50 - 39:01] 我自己懂我自己本身就沒有 那個高的嘛所以 我就會來自己買那種 自己買那種老爹鞋因為老爹鞋 自帶增高的嘛所以我會買那種增高鞋 呃我不會來

[39:01 - 39:12] 買那種增高鞋墊啦但是 我會買增高的鞋子比如高跟鞋 啊老爹鞋啊就是 視覺上 看起來比較高的那種 去來彌補我自己的 短板

[39:55 - 40:05] 我覺得是臉吧 因為我是一個 有雀斑的女生 然後有一次

[40:06 - 40:18] 雀斑好啊我沒有講什麼啊 只是有一次我就很奇怪 我就去看醫生然後 醫生就跟我講喔其實你的這個雀斑 是基因性的 就不是因為我去曬太陽

[40:18 - 40:31] 還是什麼才會有這個雀斑的 但是 如果我想要 get rid of 這個雀斑的話 就去 laser 掉就可以了 可是未來不排除 它還會再長出來啦

[40:36 - 40:43] 嗯目前沒有 因為我看到 其實雀斑它也是一種 trend

[40:43 - 40:56] 就有一種雀斑裝 有些人沒有 然後還要去特地弄那些雀斑 把它們畫出來

[41:12 - 41:24] 也是我身上的一個特點 其實因為你看到 抖音啊還是小紅書啊 那些博主全部都 又美又高又瘦 然後就好像

[41:25 - 41:30] 身上沒有一個 他們很獨特的一個點 一個記憶點

[42:01 - 42:14] 有聽到嗎 ok so 我是跟 Christine 一樣的 我也是雀斑的問題 然後可是我也沒有想到 去弄它什麼啦

[42:14 - 42:25] 因為這些東西都是很 minor 的問題 都是可以靠化妝遮掉的 嗯 然後我們也要了解為什麼會 出現這些問題 是因為什麼問題喔

[42:25 - 42:37] 皮膚乾才會出現這些東西 所以如果你要試這個 保濕品喔 或者擦香腮喔 才會比較好 ok 然後我想講的是喔

[42:37 - 42:48] 好像因為我們一直追求的都是 大眾給的 beauty standard 嘛 其實我們應該要 serve 一個 beauty standard 給自己 可能你們覺得 腿很瘦比較美

[42:49 - 42:59] 可是 for 我啦 我會覺得腿肉肉的才比較好看 所以這些東西 是我們應該自己去 serve 給自己的 如果 如果今天

[43:01 - 43:13] 我是看到腿很瘦啦 如果我特地去剪啦 我特地去剪這個腿 可是我看到不開心 因為我覺得腿比較粗比較好看 所以我覺得這些東西是我們應該要去 serve 給自己的東西

[43:13 - 43:20] 不是人家幫我們去 serve 不是人家幫我們去 serve 我的 話到這邊

[43:33 - 43:45] 我以前有 post 然後我就覺得哎呀沒有人看很丟臉 然後自己又鎖掉 不懂我就覺得那是我的黑暗歷史 我的黑歷史

[43:45 - 43:56] 對 別人會不懂耶 我好朋友會滑到 拿出來就笑我 你有拍這個啊 就覺得很丟臉 我就沒有再拍了

[43:56 - 44:06] 我有拍的是跟朋友跳舞的啦 以前我是拍那種 換裝 拍自己拍自己爽自己 開心就好

[44:06 - 44:12] 但是我基本上會好像關掉 就是可能別人看不到喔 那種

[45:03 - 45:14] 對我來講啊 羊貓很重要為什麼 因為我是靠羊貓來吃飯 羊貓不好的話喔 肯定是找不到飯吃嘛 因為如果你要人家相信你的話

[45:14 - 45:24] 你自己要美人家才會相信你 然後再來就是照鏡子的時候自己開心 照鏡子的時候自己開心 心情會比較好一點嗎 對我來講是這兩個

[45:37 - 45:49] 我覺得是參載 因為我自己也要有 我自己的一個 standard 在 我覺得 OK 這樣子比較美 然後當然如果 如果我是畫那種 白色的眼影然後

[45:49 - 45:56] 我覺得很美可是用在人家身上 應該也會覺得很奇怪嘛 所以我覺得是要參載 要有一個中間

[46:05 - 46:17] 我覺得會有耶 就好像可能你在工作上喔 你跟一些 男性同事 有共識的時候 是不是可能

[46:17 - 46:27] 你打扮得好好人家就會看到你 然後你就會工作會比較 推進到很快 你就會看到那個 差別

[46:28 - 46:41] 就可能男生就是 可能會真的是喜歡跟 美女一起工作吧 然後可能人家問他什麼東西啊 然後他們都會很 很 active 啊很積極的去幫忙 跟回答

[46:41 - 46:47] 在我目前的工作環境有看到 這樣的一個東西 嗯

[47:03 - 47:15] 講講 嗯 就是 可能 他就比較氣質氣質的吧 就不是好像那種

[47:15 - 47:27] 很濃妝濃妝就是 氣質氣質的喔 就不會說有很大的 我也不知道怎樣描述 他不會講有 很大的打扮

[47:27 - 47:29] 但是他是那種氣質氣質的風

[47:39 - 47:51] 有一點啊 對 會有

[47:51 - 48:03] 會有因為我男同事也是有這樣講啊 很好笑的喔男同事 就講哇如果以後 有一個新的 女同事是漂亮啊 然後由他去對集啊 可能會比較容易啊

[48:03 - 48:15] 因為男生都喜歡美的事物了嘛 就好像我們女生也是一樣 也喜歡看帥哥 嘛 所以也是一樣的道理 就會在工作上會比較 會更好一點喔

[48:15 - 48:16] 就有個優勢啊

[48:27 - 48:40] 對講到這個 我認同 Sephie 講啊 因為我突然間想到喔 因為我是在一個超 牌公司做工 然後他其實裡面內部沒有很多 department 也沒有很多人 就那幾個吧

[48:40 - 48:52] 然後就有一個男同事 他就每次跟我講話 然後他就會跟我分享一下 欸什 麼啊 他就講他很期待新來的同事啊 他就期待每次如果有人投履歷什麼

[48:52 - 49:05] 他會希望是美女 因為投履歷這邊喔 我隔壁的人就會先看到那個履歷嘛 然後我就講喔 有新同事啊我也感覺 有人要來我們公司啊 欸是美女嗎是美女嗎 但是他 就整個很興奮

[49:05 - 49:17] 我就講這麼美女的話 你會工作比較有動力是嗎 對啊每一天就是很早會 到這樣子喔 然後每天工作都會覺得很興奮 然後每一天都會很想來的感覺

[49:17 - 49:29] 然後他就會第一個先問別人的樣貌 所以我就覺得其實樣貌在工作上 還 是有一定重要性啊 還有就是面試的時候吧 比如說面試的時候 你老闆

[49:29 - 49:40] 會看你就是得不得體 比起樣貌你美還是醜啊 其實怎樣 我覺得世界上沒 有真的很醜的人 是看你有沒有去打扮 或者是你有沒有花心思去

[49:41 - 49:53] 調整自己儀態這樣子啊 我會覺得 所以怎樣醜都好啊 你穿著得體喔 我會 覺得就已經 OK 啊 就已經很正常了

[49:54 - 50:06] 就是你至少要穿著得體 就讓人家感覺到喔我是來面試的 這樣子就是不 是隨便穿一穿 就來或者是沒有打扮 你不用特地去化很濃的妝啦 就是讓自己看得出來 presentable 就好

[50:06 - 50:17] 他認為啊哇我跟你講 他就是有一個 stereotype 的

[50:17 - 50:28] 一個美女的觀就是他只要講到 美女我就知道是怎樣的類型 因為他每次 跟我講美女 他給我看的照片全部都 對我來講都長一樣啊你知道嗎

[50:28 - 50:40] 就是那種很貓型的美女 就是眼睛圓圓 然後一定是 臉啊他可以是有一點 chubby face 但是一定要很瘦 然後我看他喜歡的都是那種

[50:40 - 50:50] 要嘛就戴眼鏡然後很 cute 然後就是很 innocent face 的那種 他就很喜歡 然後小妹妹啊 他喜歡小妹妹型的咯

[50:54 - 51:05] 所以 小貓型的 他會講很想要保護他這樣子 我想他是來工作還是被你保護喔笑死了

[52:15 - 52:27] 欸 哈囉哈囉聽到嗎 我們這邊的 工作環境欸 比較

[52:29 - 52:41] 多元 因為我們的這些女生男生啊 想要這樣子穿去 office 都 ok 然後 even 是女生啊 我們沒有化妝去公司也是 ok 的 就不會有那種

[52:41 - 52:53] 壓力講哇怎麼一定要 美美打扮到去公司這樣子 就 很舒服就這樣子來咯 但是無法否認的東西 是今天如果你是一個

[52:53 - 53:06] 比較 presentable 的一個人的話 你在工作上面會比較順利啊 因為 你的形象啊很重要 今天如果你是一個形象很好的人

[53:06 - 53:17] 比如你 你化妝就比較整齊一點啊 會紮自己 然後老闆要把工作交給你 會比較放心這樣子 因為如果你是一個

[53:17 - 53:28] 很邋里邋遢的人 你私人生活都這樣 邋里邋遢人家要怎樣 在工作上面去信任你 你的工作又會處理到 幾好欸

[53:29 - 53:42] 可是回到來我們要 想的一個東西就是 如果今天這個女生哇靠 真的是很美很美啊那種 又白又瘦又高 可是她頭腦空空 她做不到東西

[53:42 - 53:50] 這樣有什麼意義耶是不是 所以這個就是 我為什麼會在評論區 講無時無時的原因

[54:49 - 54:58] Thank you Thank you Bye 以前我要問你啊

Group 5

[00:12 - 00:23] 我先来讲的话我可能打一个 75 吧 25 就是进步空间啦

[00:23 - 00:29] 就是我觉得我不算是太过很好看很好看 but 也 not bad 咯 所以 75 咯

[00:34 - 00:45] 因为中规来讲的话 我会知道我自己属于比较胖的 虽然很多人讲其实你胖你打扮起来也 ok but 潜意识你还是觉得 可能相对起

[00:45 - 00:57] 同样可能比较身材好的话 就觉得可能同样的打扮起来 别人会更好看这样 but 再慢慢去想办法改善啦给我 我自己的这个情况是这样

[01:12 - 01:24] other than 就是第一是可能 social media 啦 因为大部分前一段时间 最近其实还好 前一段时间其实很多 social media 包括你讲的抖音 他们都会比较崇尚 就是比较瘦啊

[01:24 - 01:37] 比较漂亮 而且就算他们所谓讲的微胖 but 其实他们口中的微胖 是那种身材很好 然后还是腰瘦瘦的那种前凸后翘的 所谓的微胖

[01:37 - 01:50] so like end of the day 这种所谓的微胖 其实不是我们整个 对于胖的人来讲 他并不是真正的胖 然后再加上可能就是家庭啊 环境的因素

[01:50 - 01:51] 这是很大的影响

[02:02 - 02:10] 对对就是 就是所谓的微胖 就是有需要 有胸有屁股 并不是所谓的 真正是胖啊 chubby 的那种 只是身材好的微胖而已

[02:38 - 02:49] 十分满分的话 我五六分罢了 真的真的没有 因为其实我一直以来

[02:49 - 03:02] 我就是觉得我自己脸很大 然后我是鼻子也很大 然后我是打脸皮那种 然后我是真的有试过 就是被我妈妈的朋友 当着我和我妈妈面前讲

[03:02 - 03:14] 这你大女儿啊 你第二女儿比较美 就这样子 这样这样的话 这样子来讲 所以一直以来对我来讲 我就是对我样貌 我会很自卑 一般就是人家每次看到我的 哎你长得不错啊

[03:14 - 03:26] 你打扮啊什么 ok 可是我还是讲讲 我还是会不自觉的去拿来比较 已经写意思了 对对对对对 就真的是真的 我能明白

[03:27 - 03:39] 变成了我 OK 比如比如化妆了 出门啊 人家这样子看着我 我就会我就要去请假哎 我是不是妆化的不够好 还是怎样怎样什么样子

[03:39 - 03:43] 我会就是真的是不打从心底的 不自信的那种 呀

[03:58 - 04:09] 我有修图 然后我的我的我也是会修我的鼻子 特别是鼻子 我会我会我会特地的明显去修我鼻子 还有我的脸 对

[04:10 - 04:18] 然后然后就算就算修容了 是不是 我我做拍照的时候 我还会再特地再去把脸修小

[04:18 - 04:31] 但这个东西我是我是一直想去改善的 可是要花很长时间哦 呀 嗯

[04:32 - 04:43] 我其实蛮蛮能理解他 Vivian 讲的这种心情 因为我也是我妈妈是个很漂亮很漂亮的女生 so 有时候跟他一起出门哦 我真的是遇过一个 Uncle 直接当面也是跟我讲

[04:43 - 04:55] 哇呢就是他们广东话 哦你会开个轮啊 你怎么不去开的 你妈好靓了你今晚 就那种就是当着我的面这样跟我讲 当下其实心里面就是那种 哇呢

[04:56 - 05:08] 我我我是那种我可以对我任何一方面都很有信心 我对我的才华有信心 我对我的口才我很有信心 唯独一道外貌或者说 呃尤其是在跟异性交往的时候

[05:08 - 05:19] 外往又很重要的时候 我就会特别的自卑的那一种 对对对那天 那天也是我有跟我朋友出来见面啊

[05:19 - 05:30] 男生就就就朋友家子聊天就有聊到家里人他就讲哎我看看 看下你整个 family 的照片然后就 就讲到刚才我讲那个妹妹啊我就给他看我那妹妹照片看这你妹妹啊

[05:30 - 05:40] 不像哦你妹妹比较美哦 怎么你没有遗传到你的基因然后他一直讲 我尽管我知道我们是很好的朋友还是开玩笑吧

[05:41 - 05:52] 还是就是就是已经是这个观点在我在我心里面就已经是 ok 我长得没有像我妹妹这样好看的这一个东西 呀

[05:59 - 06:09] 嗯就因为妹妹她是属于她的她的她的鼻子就是 比较挺她是有鼻梁她是有有鼻梁的人然后比较小

[06:09 - 06:21] 她的脸也是瓜子脸那种当然她她是有去各个双眼皮啦 然后就就就因为各个双眼皮他整体上来看起来更加精致 就是比

[06:22 - 06:32] 你看瓜子脸然后我的脸就远远那只就就就拍照的时候就看起来很 讲讲他们所谓的什么样子看起来有点图

[06:33 - 06:38] 有点图图的我就觉得我拍照好像很不好看就很

[06:39 - 06:49] 讲讲就很很很很很很土的那种感觉呀好像对比对比出来了那个法那个相差的感觉就看起来有点不舒服 就是有这这种感觉哦

[06:57 - 07:03] 哈哈 哈哈

[07:13 - 07:14] 会

[07:25 - 07:37] 说说实话如果你真的要两样冒上来讲我会觉得我哪里都没有他出色因为 呃几乎每一个人在见到我妈妈的照片或者是我妈妈的人第一眼就是我和你妈很美

[07:37 - 07:44] 我和你妈很漂亮 我这个是你妈妈就是他们很喜欢讲句话你妈妈看起来很年轻很漂亮他真的是你妈妈的那一种就是

[07:44 - 07:52] 我长得比较像我爸爸了我妈妈的骨观就是那种比较深邃眼睛啊又是双眼皮说很典型要做很漂亮的

[07:52 - 08:04] 很漂亮的长相你真的讲要比的话我不觉得我的长相跟他的长相是有可比性因为他的长相是比较攻击性的那一种的的的漂亮

[08:04 - 08:14] 就是你看他他的人就是比较熊我觉得我的长相是那种比较 和蔼可亲那种就是比较 friendly 的那种所以

[08:14 - 08:22] 我觉得我有我的好看了不可能不是大家大众意义上眼里的好看了不我觉得我自己就好像刚才我讲了

[08:22 - 08:28] at least 几个先以上 75 分还没有好到是我觉得还到自己 100 分

[08:45 - 08:54] 对 脸小脸尖双眼皮 腿长

[08:59 - 09:04] 哈哈哈哈 赛不赔了

[09:04 - 09:12] 然后他每次跟我讲哎呀我觉得我哪里胖啊我就跟他讲你在我眼里就是

[09:13 - 09:23] 就是尤其是很多时候我比较瘦的朋友啊一直跟我讲哇我吃胖了还是什么我就讲真的你在我眼里这个不胖 你就放心吃饱有我帮你们垫底 呀

[10:18 - 10:30] OK 你先讲 你先讲还是我先讲 那你先你先没事没事 如果

[10:32 - 10:42] 如果 10 分的话我会给自己蛮高了大概 九分因为 差一分是因为两讲啊 我不大会拍照这些

[10:43 - 10:54] 所以我有但是不大会人家把我拍不到会 我自己自拍我就比较会摆那个 pose 那些 然后我又 不是很会化妆这些 现在只是那种新手时期就是

[10:54 - 11:04] 很像涂一点素颜霜这样子给自己体谅一点点 而且因为我个人为什么对自己这样自信因为我的朋友啊 他们啊都会

[11:04 - 11:16] 还有那种大人长辈全部都会讲我 很好看啊就讲我什么很好看过讲我又很可爱这些 什么时候 就很天真这样子 就感觉

[11:16 - 11:27] 给人感觉走到哪里日落到哪里 就 就所有人啊本来那个时候场合就很像那种 很严肃将我跑到过去讲话 又那种时候就真的很开心开朗

[11:27 - 11:38] 很开心去过他们有时困就讲我 你很可爱又美这样子就很像这样子对我所以我对我个人 就不会有那种 样貌上的问题啦 就大概这样子

[11:46 - 11:55] 就是 哦有蛮多的就是有的就讲 我是双眼皮然后 或者讲我下午的时候

[11:55 - 12:05] 笑到脑坎然后我的牙齿啊他们讲很平就天生很平又 比平常的人还要白屏上我的长辈要上次还讲过

[12:05 - 12:15] 讲我你是不是在带假牙我就没有带假牙因为他讲你的牙齿很像假牙这样子直直白白的 天生的过后就是我照顾好牙齿这些

[12:15 - 12:24] 过后就是他们讲我笑起来的时候你看到肉肉这样子好看就很像 讲讲啊 端一端的这样子按起来 够我

[12:24 - 12:35] 够我是瓜子年那算是瓜子年只最近吃胖一点点有点肉不过是 OK 的啦 就是他们 然后眉毛的话他们讲我

[12:37 - 12:48] OK 略有就蛮多但是 有时就很像那边 太多了要修了就有时这样子 但是 OK 啦他们没有讲什么东西都是觉得 都是讲我 OK 然后看够鼻子也不会讲

[12:48 - 12:53] 太大或者是没有鼻梁这种东西都是好看的咯 就是这样子咯

[13:03 - 13:14] 嗯 因为酸癌皮眼睛会很有神 对很有神 我还我还我还就是我化妆我还特地因为我是内酸

[13:14 - 13:26] 一个一个胆一个一个有 一个胆一个酸对吗 对对对然后我会特地去黏那个小眼皮贴这样子 这样子就给

[13:26 - 13:36] 看起来看起来比较有神 我我是一个 胆一个酸就是一个眼睛 很明显看到酸眼皮另外一个就是很明显单眼皮比较肿眼泡这样

[13:36 - 13:49] 然后每次帮自己化妆的时候就是很明显的看到我的眼线画在双眼皮我就觉得哇我今天的 妆完美 然后那个眼妆超好看然后我一画我单眼皮的眼线就是我这个眼线 就是盖到哪里去了就是那种很

[13:49 - 14:02] 很难换到很好看的妆就是所以 很 明显那个对比会出来 肿眼泡很痛苦我要用大地色去弄 有时候比较肿的时候 oh shit

[14:03 - 14:04] 完全不能了

[14:16 - 14:22] 那说实话我没有啦主要是第一我也不太会贴爽眼皮贴所以我画的时候我就是

[14:23 - 14:33] for 我撞眼皮那边我就是很普通照样画眼线什么另外一边如果我要画的话我就知道你刚才讲用大地色去 去涂给他涂色然后就照画而已咯就是只是

[14:33 - 14:42] 有时候刚开始不太会画的时候看起来很容易两个大小眼 久而后就觉得其实也还好啦因为 呃你其实

[14:42 - 14:54] 其实远远看其实也没有太大差别有时候就是我们自己化妆的时候对着镜子抠细节才觉得哇为什么好像 我两边的眼睛画起来不对称啊还是不好看啊其实我有时候试过

[14:54 - 15:06] 我的眉毛我觉得画到不好看一边比较粗或者一边那个颜色那个线条不好看 我自己看的时候我觉得很不顺眼了然后我需要公司 我的可乐看我 我就该讲去我眉毛画到不好看他就跟我讲

[15:06 - 15:18] 不会啊我这样子看你其实挺好看的没有我就该的你不觉得我两边眉毛不太好看 对称咩他讲 不会啊看 看其实不会很看得出所以有时候其实可能是我们自己对自己比较

[15:18 - 15:29] 会会更口细节口的更多咯 比较挑剔一点 对我比较 觉得麻烦我都会选择不要学 我直接

[15:31 - 15:44] 我直接眉毛就大概涂一点点颜色过我就 OK 看得下去走出门 不要烦 自己看得出点就好 对对直接出门 不过去到学校朋友就会 Oh my god

[15:44 - 15:51] 装修挂化妆了 Oh my god 这世界是不是要灭亡了 我就点 OK

[16:31 - 16:42] 可爱的软萌萌的好软 就是 就是那种

[16:42 - 16:52] 看着很可爱很像乳猫这样子可以 去弄他那种感觉 还有也是有看到美女啊或者是喜欢萌妹子这个一看就是 不过 还有就是哦

[16:52 - 17:02] 对我身边全部可爱的全部我真的是靠小小症那种过来过来在我后面过我 很怕门窗也不见了 每次过马路我牵他手带他过马路

[17:04 - 17:16] 然后还有就是有时看到这种很酷的那种帅姐姐我就 Oh my god 好帅 就是他把头发剪成那种狼尾

[17:18 - 17:27] 然后我就那种 然后还有就是 他就是脸型比较简然后那个眼睛看到好像有点男生 比较阴气那种 就很

[17:27 - 17:35] 很帅气看到很像男生但是分不出来是男士你那种感觉很中性感觉是又很帅很够力那种

[17:37 - 17:46] 如果给我的话因为抖音其实他推送给的是按照你自己的 preference 来推的嘛 so 我自己比较常看到的就

[17:47 - 17:59] 最常看到是一个博主我不懂你们有没有刷到过了叫做苏半月 他是一个骨架比较大然后比较高 比较大码的一个博主还有另外一个呢也是那种比较肉肉

[17:59 - 18:11] 可能因为我相对的我会从这些 video 里面去获取 给自己的信心所以我看到他们的 video 说其实我会觉得哇有被鼓励到 因为我印象很深刻我之前刷到一个 video 就是同样一个女生

[18:11 - 18:24] 他脸上其实没有化妆他就是素颜 然后过后他就是展那个就是我讲的苏半月这个博主 他展示就是前面就是我好像很没有自信他走路就是走到整个就是肩膀缩起来头比较微微往下

[18:24 - 18:33] 就是很典型的 自卑的那种 你就看到 这么感觉整个人就是 不好看可是后面 就是他整个就可能音乐一换的话整个就是

[18:33 - 18:44] 站起来抬头挺胸气场出来的时候明明那个其实是一样的 应该有说到过他的妆是一样的 你觉得是那个在跑步骑上面那个是吗

[18:44 - 18:55] 对对他就是前面没有化妆后面一边就是 同样的一个人可是眼神一边你整个人气场就是漂亮自信 所以那个其实有给我很大的一个启发就是

[18:55 - 19:04] 你你同样的一个一个装扮你如果人没有自信怎么样都带不起来那个那个那个装扮 那个是我最喜欢非常看的啦

[19:05 - 19:16] 还有就是体态如果你们有一点寒背头背啊走路肯定不好看 走路走好来就真的 那个在家买自信真的超好看的 对对

[19:16 - 19:27] 这是我自己比较常看的啦还有一个是叫 有一个是一个女生也是很高他差不多是应该是 200 斤吧可是他是那种比较壮然后过后 你没有看过有一个迪士尼的戏是

[19:30 - 19:42] 那个女生的头发是长卷毛的然后他是那种野外的那种 公主我忘记什么名字了就是长卷毛啊对对对就是那种 他很帅我什么都帅过我什么都喜欢

[19:42 - 19:55] 对然后我就帅到这个人他也是 我超喜欢他就这种超自信他的打扮也是那种超大大然后 什么衣服都敢穿然后我就特别喜欢看这种博主因为 连带的会让我觉得

[19:55 - 20:03] 其实我也可以去向他们学习去这样子 穿这个衣服或者是 化这个妆 这个是带给我的影响啦

[20:10 - 20:22] 没有没有没有 我啊我比较常看到就是那种 呃比较高冷的咯因为我都是我都是走走这种路线的 我就是

[20:22 - 20:32] 就喜欢那种那种 看起来酷 就是那种高冷御姐型然后然后酷酷的那一种那种感觉就是我每次

[20:32 - 20:35] 会看的都是这类这类型的

[20:45 - 20:54] 要讲要讲咋办我我会比较喜欢那种 暗黑系的那种就是 整个全部穿的黑黑然后他手有手

[20:55 - 21:07] 手贴图那种一眼看下去就很凶了不敢跟人家 不敢跟人家靠近的那种 对对对就是我我因为

[21:07 - 21:19] 我喜欢这样我喜欢这种东西变成我自己打扮上我自己也是不敢跟人家靠近的那种 不自觉的会 倾向这一类型的 我是我是 我是以随便为主

[21:19 - 21:26] 我就 OK 这个舒服走出街 这个不舒服算了再加穿了一不爽就脱掉了换一件舒服了

[21:37 - 21:42] 但是我跟他肯定有一点不一样就是他舒服但是他的舒服很丑好吗

[21:49 - 21:59] 我那些舒服我穿的舒服把看到还是会看到假如我穿短裤啊他穿的很像那种大马 他就很像那种滑滑裤子 随便讲一个之间就一直穿到这样子我看到你在穿什么

[21:59 - 22:11] 我穿的那些才能显腿长看到你腿更白那种感觉 就很像 我出 读书就有时很 很懒啊就穿一个黑色短裤 上衣就配简单的那种白色 T 恤 我就

[22:12 - 22:25] 不穿拖鞋我就穿高的鞋子走出去过我全部朋友在那边 说话你的腿好长啊 可以给我摸一下我就 我就走开就是那种 会凸显出

[22:25 - 22:26] 自己一些好看的地方

[22:26 - 22:41] 我看过很多我很喜欢看就是他的波大大哥然后那个腰小小哥

[22:41 - 22:54] OMG 这种东西我也刷过我什么都刷过 我也有 就是看起来非常的圆 看起来非常的圆

[22:58 - 23:09] 那个 shape 漏斗的形状啊然后 波大大 然后这个腰小小个然后在那边扭扭扭扭扭扭 Oh my god 很好看 Oh my god

[23:13 - 23:13] 蛤

[23:22 - 23:33] 没有 我 我从手 我什么都刷到了 我连健身的女生都刷 啊对对对还有健身的他们的大腿很好看

[23:34 - 23:45] 还有健身的女生我也看 就算他们很像练到男生这样子啊 我不会觉得什么问题我觉得这是他们的兴趣 他们喜欢 我 照样会看我什么都看

[23:46 - 23:56] 比较比刷的比较早这样我的好像比较 统一一点要么就是我很喜欢刷那种剧情博主就是 拍那种比较剧情类的

[23:56 - 24:08] 然后过后有一些故事可以看要么就是刚刚我讲那种穿搭博主啊可是都是比较偏 所谓的大马穿搭或者是 跟女生讲你要自信我比较喜欢看这一种来比较

[24:08 - 24:20] 反馈到我有时候刷到那种就是如果是真的是那种 明明已经很瘦了啊然后过后他们像这样的 下面还是全部那种评论就是哇 什么你要 是那种比较

[24:20 - 24:28] 会给我一些 negative 的 的 感觉的 video 我就会直接按不感兴趣直接推掉他

[24:39 - 24:50] 就是要 就讲说 尤其是我看到那种就是他 我刷到过 video 就讲说你不瘦你现在不瘦你还想等什么时候瘦啊或者是

[24:50 - 25:01] 瘦下来你才可以怎么样什么就是 他们当然我明白 瘦是好可是你不能以瘦来倡导 所有东西好像只有瘦下来你的世界才会变好

[25:01 - 25:13] 就他们的言论讲的好像你不瘦下来 你不瘦下来你就不会知道原来 可以有人帮你拿出包可以有人把你买奶茶的那种言论 我有刷到过类似

[25:15 - 25:28] 这样子的这些 video 啦不过你们有没有看到过 有啊我没有理啊我是刷走了 会欸 因为我觉得

[25:29 - 25:41] 这种东西 只要不在意 就不要理他 你刷走直接过去了然后你只要 以自己为主 爱自己为主不要太在意他人的感受 这种东西

[25:41 - 25:52] 就让他害怕 怎样讲啊 不要伤害到自己不要太在意 对对对对 我个人会觉得就是

[25:52 - 26:00] 我也是刷过你讲过这些东西啊 我会觉得来每个人都自己的活法所以就是如果你想要的生活就是

[26:01 - 26:14] 你希望你真的长得很瘦只要你达到你要的标准就可以了 因为每个人都不一样 对对我就是觉得 如果他只是说啊你是为了健康瘦下来还是什么其他之类的

[26:14 - 26:26] 那个是 ok 我刷到那种是他们的言论是那种好像哇你 只要你不瘦下来你的世界就塌了然后那种就会给我一种很不舒服的感觉我就会把它 很焦虑 对

[26:27 - 26:40] 讲到身材这一部分之前 MC 那段时间我有 我就是因为我会想 ok 因为我之前曾经就是我 我怀孕的时候我肥到 67kg 嘛

[26:40 - 26:49] 所以那时候我就有很 身材焦虑然后瘦下来 瘦下来过后 我还是会觉得不完美因为妈妈 做了妈妈那个肚皮啊

[26:49 - 26:58] 就算瘦的话还是会有松松那种那种感觉 所以之前有 有一个时期我是真的是病 病态的喔

[27:00 - 27:12] 讲讲我就是完全我不吃我不吃饭可是我就我就只吃那种鸡胸肉啊水煮的那 那种后每一天运动一个小时 以上 就是 很

[27:13 - 27:26] 疯狂机智要追求那种线条美的那种然后 因为长期这样子的 讲讲心理压力的不健康的那种状态 变成有时候 我会反弹就是

[27:26 - 27:39] 因为我会很控制自己的饮食那些 我不吃甜 然后到后面了我觉得我不可以 情绪上面的 的波动也是很很很严重然后变成我就 吃咯

[27:39 - 27:48] 吃了过后我又又有心理罪恶感然后我跑去吹吹我那一种 那一种 然后我花了很长时间去调整我自己

[27:48 - 27:54] 那一种感觉 能明白

[27:55 - 28:06] 其实我也是有一段这样的时间就是我在中学的时候然后我一段时间就是我觉得我自己 很胖 然后我就有控制我的饮食可是我只控制分量饱然后

[28:06 - 28:19] 他导致于就是我来月经来不顺然后我的职工长不大然后我就一直都停留在那个 身高我长不高 只是有点后遗症这样子啊 那个时候 你来说我给

[28:19 - 28:30] 你讲了个对 我是 我我其实 所以我的 说实话我身材焦虑来源最大来源是我的父母 因为 因为

[28:30 - 28:37] 永远是我的父母会跟我讲我你太胖了该减肥了你应该要怎么样怎么样做

[28:39 - 28:52] 我记得是在 20 应该是 2022 年差不多刚出 MCO 那一年吧我的生日礼物是我妈妈买了那种所谓的减肥餐 他就是那种所谓的你是那种什么 换食啊就是

[28:52 - 29:03] 在那一个月里面一日三餐 我就只喝那个 product 然后不能碰糖 什么也不能碰你就只喝那个 product 吧然后那个 product 就是 超级无敌的难喝就是那种

[29:03 - 29:16] 那种这种豆类的粉打在一起的感觉 然后他们就一直跟我说你要减肥什么的叫我去喝那个时候我就 ok 了 final 你想我减我就去减 可是我是一个很喜欢吃甜食的

[29:16 - 29:28] 因为甜食会让我心情变很好 可是那个月里面加上那个时候我好像也是在赶着我的 final year project 那时候还在读着大学 然后我整个人是很 stress 的然后过后

[29:28 - 29:40] 又不能碰糖喔 然后整个那段时间整个脾气就是暴躁到稍微一点东西发生后我就会整个发脾气 所以 空糖会真的会让人心情很不好

[29:42 - 29:53] 我到现在我还是有空 不碰可以就是完全不碰就不碰 也会导致皮肤不好

[29:54 - 30:06] 我可能是属于很少吃糖那种啊因为我不是太爱 注重吃糖就很像我不喝奶茶我不爱喝我喜欢喝茶

[30:07 - 30:20] 这个是你习惯了这个 没有我是这样讲啊 他们我弟弟他们爱喝 不过 我就是属于那种不大爱就是喝茶 喝牛奶

[30:22 - 30:34] 吃牛奶 想吃就吃喔 狗也是喜欢吃那种 肉啊 肉类那种 啊对我喜欢吃肉 没有肉我不能活

[30:34 - 30:44] 对对对 你们刚才有讲到是 我记得那个时间 我记得

[30:44 - 30:56] 我记得他 就说 说 健身啦 风水 皮肤啊 我记得他说我记得他说我

[30:58 - 31:05] 我 谢谢

[31:26 - 31:29] 谢谢 weil OK

[31:39 - 31:50] 不会诶 就看看就好我觉得 真的要做出那个运动的话我觉得好合理喔 因为我是一个很懒惰 对对对我也是 我是

[31:52 - 32:04] 怎讲啊 我本身看的我就做 因为我是很喜欢运动的人 那我也是很喜欢运动的人 我到现在就很像 之前就一次 拿我的柔韧度来讲 之前就很像学校拉伸

[32:04 - 32:17] 那种碰到脚啊 我拉到起 现在我可以直接完全碰到地上 还能再玩下去那种 就是我坚持了 一个月两个月 然后到现在 就 MCO 封到这一年 封多少年了

[32:17 - 32:29] 我做运动健身拉伸 游戈什么都有做 我变成我的一个习惯了 那其实蛮自律的 蛮自律的 我觉得我喜欢了 我喜欢这个哦

[32:30 - 32:41] 是自律的 OK 我是讲它是蛮自律的 这就很好耶 就感觉就是那种 你有目标你就会去做

[32:42 - 32:55] 好像刚才你讲的 你先讲你先讲 没事没事你先讲 因为我刚才就是还有问到那个 就是你看到这些 medium 什么的 我个人是很懒 我是很懒做运动的人啦

[32:55 - 33:05] 我是不运动的人 所以 对我看到其实我就是 可能我会点个收藏 他们所谓的 30 分钟让你变瘦 我可能会点个收藏 但我基本上是不会踏出这一步

[33:05 - 33:18] 然后你的收藏夹里面一堆运动的东西 对 理解 没没没 就是我想理解理解 对不对

[33:22 - 33:35] OK 不过你就是要让我上来评估 你就是要让我评估一下 你刚才是不是有讲到你的感觉 然后怎么去 为什么你会想像有两个字 像我的双眼皮

[33:35 - 33:48] 对不起 哈哈 我的双眼皮 我的双眼皮 像是辟指 这样 因为你们自己有一个 不知道是有几件手指 是有 还是

[33:48 - 34:00] 其实 这种脚印是来自于 我们想象的一种脚印 总之是没有真正的 对于我个人来说呢 我讲的话 不好意思

[34:00 - 34:12] 我先讲一下 就是 你讲你讲 一个人比较少刷过这种 就是典型的这种大众 免语这样 因为我比较过我刷到的是那种 中性打扮

[34:12 - 34:25] 因为我本身就是这样子的 所以 这个对我来讲是 不会让我造成想要贴双眼皮 可是其实 我最近之前有一段时间 突然就想 可能我需要贴个双眼皮

[34:25 - 34:37] 是因为我旁边有一个人 他就是贴双眼皮 然后他就会讲了欸 就是类似的就是这样子的东西 是不是应该要贴个双眼皮 可是我也是没有理啊 因为最后还是没有贴 是这样 所以 我的脚印不是我的一个

[34:37 - 34:49] 一个 我的样貌上吧 就是我比较多会从上面学到的是 就是我想要学来怎样创大 就是我喜欢那种 我希望我展现出来那种样子

[34:49 - 35:01] 我的抖音相机了 我的小红薯 我不会什么我去抖音搜索的 就去抖音搜索教程 OK 会啊 或者是找有什么地方好吃的 就找美食那种

[35:01 - 35:14] 怎样吃什么 穿搭就有刷到 有时就 哦 OK 就拍下来就去看一下 OK 不贵 下单 贵不要走开 嗯 如果你讲抖音的话

[35:14 - 35:27] 其实 呃 只能讲前几年大概 就是刚开始抖音流行前段时间 其实他们还是蛮会从这个呃

[35:27 - 35:38] 第一是白右手 然后第二就是花招啊 你要啊双眼皮 你要那种呃长的就是脸小啊 瓜子脸 那时候还是比较推崇这一种典型的美女

[35:38 - 35:49] 但是近几年其实可能呃女性主义或者说外貌焦虑 这个话题开始出来之后 其实抖音上你也可以开始看到有一些博主

[35:49 - 36:01] 就是专门去鼓励女生不要有外貌焦虑 好像我会有遇过一个呃我我刷到过 一个博主叫做陈圆圆 我不懂你们也没有看过了

[36:01 - 36:13] 他就是专门会去帮女生改装 就是他会叫那个女生化他自己本身化妆给他看 然后帮助那个女生去根据他本身的脸部特点去呢修饰他让他更好看

[36:13 - 36:22] 就是不是说铅皮一律的哦 你一定要化这样的大双眼皮一定要修容 这样子他就是会根据那个人的特色去帮他修饰

[36:23 - 36:36] 然后我会觉得最近几年的抖音其实开始有这样的意识起来之后 其实给人的焦虑会比较少一点 我我个人的焦虑大部分还是来源于我的家庭

[36:36 - 36:41] 我的生活以前小时候的生活环境 谢谢

[36:52 - 37:01] 我明白了 你想说 你现在是做什么

[37:03 - 37:15] 我要说一个 我说可能也是有改变的吧 我们的感觉 你觉得会有改变吗 哎 其实我跟凯文那样

[37:15 - 37:27] 就是还是从讲讲 从哪到我换环境这边的 这边的影响会比较大 反正抖音上的话就嗯嗯嗯 开始会啊 对啊

[37:27 - 37:39] 会有有想要成为一个人 然后就像我讲的那种很酷的呈现变成 我自己的性格上我自己也会去这样的去调整

[37:39 - 37:51] 我就会想要就 OK 我就是要变成一个这样变成人家一看 然后也装装容这边打扮也是 我还给我老板讲哎

[37:51 - 38:03] 你这个妆好像越来越浓了 这样子的话 哈哈 OK 我讲嗯

[38:05 - 38:16] 就是抖音上的话看那些嗯多少也是会有影响吧 最主要还是嗯从家里身边人的环境上那些我

[38:16 - 38:28] 因为我是很在意很注重就是旁边的人给的那些意那些的意见 就是他们讲的那些话 我就会我会对我影响还蛮蛮大的

[38:28 - 38:35] 呀嗯 所以你讲抖音上的东西可能 他们的 那些变成我自己

[38:37 - 38:47] 变成我自己我性格上我也是会想要成为像像那一种就是很难接近很高的 就是总之我 我会我会追求这样这样这样子的东西 呀

[38:47 - 38:59] 然后那那时候呢因为我跟我老板他们出去吃饭 他就会他就会讲他就会看着我 他就讲 你变这么了 像你的妆越化越浓了啊 他的越化越胸 这样这样这样子的东西

[38:59 - 39:09] 我刚才我已经回不去那种淡妆的时候 而且变成导致 我只要我不化妆 我不出门的那种我会我会焦虑到这种地步

[39:09 - 39:21] 我就是我不会想要素颜去见人 这样子对对我我 呢上班我也会画我出门见人也会画那个装只是取决于我见的是谁或者是我去什么地方

[39:21 - 39:32] 但大部分如果我真的是素颜出门的话 我会选择带个帽子 带个口罩 因为就觉得好像素颜很憔悴啊 不是很想让别人看到我素颜出门

[39:32 - 39:37] 我会是真的是跟我很好的朋友或者是家人这种哦

[40:18 - 40:31] 会我还我还我还我还甚至我就想要存钱去这个一个三眼皮 然后鼻子去去去整高 就就这样子啊 就是我会特别羡慕那种天

[40:31 - 40:42] 讲讲就是不需要化妆 就是呃原本的五官那些就很标志 然后就是就算素颜出去 我都都哇天生励志 那一那一那一种感觉

[40:42 - 40:53] 就是我我因为我不是这样子的人 所以变成我看到像这一这一类型的人 我会觉得哇很羡慕 就是就这样哦 呀嗯这样我可能还好

[40:53 - 41:06] 我是那种我会觉得我自己化妆好看 然后过后如果就算我要呃卸妆 我最多就是拍子要在那边留下来 不卸妆过 有时候有时候我卸妆 我会看着镜子 其实素颜也不错啊

[41:06 - 41:18] 就是会看镜子这样跟自己讲 然后过后又或者是呃刚才讲到就是可能会想要去 我我可能心比较大 我又比较怕痛 所以虽然我会觉得哎 可能那个人的双眼皮

[41:18 - 41:30] 他眼睛很大很好看还是什么的 我我我不会想要去花钱动刀在我的脸上 比如说割眼皮也好去呃 好像我我我我本身的牙齿是不起的

[41:30 - 41:40] 我有两颗吐出来的小虎牙 是那种呃牙长到去牙龈上面就比较吐起来的小虎牙这样 然后其实我个人 我觉得挺满意的 我觉得笑起来挺好看

[41:40 - 41:52] 但是我父亲就我爸爸从小到他一直跟我讲 哎你这个牙齿很不好看 哎笑起来不好看 呃很丑啊 就是一直叫我去绑牙 去去就是给那个牙齿整齐

[41:52 - 42:04] 但是我打死都不要 因为我是个很怕痛的人 如果要绑牙就一定要 因为我是吐起来嘛 就一定要把这样里面的大牙拉下去 加上这又是一个很绑好牙 你吃又吃不好的那种 所以我一直都不要

[42:04 - 42:17] 可是他就是经常隔一段时间就跟我讲 呃哎 去绑牙啦 存存个钱去绑牙啦 或者是去做什么 就是他会一直去 push 我做这个东西 然后有时候我的焦虑就是永远都是来源于他们的

[42:17 - 42:30] 就是他们会 push 我去绑牙 我自己觉得哎 其实我现在其实挺好 他就跟我讲这么你不要去绑牙 还是呃你 然后或者跟我讲也是我爸跟我讲的 你去你去存钱各个双眼皮啊 因为我是一边担一边刷嘛

[42:30 - 42:41] 我就跟他讲我不要我我怕痛 我不想要就是呃 动动刀在我的脸上 唯一想过 就是去纹个眉毛吧 因为我眉毛比较短 但是其他的就是我跟自己讲

[42:42 - 42:53] 这样子就挺好的 如果真的有一天一个人喜欢我的话 他应该要喜欢我的 original 的样子 instead of 我为了他改变成他喜欢的样子 变成我很不开心的那种感觉啦

[42:58 - 43:11] 啊没有没有他讲要绑牙这个东西 就我也是绑过 因为我之前我门牙就因为门牙门的那种牙肉 他中间有个缝 我不知道我不知道为什么啊 他就是那个牙肉肿起来

[43:11 - 43:24] 然后啊我那时候就为了给这个门牙 他他就是合起来的那种 我就我就我们的嘴唇 我们的嘴唇上面不是有一条线的

[43:24 - 43:36] 那个那个我我是为了给了我的牙肉呢 我的门牙合起来 我我我去动手术 就是我没有我没有中间嘴唇那边那那一条线 就拉起来

[43:36 - 43:48] 那个就是我我就去割掉那个 然后就为了给我的牙齿合起来的 哇啊对对对就是不懂了 我觉得我会为了会为了美这一回事

[43:48 - 44:00] 会很病很病态的那一种啊 就就就对自己很严格的那一种啊 我会对我自己很很很严格 很严格那一那一那一种牙

[44:01 - 44:10] 嗯对对对

[44:19 - 44:31] 我嗯来比较就觉得哎 这么人家叫好看什么什么的 我自己我自己好像 还差什麼啊 我會每次這樣子去不斷地問自己

[44:31 - 44:42] 我還差什麼 我還差什麼 這樣子 就變成 我會很累他有時候 沒有沒有沒有

[44:59 - 45:09] 對對對 我是覺得沒有必要太追求別人 尊崇自己就好 我是這樣子就很普通了

[45:11 - 45:24] 因為我是那種假如有人講我啊 我就是那種你不要看眼睛挖下來啊 我的事情啊 關你屁事啊 直接罵回去了 盯上你 我直接罵回去了

[45:24 - 45:36] 我不管他誰啊 我長輩啊 我小孩子啊 小孩子上次有一個被我罵到哭去了 我好像是我表弟是不是啊 就是很像就是普通的事情嘛

[45:36 - 45:46] 我不是講美貌就很像 他很頑皮啊 他媽咪講不停 他怕我一個嘛 我直接我看住他 他哭了 OK 現在

[45:47 - 45:58] ,對於對於別人來講 兇兇這一個已經變成是我的特色 因為 OK 因為我還沒有在我還沒有在紋繩之前 就那種中學的時候

[45:58 - 46:11] 我是被我媽媽控很 我媽是控制有很強人 就是我是變成我是那種很乖很乖很乖 人家看到我就覺得你這個女生很乖很乖

[46:11 - 46:22] 到後面我已經有能力去去去反抗父母 我的我的性格 跟之前是完全反差一大 很大的很大差別那種

[46:22 - 46:33] 所以所以我我就變成我會我會有時候覺得 不知不覺我好像 講講 妳不是原本的 不是原本的自己

[46:33 - 46:46] 變成有時候我也會很 Lost 我我我到底是誰的那那種 feeling 我很明白你了 你講的那個控制很強的那個那個 因為我我母親也是個控制語

[46:47 - 46:58] 我小时候也是就是甚至我在小学他跟我讲我不给我他不给我留长头发一定要留短头发就是因为他觉得每天早上绑头发很麻烦他叫我留我留短头发留了 6 年

[46:58 - 47:10] 但是我是一个喜欢留长头发的人其实然后后来到我终于大学了我想要染头发我很喜欢染头发我刚才说我想染头发他就跟我讲染什么头发学生没有学生样或者是我喜欢做美甲

[47:10 - 47:18] 他跟我说学生没有学生样可是那时候已经大学了大学其实并不会在像中学这样子去 limit 你嘛可是那个时候我还没有钱

[47:18 - 47:39] 到我开始做兼职我赚了钱之后我就开始大染特染就从此我头发就没有再黑色过就是各种不一样的颜色然后他从一开始看到就是一直会跟我讲又染头发或者是又做指甲后来就是他已经习惯了就是可能这个是我自己无形的一个反抗嘛就是我并不觉得我是个乖乖女生

[47:39 - 47:40] 甚至其实我

[47:40 - 47:53] 我真的也想过要纹身只是还没有到那个突然间某个很有意义的时间我想去做一个纹身这样都其实我觉得只能讲在当下呢我也觉得现在的我自己跟以前换了很多可是 at least

[47:53 - 48:06] 我觉得在当下我们做那个决定一定是当下我们想全部之后觉得对当下我们是最好的决定所以 不要过多去美化我们没有选的另外一条路我是经常会这样的跟自己讲啊

[48:06 - 48:09] 对啦像你家乌森的反抗这个我

[48:10 - 48:23] 很有很有那个那个感感觉就我以前我就很讨厌人家就就第一眼看到哇你很乖什么什么的那我最讨厌听到人家讲我很乖这个东西不懂哎我就觉得

[48:24 - 48:31] 可能就是长期被掌控所以变成我听到这个词会觉得所以你觉得我是一个很好控制的人是吗

[48:32 - 48:40] 你一点不懂哎就是就变成就变成我我会 讲讲我就会很很

[48:40 - 48:48] 很叛逆很反很反抗的那种人家越要我做这件事情我就越要越要去反反反他的那那一个感觉就是

[48:49 - 48:55] 一直都不一直都不不肯去解决接受接受可能原本的自己就是一个

[48:55 - 49:08] 可能很温柔很乖还是怎样就是一直要去做那种那种反抗反过来的对对对对对到后面 也慢慢慢慢年龄比较大了也

[49:08 - 49:19] 思想也会开始 慢慢比较成熟就开始会比较慢慢慢慢慢的去决策 ok 好了我原本的我就是一个这样子的人就就这样子哦 呀所以明白

[49:52 - 49:52] ok

[50:41 - 50:44] 我觉得会有 你一点点

[50:48 - 50:58] 我觉得他会比较顺利点因为我们大家看你美他就觉得哦可以啊可以啊很好吧如果你是一个很丑的很肥的人的话他可能就是在思考这个公共

[50:58 - 51:08] 公公做真正的那个 问题吧如果你是美的话就就看到你美啊啊可以啊什么可以啊然后很温柔的样子跟你讲我觉得会这样啊

[51:14 - 51:20] 嗯 哟 我觉得 我有一个朋友比较美他是很美然后他

[51:20 - 51:29] 时常去喝酒啊什么都会给贝兰贝加请喝酒啊是这样子什么的我觉得他目前来讲都是很顺利的然后每次

[51:29 - 51:37] 是他做过那边也是蛮顺利吧如果是看回我自己如果我自己出去虽然我打扮到我就自己很满意但是我觉得

[51:38 - 51:44] 呃也不被其他人呃特别关注还是什么就是呀就这样子会比较自责一点点

[51:48 - 51:58] 我朋友他的眼睛比较大很漂亮拜拜然后也是想爸爸 哈哈长得蛮高

[52:02 - 52:09] 嗯蛮瘦对 有

[52:19 - 52:24] 哟 我我先讲 OK 我给我的话我觉得

[52:24 - 52:33] 或许多多少少会有影响但是我觉得他不是并不是一个需要去太过在意的点 呃

[52:34 - 52:46] 可能是因为我其实可能以前我会觉得这个点了不因为我我是来的前面的新加坡工作 但我是做一万的 说我的一万其实会在不同的一万场所上遇到很多不一样的人说他改变了我一个看法就是我看到

[52:46 - 52:59] 的那种 比较按摩的 这个外国人的他们那种女性老板 他们也不是那种身材配合那种有过我看过一个是比较黑人然后是下身材就是比较丰满的 然后可是他整个人就是很有气场的那种

[52:59 - 53:10] 所以我觉得 有时候所谓的 呃把自己打扮好只是在你现有的基础上把自己收拾的干净得体 呃触到去让人家会觉得你是可以

[53:10 - 53:19] 有你是那个叫什么啊 systematic 的一个人 这如果你连自己都收拾不干净的话那可能大家看到你为什么你会这样可是如果今天就算你

[53:19 - 53:32] 呃长得比较胖也好你比较不好看也好但是你把自己收拾干净穿衣服啊是那种简单大方的 然后你的谈吐什么其实是会为你加分了我个人是因为我本身就是比较胖的一个人

[53:32 - 53:45] 但是我来到这边 呃我我自己在处理工作上其实我发现大家其实更多就是会在看你的工作能力到底有多高你在同一件事情下你能不能 handle 到 stress 至于外貌其实 并没有

[53:45 - 53:54] 呃占到太高的比例只能说把自己 收拾好 是一个对工作的尊重啊这个是我自己的看法

[54:01 - 54:12] 外貌是一个加分项啊其实像像像刚才谈到那讲就是 ok 一个人好好那他 就真的是美 好就算他因为他的美

[54:12 - 54:25] 然后得到了一些 嗯讲讲优先权吧他一从他的谈吐上他就暴露出哎这个人 其实是一个法庭没有 没有什么没有什么没有什么 没有什么知识那些其实也不好了我觉得

[54:27 - 54:35] 两个都都都很重要来实施对我来讲对对对 只能说外贸只是一个加分项 可能

[54:36 - 54:46] 出道出道去的话 ok 他就只是你的一个优优先权然后再再再来 谈你所谓的内涵 之类的东西你的姿势呀

[54:49 - 55:01] 我觉得样貌算是很像给你一种 小福利不会到很重要为什么我讲是小福利 就很像你在做一些事情的时候 呃他们

[55:02 - 55:10] 就很像看你好看啊什么的 就很像假如做错一种小事了就会很像消费也让你或者更加有耐心的教导你那种

[55:11 - 55:23] 就更加觉得怎样然后那些身边的人像会对你好一点 人就很像想要跟着你 亲近一点因为真的是有一些人因为 那个人长得好看亲近那个好看的人就是为了

[55:23 - 55:35] 要找到更多的朋友这样子的因为 我是因为我的朋友啊他就有发生过这种事情他来跟我讲 够我就是那种 跟他讲

[55:36 - 55:47] 如果他这样子给没有事情吧如果他交到他通过你交朋友然后再 交到那个朋友说你的坏话这种时候你就要直接跟他 不断要关系 OK

Group 6

[00:15 - 00:17] 我在车上,不是我驾车啦

[00:17 - 00:38] OK 好,这样我就可以关镜头跟调闲了

[00:38 - 00:42] 是吗? OK 好

[00:55 - 01:08] OK,我为我自己的样貌打 7 分吧 因为没有到特别的不好看 但是也没有到特别的好看啊

[01:08 - 01:10] 就普普通通,但是还算满意

[01:24 - 01:33] 我自己觉得我的脸是一个比较 没有那么的张扬啊我的脸 所以它看起来就会比较

[01:34 - 01:47] 按照别人对我的定义是比较 小,叫什么啊 小可爱的类型 OK 对对对,OK

[01:47 - 01:58] 所以我是觉得我的脸没有到很张扬 很立体的五官啊 但又不会到很不好看 我自己是 OK 满意我的 满意我的样子

[02:10 - 02:21] OK 也不会太像是用立体作为一个标准啦 我按照主流的 主流价值观来看 确实五官比较立体的人

[02:21 - 02:33] 他们比较容易受到别人的关注 那么就好像颜色很鲜艳 然后你就会第一眼先看到它 这肯定是一个必然的结果

[02:33 - 02:45] 但是也有显色也会被人看见 当然大家的审美都很不一样啊 可是在我的主观看来

[02:45 - 02:57] 立体确实会比较受人注目 但我自己本身也不太喜欢别人一直注视我 所以我才说这样的我已经尴尬了 没有到特别的初衷

[02:57 - 03:08] 但是也没有到特别的难看 这样就 OK OK 嗯

[03:09 - 03:14] 我觉得我也会打一个 7 分吧 嗯

[03:25 - 03:38] 就要 就我觉得 嗯 要有进步的空间嘛 OK 嗯 我是觉得我 我会不是太满意我自己的

[03:39 - 03:51] 就是我会觉得如果我的皮肤再好一点 可能就会更漂亮这样 就是 我觉得大家都是 嗯

[03:52 - 04:02] 为什么会把自己的容貌就是打的比较低分 是因为我们其实就比较 因为你最常看到的就是你自己的脸 然后其实

[04:02 - 04:13] 就好像你在你看来其实你觉得我皮肤没有怎么样 但是因为我就是每天会面对最真实的我自己 然后比如每天照镜子还是什么 然后其实就好像你在你看来其实你

觉得我的皮肤没有怎么样但是因为我就是每天会面对最真实的我自己一样比如每天照镜子还是什么 就会 嗯 就是

[04:14 - 04:22] 就是会有一些缺点 只有你自己认为你自己有 但是其实 可能其他人来看 来都 不是 都不是这样

[04:27 - 04:38] 嗯 不是一个缺点啊 保留那 3 分啊 嗯

[04:38 - 04:50] 就是可以更好哦 就是 嗯 比如你会 因为比如说你在网络上看 你就觉得哇

[04:50 - 05:02] 怎么大家都这么 啊 漂亮还是什么 因为通常大家展示出来的就是很好看的 样子 嗯 所以你就会看到

[05:02 - 05:12] 就对比成你自己看到的 这样子可能就会有这个落差感 嗯嗯嗯 对

[05:15 - 05:16] 嗯嗯嗯

[05:24 - 05:34] 我觉得我自己的话打一个 8 分吧 因为我觉得我自己为什么会比别人高一分呢 是因为

[05:34 - 05:45] 我觉得自己可能身高会比别人高一点 所以我觉得这个东西可能也是一个我自己的优势 嗯

[05:47 - 05:56] 是一个 2 分 因为我也觉得我只是就是讲的普通而已 所以 我觉得就是 可能不算出众

[05:56 - 06:08] 可是身高可能会让我在人群里面比较出众一点 因为我平时可能会就是大家 站在一起 我会站在比较前面 因为比较高 所以就可能是我自己的一个优势

[06:08 - 06:15] 然后 但是可能相貌的话就只是普通 所以我觉得这两分就是扣在这里

[06:19 - 06:32] 我现在我现在可太普通了 我要是开开我现在只能打 6 分了 因为我现在 很憔悴 我昨天才赶完整一整天在赶二三吗

[06:32 - 06:42] 没有睡觉 嗯 加恩 嗯

[06:55 - 07:08] 如果有化妆有美美打扮的话 我觉得可以打到 8 分吧 哈哈 嗯 因为我觉得 化妆的话可能还是对自己的容貌会比较自信一点 嗯

[07:11 - 07:23] 对对对 还是多少会有点 因为化妆的话肯定会肯定会觉得自己会更 因为 化妆我觉得其实并不是说我

[07:23 - 07:35] 我觉得女生一定要化妆才会比较好 我只是觉得化妆的话肯定会觉得自己 会更 因为化妆是可以让自己开心的一个方法 所以化了妆我会觉得自己比较自信哦 所 以就会觉得自己可以打得更高分

[07:36 - 07:45] 嗯 对就是比较开心 所以就会觉得自己比较漂亮 嗯

[08:10 - 08:22] 很好看真的很好看 可是不代表你素颜不好看 我现在看你我都觉得很好看 真的哈哈

[09:01 - 09:13] 我是不会因为我没有化妆 我觉得其实不会 因为我觉得你应该去接受

[09:13 - 09:25] 就是你要接受你自己 因为像我之前会比较瘦 就肯定会更美 可是现在比较胖了没有那么美 可是我觉得就是不要自己去否定自己哦

[09:25 - 09:37] 就是你要去接受那个时候的自己都是最最好的 我觉得没有必要说因为化了妆跟没有化妆 就要否定自己 我觉得是没有必要的 嗯

[09:37 - 09:38] 嗯

[09:47 - 09:57] 是的我觉得就是让自己 我觉得就是自己开心 就是呢不管是什么样子的自己

[09:57 - 10:05] 你都要先首先你要自己去肯定自己 不要先自己去否定自己 就是去内耗自己 我觉得是没有必要的

[10:27 - 10:39] 嗯 嗯 我的话我其实是 我觉得我属于内耗比较严重的人

[10:42 - 10:52] 我是内耗 我是内耗很严重的 我觉得你这个主题啊 简直是问对人的 我就是那种被 beauty standard 土害的人

[10:52 - 11:06] 就好像来如果你问啊

[11:06 - 11:16] 为自己的外貌打分 我可能就打个五分吧 五分五分是打半过后

[11:17 - 11:28] 平时没有打半三分 哈哈 我刚才看到你蛮漂亮的 哎没有啊 我好像来 好像来你看很多那种

[11:28 - 11:40] 那种 fns 那种社交媒体 呃那种可能很多讲一些皮肤问题啊 然后因为我本身皮肤问题比较差

[11:41 - 11:52] 就呃会有比较多 青春症这样子 我这个问题已经是从 从大概青春期一直到现在

[11:52 - 12:05] 啊所以这算我就可以 可能是比较长期的一个皮肤问题 所以会比较自卑吧 啊就可能 有时候来你 你还要化妆啊

[12:05 - 12:09] 你也可能遮不到啊 这样子你会担心这样子

[12:09 - 12:22] 嗯主要吧

[12:22 - 12:33] 可能啊没有了 哈哈

[13:12 - 13:16] 哇谢谢你 你就讲我很高兴啊 很开心啊

[13:26 - 13:36] 因为好像来哦 因为我平时刷 我平时刷抖音啊小红书啊 可能会看到那种很多这种彩妆啊

[13:36 - 13:48] 或者就任何这种打扮的这种内容啊 可能很多会很 评论会讲哎怎么这人毛孔这样大啊 什么什么 我就发现他们的标准是

[13:49 - 14:00] 就可能我都有点震惊的那种就觉得啊 这就好像我看起来已经哇 这女生很漂亮啊 可是他们可能会讲 哇她还有什么很多的瑕疵啊 这样子

[14:00 - 14:10] 那我就会想啊是因为我本身标准比较低 还是哦 其实大众其实他们本身对美的那个审美就很高

[14:10 - 14:28] 是是是就差不多嗯

[14:28 - 14:39] 就会看到很多 不知道是因为网络上可能他们匿名吧 就你留言可以好像很随心所欲 可能他们就可以讲到

[14:39 - 14:48] 呃审美很高啊要求很高这样子 然后我就也是会有点怀疑是真的 真的是大家都是这样的审美还是

[14:48 - 14:56] 还是他们只是网络上所以特别提高 然后其实现实生活中是可以接受的这样子

[14:56 - 15:33] 我反倒不太喜欢那种就是那种呢

[15:36 - 15:43] 一点瑕疵都没有的 因为我觉得那种其实更加的不真实啊 因为嗯

[15:44 - 15:56] 那种可能就只是说他的角色或者是他他化妆 然后他有灯光 然后他有更多很多团队 就是他他好像他是一个人拍视频

[15:56 - 16:07] 但是实际上那种我有很多粉丝的那种 他是超级多人帮他拍视频的 所以说我们如果说去看到那种其实没有必要就是 我是觉得哎 等一下问题是什么 不好意思

[16:09 - 16:21] 问题是什么 嗯 哦 我等一下美女就是嗯 如果是我的话

[16:21 - 16:31] 我并不会觉得那种一点瑕疵都没有的女生是美女 因为我觉得那种其实根本就不存在 因为因为现实生活中其实真的很少很少会有这样子的人

[16:32 - 16:45] 所以我觉得那种气质的就是比较有气质的 甚至是有一些瑕疵的 我觉得那种才是我认为的好看的吧 就是那种就是我不懂你们有没有看过这种视频

[16:45 - 16:55] 就是他说 这个女生长得很国泰民安 就是那种很气质的那种女生 我觉得就是比较优秀的那种女生 我觉得才在我眼里算是美女

[17:52 - 18:03] 我会我会 我之前看到视频上有那种 不好意思 可以可以 好那我先讲 我讲完 就是我觉得如果说我有遇到这种看到这种

[18:03 - 18:15] 我就会会不安 因为我刚才也是有提到说 我其实是胖了很多的 所以我就看到那种美女 他们很瘦那种 我甚至有一段时间还把那些美女的那个视频

[18:15 - 18:20] 就是 screen shot 下来放到我的手机壁纸 去激励自己要减肥这样子

[18:28 - 18:28] 极端

[18:51 - 19:02] 但是我可能不会这样子做 因为我觉得这样子可能 因为有看过说这样子是没有效果的嘛 所以就不会这样子做 但是就会去

[19:02 - 19:15] 会吃一个东西 比如说我今天吃了一个面包 然后我就会去看他的卡片 然后如果他比较高 我就会有点不开心 就是我感到就是会心情不好

[19:15 - 19:27] 就是吃一样东西 就是会心情不好这样子 或者是在我减肥的时候突然有朋友要让我出去吃饭 这样子如果说是吃很油的东西 就会不开心 那个时候 我觉得这个是我

[19:27 - 19:39] 我会做的比较极端的事情 就会就会不开心这样子 所以

[19:40 - 19:52] 苏莹讲些呢 好 我想讲 其实我大概在 从去年到现在大概一年内 我大概有重啊 大概五六 KG 这样

[19:52 - 20:05] 可是这个是我想要的 因为我觉得我以前是算很偏瘦的 但是当你就是照镜的时候 你会觉得为什么都是 放在一些你不想要的地方 比如说你就看

[20:05 - 20:16] 为什么腿变得这么粗 然后你就 就走到大街上你就会看到别人 就是那个女孩子 为什么她们脚看得这么好 她们脚可以这么细 然后你就会怀疑

[20:16 - 20:28] 你会觉得有那种焦虑感 但是你 如果你仔细想一下 为什么 为什么我们会这样觉得呢 就是这些标准到底是来自哪里 是谁

[20:28 - 20:41] 这是谁规定就是瘦一定 就是一定要瘦才会等于好看 就是其实 如果大家的标准没有这么严厉还是什么 就是可以接受

[20:41 - 20:49] 大概各方各面的那种事情 其实大家都有各自好看的地方 就是我会这样觉得

[20:54 - 21:02] 嗯嗯嗯 嗯会还是会 我觉得是很难避免

[21:02 - 21:09] 对你会觉得我这样不好看 我想要再瘦一点再好看

[21:09 - 21:20] 对对

[21:22 - 21:33] 嗯对 就比如说如果有人 有人呃被被讲胖 你一定会是伤心

[21:33 - 21:44] 为什么你不会只是觉得他是一个形容词还是什么 不知道 哦 OK

[21:45 - 21:57] 会先回应关于那个胖跟瘦 就是我们听听到胖的时候 会觉得他是一个负面词 会我觉得也蛮正常 因为毕竟东西是被对比出来

[21:57 - 22:07] 所以我们才会有呢 才会有这种他有好坏之分 因为被对比 所以有好坏 所以其实就是他因为他这个 concept 的流动

[22:07 - 22:18] 所以导致我们觉得胖好像对比之下他是负面词 呃我本身是 呃我思考一下 我在 2020 年刚进校园的时候

[22:19 - 22:29] 呃是 58kg 然后我现在 2023 年 我现在是 68kg 然后呃见钟的时候确实是会有焦虑的情况

[22:29 - 22:41] 因为他你可能拍照的时候那个角度不一样啊 然后你就觉得为什么我怎样拍 都觉得好难看 呃 会不会受抖音影响 我觉得刚开始

[22:42 - 22:51] 就是你进入抖音世界的时候 确实他很 fancy 所以 其实我觉得很 怎样讲啊 每个人都喜欢好看的东西

[22:51 - 23:02] 就不会有人不喜欢不好看的東西 所以大家在追求美跟追求好看 我不要用美啦 美有点太过 每个人定义不一样 I mean 好看

[23:02 - 23:13] 我对好看的追求是每个人都想要的 所以当我们一想要去追求好看的时候 好看是也是被对比出来的嘛 你一定有不好看才会有好看

[23:13 - 23:25] 所以你就一直往一直想要的去前进 可是明明当时进去的时候是蛮焦虑的 可是在我成长的这几年里面 我还是胖了 10kg

[23:25 - 23:38] 现在想回来是有点矛盾的 为什么不是往下降 而是往上升 当时是会焦虑 可是现在还好 不会被资讯给 呃

[23:38 - 23:49] 叫什么 弄到自己焦虑啊 而且我也并没有化妆 我的皮肤也不是很好 因为刚刚 execution 所以 可是我会花很多钱 I mean 的花很多钱

[23:49 - 24:01] 是我每个月有定期去做 facial 这是我小时候 就被培养的想法 因为爸爸妈妈会觉得 你作为传播者

[24:01 - 24:12] 你的脸一定要很 呃 他达到他们的好看 起码要干净 所以当你有很多痘痘的时候 你的爸爸妈妈就一直在旁边想你

[24:12 - 24:25] 所以我觉得我的意识是被培养的啦 然后就是因为这样子 所以我还是会定期的去做 facial 不管我的皮肤好坏与否 我还是会花很多钱去做 facial

[24:25 - 24:37] 可是化妆品就没有 可能我对化妆品的欲望 还没有开始 但是我不知道未来 但是现在我是没有化妆的习惯啦 就保持这样子的情况

[24:45 - 24:53] 嗯 嗯 嗯

[25:05 - 25:06] 嗯哼

[25:16 - 25:28] 一直 approach 你 嗯 嗯

[25:28 - 25:41] 就像我刚刚有提到的 还是要 mention 回 我们对好看的追求 主要是人类的心理本身 就是有对好看的这个追求 这个过程没有办法被载掉

[25:41 - 25:53] 因为我想要心情好 我想要好看 我想要别人的好看 让到我的心情比较好 因为连食物 如果今天这个食物长得不好看

[25:53 - 26:04] 我相信绝大部分的人都不想要去买它 一样的道理 嗯 刚刚有一个 我忘记是哪一位受访者 他有讲说 我们是被

[26:04 - 26:16] 是谁定义的好看 是谁去创造的好看 我觉得这是一个很好的意识哦 可能以前 刚刚新媒体兴起的时候 我们可能没有这种意识啦

[26:16 - 26:29] 可是现在大多数越来越多人 意识到是谁定义的好看 我觉得它本身是一个 或许 乐观一点来讲 它可能是会打破这种文化的

[26:29 - 26:41] 呃 的一个现象吧 其实可以用一个 Malaysia 的 influence 去做一个例子啦 在这个新媒体还没有发生之前 大众传播一直给我们的东西 呃

[26:41 - 26:53] 有点学术 呃 我想一下怎样讲 呃 就是 Traditional Media 他们会一直跟我们讲 白右瘦这样子啊 很像选美小姐 特别的美啊 特别有身材啊 对对 所以很正常

[26:53 - 27:04] 我们被形塑这样的价值观 可是新媒体 就是这种 IG 啊 或者是小红薯的兴起啊 因为演算法啦 所以大家还是会看到白右瘦比较好看 可是我的抖音

[27:04 - 27:17] 他们充满的都是 肉肉的女生啦 I mean the 肉肉 她并不是那种特别胖的女生 就是 她是 她不是那种病态的瘦啊

[27:17 - 27:28] 她们是很健康 然后有自己的一套思维逻辑 我觉得 然后怎样怎样 我觉得可能是我向往的女生是这样 所以我在刷的时候

[27:28 - 27:41] 我有意识的去 filter 掉一些我不想看的東西 那自然 我不会被影响到 就不会觉得很焦虑 嗯 她可能是一个这样过程 嗯

[28:02 - 28:15] 嗯 我还是会觉得她们好漂亮 因为我也是讲为传播啊 很刻板印象来讲 读传播的女生基本上 长得不会很难看 I mean 的不会很难看

[28:15 - 28:27] 就是主流都会觉得你 诶还可以 你被接受这样子的概念 然后我的朋友们刚好 就是当代的白右手 特别高挑 白皙 爱化妆

[28:27 - 28:40] 就特别漂亮 我就是觉得有夸张到的意思 因为我是深洲的 我是来自深洲 然后我来 KL 读书 当时这一个女生 她进来的时候

[28:40 - 28:50] 她是有光的你知道吗 刚好她逆光你知道吗 那种感觉就是 为什么女生 对对 为什么女生跟女生之间的距离差得那么远

[28:50 - 29:02] 我当时会有这种想法你知道吗 然后后来 我不会 我为了 不要一直去 去攀比 确实我会想要去 隔掉一些因素

[29:02 - 29:15] 是有意识的去隔掉 不会让她去影响我 即便 你刚刚问的那个不想要 她确实是我有意识的情况下去 不要看她 就比较反着来

[29:15 - 29:27] 就大家可能不想看 拉里拉她的女生 一样啊 你也不会看拉里拉她的女生的那个叫什么啊 的那个 video 里面停三四秒 你肯定会把她刷掉

[29:27 - 29:40] 那你这个角度这样换过来 我也是会对我不喜欢 不是不喜欢啦 就是比较没有兴趣的类型啦 OK 那怎样 比较没有兴趣的类型给一二三然后就划掉

[30:39 - 30:52] 我觉得我会看这个白肉瘦的人 他发的内容是什么 如果他只是很普通发那种 就是扭一扭啊 就是这种视频的话 我会很快就刷掉 因为我觉得没有意义

[30:52 - 31:05] 浪费时间 就那种擦边的那种 可是他 如果说他做到 他是有内容的那种 就是有故事情节啊 或者是他就是比如说他的音乐啊 或者是运镜那些很美

[31:05 - 31:17] 那我会看下去 嗯 但如果他只是那种很普通 这样子就是发那种很没有 没有内容的东西的话 会很快就刷掉 嗯

[31:20 - 31:30] 根据我的抖音的 content 来看的话 我的分明应该不是白肉瘦 因为我看到的基本上都好像不是这个类型

[31:30 - 31:43] 就我会比较喜欢那种 就是他一看他就是很自信的那种女生 就是他是性美 他的五官还是什么

[31:43 - 31:55] 就是你会觉得他的 他可能他谈吐 可能就是有那种有分享的那种影片 你会觉得哦 他是上发着光 可是不一定来自那种大众的审美 就可能是

[31:55 - 32:06] 你会觉得他逻辑很好啊 或者他的想法很跟你很一样啊 就是就是我会觉得这种 你会看得出他是那种

[32:06 - 32:18] 由内心发出来的那种自信的美 more than 那种外表上符合 比如讲我白打狗 然后瘦打狗就是符合了 我会觉得是我是

[32:18 - 32:21] 我的审美比较不一样 嗯

[32:28 - 32:29] 哦

[33:14 - 33:25] 就是来抖音的话 因为我我真是花很多时间刷抖音 所以这种白又瘦 我也是有刷过 然后呢这种健康的

[33:26 - 33:37] 就好像比较偏欧美风啊 比较丰满的这种审美也是会刷到 然后我我会来好像我通常 如果我刷到这种白又瘦的这种视频 我会有个

[33:37 - 33:50] 我会有个习惯是我会去看他的 comment 我就会想要看看这个 这个抖音整个评论的环境 对于这种审美是一种怎样的一个情况

[33:50 - 34:02] 我就会发现到 可能抖音它现象 对于白又瘦的要求的现象是 我觉得挺严重的啦 因为我会看到好像一个女生 她真的是很瘦很瘦

[34:02 - 34:12] 然后对那些人来讲 这就是好身材 我就会 奇怪是对好身材 就感觉她

[34:12 - 34:24] 可能主流大众的审美已经偏向于 尤其是可能是 可能就因为真的是抖音的影响很大吧 可能就已经偏向于 就要瘦

[34:24 - 34:37] 就要白又瘦 然后好像已经变得 很多女生她不会欣赏 丰满型的身材 可能好像我会看到一些女生 她明明是那种离形身材 腰细呀

[34:37 - 34:45] 然后可能屁股可能是比较 丰满的那种 可是对于她们来讲可能 可能是比较大 就是

[34:57 - 35:05] 因为我觉得可能是跟 跟整个社会主流的环境也是影响很大

[35:47 - 35:47] 没有

[36:00 - 36:03] 其实我刚刚钻现了

[36:13 - 36:15] 什么点开看什么

[36:23 - 36:34] 因为我就是 因为我也是比较关注这种 整个社会环境对这种 这种身材 尤其是女生她们对于这种身材是一种

[36:34 - 36:47] 怎样的一种看法 我就很好奇就可能 主流大众啊 或者不可说主流大众 可就网民啊 她们会是怎样的一种 一种看法

[37:49 - 38:01] 我是 不会但是 对于你刚刚讲的 但是对于刚刚你讲的那个 想会存钱然后做样貌上的看法的话 那你怎么改变我的我的朋友们

[38:01 - 38:14] 因为是男生 他们都会有这样的想法 因为他们可能不满意自己的五官上的其中一个 part 然后 可是这个前提并不是 别人

[38:15 - 38:27] 也很漂亮 可是他希望从他改变了自己的样子过后他得到更多的自信 然后从而他想要做这个东西 那我就觉得这是没有问题的健康的 那什么是

[38:28 - 38:39] 我主观判断啊 不健康的比方说是 不断的在追求和别人 相同的 样貌或者是说 因为别人

[38:39 - 38:51] 就是从中的概念啊 我觉得可能 这个不太健康 因为 世界的那个审美一直在改变 你怎么可能追得完呢 我觉得 除了你很有钱啊

[38:51 - 39:02] 那不好讲 但如果是因为你想要让自己更加自信 其实化妆的 起源喔 不是起源啊就是 means

[39:02 - 39:14] 大多数女生想要化妆我觉得是为了让自己看起来 很美丽很赏心悦目 我很有自信我在这里找到了这个 所谓的 归属

[39:14 - 39:25] 的时候安全有安全感那我就觉得我很自信 这样子这就是没有问题啊我觉得 不太能够 不太能够去断言说

[39:26 - 39:37] 可能老一辈的想法觉得为什么你要 要动自己的样子啊 因为爸爸妈妈带给你的上天赋予你的 可是 可是没有问题啊我觉得就好像

[39:37 - 39:50] 有些人会想要去绑牙一样他就跟绑牙一样啊没什么差别 为什么绑牙被看成很普通啊你就是觉得你自己想要怎样讲 可是绑牙也是一种威震啊 那为什么你不能接受其他的威震呢

[40:32 - 40:34] 然后另外一个人格就出来了

[41:00 - 41:11] OK 这个会有两个 还是 15 分钟 这个还有对这个还有这个有两个状况 第一个状况是

[41:12 - 41:22] 我不再不断追求就是满足别人想要的好看 这是第一种状况就是因为我因为别人所以我就想要化妆 另外一个

[41:22 - 41:35] 刚刚我一直讲了就是寻求更多的认同感赞美感 Build out 我自己的自信 可是有些人他们 去寻找别人的赞同的时候 他们是还是没有自信的

[41:35 - 41:44] 可是如果今天 你是第二个现象就是你因为别人的赞美而感而 有更多的自信 的话其实

[41:44 - 41:57] 他还是健康的一个现象啊我自己认为 因为说 人本来就是集体的动物啊 就是 我需要得到别人的认同我需要找一个归属感我需要找一个

[41:57 - 42:08] 别人他可以认可我的那我就觉得很自信了 如果你讲要从自己内心出发去觉得我自己很自信 我试问

[42:09 - 42:21] 应该有 10 个都没有办法找出一个是这样子的人 可能 20 个里面才有一个 他们是这种 真是因为自己的 这种对自己的绝对的自信

[42:21 - 42:32] 才会怎样 才会对 对这世界很不屑怎样的 可是你活在一个 都是人的世界的一个 时刻里面

[42:33 - 42:44] 为什么我们不能去追求别人对我们的看法但你也不要去到很极端那就刚刚我讲的 然后反而是第二现象的话 没有问题啊自信的来源是让你

[42:45 - 42:56] 你当你比较好的自信 主要你的目的是为了什么 是为了能够做好更多东西 是为了能够让你自己感觉到更加开心

[42:56 - 43:08] 那他就不是一个问题可是如果 你一直得到别人的赞美一直 和别人的目光可是你还是感到焦虑 那 会不会是 我们开心的来 开心的来源是实物的

[43:22 - 43:35] 我觉得他 我觉得他讲的我都很赞同 可是 你要问什么 可是我会觉得如果你

[43:36 - 43:49] 你的你的 认可如果来自于别人 有一个危险的地方就是 这个很取决于你周围的人 是 就是比如说 同一个

[43:49 - 44:00] 比如说同一个比如你今天去 你说你做了一个写容马上改变 比如说你整了一个鼻子 就会有一部分人会是觉得你整得很好看啊 很支持你

[44:00 - 44:11] 可是万一你周围的人是那种批评 负面的话 这样就会可能会打击你那个信心的那种来源 所以我是觉得 是

[44:13 - 44:26] 到某一层某一种程度上每个人都 应该去 培养那种 自己给自己的那种信心 因为这种是 不会被别人影响 因为如果你万一你遇到的是

[44:27 - 44:37] 觉得就是每天都会觉得你这样子不好看啊 就是都是批评你的话 这也是很打击你的信心可是可能就 有些人

[44:37 - 44:49] 就是比如让你穿同一件衣服可能就有些人会觉得这是好看的 所以我觉得这个 好像蛮 蛮 depend 你 周围的人是谁 OK 我刚刚

[44:50 - 45:01] 回应一下苏莹的那个她的回应 其实我也很认同我们 绝大部分的 认同感跟自信感其实应该要源于自己 可是 可是

[45:02 - 45:15] 我真的有遇到一个朋友他是一个 他需要从别人的认同里面找到自己的找到自我价值的人 所以我们不能 不是说我们不能 I mean

[45:15 - 45:25] 我自己本身是不太会 强迫 这些人 去找自己找自己的自我价值 因为有些人就是

[45:26 - 45:35] 他需要从别人的身上找到自我价值 所以刚刚 我真的很 真的很认同苏莹讲的那个我们需要大部分

[45:35 - 45:48] 的去跟随自己然后找出自己的价值可是 真的太多我们 我觉得就是 就是你觉得实践上是 是蛮有难度啦 是他很他很

[45:48 - 45:59] 所谓的理想但是 对于我们 刚刚这样子的交流啊 我们在做的都是有意识的人我成为有意识的人 就你们可能会

[45:59 - 46:10] 不是醒觉 sorry 是有意识到这个问题是有问题存在那我就 会规避他可是有些人 他们没有办法意识到可能他没有这个能力或者说可能

[46:10 - 46:19] 从小到大他的身边都没有存在这样的人去 inspire 他 他们 所以 是 depends on 环境的问题

[46:20 - 46:31] 周围尤其周围跟你一样是 就是你讲的不是那种 toxic 的啊就是那个会赞美你啊 你肯定也会感到快乐啊

[46:31 - 46:44] 我的这一群朋友他们会支持我所支持的东西他们会喜欢我所喜欢的东西就跟情人跟爱人跟家人跟所有感情都一样 就是 好的就是真的很好大家会

[46:44 - 46:55] 一起走向 比较好的方向 可是如果周围都是不好的人 那你 自己能否从 不好的圈子里面脱离 他是另外一个

[46:56 - 47:08] 另外一个话题 然后你自己在里面能否 绝对的自信他又是另外一个课题太大了 但是我真的很认同你讲的那个要从自己讲

[47:08 - 47:21] 讲起可是可能 这是我上大学认识的第一个人啊 所以他我我从他身上看到的时候我就 世界上真的是有这种需要从别人的认可找到自己价值的人

[47:21 - 47:29] 对而且他非常的依赖别人的意见就是别人我讲他 不好看他就觉得我就是不好看

[47:29 - 47:42] 对而且可以跟你们分享一个虽然不是样子上啊是关于声音他的声音是 非常适合做那个 DJ 的 可是 我们有一个学姐就只有一个学姐周围的人

[47:42 - 47:52] 都讲他 你的声音是 具有天赋的 具是 老天上的一口饭吃 可是我们的学姐讲 我们学姐是 expert in 这个

[47:53 - 48:03] 语音的领域的啦然后他就讲了一句话就讲 虽然你的声音很有天赋可是你不觉得你的声音很有具天性吗你就只能这样子而已

[48:04 - 48:17] 他因为这个东西然后他低落了至少半年 但是我我的做法是 我跟他讲一个很好笑的东西啦 我讲所以你要因为一个人的 comment 否定完

[48:17 - 48:28] 我们所有人的 comment 这样不 make sense 我 然后 可是还有慢慢再走出来啦 可是这是我看过最依赖别人 然后找到自我价值的人

[48:39 - 48:40] 是不是骗题

[48:48 - 48:52] 负面的 肯定

[49:24 - 49:36] 因为我们想要完整跟完整的 对我就只能我觉得这句话应该是可以回应绝大多数大家都 为什么会放大了

[49:47 - 49:50] 这人是没有人是完美的 是

[50:17 - 50:24] 快跑快跑 没关系没关系 yes

[50:42 - 50:44] 要么对于什么

[50:53 - 50:54] 嗯嗯

[51:20 - 51:33] 其实我是 我是支持这个想法的 因为其实像我现在我在读 master 嘛 然后我毕业了之后是要找工作的 那么这个 master 我大概因为我是复谈的

[51:33 - 51:43] 然后呢我可能就是读 一年 但是我的父母有一直跟我讲说你现在就应该去减肥 应该去做一下身材管理

[51:44 - 51:56] 为什么因为之后我们要进行面试的话其实面试官会更加喜欢一些长得比较好看的人 这个是父母告诉我的就是他们也是因为他们肯定是为我好嘛

[51:56 - 52:09] 所以他们其实 会知道其实就是有这样一个社会现象 人们就还是会喜欢更漂亮的 面试者 这样子呢也会给 会增加更多的

[52:09 - 52:21] 印象分 像我们在中国的话我们要去考那个 就是如果你想要去做老师的话我们是需要去考一个类似于 证书 就是要去考那个

[52:21 - 52:32] 要去考试所以呢 他那个考试呢其实是有分两 part 第二个 part 就是 interview 然后我妈妈她其实是在这个 interview 里面她是做一个

[52:32 - 52:41] 考官的然后呢她也是会比较喜欢 比较漂亮的 那些参与者 她说这个是没有办法的这个是人

[52:42 - 52:51] 他们本就是每个人他就会下意识都会去喜欢更漂亮的一些参与者 所以我觉得对于这个观点我是 认同的

[52:51 - 53:01] 我妈妈说如果说他会更加喜欢这个女生 或者是这个男生他去 interview 然后他 漂亮然后讲话

[53:02 - 53:14] 虽然可能没有讲得很好可是因为他的样貌比别人更加的有优势 那么其实还是会加一点分的他说这个是没有办法的 所以我觉得对于你刚刚跟我讲的这个

[53:14 - 53:26] 我还是很认同的 像那个像之前的受访者他讲的这个观点我觉得我也是完全 完全同意吧 而且你作为 如果说

[53:27 - 53:37] 如果只是 我们如果换换思考的话我们遇到更漂亮的人我们也会想跟他多说一些话 这是我的观点

[53:44 - 53:55] 我是非常认同 就是美貌就这种外表 在现实生活中是 其实很多时候都是

[54:50 - 55:01] 我认同啊然后刚刚 coco 的那个 就是他他刚刚分享的那一些啊我是非常认同啊就像我讲了就他才会对好看的

[55:01 - 55:13] 耐心啊你连食物也都要求他有颜值 拍了就可以发上网我们连对食物都有要求我们怎么可能不对好看的东西有要求呢 就是

[55:14 - 55:26] 我们会有这个这种心理啊非常的 我不能讲他是一个健康的现象但这就是现实啊 就这样子啊你长得比别人好看一点大家对你的耐心就会多那么一点点

[55:26 - 55:35] 其实他还有一个可以改 不是说改变但是我是觉得可以 跟一些不是很主流审美的人说

[55:37 - 55:50] 既然你觉得自己的样子可能比不过别人你起码 你要干净 就是真的真的 你要干净就是你你没有但是我觉得 make sense 一点去 interview 你也不会穿得很

[55:50 - 56:02] 邋邋吧对吧可能你你的样子 你的样子是不会不会什么 I mean 不是 research group 啊就是你跟你的未来的那个 跟未来的那个你的上线