



马来西亚华文儿童刊物《3M报》近十年的发展与
教育功能探讨

**The Development and Educational Functions of the Malaysian Chinese
Children's Publication "3M Weekly Magazine" Over the Past Decade**

林咏蓉

LIM YONG YONG

21ALB04516

拉曼大学中文系

荣誉学位毕业论文

**A RESEARCH PROJECT SUBMITTED IN
PARTIAL FULFILMENT OF THE REQUIREMENT FOR
THE BACHELOR OF ARTS (HONOURS) CHINESE STUDIES
DEPARTMENT OF CHINESE STUDIES
UNIVERSITI TUNKU ABDUL RAHMAN
SEPTEMBER 2024**



马来西亚华文儿童刊物《3M报》近十年的发展与
教育功能探讨

**The Development and Educational Functions of the Malaysian Chinese
Children's Publication "3M Weekly Magazine" Over the Past Decade**

林咏蓉

LIM YONG YONG

21ALB04516

拉曼大学中文系

荣誉学位毕业论文

**A RESEARCH PROJECT SUBMITTED IN
PARTIAL FULFILMENT OF THE REQUIREMENT FOR
THE BACHELOR OF ARTS (HONOURS) CHINESE STUDIES
DEPARTMENT OF CHINESE STUDIES
UNIVERSITI TUNKU ABDUL RAHMAN
SEPTEMBER 2024**

目次

宣誓	ii
摘要	iii
致谢	iv
第一章 绪言	1
第一节 研究动机	2
第二节 当前研究情况	3
第三节 研究方法	5
第四节 研究难题和预计成果	6
第二章 《3M报》的创办与发展	7
第一节 《3M报》的创办	7
第二节 《3M报》出版形式与发展	9
第三章 《3M报》内容分析	14
第一节 《3M报》中的阅读内容	15
第二节 《3M报》中的练习题	19
第四章 《3M报》的教育功能	24
第一节 《3M报》在马来西亚华小中扮演的角色	24
第二节 《3M报》中的儿童教育与文化表达	27

结语	30
引用书目	32
附录	36

宣誓

谨此宣誓：此毕业论文由本人独立完成，凡文中引用资料或参考他人著作，无论是书面、电子或口述材料，皆已注明具体出处，并详列相关参考书目。



姓名：林咏蓉 LIM YONG YONG

学号：21ALB04516

日期：2024年9月6日

论文题目：马来西亚华文儿童刊物《3M报》近十年的发展与教育功能探讨

学生姓名：林咏蓉

指导老师：余曆雄师/博士

校院系：拉曼大学中华研究院中文系

摘要

《3M报》是马来西亚华文儿童刊物中出版年份相对长的一份儿童刊物，自1988年创刊以来，出版超过一千三百期。儿童读物是成年人编写而成的，其中蕴含的价值观及覆盖的知识内容，就是成年人想要灌输给儿童的理念。同时，一份合适的儿童读物不仅仅是从课业方面帮助儿童学习，更是能够传输正确的价值观，帮助儿童塑造良好的道德观。因此，《3M报》发行三十余年便是发挥着上述功能，进一步提升儿童的领悟能力。

【关键词】《3M报》、“3M”教育制度、儿童教育、教育功能、儿童价值观

致谢

首先，我在此向我的论文指导导师——余曆雄老师献上万分感激。多亏余老师的悉心指导，才能让我完成我的论文。感谢余老师百忙之中抽空与我会谈，让我对于论文的编写方向有更明确的思考。不仅如此，余老师还提出一些参考书籍，让我有所依据。对此，再次对余老师表达我的感激之情。

另外，非常感谢合力出版社的董事长——李亚达先生愿意接受访谈，让我能够更全面地搜集到论文中所需要的资料。同时，也对合力出版社同仁表达谢意，感谢他们愿意协助我搜集资料。

最后，感谢我的父母及家人对我的支持，他们的支持给予了我莫大的动力。对于求学期间各位友人提供的帮助，我无以言表，只能由衷希望各位前程似锦。我也在此对拉曼大学中文系的师长致以谢意，感恩各位师长的淳淳教诲。

第一章 绪言

儿童读物是儿童教育的启蒙。有别于成人刊物，儿童刊物是由成人特为儿童编撰、的儿童读物，如何达到正确引导儿童及教育儿童成为了重中之重。故此，儿童刊物可说是承载和寄托着成人视角下“理想儿童”的想象，其中的本质更是成人希望透过刊物达到启蒙及教化儿童的目标。¹对此，儿童刊物不仅是肩负着教育儿童的使命，更是要传播正确的文化价值观予儿童。

早期流通于马来西亚华文儿童文学，皆是来自于中国，例如《儿童世界》及《小朋友》。可见，至少是 1920 年以前，我国并没有出现华文的儿童刊物。²在这样的前提下，因儿童读物皆来自于国外，儿童读物缺少本土特点，描述方式也不地道，进而影响了当时本土儿童的阅读体验。根据年红先生，一名马来西亚的儿童文学家，在《儿童文学 40 年》的说法，有关马来西亚华文儿童文学之创立可以追溯到 1924 年。可见在我国独立前，就已经出现华文儿童读物与刊物。我国独立后，对于我国儿童的教育问题越加重视。自 2005 年后，马来西亚本土的儿童文学发展越来越稳定，销售量也很高。³除本文主要讨论的《3M 报》外，另有《知识报》、《小星星》等刊物，与马来西亚华文儿童文学有着密不可分的关系。欲提高儿童的华文水平，就必须从阅读方面着手，因而各种儿童刊

¹ 刘继忠、李欣欣，〈现代启蒙、传统蒙学、民族主义的语图交融——商务印书馆《儿童画报》研究（1922-1940）〉，《新闻春秋》2022 年第 4 期，页 56。

² 褙素薇，《马华儿童文学研究：文化传承与本土色彩》（新加坡：新加坡青年书局，2006），页 20。

³ 廖冰凌，〈马来西亚台湾中文书籍与台湾文化知识传播——以大众书局为研究个案（1984-2014）〉，《台湾文学研究集刊》2015 年第 18 期，页 26。

物相继出现。《3M 报》中适合小学生们阅读的内容编排与色彩缤纷的排版设计，使其创刊以来的销售量及订阅量在马来西亚儿童刊物都是不可忽视的一角，也进一步让《3M 报》的出版社——合力出版社（Hup Lick Publishing (M) Sdn. Bhd.）在马来西亚儿童教育中扮演着举足轻重的角色。

第一节 研究动机

儿童读物对于儿童的智力发展及教育是至关重要的。根据年红先生所言，

“优秀的儿童文学作品，就是少年儿童生活和成长的导师。如果我们能够提供适合他们的年龄、语文水准和文学兴趣的儿童文学作品给他们阅读，那么，我们不仅仅给予他们一份珍贵的爱心，同时也已经肩负起了一部分的教育任务。”⁴

一部优秀的儿童读物，是能够培养和激发儿童阅读能力及兴趣的。由此可见，儿童读物对于培育儿童的理解力至关重要。自 1983 年，马来西亚教育部开始推行“3M”教育制度，“3M”指的是读（Membaca）、写（Menulis）、算（Mengira），即以让学生掌握“读、写、算”三项技能作为教育目标。⁵《3M 报》名称中的“3M”便是由此而来。⁶

笔者发现周遭同学都认识由合力出版社出版的儿童周刊《3M 报》，甚至是就读小学时，会被教师要求订阅此周刊。经交谈发现，从 90 后到 10 后，他们大多数小学时期都曾阅读《3M 报》。小学教师选择《3M 报》作为小学生们的阅读

⁴ 年红，《儿童文学 40 年》（雪兰莪：彩虹出版有限公司，2005），页 104。

⁵ 年红，《儿童文学 40 年》，页 105。

⁶ 陈诗琪，〈儿童刊物 满满回忆〉，《光华日报》2022 年 6 月 26 日，副刊：悠周刊，<https://www.kwongwah.com.my/20220626/%E5%84%BF%E7%AB%A5%E5%88%8A%E7%89%A9-%E6%BB%A1%E6%BB%A1%E5%9B%9E%E5%BF%86/>

刊物，更有小学教师会让学生订阅《3M 报》，把《3M 报》中的练习题部分布置为学生作业，或让学生用练习题部分完成剪报作业。换言之，《3M 报》对于马来西亚华文小学的儿童教育是有影响力的。

其次，《3M 报》自 1988 年创刊出版以来，该年的销售量便占据了同类刊物的市场份额的百分之五十。⁷由此可见，《3M 报》作为马来西亚华文小学的儿童读物，有着不容漠视的重要地位。本文选择以《3M 报》为论述中心，探讨其作为马来西亚华文儿童刊物在华小教育上发挥的功能及发展。本文将讨论范围选定在《3M 报》近十年的发展，即 2014 年起至 2023 年，原因在于近十年的《3M 报》经历了较多的转变，如疫情风波等。另外，下文也将简析《3M 报》所发挥的教育功能及在文化表达方面的输出，讨论《3M 报》如何从其架构上贴合“3M”教育方式及从同类型报刊中脱颖而出。

第二节 当前研究情况

笔者展开研究前发现，有关马华儿童文学的研究可说是仍处于初步阶段。在着重讨论马来西亚华文儿童文学的发展中较为经典的作品有年红的《儿童文学 40 年》⁸及梁志庆《给马华儿童文学扎根》。论文方面则有年红的〈马来西亚华文儿童文学的发展〉、〈马华儿童小说的现状与前景〉⁹、〈期望高飞的翅膀——

⁷ 〈公司历程〉，合力出版（马）有限公司，检索于 2023 年 12 月 14 日，<https://huplick.com/company-journey/>

⁸ 年红，《儿童文学 40 年》，页 1。

⁹ 年红，《儿童文学 40 年》，页 149-156。

略谈马华儿童文学发展》¹⁰，马汉〈马来西亚华文儿童文学的现况〉、〈马华儿童文学的回顾与展望〉¹¹，爱薇《永恒的童心——马华儿童文学的回顾与前瞻》、〈马华儿童文学的特色〉¹²、〈让亿万颗星星一齐发亮吧！——马来西亚华文儿童文学简介〉¹³，马仑〈如何推展马华儿童文学〉¹⁴及廖冰凌〈合法外衣下的困窘——谈马华儿童文学作为教材的发展现况〉¹⁵、〈半世纪的推手——年红与马华儿童文学之发展〉¹⁶、〈政治与文化禁忌——马来西亚华文儿童读物的翻译与出版〉¹⁷。

关注马来西亚儿童文学的学者并不多，而研究马来西亚华文儿童刊物的更是少之又少。当前研究此课题的学者可谓是屈指可数，其中大多只专研其中一部刊物。这些论作主要集中于研究《马来亚少年》这部作品，包括徐祯〈《马来亚少年》（1946-1948）：“马来亚少年”的政治意识〉¹⁸，廖冰凌及伍燕翎〈多元共生的想象：《马来亚少年》与战后马来亚华人的儿童观〉¹⁹，廖冰凌〈沧海遗珠——许云樵与《马来亚少年》〉²⁰等。接着，研究马来西亚儿童读物对于马来

¹⁰ 年红，〈期望高飞的翅膀——略谈马华儿童文学发展〉，《世界华文文学论坛》2004年第4期，页8-10。

¹¹ 马汉，〈儿童文学未了情〉（吉隆坡：嘉阳出版有限公司，2009），页3-10。

¹² 爱薇，〈快乐的花婆婆——我与儿童文学〉（吉隆坡：方正出版社，2008年），页71-73。

¹³ 爱薇，〈让亿万颗星星一齐发亮吧！——马来西亚华文儿童文学简介〉，《浙江师大学报》1993年第2期，页75-79。

¹⁴ 马仑，〈马华文学之窗〉（新加坡：新亚出版社，1997），页124-139。

¹⁵ 廖冰凌，〈合法外衣下的困窘——谈马华儿童文学作为教材的发展现况〉，《世界华文文学论坛》2011年第3期，页19-21。

¹⁶ 廖冰凌，〈半世纪的推手——年红与马华儿童文学之发展〉，《华文文学》2012年第3期，页71-78。

¹⁷ 廖冰凌，〈政治与文化禁忌——马来西亚华文儿童读物的翻译与出版〉，《世界华文文学论坛》2013年第4期，页41-46。

¹⁸ 徐祯，〈建构南洋儿童：战后新马华语儿童刊物及文化研究〉（新加坡：八方文化创作室，2016），页1-20。

¹⁹ 廖冰凌、伍燕翎，〈多元共生的想象：《马来亚少年》与战后马来亚华人的儿童观〉，《哲学与文化》2013年第3期，页87-91。

²⁰ 廖冰凌，〈沧海遗珠——许云樵与《马来亚少年》〉，《华文文学》2013年第5期，页73-81。

西亚儿童的影响的论文有杨凤玲〈马华儿童读物的接受与影响研究〉²¹，其研究范围为马华儿童文学中的长篇小说。

总结上述列出的研究成果，近年来越来越多的学者开始关注马华儿童文学，他们的研究重点更着重于论述马华儿童文学的发展及马华儿童文学发展中所遇到的阻碍。此外，前文提及的各位学者多以宏观的角度作为讨论马华儿童文学的切入点，以马华儿童文学发展史为论述背景，并无具体分析各种类别，如小说、刊物及童诗等对于马华儿童教育的影响。同时，也没有进一步剖析单一题材的马华儿童文学作品，如寓言、神话、魔幻及科幻等等，对儿童的影响及接受情况。据此，笔者尝试以《3M 报》近十年的发展作为切入点，着重讨论研究对象《3M 报》对于马华儿童教育所发挥的教育功能。

第三节 研究方法

基于本文旨在研究马华儿童刊物《3M 报》对于所发挥的教育功能，故本文的研究方式主要是通过进行社会研究法中的访谈法。访谈是能够透过面对面有序地对受访者进行交谈，并取得相关事实真相的方法。²²因此，笔者对出版《3M 报》的出版社，即合力出版社的负责人兼董事长——李亚达先生进行采访，以了解《3M 报》的创刊目的及创刊以来的发展与演变。同时，笔者也将对受访者

²¹ 杨凤玲，《马华儿童读物的接受与影响研究》（雪兰莪：拉曼大学中文系硕士论文，2012），页 1-127。

²² 严家明，〈社会研究法与社会调查〉，《社会科学战线》1981 年第 3 期，页 108。

提出有关《3M报》的出版流程，以进一步了解《3M报》从最初撰稿到最终印刷的出版方式及模式。

接着，笔者会对所搜集的资料以归纳法进行整理与数据分析。透过采访了解《3M报》创刊至今的历史与发展，将这些资料进一步梳理，并将《3M报》30余年的历史进行划分，以便看出《3M报》的发展与转变。与此同时，笔者将对在访谈中所搜集到的数据进行统计与剖析，探出《3M报》对于小学生们的影响等。通过这样的研究方式，能够进一步看出《3M报》的出版过程及编辑们的心路历程，了解《3M报》的核心理念。

第四节 研究难题和预计成果

笔者在研究过程中发现，此文存在着最大的研究难题便是讨论马华儿童刊物的作品或是论文可谓是少之又少。欲获得本文研究对象的相关资料及数据，就必须进行田野调查，走访出版《3M报》的合力出版社及进行访谈工作。

笔者认为，儿童读物中输出的价值观对于儿童的身心发展及儿童教育是不能被忽视的，故了解儿童读物对于儿童的影响是至关重要的。良好的儿童读物有助于儿童塑造正确的、积极的正面观念与想法，是具有教育意义的。从另一方面切入，了解儿童读物对于儿童的影响及接受程度，有助于了解儿童的身心发展及其需求。教师及家长们能够更全面的了解儿童的心理，以便能够策划及规划更全面的教育方针。总结上文所述，笔者认为此文课题的研究是具有意义及价值的。

第二章 《3M报》的创办与发展

根据中国儿童文学研究中心主任王泉根先生于〈六十年儿童文学的发展思潮与创作演变〉一文中所述，“儿童文学是大人写给小孩看的文学。²³”说明儿童文学是由成年人以创作适合儿童阅读的作品为创作目的，儿童则是作为接受者去阅读成年人为他们而作的作品。可见，儿童文学的创作是建立在成年人以传播、输出自身目的与理念为根本，向读者传达自身的观念与理念。《3M报》的创办也符合此说。换句话说，儿童刊物虽然受众群体是儿童，但其中要传输何种价值观及知识点，决定权掌握在成年人手上。让儿童接收什么样的观念，得看儿童身边的成年人，即是他们的家人及教师选择让儿童阅读的读物上。《3M报》自创刊出版至今已有 35 年历史。《3M报》创刊出版发售时，其销售量便占据马来西亚华文儿童刊物的市场份额中的百分之五十。²⁴

第一节 《3M报》的创办

首先，《3M报》是由合力出版社董事长李亚达，于 1988 年创刊出版。合力出版社秉承着出版健康、童趣的儿童读物为经营理念。旗下出版物内容紧跟小学的课程纲要和小学的教学进度，希望所出版的阅读材料能够满足小学生们的

²³ 王泉根，〈六十年儿童文学的发展思潮与创作演变〉，北京：《中华读书报》，2009 年 7 月 16 日。

²⁴ 合力出版（马）有限公司，〈公司历程〉。

阅读需要。对此，合力出版社中负责出版儿童读物的部门分为四个部门，分别是报纸部、作业部、漫画部及科学漫画部。合力出版社的《3M报》和《知识报》皆是由报纸部负责出版。作业部则是负责小学生们作业，而漫画部负责各式各样的儿童漫画。科学漫画部则是以英文出版具有科学性质的儿童读物，其市场定位主要面向新加坡的小学生们。由此可见，由合力出版社不仅仅出版儿童周刊《3M报》，也出版儿童作业本、教师的辅助教材、儿童漫画及字典等。由此可见，合力出版社成立至今，其出版作品主要是以儿童为接受者，致力于创作出适合儿童阅读及辅助马来西亚儿童教育的作品。

合力出版社旗下出版的两种华小生们刊物，即《3M报》和《知识报》可谓是一代又一代马来西亚华人的童年回忆。两份刊物最大的不同之处在于《知识报》更注重知识的介绍，内容的编写上更趋近于科学普及的方式。《3M报》则是以故事性的方式作为表现手法，以故事形式向读者传播知识。

儿童刊物是专为各个年龄层的儿童，量身打造的阅读材料。各个读物的侧重点不一，如偏向于扩充课外知识点、配合当下教育制度而编写的，更有者是以作为亲子读物的方式呈现。²⁵《3M报》便是集合前两者未出版方向的马来西亚华文儿童刊物。《3M报》的创办起初是为配合马来西亚教育部于1983年的推行“3M”教育制度，其中“3M”即读（Membaca）、写（Menulis）、算（Mengira）。这一教育制度源起于“读、写、算”三项技能，这三项技能几乎适用于消化及掌握所有知识点，故才以“3M”作为教育目标。²⁶至今，“3M”教育制度仍是马

²⁵ 白慧琪，〈儿童刊物，打开学习大门〉，《星洲网》2019年8月5日，副刊：周刊专题，<https://www.sinchew.com.my/20190805/%E6%9E%97%E4%B9%90%E6%81%92%E2%80%A7%E6%9E%97%E5%8F%AF%E6%99%B4%EF%BC%8F%E5%84%BF%E7%AB%A5%E5%88%8A%E7%89%A9%EF%BC%8C%E6%89%93%E5%BC%80%E5%AD%A6%E4%B9%A0%E5%A4%A7%E9%97%A8/>。

²⁶ 陈诗琪，〈儿童刊物 满满回忆〉副刊：悠周刊。

来教育制度的主要方针。据我国现况，缺少大马教育文凭（Sijil Pelajaran Malaysia）的青少年，仍然可以选择报读技职教育，唯必须要掌握“3M”技能，即能够读、写和算。由此，不难看出“3M”教育方式的重要性。

《3M 报》便是以此教育制度为创办背景，希望透过此画报让师生更全面地了解并熟悉“3M”教育制度，进一步达到推广“3M”教育制度的作用。《3M报》的创办不仅是为了配合“3M”教育制度推行，因《3M 报》的出版内容是对应“3M”教育制度的，其也能满足小学生们的阅读需求。同时，《3M报》的内容也符合小学生们的阅读程度与水平。

第二节 《3M 报》出版形式与发展

《3M 报》以周刊形式出版周刊，即每个星期出版一期。根据小学生们的教育程度及年级，可以将《3M 报》划分为不同系列，可参考下表：

《3M 报》系列	对应的小学生们年级
《3M 幼儿报》	一年级
《3M 画报》	二、三年级
《3M 报》	四、五、六年级

表一：《3M 报》系列及对应小学生们年级

《3M 报》系列中的内容是按照小学生们就读的年级所编排而成。虽然在名字上只划分成《3M 幼儿报》、《3M 画报》和《3M 报》三类，但这并不表示二年级和三

年级小学生们阅读的画报内容一致。相反，虽然适合二年级和三年级小学生们阅读的《3M 报》标题都为《3M 画报》，但实际上内容也不相同的。这样的情况同样发生在供四年级、五年级和六年级的《3M 报》上，尽管在标题上都一样是《3M 报》，但内容是依据各个年级编写的，并不相同。儿童大概从六至七岁到约莫十一、十二岁时，开始能够从实际事务进行逻辑演算，此阶段的儿童在思维能力上已经具备了一般的逻辑结构。²⁷若在此阶段中接触到合适的阅读刊物，能够提升儿童的逻辑思维及推演能力。²⁸因此，从此方面看待《3M 报》每期有分别对应相应年龄层的刊物内容，能够看出这样的形式是以逐步加深的方式，帮助儿童提升思维逻辑。另外，这也有利于锻炼儿童的思维能力及逻辑推演能力。

《3M 报》为不同年级的小学生们出版不同程度的内容，为小学生们提供了一系列合适的阅读材料，也让华小生们能够阅读到更为合适他们水平的刊物。

每星期出版一期的《3M 报》，一年大概出版约 35 至 40 期，其中还会有学校假期特刊。每期《3M 报》从封面到尾页约 16 页，内容多涵盖小学生们课堂中的知识点。举个例子，六年级的华文课本中会提及动物大迁徙，《3M 报》则会出版有关动物大迁徙的故事，以故事性的方式帮助小学生们汲取及掌握知识。²⁹

以儿童为本位的儿童刊物，其中的出版内容及形式必须是儿童所能接受及喜爱的。作为辅助儿童掌握课堂知识的《3M 报》，更要兼具知识性及趣味性，在视觉效果上要呈现得缤纷夺目且天真童趣，方能够引起小读者们的注意，让他们阅读课外读物时也能汲取新知识。在此前提之下，《3M 报》作为小学生们的参

²⁷ 皮亚杰著，王宪钿译，《发生认识论原理》（北京：商务印书馆，1981），页 10。

²⁸ 王争辉，《马中少儿出版社经营文化研究——以红蜻蜓和浙江少儿出版社为例》（雪兰莪：拉曼大学中文系博士论文，2019），页 106。

²⁹ 陈诗琪，〈儿童刊物 满满回忆〉副刊：悠周刊。

考读物，其中也覆盖了练习题等帮助小学生们全面掌握知识点的内容，撰稿员必须对小学教育具有一定程度的了解，才能够避免出现差错。故此，《3M报》会聘请一些退休或在职教师为特约撰稿员。接着，稿件完成后会交由《3M报》的三位编辑进行编辑工作，每位主编分别负责两个年级的《3M报》的编辑工作。

《3M报》的编辑会在主编的监管下完成稿件筛选、插图绘制、设计与排版、上色等工序，主编再进行审查工作。最后，交由责任编辑送到印刷厂印刷出版。整个出版过程动用20人左右。³⁰

《3M报》主要的销售渠道是通过发行至我国各地书店，再由书店向华小校长及教师们进行推销，亦有部分家长是透过小学教师从而了解到这份儿童刊物。经过教育工作者及家长们的对于《3M报》的了解，再由他们向小学生们推荐。截至目前为止，《3M报》的销量处于一个稳定的情况。因《3M报》价格优惠且能够保证内容贴切小学生的课程纲要，让众多小学教师及学生家长选择让孩子们订阅《3M报》，希望能够通过《3M报》培养孩子们的阅读兴趣及提升他们的阅读能力。

值得关注的是，2020年因新冠疫情原因，我国中小学纷纷展开居家上学模式。在此期间，小学生们无法亲身到校上课。因无法到校面对面进行授课，如何有效地进行线上教学，确保小学生们掌握教师们所传授的知识点成了一大难题。根据学者韩凤英所述，

“随着数字化时代的到来，儿童阅读行为和环境正在发生深刻变化。传统纸质阅读与现代数字阅读相互交织，信息的海量化和多样化给儿童阅读带来了新的机遇

³⁰ 陈诗琪，〈儿童刊物 满满回忆〉副刊：悠周刊。

与挑战。在这个背景下，如何引导儿童健康阅读，提升阅读理解能力，发展批判性思维，成为教育者、家长乃至社会的共同关注点。”³¹

要想展开有效地线上教学，必须是三个主体，即教师、学生以及技术的相互配合与作用。³²

对此，《3M报》曾在此期间转为电子版模式发行，以满足小学生们居家学习的阅读需要。值得关注的是，在此时期发行的数期电子版《3M报》为免费发布于《3M报》的面子书，让有兴趣的小学生们可在家中自行下载并打印。³³在此期间，虽然部分《3M报》是以免费的形式发行，但在某种程度上，《3M报》还是受到了疫情的冲击。据创刊人李亚达先生的说法，疫情期间小学生们频繁接触电子产品，让儿童更加倾向于观看动态的视频内容。顺应时代变化，儿童阅读互联网的网络文章、通讯软件帖文、短视频和视频弹幕等的比例急剧上升。³⁴儿童大量接触这类网络资讯，其中内容质量参差不齐，短时间快速大量的浏览变化，导致儿童阅读的碎片化。根据中国社会学家徐贲：“数字媒体的快速变化使阅读者注意力在尚未集中之前，即已先行转移，对年幼者更是如此。儿童的注意力本来不易集中，数字世界放大了这种内在的倾向。”³⁵说明互联网端迅速变换的阅读体验，会降低成年人注意力的集中，导致难以集中注意力。互联网快速切换的阅读过程，对成年人造成影响，更何况是对注意力更加容易转移和分散的儿童，无疑造成了更大的影响。在这样的情况在一定程度上削弱了小学

³¹ 韩凤英，〈新时代儿童阅读的生活属性及优化路径〉，《新阅读》2024年第6期，页79。

³² 王淑英、孙宁，〈开展线上线下混合教育 打好疫情防控狙击战〉，《教育实践与研究》2020年第15期，页50。

³³ 吴鑫霖，〈【停课不停学】线上学习资源 免费用到笑〉，《中国报》2020年4月10日，副刊：学习专题，<https://www.chinapress.com.my/20200410/20200410s1001/>。

³⁴ 王宏刚，〈儿童阅读的生活属性及优化策略〉，《广东第二师范学院学报》2023年第4期，页8。

³⁵ 徐贲，《人文的互联网：数码时代的读写与知识》（北京：北京大学出版社，2019），页69。

生们的阅读兴趣，对传统出版行业造成冲击。因此，儿童过早或过度接触互联网阅读模式对儿童的身心发展非常不利。然而，在全球迈向大数据时代，完全不让儿童接触互联网也是不可取的，故此成年人要帮助儿童在纸本阅读和电子阅读中寻找平衡点。³⁶

可惜的是，尽管《3M 报》在疫情期间成功以电子版发行，但随着疫情结束，小学生们纷纷回到校园，恢复实体教学模式，电子版《3M 报》的出版形式也在此告一段落。因这项计划要具体实施起来，仍然面对着重重困难，合力出版社短期内并没有继续出版电子版《3M 报》的计划。因此，《3M 报》在疫情后也恢复了以往的出版方式，继续发行。

万幸的是，因《3M 报》受到广大家长群及小学教师的认可，在疫情风波以后，《3M 报》的销售量及阅读量还是能够处于乐观的情况。《3M 报》三十余年的发行过程中，其阅读量及销售并没出现特别大的波动，还是处于相对稳定的状况。笔者认为，这样的情况主要原因在于《3M 报》的目标读者群明确，其内容更是与华小的教学纲要及教学进展相互挂钩，所以才能一直处于平稳的销售情况。

³⁶ 沃尔夫著、陈丽芳译，《升维阅读》（北京：中信出版集团，2021），页 120-123。

第三章 《3M报》内容分析

要想正确地培养儿童具有勇敢坚韧、自信独立的品质，可以通过故事性的表述，进一步达到开阔儿童眼界的目的。为儿童选择内容浅显易懂的读物，能够有效地让儿童感知到阅读的乐趣，进而引领儿童前进。³⁷由此可见，选择合适的儿童读物成为了教师及家长们苦恼的问题。此时，《3M报》的内容设定如何发挥上述功能，才能让《3M报》成为小学生们的参考读物，便是讨论的重点了。

《3M报》被部分华小选为小学生们指定参考读物，更有部分华小将其定为小学生们的制定参考读物，并要求小学生们必须订阅且完成《3M报》中设置的练习题部分。其中原因必然与《3M报》内容的编排及创作离不开关系。

一份合适的辅助读物是能够提升学生的华文水平的。据马华儿童文学作家年红先生所说：

“不过，马华写作人，特别是服务于华教的作者，要是能够配合中小学生的需求，创作出适合中小学生们阅读的教材和辅助读物，出版高水平的少年儿童文学丛书……也能为华教的语文学习和思想品德教育，献出一份力量！”³⁸

³⁷ [英]约翰·洛克著，徐诚、杨双麟译，《教育漫话》（河北：人民出版社，1997年），页142。

³⁸ 年红，《儿童文学40年》，页123。

换言之，优秀的儿童读物是能够为马来西亚小学生们的华文教育更上一层楼的。下文将针对《3M报》的内容进行分析，探讨《3M报》的内容编排如何帮助小学生们掌握知识点，发挥其教育功能。

第一节 《3M报》中的阅读内容

根据作家陈建功的说法：“我读屈原感到自己的卑琐；我读陶渊明，感到自己的势利；我读李白，感到自己的狭窄。”³⁹能够从中看出，按照读者的阅读习惯，往往会将自己与文本进行对照，代入自己。因此，以儿童为接收对象的儿童刊物，编写者要将自己代入儿童的视角，了解儿童眼中的世界，才能将所要传输的思想观念正确地传播给这些小读者。这样的说法可以从学者杨凤玲的〈马华儿童读物的接受与影响研究〉一文中得到论证。文中的调查结果显示，小读者在阅读题为《妈妈满分》的小说后，在日记中写下：

“……今天我阅读了《妈妈满分》这本小说。我十分享受这阅读的过程，因为我喜欢温馨的情节。一个母爱的付出是伟大的。它让我学习到，父母做事自然有他们的理由。我们应该学习了解父母，而不是抱怨父母的不是。”⁴⁰

从上述日记可以看出，这位小读者在阅读小说时，已然将自身与小说进行对照，从而领悟作者所要表达的核心观念。正是这样，可以看出小学生们会在阅读过程中，对自己产生问题意识，再进行自我提升。由此可见，儿童读物对于儿

³⁹ 《广州文艺》第5期，1980年，页15。

⁴⁰ 杨凤玲，《马华儿童读物的接受与影响研究》，页90-91。

童教育而言，并非只是单纯的介绍新知识，更要做到向小学生们表达健康的道德价值观。下文将针对《3M 报》中的阅读内容，进行简单分析，讨论这些内容如何对小学生们带来影响既满足小学生的阅读需要。

所谓小学生的阅读需要，便是强调儿童读物必须与现实生活技能相互融合。举个例子，儿童读物不仅仅要覆盖书籍中的知识点，更要从儿童的身心层面出发。⁴¹从儿童的心理发展来说，儿童读物还需要涵盖在儿童的认知、情感控制及社会交往能力方面等心理层面。儿童通过阅读健康且合适的读物，能够掌握到思考的技巧、训练解决问题的能力、如何进行有效沟通以及拥有准确的道德判断力。上述都是儿童能够从阅读中，获取的心理层面发展。透过阅读儿童读物，帮助儿童认识这个世界，进一步让儿童建立对世界的认知框架，从而构建所学习到的知识点之间的联系，并掌握运用这些知识的技巧。⁴²

《3M 报》第 1200 期的封面便是一篇阅读理解文，题为“既臭又香的臭豆腐”。此篇文章开篇先用了俗语“民以食为天”，随后介绍了臭豆腐的由来。下文便运用了大量的形容词描述臭豆腐的口感，随后又将臭豆腐的准备过程一一说明。开篇使用的俗语，能够让小学生们进一步掌握语文常识，扩大小学生们的词汇量。接着，最后的结语部分运用了一些科学名词强调臭豆腐的营养功能。从文章的开头到结尾，能够看出文章的安排层层递进，并且是从各种维度将知识传播给小学生们。

此期《3M 报》出版时，六年级小学生们正在学习华文课本中的第六单元“幸福的滋味”，单元中的第一课题为“没有砂锅的鱼头”，整个单元及课文都

⁴¹ 韩凤英，〈新时代儿童阅读的生活属性及优化路径〉，页 79。

⁴² 王宏刚，〈儿童阅读的生活属性及优化策略〉，页 5-6。

以食物作为主题。此期《3M报》的出版内容也与食物相关，文章中运用的俗语、形容词、科学名词如民以食为天、酥、嫩、爽口、青墨、植物性乳酸菌等，拓展了小学生们的词汇量，帮助小学生们进行写作。不仅如此，使用“植物性乳酸菌”这类科学名词，能够让小学生们阅读时不止是认识到更多名词，更是能够进一步拓展小学生们在科学方面的知识。每一期的《3M报》都会在封面的文章旁边，标明相对应的课文主题，让小读者们能够联系到课文内容。

《3M报》中与课堂内容相对应的文章，能够帮助小学生们更好地掌握课堂知识，也让小学生们在阅读课外读物的同时巩固课堂上所学习到的新知识。蒋风《儿童文学教程》一书中曾说明儿童文学的功能应能够扩大儿童的视野及增长儿童的知识等。⁴³《3M报》作为课外读物，出版与课堂内容对应的文章，能够进一步地在拓展学生对于该课堂主题的认知，达到寓教于乐的效果。

此期《3M报》中还刊登了一篇题为“猜灯谜”的范文，讲述了一场猜灯谜的班级活动。通过这篇范文，还能够让小学生们了解到“猜灯谜”活动的由来，以及进行方式，让小学生们对于传统民俗活动有所认识并产生兴趣。另外，《3M报》还设有投稿栏目，会对收到的稿件进行评选并刊登在“3M佳作坊”，也会给予稿件获选的投稿人一些奖励。依据德国学者姚斯的说法：

“只有通过接受者的媒介，作品才会进入变化着的、体现某种连续性的期待视野，而在这样的连续性中，简单的接受将转化为批判的理解，被动的

⁴³ 年红，《儿童文学40年》，页125。

接受会转变为积极的接受，被认可的审美标准将转化为新的、超越这种标准的文学生产。”⁴⁴

强调了一部作品是需要读者的参与的，读者的参与能够让这部作品的价值有所提升，同时也能够完善和丰富这部作品。透过投稿栏目，就能看出先前发行的《3M报》对小学生们产生的具体影响，进而投射出小学生们的阅读需要及探索。故此，此栏目不仅能够鼓励学生积极创作，也能让其他读者阅读到同龄人所创作的佳作，产生交流。

漫画是一种通俗易懂、感染力强的艺术呈现方式。透过漫画，能偶让所要表达的内容变得更加容易且直接地传达。漫画中生动的绘制方式及幽默的表现手法，受到儿童的追捧。⁴⁵视觉比起其他感官，往往带来的冲击力更大。正因如此，漫画对于儿童来说更具有吸引力，⁴⁶而他们也能够通过漫画受到启发。可见，儿童能够从科普性漫画中实现快乐学习。漫画中缤纷夺目的图形，也能够形成小学生们的审美取向。《3M报》也设有“漫画乐园”的版位。在同期的此栏目中则是刊载了题为“蔡家农夫之悲剧序幕”，漫画内容提及洪水爆发，让小学生们看漫画的同时也对自然灾害有所了解与认识。形象且幽默的呈现手法成功吸引儿童的注意力，也让知识点通过有趣的方式传输到学生身上。

此期《3M报》最后一页刊载的内容偏向于让小学生们获取科学知识，文章内容介绍了蝗虫，让小学生们对于蝗虫的习性等有所认识。同时，《3M报》还在末尾部分介绍了民国作家张爱玲，简述了张爱玲的代表作及其经历，以达到鼓

⁴⁴ [德]姚斯，《接受美学与接受理论》（辽宁：人民出版社，1987年），页31。

⁴⁵ 杨凤玲，《马华儿童读物的接受与影响研究》，页18。

⁴⁶ [苏]A. C. 马卡连柯著、诸惠芳译，《儿童教育讲座》（河北：人民出版社，1997年），页81。

励小学生们要多阅读及写作的目的。前者能够让小学生们以科学的方式认识到各类科学常识，而后者通过介绍名人轶事，让小学生们了解名人的人生经历，从中得到启发。

综上所述，《3M报》的阅读内容紧贴着课本内容及主题，通过课后阅读的方式进一步巩固课堂中所教授的知识点。与此同时，特设的投稿栏目能够有效激发小学生们的创作兴趣，也可以让《3M报》团队了解当下小学生们之间流行的主题。其余阅读性栏目更是通过刊载充满趣味性的漫画及课外内容的方式，让小学生们了解更多的课外知识。

第二节 《3M报》中的练习题

作为小学生们的参考读物，《3M报》的练习题内容如何作为辅助材料，巩固小学生们的课堂知识也是一大重点。下文将节选《3M报》中的两期（1178期及1200期）有关练习题部分的内容作对比，以便更直观地观察《3M报》在练习题部分上的篇幅变动。选择以此二期内容作为讨论对象，原因在于两期的出版时间仅相隔22周，却在练习题内容的篇幅上有着些许不同之处。



图一：1178期《3M画报》的封面

《3M报》第1178期内，练习题部分在一共16页的篇幅中占据了7页半的份额，将近半数篇幅皆为练习题部分。其中练习题部分不局限于华文科目，更涵盖科学、数学、道德教育、英文及马来文。下表将分析该期《3M报》中各科目练习题的占比：

科目/类别	篇幅	百分比
华文	2.5 页	33.33
英文	1 页	13.3
马来文	1 页	13.3
科学	1 页	13.3
数学	1 页	13.3
道德教育	1 页	13.3

表二：第 1178 期《3M 报》各科目练习题占比

通过上表可以发现《3M 报》所涵盖的各科目练习题可说是较为全面，大多数科目的练习题均已包涵在内。其中华文科目练习题占总练习题约百分之三十，可见《3M 报》的侧重点还是集中在巩固及提升小学生们的华文水平，训练小学生们的华文语文能力及运用。

《3M 报》第 1200 期中供小学生们完成的练习题部分在总共 16 页的刊物中占据 8 页，即多达二分之一的内容均为小学生们的练习题。其中练习题部分不局限于华文作业，更涵盖科学、数学、道德教育、英文、马来文及时事与常识题。下表将分析该期《3M 报》中各科目练习题的占比：

科目/类别	篇幅	百分比
华文	2.5 页	31.25
英文	1 页	12.5
马来文	1 页	12.5
科学	1 页	12.5
数学	1 页	12.5
道德教育	1 页	12.5
时事与常识	0.5 页	6.25

表二：第 1200 期《3M 报》各科目练习题占比

对比之下能够发现，两期之间的《3M 报》练习题部分最大的不同之处在于 1200 期时，多了半页有关于时事与常识的练习题。对小学生们科普时事与常识是非常重要的，这有助于帮助儿童正确认识这个世界，让他们具备思辨能力。

同时，道德教育的练习题部分能够帮助儿童树立正确的道德价值观，并让华小学生们正确意识到是非黑白对错，训练小学生们的辨识是非的能力。小学生们的价值观尚未形成时，容易受到外界因素的干扰而影响他们树立正确的价值取向。因此，此时小学生们所接触到的阅读材料能够在一定程度上影响他们的道德价值观，所以儿童书籍中有关道德教育培养的部分显得尤为重要。《3M报》的道德教育练习题，便是可以帮助小学生们建构健康的道德价值观，帮助小学生们的身心获得全方位发展。

《3M报》的练习题部分以各种形式的出题方式编写。尽管采用了多种出题方式，但这些出题方式都符合华小课程纲要的出题方式。《3M报》的出题方式包括是非题、填充题、长句回答及选择题等等。由于《3M报》的主要撰写者都为曾经或现任的小学教师，教师们更加熟知小学的课程纲要及在何种题型上小学生更容易出现差错。因此，这些专业的撰稿员可以编撰出适合小学生的练习题内容。《3M报》的出题方式和华小的作业及考试中出现的题型相似，让小学生们在闲暇时间阅读《3M报》时，也能够训练自身的答题模式。要想锻炼小学生们的思考问题及回答问题的能力，就必须让小学生们了解各种题型正确的答题思路。《3M报》中练习题部分的设置，能够让小学生可以在课余时间完成练习题，从而训练他们的思维模式及答题思路。有了清晰的思考模式，让小学生们面对繁重的课时，能够更加得心应手。

不难看出，《3M报》作为部分马来西亚华小的参考读物，其内容重点还是偏向于提升小生各方面的华文水平，希望通过让小学生们阅读课外读物及完成练习题的方式，增强小学生们的华文写作能力及充分掌握课本中的知识点。小学生们也可以通过完成《3M报》中的练习题，对于老师在课堂上所教授的内容有

更深层的认识，激发小学生们对于学习的兴趣，让小学生们了解到学习并非是无趣枯燥的事情。

第四章 《3M报》的教育功能

纵观前文所述,《3M报》对于马来西亚华小的教育发挥着辅助的作用。不同年龄层的儿童,对于语言的掌握及心理素质都不一样,他们所能掌握的知识点及所能理解的字句也不一样。⁴⁷《3M报》出版适合各个年级的小学生们的一系列画报,较为均衡且全面的顾及小学生们的阅读需要及需求。下文将对《3M报》于马来西亚华小教育中扮演的角色展开论述,进一步探讨《3M报》中的儿童教育及文化表达部分。

第一节 《3M报》在马来西亚华小中扮演的角色

合力出版社致力于打造健康及适合小学生们阅读的儿童刊物,旗下的《3M报》便是符合上述条件且极具代表性的一份儿童刊物。根据杨凤玲学者的说法:

“所谓爱阅读的孩子不会学坏:孩子从书本中吸取经验并建立正面的价值观。爱阅读的孩子充满创意:书本提供基本知识,激发孩子的创意思维。阅读使人聪敏:大量的阅读使脑部神经衔接,建造许多通道,让孩子举一反三。阅读增强孩子的专注力:阅读能治愈“过动儿”;通过阅读,一般的孩子的专注力快速增强。”⁴⁸

⁴⁷ 陈美伊,〈马华儿童文学发展〉,《东方日报》2017年10月6日,副刊:东方脉动,
<https://www.orientaldaily.com.my/news/maidong/2017/10/06/215294>

⁴⁸ 杨凤玲,《马华儿童读物的接受与影响研究》,页75。

通过上述说法，能够看出阅读对于儿童身心发展的重要性。一份合格的儿童刊物是能够激发儿童的逻辑思维能力，增强儿童的学习能力及专注力。自《3M报》创刊出版以来，就读华小的小学生们或多或少曾经听说或是订阅《3M报》。因《3M报》在马来西亚儿童画报的市场反响颇好，使得其创刊以来在马来西亚儿童画报市场始终占据重要地位。笔者认为，《3M报》被大部分华小教师选定为指定读物，必然与其教育功能离不开关系。

如前文所述般，《3M报》的内容紧扣华小学生们的课程编排，主题上也会与之相呼应。若要激发学生的阅读兴趣，就必须要根据小学生们的兴趣编排内容，以便能够激发小学生们的探索欲及求知欲，拓展小学生们的知识面。《3M报》符合华小课程内容的设计，使得其能够成为华小学生们的辅助读物，让学生对于课堂上所学习的知识内容有更深刻的印象。

《3M报》中的阅读内容占据了《3M报》篇幅的二分之一，这些内容是撰稿员根据课文主题、教学纲要及华小的教学进度写成。通过观察《3M报》可以看出，《3M报》的阅读内容确实是与上述几项编写方向一致。同时，《3M报》中的练习题部分占据了《3M报》另外二分之一的篇幅，让华小学生们在阅读课外读物的同时，也能够完成练习题以巩固课堂上所学到的知识点。这些练习题的编排同样也是与马来西亚华小的课程编排相对应，撰稿员在出题时也会参考华小的课本并配合教学进度。与此同时，特约撰稿员也多为教师或退休教师，经验丰富的教师们更了解什么样的内容编排更适合华小学生们阅读，更容易被小学生们所接纳。通过相较课本内容更轻松有趣的表达方式，更能够将知识点传达至小学生们。由此可见，《3M报》之所以能够成为马来西亚大部分华小的指定读物，与其内容编排紧跟华小课程安排的原因离不开关系。

部分小学教师会让学生们订阅《3M 报》，甚至是让学生们以《3M 报》内容进行剪报作业。从这点上能够看出华小教师们是认可《3M 报》的教育价值的，并且他们认为其中的内容编写确实是依据华小的课程纲要。因此，华小教师们才会选择让华小生们订阅《3M 报》。《3M 报》依据华小课程纲要及教学进程的编写特点，让其能够从市面上的马来西亚华文儿童刊物中脱颖而出，成为家长和教师的选择。

根据作者乔根森的《和爸爸一起读书》，书中内容描述了亲子共读的美好时光，能够看出共读这个概念，对于激发以及培养儿童的阅读兴趣至关重要。⁴⁹共读即是多人阅读同步作品，对象不局限于亲子共读而已，“你说我听”、“你先读我后读”、“我们一起读”都算是共读的方式。⁵⁰那么共读究竟对儿童有什么影响？共读能够让儿童之间相互影响及互相激励对方，也能够建构儿童的共情能力。共情能力有助于儿童融入集体，培养团队意识。从另一个层面来说，儿童会通过“我们都曾阅读过”的想法，对集体产生归属感。举个例子，一个班级中若某位学生开始阅读某书籍，就会渐渐带动同班同学一起阅读该书籍。原因在于小学生会通过共读方式，加入同学之间流行的热门话题，若他们没有共读，就会导致难以融入班级集体。

这样的阅读模式同样可以在马来西亚华小生阅读《3M 报》时看见。一般上，就如前文所述，《3M 报》的推广主要由教师向他们的学生介绍而完成。在此过程中，大多数华小生订购《3M 报》的方式是通过校方集体订购。尽管可能发生个别华小生不想订阅《3M 报》的个案，但他们也会受到共读带来的影响，转而阅

⁴⁹ 王宏刚，〈儿童阅读的生活属性及优化策略〉，页 13。

⁵⁰ 王宏刚，〈儿童阅读的生活属性及优化策略〉，页 13。

读班级中统一订阅的儿童刊物，以往他们能够融入集体。由此可见，教师在共读模式中扮演着相当重要的角色，而《3M报》即是通过共读模式，让小学生们对其产生认同。

综上所述，《3M报》在马来西亚华小教育中发挥着相当重要的角色。《3M报》的阅读影响力，能够培养小学生的阅读兴趣。另外，《3M报》紧跟华小课程纲要及教学进度的编写指南，顺利让《3M报》读者在阅读它的同时，掌握知识之余也从情感表达、沟通能力及思维模式上获得锻炼。可见，《3M报》作为马来西亚华小生的读物，从内容节选及排版设计等，都尽量设计得更加适合小学生们阅读。

第二节 《3M报》中的儿童教育与文化表达

儿童刊物中必须要考量内容是否有助于儿童身心发展。根据朱自强学者的说法：

“在一个相当大的范围内，儿童文学和批评家丧失了生命的痛感，与商业化、娱乐化思潮握手言欢……对于畅销书，有的知名评论家公开回避其作品的思想性和艺术品质，只以其高额发行量为评价标准；有评论家只以作品的有趣(实则是庸俗的搞笑)为着眼点，却忽视了作品的价值观、道德观问题。儿童的被失声，已经成为目前儿童文学的巨大隐忧。”⁵¹

⁵¹ 朱自强，〈为什么“儿童”会沉默——从“教训”的压抑到“娱乐”的消解〉，《新儿童研究》2023年第00期，页194-200。

承接上文提及,《3M 报》的内容编排是根据华小课程安排而定。对比一期《3M 报》中有关文化表达的版位与其他内容的版位,可以看出《3M 报》中的文化表达部分难免有所欠缺。正如年红先生所言,马来西亚本地的儿童刊物近年来有很好的市场,但对于马华儿童文学的发展并没有太大的帮助。⁵²原因可以归结为《3M 报》的内容是依据华小课程内容而编,对于马来西亚华人本土特色及文化部分难免有所欠缺,才没有将这一部分涵盖入内。另外,《3M 报》作为一份主营贴合华小教学进度的刊物,内容主要聚焦于配合华小课程纲要,希望华小生们能透过《3M 报》作为辅助学习的材料。因此,在内容的编排上更倾向于配合课程需要的方式。

尽管如此,笔者认为不能抹杀《3M 报》对于教育华小生们,树立正确的道德价值观的付出。前文在分析《3M 报》第 1200 期的组成部分时,曾提及约有四分之一页的篇幅分享了民国女作家张爱玲写作历程。短文末尾部分强调了张爱玲所付出的努力与坚持,是她成为才情卓绝的作家的原因。此部分借以名人故事的方式,向小读者们强调要努力学习,表达了努力才是成功的道理。对此,笔者认为,虽然《3M 报》有小部分内容讲述并强调正确的道德价值观,但所占据的篇幅未免有些不足。

与此同时,《3M 报》部分内容的主题为中秋赏月、端午节、赛龙舟、猜灯谜等,能够看出《3M 报》仍是有向华小生们介绍华人传统文化。虽然占据的篇幅较少,但可以看出《3M 报》还是有将文化表达纳入编刊方向。若《3M 报》可以介绍马来西亚其他民族的文化特色及风俗习惯,就能够让华小生对我国的多元族群有进一步认识。虽然现今也能够看到友族同胞到华小就读,但华小内大部

⁵² 年红,《儿童文学 40 年》,页 132。

分的学生依然是由华人组成。若儿童刊物能够介绍我国的文化特色，不局限于华人文化，无疑是让小学生更具备马来西亚民族意识。

结语

综上所述，对于《3M报》是否具备教育功能这点，想来是毋庸置疑的。《3M报》有着三十余年的办刊历史，至今仍未被取代或被市场淘汰，其中的办刊理念及核心价值固然是值得推崇的。《3M报》长久的发行经历，也与其创作团队紧跟教育制度的编刊方向离不开关系。《3M报》从全方面依据华小的课程纲要编写，成功让小学教师们和家长们选择《3M报》作为小学生们的课后阅读刊物。

回看近十年以来《3M报》的发展，能够看出《3M报》的发展还是处于平稳的状态。原因可归结为这份创刊至今已有三十余年历史的刊物，编辑团队已经非常熟悉如何编写出一份合格且适合华小生的阅读材料。高度熟悉的作业模式，让整个《3M报》的编辑团队已然十分了解何种编排才是最适合当下小学生们的阅读模式。然美中不足的是《3M报》内容更加讲究知识点的覆盖，对于一些文化表达部分依然有所欠缺及不足。就如前文所述，《3M报》的内容更偏向于作为课后辅助教材的形式呈现，在塑造儿童价值观方面的内容较少。

《3M报》致力于以“3M”教育政策为编刊方针，内容集结了综合培养小学生们的读、写、算，三方面能力的文章及练习题。近五年以来，阅读内容及练习题内容各自占据一期《3M报》一半的篇幅，能够看出《3M报》越来越注重其内容是否能够帮助小学生掌握课堂知识。同时，每一期《3M报》封面的文章，在排版上都会插入色彩缤纷夺目且符合文章主题的相关插图，能够吸引小学生的注意力，也成功让小学生们阅读文章内容。与课文主题相对应的文章内容，进一步加深并巩固小学生的学习成果。

回看《3M报》的发展历程，本文在此对于《3M报》未来的发展，进行简单的预测。目前《3M报》已经出版三十余年，就算经历了疫情冲击也没有被市场淘汰。由此可见，《3M报》在众多小学教师和家长们中依然受到大部分的认可，若未来《3M报》依然能够继续紧紧配合小学生的课程纲要及教学进度，笔者认为《3M报》的前景还是处于乐观的状态。要是未来《3M报》能够从各方面有所突破及提升，《3M报》在马来西亚华文儿童刊物中还是能够处于领先地位的。

结合整体来看，笔者认为想要培养儿童的阅读兴趣及从儿童的身心全方面发展，阅读无疑是一项极为重要的方式。教育儿童的路上任重而道远，教育工作者及家长们必须在此过程中，扮演者监督者、陪伴者及聆听者的角色。教师们及家长们在孩子们阅读材料的选择上，必须严格把控，选择有益儿童身心发展的儿童读物。时代快速变迁，大数据时代下儿童更容易接触到互联网上的资源，教师们和家长们也要关注孩子们的浏览方向，并鼓励及协助孩子们在互联网阅读模式及传统纸质阅读模式中找到平衡点。

本文研究只是初步梳理了占据大部分马来西亚华文儿童读物市场的《3M报》的教育功能及《3M报》近十年的发展路程，还望马来西亚华文儿童文学能够受到更广泛的关注度。笔者在此建议接下来有意研究马来西亚华文儿童刊物的学者，能够以更加细微、更深入地剖析马来西亚儿童华文读物应该从何种方面发展及并有所突破。同时，也希望能有更多学者注意到马来西亚儿童文学的发展及走向，才能让马来西亚儿童文学更上一层楼。最后，笔者认为被部分华小选为指定读物的《3M报》必然需要受到更多重视，以便能够让历史悠久的《3M报》从各个方面都能够更进一步。

参考书目

一 专书

爱薇，《快乐的花婆婆——我与儿童文学》，吉隆坡：方正出版社，2008年。

马汉，《儿童文学未了情》，吉隆坡：嘉阳出版有限公司，2009。

马仑，《马华文学之窗》，新加坡：新亚出版社，1997。

年红，《儿童文学40年》，雪兰莪：彩虹出版有限公司，2005。

沃尔夫著、陈丽芳译，《升维阅读》，北京：中信出版集团，2021年。

徐贲，《人文的互联网：数码时代的读写与知识》，北京：北京大学出版社，2019。

徐祯，《建构南洋儿童：战后新马华语儿童刊物及文化研究》，新加坡：八方文化创作室，2016。

禩素薇，《马华儿童文学研究： 文化传承与本土色彩》，新加坡：新加坡青年书局，2006。

[德]姚斯，《接受美学与接受理论》，辽宁：人民出版社，1987。

[英]约翰·洛克著，徐诚、杨双麟译，《教育漫话》，河北：人民出版社，1997。

[苏]A.C.马卡连柯著、诸惠芳译，《儿童教育讲座》，河北：人民出版社，1997。

二 期刊论文

爱薇，〈让亿万颗星星一齐发亮吧！——马来西亚华文儿童文学简介〉，《浙江师大学报》1993年第2期，页75-79。

韩凤英，〈新时代儿童阅读的生活属性及优化路径〉，《新阅读》2024年第6期，页79-81。

廖冰凌，〈合法外衣下的困窘——谈马华儿童文学作为教材的发展现况〉，《世界华文文学论坛》2011年第3期，页19-21。

廖冰凌，〈半世纪的推手——年红与马华儿童文学之发展〉，《华文文学》2012年第3期，页71-78。

廖冰凌，〈政治与文化禁忌——马来西亚华文儿童读物的翻译与出版〉，《世界华文文学论坛》2013年第4期，页41-46。

廖冰凌、伍燕翎，〈多元共生的想象：《马来亚少年》与战后马来亚华人的儿童观〉，《哲学与文化》2013年第3期，页87-91。

廖冰凌，〈沧海遗珠——许云樵与《马来亚少年》〉，《华文文学》2013年第5期，页73-81。

廖冰凌，〈马来西亚台湾中文书籍与台湾文化知识传播——以大众书局为研究个案（1984-2014）〉，《台湾文学研究集刊》2015年第18期，页23-44。

刘继忠、李欣欣，〈现代启蒙、传统蒙学、民族主义的语图交融——商务印书馆《儿童画报》研究（1922-1940）〉，《新闻春秋》2022年第4期，页55-64。

王宏刚，〈儿童阅读的生活属性及优化策略〉，《广东第二师范学院学报》2023年第4期，页1-17。

王淑英、孙宁，〈开展线上线下混合教育 打好疫情防控狙击战〉，《教育实践与研究》2020年第15期，页48-51。

严家明，〈社会研究法与社会调查〉，《社会科学战线》1981年第3期，页108-110。

朱自强，〈为什么“儿童”会沉默——从“教训”的压抑到“娱乐”的消解〉，《新儿童研究》2023年第00期，页194-200。

三 学位论文

杨凤玲，《马华儿童读物的接受与影响研究》，雪兰莪：拉曼大学中文系硕士论文，2012。

王争辉，《马中少儿出版社经营文化研究——以红蜻蜓和浙江少儿出版社为例》，雪兰莪：拉曼大学中文系博士论文，2019。

四 新闻或杂志文章

陈诗琪，〈儿童刊物 满满回忆〉，《光华日报》2022年6月26日，副刊：悠周刊。

<https://www.kwongwah.com.my/20220626/%E5%84%BF%E7%AB%A5%E5%88%8A%E7%89%A9-%E6%BB%A1%E6%BB%A1%E5%9B%9E%E5%BF%86/>

陈美伊,〈马华儿童文学发展〉,《东方日报》2017年10月6日,副刊:东方脉动。<https://www.orientaldaily.com.my/news/maidong/2017/10/06/215294>

白慧琪,〈儿童刊物,打开学习大门〉,《星洲网》2019年8月5日,副刊:周刊专题。

<https://www.sinchew.com.my/20190805/%E6%9E%97%E4%B9%90%E6%81%92%E2%80%A7%E6%9E%97%E5%8F%AF%E6%99%B4%EF%BC%8F%E5%84%BF%E7%AB%A5%E5%88%8A%E7%89%A9%EF%BC%8C%E6%89%93%E5%BC%80%E5%AD%A6%E4%B9%A0%E5%A4%A7%E9%97%A8/>。

《广州文艺》第5期,1980年,页15。

吴鑫霖,〈【停课不停学】线上学习资源 免费用到笑〉,《中国报》2020年4月10日,副刊:学习专题,

<https://www.chinapress.com.my/20200410/20200410s1001/>。

附录

采访对象：合力出版社董事长，李亚达先生

采访稿：

访谈时间：

被访谈人：

职业：

1. 请简单介绍合力出版社的企业文化。
2. 您能介绍目前合力出版社的经营理念吗？
3. 目前合力出版社出版的儿童读物有哪些种类？
4. 您能介绍《3M报》的出版流程吗？
5. 一份《3M报》的创作者现在大概有多少人？出版过程涉及了多少位工作人员？
6. 您认为一份合格的少儿刊物的标准是？
7. 您认为《3M报》是否具有教育性质？内容与马来西亚教育政策是否紧密相连？
8. 目前《3M报》采取什么形式与作家合作，作者多是出版社内部成员吗？
9. 您认为马来西亚儿童是否有良好的阅读习惯？《3M报》的出版是否对儿童的阅读习惯产生影响？
10. 您认为《3M报》与《知识报》的区别在于？
11. 您认为《3M报》内容是否有文化表达的成分？《3M报》文章的主题是否多以本地文化特色为主？
12. 目前合力出版社旗下出版物在线下及线上销售状况如何？
13. 《3M报》主要有哪些销售渠道？
14. 是否存在小学将《3M报》定为课后指定读物的情况？
15. 您认为马华儿童出版社的发展面临什么样的危机？
16. 您认为《3M报》相较马来西亚其他中文儿童刊物，最大的优势在于？
17. 《3M报》销量长期高位占据同类刊物市场份额，最大的原因在于？
18. 近十年来，《3M报》的阅读量呈现什么样的走向？
19. 疫情前后，《3M报》的出版形式、销售方式、销售量及阅读量是否发生转变？
20. 能否预测《3M报》未来的发展？