



数字时代下的马来西亚传统行业研究：以牌匾雕刻为例

**An examination of conventional industries in Malaysia within the context of the  
digital era: the example of plaque engraving**

戴秋玲

**TER QIU LING**

**23ALB00204**

指导教师：林志敏师/博士

拉曼大学中文系

荣誉学位毕业论文

**A RESEARCH PROJECT SUBMITTED IN  
PARTIAL FULFILMENT OF THE REQUIREMENTS FOR  
THE BACHELOR OF ARTS (HONOURS) CHINESE STUDIES  
DEPARTMENT OF CHINESE STUDIES  
UNIVERSITI TUNKU ABDUL RAHMAN  
OCTOBER 2025**





数字时代下的马来西亚传统行业研究：以牌匾雕刻为例

**An examination of conventional industries in Malaysia within the context of the  
digital era: the example of plaque engraving**

戴秋玲

**TER QIU LING**

**23ALB00204**

指导教师：林志敏师/博士

拉曼大学中文系

荣誉学位毕业论文

**A RESEARCH PROJECT SUBMITTED IN  
PARTIAL FULFILMENT OF THE REQUIREMENTS FOR  
THE BACHELOR OF ARTS (HONOURS) CHINESE STUDIES  
DEPARTMENT OF CHINESE STUDIES  
UNIVERSITI TUNKU ABDUL RAHMAN  
OCTOBER 2025**

## Copyright Statement

© 2025 Ter Qiu Ling. All rights reserved.

This final year project report is submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of Bachelor of Arts (Honours) Chinese Studies at Universiti Tunku Abdul Rahman (UTAR). This final year project report represents the work of the author, except where due acknowledgment has been made in the text. No part of this final year project report may be reproduced, stored, or transmitted in any form or by any means, whether electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, without the prior written permission of the author or UTAR, in accordance with UTAR's Intellectual Property Policy.

# 目次

宣誓.....	iii
摘要.....	iv
致谢.....	v
第一章 绪论.....	1
第一节 研究背景.....	1
第二节 研究动机与目的.....	6
第三节 文献综述.....	9
第四节 研究方法.....	11
第二章 牌匾行业生产模式和技术.....	13
第一节 传统手工牌匾雕刻.....	14
第二节 全机械牌匾雕刻.....	16
第三节 半手工半机械牌匾雕刻.....	17
第四节 贴金箔.....	19
第三章 技术融合与转型.....	21
第一节 <i>SWOT</i> 分析法.....	21
第二节 技术模式优劣点对比.....	24
第三节 矛盾与未来路径.....	26

第四章 机械时代下的技艺与传承.....	30
第一节 美学价值与视觉艺术.....	30
第二节 工艺与价值的博弈.....	32
第五章 结论.....	36
引用书目.....	39
附录.....	42

## 宣誓

谨此宣誓：此毕业论文由本人独立完成，凡文中引用资料或参考他人著作，无论是书面、电子或口述材料，皆已注明具体出处，并详列相关参考书目。

---

姓名：戴秋玲 TER QIU LING

学号：23ALB00204

日期：2025年12月12日

## 摘要

本研究聚焦于马来西亚华人牌匾雕刻行业，探讨在数字化与机械化迅速发展的背景下，传统手工艺所面临的转型挑战与文化价值。牌匾作为融合书法、雕刻与象征意义的文化载体，承载着华人族群的宗族记忆、商业伦理与身份认同。然而，随着机械雕刻的兴起，行业逐渐从传统手工转向半机械与全机械模式，导致技艺传承、市场结构与文化意义面临重组。通过文献分析、访谈资料与 *SWOT* 分析，研究指出三种主要制作模式的特色与差异：传统手工以书法笔意、刀法美学和文化温度为核心，具备不可替代性；机械雕刻依靠速度、成本与量产成为主流，但常被批评为缺乏艺术灵魂；半手工半机械模式则在效率与美学之间取得平衡，成为目前最具竞争力的形式。研究总结行业的关键矛盾在于“文化价值”与“市场生存”的拉扯。一方面，机械化提高了效率，却削弱了文化深度；另一方面，手工因耗时昂贵而市场份额缩小。为应对挑战，研究提出“守正与创新”并行路径：保持书法美学与雕刻精神，同时借助数字设计、社交媒体、文创合作与人才培养推动再生。通过明确不同制作模式的定位，行业可在传统与现代之间建立新的平衡，使牌匾雕刻得以持续发展。

**【关键词】** 牌匾雕刻、文化传承、*SWOT* 分析、传统工艺、机械化

## 致谢

在撰写论文期间，诚挚感谢林志敏导师的耐心指导和帮助。从选题的迷茫，到研究思路的梳理，再到论文的反复雕琢，始终以渊博的学识和严谨态度悉心引导。不仅给予高度的自由度，更在细节上严格要求，每一次的答疑解惑，都帮助我理清思路，让我对研究有更深刻的理解。

另外，感谢三年来曾教导我的各位授课教授们。在课堂中所学习到的相关知识背景、写作方法、研究方法等，为我的研究奠定了坚实基础，对论文完成大有帮助。

此外，我要感谢我的朋友们，特别是谢蕙倪、柯瀚唯、陈咨誼、陈森苇及陈凯俊，他们在我需要帮助时给予了我极大的支持。在我忙碌的日子里，他们总是提醒我按时吃饭和休息；当我遇到困难时，他们毫不犹豫地伸出援手。对于他们的陪伴和无条件的信任，我心中充满感激。这些情感上的慰藉和鼓励，让我在无数个挑灯夜战的日子里，面对困难时充满了勇气。还要感谢这三年来遇到的所有同学们，包括但不限于同一届的、上若干届的、下若干届的，以及本系的、外系的，感谢有你们的帮助，让我有个愉快的大学生活。

最后，我要感谢我的家人。感谢我的家人一直在我的背后默默支持我，在我困难的时候为我撑腰；在我遇到选择的时候给予我解决困难的勇气，以及在我情绪不好的时候基于包容和情绪价值。非常感谢我的家人。

# 第一章 绪论

在全球数字化与机械化迅速发展的时代，传统手工艺普遍面临生存与转型的双重压力。马来西亚华人牌匾雕刻行业作为华社文化记忆的重要载体，不仅承载着书法美学与工匠技艺，也体现了族群认同与历史脉络。然而，随着 CNC、激光雕刻等设备的普及，行业的生产模式逐渐从纯手工转向半机械化与全机械化，这导致传统技艺的价值被重新定义，并出现了传承断层的隐忧。本研究旨在探讨马来西亚牌匾行业在数字时代的发展现状，分析传统手工、半机械与全机械三种模式的差异与定位，并进一步思考文化价值与市场需求之间的结构性矛盾。

## 第一节 研究背景

在全球数字化潮流的影响下，传统手工业的持续发展与转型已成为全球关注的重要议题，马来西亚华人牌匾行业也同样面临这一趋势。牌匾，亦称为牌额或匾额，通常被视为招牌。它是建筑艺术、装饰艺术与雕刻艺术的综合体现，展现了实用性与艺术性的完美结合，融汇了书法、美学、文学及工艺等多种艺术形式。作为一种独特的文化象征，牌匾广泛应用于各类建筑场所，包括宫殿、

牌坊、寺庙、商铺以及园林住宅等。<sup>1</sup>东汉时期的许慎在其著作《说文解字》中提到：“扁，署也，从户册。户册者，署门户之文也。”这表明传统意义上的匾额是悬挂在门屏上的牌匾。<sup>2</sup>人们在门口题写字句，以此作为居所的标识。因此，凡是宫殿、殿堂、亭阁、书房等地方在门额上用大字书写的，都被称为匾额。<sup>3</sup>在多元文化的环境中，马来西亚华人社群成功地保留了许多丰富的中华传统工艺，其中牌匾雕刻尤为重要。牌匾不仅是商业标识，更是华人社会文化记忆、宗族信仰和身份认同的载体。从早期移民时期的纯手工雕刻，到现代结合机械与手工的生产方式，这一行业的发展历程展现了华人社区在经济、文化和技术适应方面的韧性。

关于牌匾的起源，历史上并没有明确的记载。根据现有的研究资料，学者们普遍认为，牌匾起源于先秦时期，经过汉魏时期的发展，到了唐宋时期达到了繁荣，而在明清时期则达到了巅峰。段玉裁在《说文解字注》中提到，早在汉高祖六年，萧何就曾题写“苍龙”和“白虎”的牌匾，至今已有超过千年的历史，这表明牌匾在秦汉时期便已开始使用。<sup>4</sup>自秦汉以来，牌匾的用途不断扩展，常常书写赞美之词并悬挂在显眼的位置，以表彰杰出的人物。《后汉书·百官志》记载：“凡有孝子顺孙，贞女义妇，让财救患，及学士为民法式者，皆扁表其门，以兴善行。”由此可见，获得官府或百姓颁发的牌匾是一种极高的荣誉。进入唐宋时期，牌匾的用途更加广泛。文人雅士们在居所悬挂牌匾，不仅是为了命名或装饰，更是为了营造一种清新高雅的氛围，使人感受到元代张宪《题

---

<sup>1</sup> 柳林、姜媛媛、刘俊骏，〈中国传统牌匾文化内涵探讨〉，《美术教育研究》2013年第3期，页57。

<sup>2</sup> 李艳华，〈匾额文化初解〉，《重庆三峡学院学报》2008年第2期，页130。

<sup>3</sup> 李艳华，〈匾额文化初解〉，《重庆三峡学院学报》，页130。

<sup>4</sup> 李明、李杰、张晨曦，《匾额工》，（北京：中国建筑工业出版社，2018），页2。

竹雪斋》“入门见匾已不凡，推窗纵观清可掬”的意境。进入明清时期，多元文化的交流与融合使得牌匾艺术不断深化，其功能得以扩展，内容愈加丰富，“书法与雕刻技艺日益精细，整体形式也展现出前所未有的多样性。”<sup>5</sup>

匾额的形式主要分为横式和竖式两种。竖式匾额是早期的主要形式，通常呈长方形，也有接近方形的设计。随着时间的推移，横式匾额逐渐成为主流，这一变化主要是由于古代建筑结构的演变所致。<sup>6</sup>早期的匾额可以进一步细分为官方和民间两类。匾额一直以来都强调题字书法的艺术性以及题额者的社会地位。在封建社会中，那些维护封建伦理道德、在治理和政绩上表现突出的个人，常常会被授予匾额以示表彰，这种匾额被称为“扁表”，获得官府或百姓的认可是一种极高的荣誉，其中不乏真正为民族利益和民众伸张正义的人士的表彰。苏显双指出：更多的匾额则是对维护封建伦理和社会规范的个人的表彰，如众多烈女和节妇，以及官宦人家的表彰。<sup>7</sup>这些匾额在警示、训诫或宣传方面起到了重要作用。这些匾额的四周通常雕刻有象征意义的花纹，有的还镶嵌珠宝，极尽奢华，以此彰显匾额所代表的社会地位。

马来（西）亚华人牌匾文化的起源可以追溯到15世纪明朝郑和下西洋的时期，并随着闽粤移民传入马来半岛。马六甲作为郑和船队的补给站，成为中华文化传播的重要枢纽。当时的华人社群，如峇峇娘惹，会在寺庙和会馆中悬挂中文牌匾，“这些牌匾的内容通常体现了儒家思想或表达了祈福的寓意。”<sup>8</sup>鸦片战争后，清朝开始允许移民，众多华工被称为“新客”涌入马来亚，带来了更

---

<sup>5</sup> 李艳华，〈匾额文化初解〉，页130。

<sup>6</sup> 苏显双，〈匾额书法简论〉，《文艺争鸣》2013年第6期，页140。

<sup>7</sup> 苏显双，〈匾额书法简论〉，页140。

<sup>8</sup> 黄婉彬，〈峇峇娘惹文化的福建原乡元素〉，《东南网》，2022年4月18日，[https://fjnews.fjsen.com/2022-04/18/content\\_31010825.htm](https://fjnews.fjsen.com/2022-04/18/content_31010825.htm)。

加丰富的中华传统文化。华人会馆、宗祠和商铺普遍悬挂牌匾，内容多涉及行业道德，如“童叟无欺”或祖籍认同如“陇西堂”。在这一时期，牌匾主要采用木雕材质，风格延续了闽粤地区的传统。

最初，马来西亚华人牌匾这一行业是由来自福建和广东的工匠引入，并逐步发展出具有地方特色的南洋风格。当时，传统的牌匾主要采用手工雕刻、漆金书法和镶嵌工艺，广泛应用于商铺、庙宇、宗祠和会馆，象征着“商业信誉、家族荣耀和文化认同”。<sup>9</sup>例如，传统牌匾常使用楷书或隶书，并结合吉祥图案如龙凤和蝙蝠，同时遵循风水习俗，体现了华人社会的价值观和审美传统。马来西亚华人牌匾与中国传统牌匾一样，可被分为五类，那就是堂号匾、牌坊匾、祝寿喜庆匾、字号匾和文人题字匾额。由于马来西亚当地华人文化是东南亚地区保存得较为完整的，且华人庙宇、店铺、学校等较多，因此牌匾的定做多以堂号、牌坊匾和祝寿喜庆匾为主。

自 20 世纪 80 年代和 90 年代以来，马来西亚的牌匾行业从传统的纯手工雕刻模式逐渐过渡到半手工半机械的生产模式。尽管仍然保留了传统的手工雕刻工艺，但实际上，行业在大规模运作中愈加依赖机械设备。匠人们用机器完成基础雕刻，再以手工进行细节修饰。当时，牌匾雕刻主要以手工与机械相结合的方式，其中刻字铣床是这一过渡时期最具代表性的设备。这种相结合的方式改善了传统手工雕刻工期过长及耗费金钱的问题。尽管数控机械雕刻技术已经出现，但尚未广泛应用，主要由资金实力较强的工场所采用。进入 90 年代后期，随着技术的进步和成本的降低，数控设备和激光雕刻机逐渐成为行业的主流。

---

<sup>9</sup> 李明、李杰、张晨曦，《匾额工》，页 1。

然而，自 21 世纪以来，数字技术的迅猛发展彻底改变了全球产业格局，传统手工业面临前所未有的挑战。自动化生产、3D 打印和激光雕刻等技术的广泛应用，使得依赖手工技艺的行业，如木雕、书法和牌匾制作逐渐被更高效、成本更低的机械化生产所取代。<sup>10</sup>同时，互联网和社交媒体的普及改变了文化产品的传播与消费方式，消费者更倾向于选择个性化、即时化的数字标识，如电子招牌和 LED 广告，而非传统的手工牌匾。这一趋势不仅影响了市场需求，也对传统技艺的存续构成威胁，使许多手艺人面临生存困境。

此外，人工智能、数控雕刻技术以及电子显示屏的兴起，进一步冲击了传统行业。与此同时，马来西亚城市化进程的加快，加剧了年轻一代对传统文化认同感的削弱，加之现代广告行业竞争激烈，传统牌匾的市场需求持续下降。许多老字号牌匾工坊因缺乏接班人而相继关闭，现存的从业者大多依赖老客户或庙宇、宗亲会等特定文化场合的订单来维持生计。由于手工制作成本高、制作周期长，传统牌匾逐渐被机器雕刻或电子招牌所取代。年轻一代对传统技艺的兴趣减弱，使得这一行业的传承愈发艰难。这一现象不仅反映出行业所面临的经济困境，也折射出海外华人文化传承所遭遇的挑战。

马来西亚华人牌匾行业作为中华传统工艺在海外的重要体现，正面临数字化浪潮的挑战。然而，与那些完全被机械化取代的行业不同，牌匾制作在华人社群中不仅具有实用功能，还承载着深厚的文化象征意义。因此，这一行业的存续不仅关乎经济利益，更关系到文化认同的延续。为此，研究该行业如何在数字时代调整生产模式并保持其文化价值，成为一个急需深入探讨的课题。

---

<sup>10</sup> 程尔凡，〈制造业阔步迈向未来〉，《中国日报网》，2024 年 4 月 2 日，[https://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2024-04/02/content\\_26050187.htm](https://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2024-04/02/content_26050187.htm)。

## 第二节 研究动机与目的

牌匾作为文化与艺术的融合形式，不仅展现了书法和手工艺的独特魅力，还蕴含着丰富的历史背景。在全球化与数字化的双重影响下，传统手工业的生存与发展面临严峻挑战。马来西亚华人牌匾行业作为文化遗产与手工技艺的典型代表，正经历数据时代带来的深刻变革，涉及生产模式、市场定位和社会功能等多个方面，值得深入探讨。牌匾不仅是商业标识的象征，更是华人社会文化认同、书法艺术及工匠精神的集中体现。然而，随着数字印刷、激光雕刻等现代技术的普及，以及消费者审美和需求的变化，传统手工牌匾的生存空间逐渐受到挤压。同时，社交媒体和电子商务等数字化工具的兴起，为该行业提供了新的宣传和销售渠道。尽管部分牌匾工匠尝试结合机械雕刻与手工技艺以提高生产效率，但行业的整体萎缩趋势并未得到遏制。与此同时，李德才指出：“年轻一代对传统牌匾的兴趣减弱，导致技艺传承出现断层。”<sup>11</sup>这一现象不仅关乎经济层面的行业存续，更涉及如何延续传统手工牌匾雕刻的问题。简而言之，本文的研究动机与目的如下：

首先，探讨传统手工牌匾雕刻如何与机械技术实现共存并创新。在当前工业化和数字化迅速发展的背景下，传统手工牌匾雕刻面临着严峻的挑战，同时也迎来了转型的机遇。这一传统技艺蕴含着丰富的文化内涵和艺术价值，是华人社会宗教、商业及家族传承的重要象征。如今，尽管牌匾行业已将传统手工

---

<sup>11</sup> 林晓慧，〈牌匾守艺人，一凿一雕守住老技艺〉，《星洲网》，2024年10月28日，<https://www.sinchew.com.my/news/20241028/supplement/6026833>。

雕刻与机械雕刻相结合，形成了半手工半机械的制作模式，但由于数字技术的快速进步以及传承人数量的减少，这项传统技艺正面临失传的风险。因此，笔者将探讨马来西亚华人传统手工牌匾雕刻如何与现代机械技术相互融合与共存。笔者希望在保留其独特文化和审美价值的同时，通过技术创新提升生产效率和扩大影响力，从而实现传统工艺的现代化表达与可持续发展。通过分析手工雕刻、机械雕刻及半手工半机械雕刻的优缺点，提出一种“传统与科技融合”的方法，以推动传统牌匾雕刻技艺在新时代焕发新的活力，成为文化遗产与创新发展的典范。

接着，研究适合牌匾雕刻行业的创新商业模式，以确保该行业的可持续发展。随着科技的进步和市场机制的不断变化，传统的牌匾雕刻行业正面临前所未有的生存挑战。市场需求的减少、消费者审美的变化以及年轻一代对传统技艺兴趣的减弱，使得该行业在经济上面临危机。因此，寻找并建立适合牌匾雕刻行业的创新商业模式，已成为推动其可持续发展的关键。本研究旨在探索结合文化价值、市场趋势与现代经营理念的商业策略，例如定制化服务、电商平台拓展及与设计师跨界合作等，以提升行业的市场竞争力和公众认同感。笔者将通过强弱危机分析法（*SWOT*），提出切实可行的商业创新路径，使传统牌匾雕刻行业不仅能够延续技艺的生命力，还能在新时代的经济环境中实现转型与再生，走出一条融合传统与现代的可持续发展之路。

最后，分析传统手工牌匾雕刻与机械牌匾雕刻在价值方面的不同。传统牌匾雕刻不仅具备实用的标识功能，更是文化、艺术与美学精神的重要载体，尤其体现在其所使用的字体和字形上。每一块手工雕刻的牌匾都是独特的艺术作品。工匠需要深入理解所刻文字的含义，精心挑选字体，如篆书的古朴、隶书

的沉稳和行书的流畅，并在雕刻过程中融入书法的笔意与力度，使文字展现出立体而生动的生命力。此外，字形的雕刻方式也反映了工匠对“书法立体化”理念的理解——将书写艺术转化为雕刻实体，是对汉字艺术的一种空间再创造。这种创作不仅注重技艺，更强调情感与精神的融合。此外，传统的锥刀雕刻技法拥有悠久的历史和丰富的实践经验，展现出极高的灵活性、适应性和工艺价值。其精准度和实际效果在很大程度上取决于雕刻者的技艺水平。杜高峰认为：“高水平的工艺美术从业者始终是牌匾雕刻技艺的核心力量，因此应给予其技艺充分的重视。”<sup>12</sup>相比之下，机械牌匾雕刻虽然具备高效率和精准度，但往往依赖预设的字体模板，难以捕捉书法笔势中的起伏与结构张力，呈现的字体常显得呆板，缺乏情感温度。在视觉和触觉层面上，也常常缺乏手工雕刻所特有的层次感与厚重感。因此，笔者将从字体表现力和观赏体验两个方面比较传统手工雕刻与机械雕刻之间的差异，进一步突出手工牌匾雕刻在文化与艺术传承中的独特价值。

---

<sup>12</sup> 杜高峰，〈传承与创新：论牌匾雕刻与工艺美术的融合发展〉，《今古文创》2022年第4期，页86。

### 第三节 文献综述

在信息技术迅速发展的数据时代，人工智能、机械自动化和数字传播等新兴技术正在不断改变产业结构，对传统行业产生深远的影响。作为融合书法艺术、木工雕刻、宗族文化与商业用途的手工艺领域，传统华人牌匾行业正面临严峻的生存挑战和转型压力。尽管关于马来西亚华人传统行业，特别是牌匾书刻行业的研究相对较少，但仍有一些启发性的先行研究值得参考。因此，在开展这项研究之前，笔者还阅读了牌匾雕刻相关的书籍如李明，李杰，张晨曦的《匾额工》。此外，笔者回顾了李咏诗的论文《文化与商业——大马传统书刻的反思》和郑梅娇的硕士论文《牌匾在马来西亚的流变》，以了解该行业的历史脉络、文化内涵、当代困境及可能的再生路径，并为后续研究提供理论支持和现实观察的基础。

首先，李咏诗的研究表明，牌匾是中华传统书刻文化在马来西亚的重要体现。这种将书法与木刻相结合的艺术形式，不仅具有美学价值，还承载着宗族认同、文化记忆和历史见证的功能。在宗祠、庙宇、会馆及商号中，牌匾不仅起到标识的作用，更是一种“族群话语”，反映了华人移民社会的地方认同构建方式。同时，郑梅娇的硕士论文深入分析了马来西亚牌匾的起源与功能，将其分为宗教性、教育性、血缘地缘性及商业性等类型，指出这些匾额的文辞通常兼具标识、教育、宣传和教化的功能。此外，古匾也成为研究早期华人社会结构、帮派活动及历史背景的重要资料，例如青云亭与柔佛古庙的匾额文本均具有历史证据的价值。

此外，数据时代的技术进步加速了传统书刻行业的边缘化。李咏诗的研究显示，截至其研究时，西马地区仅剩 14 位坚持手工刻牌匾的书刻师傅，大多数未能成功传授技艺，面临断代的危险。这一现象一方面是由于雕刻机械的普及，提升了生产效率并降低了成本，符合现代市场对“快速生产、快速销售”的需求；另一方面，也与年轻一代对传统技艺的认同感缺失有关。尽管机械刻字产品缺乏艺术性，但凭借其整齐美观的外观，仍然受到大众的青睐，反映了消费美学的变化。消费者越来越倾向于选择功能性、现代感和低成本的产品，导致强调“笔意”“意境”及个性风格的手工雕刻逐渐失去市场。

最后，在深入阅读李咏诗的论文后，笔者注意到她提出了一个重要的问题：“传统技艺是否能够在现代商业逻辑中生存？”为此，李咏诗尝试提出一种平衡策略，将传统艺术融入文化创意产业的框架。她运用强弱危机分析法（*SWOT*）模型指出，尽管马来西亚的牌匾雕刻文化拥有深厚的文化情感基础和潜在的复古怀旧消费群体，但也面临技术替代、市场萎缩和生产效率低下等结构性挑战。她强调，“文化要得以传承，必须找到生存的理由”，而文创产业则为传统技艺的“重新商品化和艺术化”提供了一条可行的路径。具体策略可以从多个方面入手，包括创意导入如夜光颜料的应用、色彩对比设计、图文结合、英文字母雕刻等、市场细分如庙宇修复、复古商号、手工艺文青市场的精准营销、或者通过书法家、木工匠和书刻师的专业分工提升产能与品质，以及教育普及来提高公众对“艺术美”和“工整美”的审美鉴赏能力和文化消费素养。

通过这篇论文，笔者深入了解了牌匾的历史、种类及其功能，并初步掌握了牌匾雕刻与现代商业的结合。笔者将研究在数据时代背景下，马来西亚牌匾雕刻行业的生产模式，并进一步探讨传统手工牌匾雕刻如何与机械技术实现共

存与创新，适合该行业的创新商业模式，以及分析传统手工牌匾雕刻与机械牌匾雕刻在价值方面的差异。

#### 第四节 研究方法

本篇论文通过访谈的方式，探讨了牌匾雕刻在三种不同领域的发展与实践，分别是纯手工雕刻、机械雕刻和半机械半手工雕刻。为此，笔者实地走访并通过电话采访了多位从业多年的牌匾雕刻工匠，深入了解他们在雕刻技艺方面的经验，以及他们对数字时代背景下牌匾雕刻行业所面临的变革与挑战的看法。作为长期从事牌匾雕刻的匠人，他们不仅在技艺上积累了深厚的经验，也对市场动态有着敏锐的洞察，因此他们的观点对本研究具有重要的参考价值。

除了第一手的访谈资料，笔者还广泛查阅了相关文献，以建立研究的理论基础。首先，参考了李咏诗的论文《文化与商业——大马传统书刻的反思》和郑梅娇的硕士论文《牌匾在马来西亚的流变》，以深入理解马来西亚牌匾的历史演变、类型分类，以及牌匾雕刻如何与现代商业环境相融合的发展趋势。鉴于本论文关注传统手工雕刻与机械技术的共存与创新，笔者特别参考了李明、李杰、张晨曦合著的《匾额工》和帅民风所著的《中国与东南亚书法艺术交流研究》，以丰富论述内容并支撑论文观点。此外，笔者还引用了相关期刊文章作为补充材料，如李艳华的《匾额文化初解》、杜高峰的《传承与创新：论牌匾雕刻与工艺美术的融合发展》、苏显双的《匾额书法简论》等，同时也参考了学位论文，如李艳华的《简论传统匾额的社会功能与文化价值》，以进一步验证研究结

果。此外，笔者还运用 *SWOT* 分析法去分析牌匾雕刻在市场中的优劣势及机会与威胁，寻找牌匾雕刻的未来路径。

## 第二章 牌匾行业生产模式和技术

牌匾制作结合了书法、雕刻、绘画和篆印等多种民间技艺，经过长时间的发展，形成了独特的艺术风格。制作材料丰富多样，包括木材、石材、砖块、金属和竹材等，但在马来西亚，木材仍然是主要的材料。马来西亚牌匾制作目前有三种模式：传统手工、全机械和半手工半机械牌匾雕刻，三者的基本工序大致相同，均包括选材处理、刻印文字和上漆着色。

在选材方面，通常选择变形小、易于雕刻、耐腐蚀的木材，如樟木、杉木和楠木等，且以干燥多年的老木为最佳。<sup>13</sup>木材在使用前需经过防腐、防蛀及防变形的处理。由于匾额多悬挂于高处或暴露于户外，因此防护尤为重要。传统做法通常是将生漆与桐油调配，再加入其他成分反复浸泡，使防腐物质深入木质内部，从而有效防止虫蛀和腐蚀。<sup>14</sup>一块优质的牌匾需要经过两次打泥，分别是在切割好板材后以及手工或机械雕刻完成后进行。这是为了确保没有破洞，并且两次打磨分别是在第一次打泥之前和雕刻完成后进行，以确保木材表面光滑，为后续的喷底漆和贴金箔工序做好准备。

---

<sup>13</sup> 李明、李杰、张晨曦，《匾额工》，页 5。

<sup>14</sup> 李明、李杰、张晨曦，《匾额工》，页 5。

## 第一节 传统手工牌匾雕刻

传统牌匾的制作主要依赖于手工雕刻、漆金书法和镶嵌工艺。马六甲鸡场街的福章雕刻第三代传人丁伟强认为：“牌匾雕刻是非常考功夫眼力，不只是单纯拉线，也必须保留书法精神及精髓，雕刻当中的层次如粗、细、深、浅，以及掌握弹性与力度，才能雕刻出好作品。”<sup>15</sup>

传统手工牌匾雕刻的主要工具包括刀和凿，这两者在雕刻过程中各自发挥着不可或缺的作用。刀具种类繁多，常见的有圆刀、平刀、斜刀、玉婉刀和中钢刀等。圆刀主要用于雕刻字体的弧线和转角，其刀口圆润流畅；平刀则适合于削平或修整平面部分；斜刀和玉婉刀常用于细节修饰，使线条更加柔和自然；中钢刀因其刀锋坚韧，适合雕刻较硬的木料，刻痕清晰有力。<sup>16</sup>与刀具配合使用的凿类工具同样多样，包括分斜凿、三角凿、平凿、圆凿、中钢凿、反口凿、翘头凿和针凿等。分斜凿和三角凿常用于雕刻笔画的起止转折，而平凿和圆凿则用于清除底部木料，使字形更加立体。反口凿和翘头凿在细节处理时能够表现出字体的层次变化，针凿则适合于刻画细微的笔锋与纹理。

此外，雕刻过程中还会使用锯、木敲锤、铁敲锤、竹簪、拖钻、卡钳、刮刀及塑料刀等辅助工具。这些工具在不同阶段发挥着各自的作用，例如锯用于木料裁切，锤用于定型，卡钳和刮刀则帮助调整尺寸与平整度。可以说，每一件工具在雕刻流程中都发挥着独特的作用，正是这些工具的灵活运用，成就了传统牌匾雕刻的精致工艺与独特美感。

---

<sup>15</sup> 叶诗妮，〈牌匾雕刻技艺凝聚乡情——传授工艺祈愿后继有人〉，《东方网》，2022年2月6日，<https://www.orientaldaily.com.my/news/sh69/2022/02/06/466171>。

<sup>16</sup> 李明、李杰、张晨曦，《匾额工》，页9。

传统手工牌匾雕刻对匠人的心静、手稳及眼力要求极高。此外，还要重现不同书法字体特色，要在坚硬的木板上，雕刻出毛笔字的痕迹，展现刚柔并济之美，着实考功夫。匠人必须达到“用刀如用笔”<sup>17</sup>的熟练程度，形成固定且规范的刀法程序。在制作过程中，首先需要将放大或缩小后的名人字样准确地描绘到木匾、额、楹联或牌匾上。匠人需在脑海中想象操作，以确保开始下刀时没有任何犹豫或错误。接着将字刻出，最后对字体进行各种装饰加工。刻字的刀法的选择依据字体与装饰需求而定；例如，扫青、扫绿常用铲平字，而灰堆字则采用进而还刀。从刀法表现来看，大面积的部分通常以整齐的刀路完成，整体效果要求整齐划一；而细节部分则讲究错落有致、刀法丰富，常见的变化有八面出锋、长短互补等。在东方日报的报道中，丁伟强认为传统手工牌匾雕刻在“雕刻时要刀笔留痕，像刻“寿”字要有刀的痕迹，雕刻时以刀抒情，将自己的情感注入在书法内。刀笔留痕的意思就代表我们每个人的生命走过都有一些痕迹，与寿命有莫大的关系。”<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup> 魏美琪，〈福章雕刻艺术馆——以刀代笔创立口碑〉，《东方网》，2019年5月8日，<https://www.orientaldaily.com.my/news/dmvp/2019/05/08/289796?utm>。

<sup>18</sup> 叶诗妮，〈牌匾雕刻技艺凝聚乡情——传授工艺祈愿后继有人〉。

## 第二节 全机械牌匾雕刻

随着科技的不断进步和数字化生产的普及，传统的牌匾雕刻行业正在经历从手工工艺向机械化和智能化转型的深刻变革。全机械牌匾雕刻（*Fully Mechanical Signboard Engraving*）是这一技术变革的重要成果之一。该模式是指通过采用数控（*CNC, Computer Numerical Control*）、激光刻蚀（*Laser Engraving*）及 *UV* 或喷墨表面印刷等数字化设备，取代传统以手工刀凿为主的生产方式，实现从数字设计到物理成品输出的全流程机械化操作。这种技术体系不仅显著提高了生产效率和成品一致性，也象征着传统工艺与现代制造技术的融合与创新。

在技术原理层面，全机械牌匾雕刻的核心是电脑数控技术。*CNC* 雕刻机通过数字程序精确控制刀具的运动轨迹，使雕刻过程在空间维度上实现高精度的重复性与稳定性。与传统手工雕刻相比，*CNC* 系统能在微米级精度下控制线条深浅、角度及切削速度，大幅减少人为误差，从而保证产品的一致性与标准化。激光雕刻技术则通过高能量密度的激光束熔化或汽化材料表面，形成精细的雕刻效果，常用于金属、不锈钢及丙烯酸板材。*UV* 喷墨印刷技术则扩展了牌匾的视觉表现力，可直接在材料表面进行彩色印刷，并通过 *UV* 光固化实现耐磨、防水与抗褪色的特性。这些工艺的结合，使现代牌匾制作在视觉层次与工艺表现上达到全新的高度。

在生产流程方面，全机械化牌匾制作通常包括三个主要阶段。首先是数字设计阶段，设计师会利用专业绘图软件，如 *CorelDRAW* 和 *AutoCAD*，完成文字、图案与构图的设计。设计文件随后被转换为 *CNC* 系统能够识别的路径格式，以供雕刻程序读取。第二阶段是机械雕刻阶段，*CNC* 设备根据指令在木材、亚

克力、不锈钢或 *PVC* 等材料上进行切割、镂空或浮雕操作。机器刀头会根据不同材料自动调整速度与深度，以确保线条的平滑与细腻。第三阶段是表面处理阶段，包括喷漆、镀金、打磨或 *UV* 固化印刷等工序，以增强视觉效果与产品的耐久性。

### 第三节 半手工半机械牌匾雕刻

在上个世纪 90 年代的马来西亚，科技与传统工艺的结合使得传统牌匾雕刻行业正经历从纯手工向机械化生产的转型。在这一转型过程中，“半手工半机械”的牌匾雕刻模式成为了行业的重要过渡形态。该模式不仅保留了传统雕刻的精细与文化韵味，还引入了现代机械技术，以提高生产的精度与效率。这种方式成为了上个世纪 90 年代许多华人木雕和牌匾制作工坊的主要选择，并且这种模式至今仍然被保留。

半手工半机械的牌匾雕刻模式主要是指在制作过程中，部分工序采用机械设备完成，而另一部分仍由匠人手工操作。通常而言，初步雕刻与粗胚切割环节由计算机数控设备（*CNC*）或雕刻机负责，如电木铣（*Router*）和电动手持木材修边机，而细节修饰、字形收边、上色与描金等精细步骤则由经验丰富的师傅亲自完成。这样的生产流程既能确保雕刻的精度与一致性，又能通过手工部分赋予作品独特的韵味与灵魂。

在技术层面上，半机械雕刻通常利用手动机械或 *CNC* 机器根据预设程序在木板或金属板上进行精细雕刻，以确保线条的均匀与对称，为后续的人工细工奠定基础。完成初步雕刻后，工匠将接手进行手工打磨和修饰。手工阶段通常

使用圆刀、斜刀、平凿等多种雕刻工具，针对细节部分进行调整，使笔画的转折处更具立体感和书法韵味。随后，工匠会根据牌匾的风格进行上漆、贴金或彩绘等装饰工艺。例如，宗祠牌匾常采用“黑底金字”，象征庄严与尊贵；而店铺或庙宇牌匾则可能搭配红底、金边或雕花图案，以传达吉祥寓意。

这种半手工半机械的生产模式，不仅提高了生产效率，还保留了传统工艺的审美价值。机械设备能够完成大量重复性高、精度要求高的工作，从而减少人力成本和时间消耗；而手工部分则能够体现工艺师的艺术判断与文化理解，使每一块牌匾都具备独特的个性与文化气息。特别是在涉及书法字体、吉祥图案或风水布局时，人工雕刻仍然具有不可替代的地位。在马来西亚的华人社区中，这种生产模式尤其普遍。以马六甲、槟城和新山等地的老字号牌匾作坊为例，许多店铺已经引入了 CNC 雕刻机进行初步雕刻，但仍然坚持由师傅亲自完成收边和描金。

## 第四节 贴金箔

贴金在古代建筑的色彩应用中发挥着画龙点睛的作用，无论与何种颜色搭配都显得十分协调。<sup>19</sup>由于匾额常常以金箔进行装饰，贴金箔在牌匾雕刻中占据着重要的地位。

金箔材料的性质可以分为真金箔和仿金箔两种。真金箔的原材料是黄金，价格昂贵，通常用于大型庙宇中的真身佛像贴金；而仿金箔的原材料是铜（铜箔），在外观上与真金箔的区别在于，真金箔在阳光照射下呈现绿色，而仿金箔则不会；在价格方面，仿金箔比真金箔便宜，因此大多数匠人会选择仿金箔作为材料。<sup>20</sup>由于牌匾需要悬挂在户外并接受长时间的阳光照射，因此匠人通常会选择含锌量高的仿金箔作为首选，因为含锌量高的仿金箔不易变黑。

贴金箔所需的工具非常简单，只需准备金箔、软硬两种毛刷以及干净的布料即可。整个过程大致可以分为五个步骤：喷底漆、砂纸打磨、涂胶、贴箔和抛光。在贴金之前，匠人通常会选择一个干燥且无风的环境进行操作，以防金箔被风吹散。<sup>21</sup>在传统的贴金箔工艺中，匠人通常使用专用的贴箔胶黏剂作为粘合材料。然而，据受访的两位匠人戴友清与林文星的说法，他们更倾向于使用调配好的黄色颜料作为底漆，而不是专用的贴箔胶黏剂。这是因为调配好的黄色颜料不仅能够增强漆面的附着力，还能更好地遮盖牌匾底板的颜色，从而使整体视觉效果更加均匀和明亮。

---

<sup>19</sup> 李明，李杰，张晨曦，《匾额工》，页 32。

<sup>20</sup> 谢亚兰，〈贴金箔工艺解析〉，《家具》2011 年第 3 期，页 98。

<sup>21</sup> 李明，李杰，张晨曦，《匾额工》，页 34。

因此在进行贴金时，匠人会先在打磨平整的底层上涂上一层调配好的黄色底漆。当漆面尚未完全干透且仍具有一定的黏性时，便可将金箔贴在牌匾的字面上。当然，漆面干燥所需的时间并非固定的，这取决于天气状况、黄色底漆的配方调制和黄色底漆放置时间等因素。随后，用硬毛刷轻轻拂压，使金箔与漆面紧密结合。待固定后，小心揭去表面的薄纸，并用软毛刷扫除多余的金箔。如果有破损或空缺的地方，再用金箔细心补贴。<sup>22</sup>最后，用干净的布蘸取少量抛光膏进行抛光，使金面更加光亮。

---

<sup>22</sup> 郝家林，〈贴金工艺〉，《古建园林技术》1991年第4期，页10。

## 第三章 技术融合与转型

每种技术都有其优缺点，牌匾雕刻技术也不例外。传统手工、全机械以及半手工半机械三种生产模式各具特色，且各有优劣。此外，文化与商业历来相辅相成，共同存在于社会之中。尤其在现今科技发达的时代，牌匾的性质已逐渐从艺术文化的象征转变为市场化的商品，其生产更多地受到商业运作和市场需求的影响。随着市场需求的变化，牌匾产业的兴衰也随之起伏，可见其存续与商业发展密不可分。

### 第一节 *SWOT* 分析法

牌匾雕刻作为一种将艺术与工艺相结合的传统行业，近年来在技术创新和市场需求变化的影响下，正经历着转型与重新定位。为了在复杂的环境中制定更具前瞻性的策略，*SWOT* 分析法<sup>23</sup>已成为行业研究与企业决策中广泛应用的有效工具。

---

<sup>23</sup> *SWOT* 分析法，也被称为态势分析法，是一种能够相对客观和准确地分析与研究一个单位实际情况的方法。该方法由英文单词 *Strength*、*Weakness*、*Opportunity* 与 *Threat* 的首字母构成，分别代表优势、劣势、机会与威胁。其核心在于通过对内部（*S*、*W*）与外部（*O*、*T*）因素的综合分析，评估行业的现状与未来潜力。引自章长生、周永生、赵德森，〈基于 *SWOT* 分析模型的中小企业发展战略〉，《中国集体经济(下半月)》2007 年第 6 期，页 15、陈立、关德偲，〈*SWOT* 分析法在战略税收筹划中的运用〉，《会计之友》2013 年第 19 期，页 84。

*SWOT* 分析的内部分析 (*S*、*W*)，是用于评估行业的固有基础；而外部分析 (*O*、*T*)，则用于理解行业所处的竞争环境以及政策、技术、文化等外部变量的影响。<sup>24</sup>优势是指行业在竞争中所具备的领先或独特的特征；劣势则是行业内部的限制因素。机会源于政策、技术或市场结构的变化，而威胁则是行业发展所面临的潜在风险，例如竞争加剧或文化价值的边缘化等。

在牌匾雕刻行业中，传统手工雕刻被视为最具代表性的核心优势。其作品蕴含着“生命感”与“人味”，每一刀的手感都体现了匠人的精神与温度，使得手工牌匾在宗祠、庙宇及纪念性场所中具备不可替代的文化价值。在此基础上，林文星指出：“牌匾不再仅仅是功能性标识，而是承载文化情感与美学追求的艺术品。”<sup>25</sup>同时，半手工半机械的生产模式成为行业在新时代中最具适应性的方式。通过“设计依靠机械、收尾依靠手工”<sup>26</sup>的工序分配，这种模式既确保了效率，又保留了传统工艺的灵魂。例如，利用机械雕刻大字，再以手工完成细节刻绘与上色，不仅提升了质量的稳定性，也使得传统技艺在现代市场中保持了竞争力。此外，数字化工具的引入进一步拓展了牌匾设计的创作边界。叶再盛认为：“通过电脑绘图辅助设计的方式，不仅降低了制作门槛，也为传统图案融入现代审美提供了可能，成为传统技艺在新时代发展的新动力。”<sup>27</sup>

然而，行业的核心优势往往伴随着结构性弱点。最显著的问题便是技艺传承危机。随着老一辈匠人逐渐退出行业，而年轻人因收入不稳、学习周期长等

---

<sup>24</sup> 长生、周永生、赵德森，〈基于 *SWOT* 分析模型的中小企业发展战略〉，页 15。

<sup>25</sup> 受访者：林文星，采访者：戴秋玲，日期 2025 年 11 月 7 日，时间：上午 11 时 30 分，地点：电话访谈。

<sup>26</sup> 受访者：叶再盛，采访者：戴秋玲，日期 2025 年 10 月 29 日，时间：上午 10 时，地点：Whatsapp。

<sup>27</sup> 受访者：叶再盛，采访者：戴秋玲，日期 2025 年 10 月 29 日，时间：上午 10 时，地点：Whatsapp。

因素而缺乏入行意愿<sup>28</sup>，传统手工技艺正面临“后继无人”的困境。行业内匠人如林文星、戴友清等皆坦言“不鼓励年轻人从事手工雕刻”<sup>29</sup>，反映了行业吸引力下降的现实。此外，戴友清指出：“材料成本持续攀升”<sup>30</sup>，进一步压缩了手工制作的利润空间。部分从业者尝试通过选用替代材料来降低成本，但也可能影响最终成品的质感与耐久度。在价格竞争激烈的市场环境下，手工与半手工产品更难与机械化低成本产品抗衡。

另一方面，技术的现代化也带来了行业潜在的威胁。随着机械化生产的普及，叶再盛认为“牌匾越来越趋向于标准化，文化属性被削弱”<sup>31</sup>，进而可能被视为普通的工业产品，使整个行业面临边缘化的风险。再加上机械雕刻的门槛较低，市场竞争愈发激烈，导致恶性价格战，使得需要时间与技艺积累的手工制作更难以生存。

尽管如此，行业依然存在重要的转型与发展机会。一方面，随着大众文化自信的提升，市场对兼具美学价值与文化叙事性的产品需求不断增长，促进手工与高端半机械牌匾向艺术品与文化收藏品的升级。另一方面，数字媒体的发展亦为此行业提供了新的传播路径。<sup>32</sup>通过社交媒体展示创作过程、文化故事与匠人精神，可以吸引年轻消费群体，并提升行业的影响力。正如许多非遗匠人

---

<sup>28</sup> 受访者：戴友清，采访者：戴秋玲，日期 2025 年 11 月 8 日，时间：下午 6 时 30 分，地点：电话访谈。

<sup>29</sup> 受访者：林文星，采访者：戴秋玲，日期 2025 年 11 月 7 日，时间：上午 11 时 30 分，地点：电话访谈。

<sup>30</sup> 受访者：戴友清，采访者：戴秋玲，日期 2025 年 11 月 8 日，时间：下午 6 时 30 分，地点：电话访谈。

<sup>31</sup> 受访者：叶再盛，采访者：戴秋玲，日期 2025 年 10 月 29 日，时间：上午 10 时，地点：Whatsapp。

<sup>32</sup> 受访者：叶再盛，采访者：戴秋玲，日期 2025 年 10 月 29 日，时间：上午 10 时，地点：Whatsapp。

通过短视频平台获得新市场，牌匾雕刻也可以借助网络传播重建社会认知，突破传统手工艺有限的市场边界。

总体而言，*SWOT* 分析为理解马来西亚牌匾雕刻行业在数字时代所面临的机遇与挑战提供了清晰的框架。该行业的优势体现在其深厚的文化价值和独特的手工技艺；半手工半机械的模式也展示了传统与现代的灵活结合。然而，行业同样面临技艺传承的断层、材料与人工成本的上升以及机械化竞争加剧等现实瓶颈。外部环境中的威胁包括市场同质化、机械化产品的低价冲击以及文化价值被忽视的风险。尽管挑战严峻，但随着文化自信的提升和社交媒体传播的普及，牌匾雕刻在文化艺术品、高端定制市场及网络文化传播领域仍然具有可观的发展空间。通过技术融合、创新设计与价值重塑，该行业有望在数字时代获得新的生命力与定位。

## 第二节 技术模式优劣点对比

在数字浪潮的影响下，马来西亚的牌匾雕刻行业正在经历一场深刻的技术变革。传统手工、全机械和半机械半手工这三种生产模式并不是简单的替代关系，而是形成了一个相互依赖、充满张力的产业生态系统。通过与“高级定制时装”及“当代艺术复制”等行业的跨界比较，更能够更清晰地看到每种模式在文化遗产与市场需求之间的独特定位。

传统手工雕刻如同文化圣殿的“守夜人”，其最大价值在于每一件作品都蕴含着匠人的生命体验与即兴创作。手工雕刻“线条自然、有‘人味’”，这种独

特性使其成为宗祠、寺庙等场所不可替代的文化符号。<sup>33</sup>此外，手工雕刻也体现了“艺术价值与传统特色”<sup>34</sup>，构成传统牌匾雕刻艺术与行业在现代社会保持生命力的重要基础。然而，这种模式正面临严峻挑战。戴友清直言“手工面临失传”，叶再盛也承认存在“传承危机”。尽管如此，手工雕刻在高端定制领域仍拥有独特机遇。叶再盛预见，未来手工将“转向高端定制与文化收藏”，这与高级定制时装的定位不谋而合。

与之形成对比的是全机械雕刻，其凭借其高效和低成本的优势，已成为行业的“效率推动者”。该模式依赖数控（CNC）技术、激光刻蚀及数字设计系统，可实现快速、批量化生产，显著提升生产效率。业内人士戴友清观察到“顾客普遍重视价格和速度”<sup>35</sup>，这种模式使得牌匾从权贵的专属产品转向大众市场，极大地拓宽了行业的边界。然而，机械雕刻也遭遇了“冰冷的完美”的质疑。机械产品虽然“标准化但缺乏灵魂”<sup>36</sup>，难以引发消费者的情感共鸣。此外，低技术门槛导致同质化竞争加剧，林文星提到“市场竞争激烈”，利润空间持续被压缩。<sup>37</sup>尽管如此，机械雕刻在新材料应用和在线定制等领域依然具有独特的优势。

介于两者之间的半手工半机械雕刻，成为当代牌匾行业作为行业的“创新中坚”，在效率与品质之间找到了平衡。叶再盛提出的“设计与粗雕由机械完成，

---

<sup>33</sup> 受访者：叶再盛，采访者：戴秋玲，日期 2025 年 10 月 29 日，时间：上午 10 时，地点：Whatsapp。

<sup>34</sup> 受访者：林文星，采访者：戴秋玲，日期 2025 年 11 月 7 日，时间：上午 11 时 30 分，地点：电话访谈。

<sup>35</sup> 受访者：戴友清，采访者：戴秋玲，日期 2025 年 11 月 8 日，时间：下午 6 时 30 分，地点：电话访谈。

<sup>36</sup> 受访者：叶再盛，采访者：戴秋玲，日期 2025 年 10 月 29 日，时间：上午 10 时，地点：Whatsapp。

<sup>37</sup> 受访者：林文星，采访者：戴秋玲，日期 2025 年 11 月 7 日，时间：上午 11 时 30 分，地点：电话访谈。

修边刻字上色由师傅负责”正是这种模式的典型体现。戴友清也建议“机械雕刻大字、手工雕刻小字与着色形成互补”。这种灵活的生产方式能够满足不同客户的需求，林文星指出，可以根据预算选择“半机械或机械”。然而，这种模式要求从业者既要掌握数字技术，又要具备传统技艺，复合型人才稀缺成为发展的主要瓶颈。

马来西亚的牌匾雕刻行业有三种技术模式，它们形成了互补共生的结构，传统手工工艺提供了艺术的高度；全机械化则扩大了市场规模；半手工半机械的模式则展现了技术融合的未来方向。这三种模式并行展示了传统工艺在现代化背景下的多元发展路径。行业的可持续未来并不依赖于某一种模式的主导，而在于建立良好的产业生态，使得各个模式在其价值位置上持续发挥作用，共同推动传统工艺在数字时代实现创新与传承。

### 第三节 矛盾与未来路径

马来西亚的牌匾雕刻行业正处于传统与现代交汇的关键转折点。随着木材和油料等原材料成本的上升，加之整体市场规模有限，行业呈现出明显的两极化趋势。叶再盛认为，尽管行业规模不大，但其文化底蕴深厚；相对而言，林文星与戴友清则认为行业正逐渐走向衰退，市场空间在缩小，新生代的参与意愿较低。尤其是戴友清指出，传统手工雕刻耗时、耗力且收益有限，而机械化雕刻的兴起进一步压缩了手工匠人的生存空间。这一产业困境凸显出传统工艺如今所面临的核心矛盾——“文化传承的必要性”与“市场化生存需求”之间的结构性冲突。

在此背景下，“创新”成为行业讨论的焦点，但对其含义与方向的理解却存在分歧。从“推陈出新”的角度看，雕刻技艺的突破往往源于手工艺人在长期实践中的经验积累，他们在处理个性化与高难度作品时展现出的专业判断，是机械无法完全替代的。因此，即使机械提高了效率，仍然离不开传统工艺的审美基础与文化内涵。<sup>38</sup>然而，对创新的态度却因立场而异：叶再盛倡导“让传统有生命”，主张以电脑绘图辅助设计，结合现代审美与传统精神来提升行业竞争力；林文星则担心过度创新可能削弱手工艺的原真性；戴友清则认为行业走向夕阳，创新意义有限，机械化才是更务实的方向。这三者分别对应行业转型中的三种典型路径，主动求变、有限改良与全面转向。

在技术路线的选择上，同样存在分歧。叶再盛认为理想的方式是“手工与机械结合”，既能提高效率，又能保留作品的人文温度；林文星则倾向于半机械化，以平衡成本与审美；戴友清则认为全面机械化将成为最终趋势。从市场发展的角度来看，未来的需求并非仅仅偏向效率或传统，而是向“双重价值”演变，顾客既需要快速交付和合理价格，也追求美观、独特性与文化深度。

因此，行业的发展不能仅停留在技术层面的对抗，而应从“守正与创新”的角度重新理解自身定位。“守正”并不是对传统形式的固守，而是保护牌匾雕刻最根本的文化精神与技艺灵魂。正如林文星所指出，手工雕刻的线条具有无法被机器复制的“生命感”，其中承载着族群记忆、仪式意义与情感价值。因此，“守正”的核心是将传统工艺重新定位为一种文化资产。例如，政府与匠人合作强化牌匾的文化叙事、推动文化认证制度、让手工牌匾融入现代建筑与空间设计，使其从传统标识转变为文化象征。

---

<sup>38</sup> 杜高峰，〈传承与创新：论牌匾雕刻与工艺美术的融合发展〉，页 85。

另一方面，“创新”是行业应对数字时代的重要动力。创新并不意味着用机械替代手工，而是通过技术整合形成合理的生产分工，机械擅长初步构图与量化生产，而手工则负责细节刻绘、线条意境与最终艺术呈现。半手工半机械模式因此成为当前最具时代适应性的路径。然而，单靠技术上的创新仍不足以支撑行业的未来，更重要的是人才体系的革新。目前的最大弱点在于年轻人不愿投入、学习周期长、收入不稳定。因此，需要推动“复合型工艺人才”的培养模式，以数字设计和机械操作作为入门，再逐步进入手工训练，将传统师徒制与现代数字工具结合，降低学习门槛，让匠人从重复性劳动中解放出来，专注于更高价值的创作环节。

在守正与创新并行的基础上，行业更需从产业结构的高度进行重建。机械化虽然提高效率，却易造成同质化竞争，导致行业整体价值下滑。因此，牌匾产业应建立分层体系，机械化产品面向大众与快速订单；半手工产品面向中高端文化与商用空间；纯手工艺品则定位于艺术收藏与文化市场。这样的结构不仅能避免不同技术路线间的压价竞争，也能为手工技艺提供稳定的发展空间。

同时，数字传播为行业创造了新的机遇。通过视频记录制作过程、讲述匠人的故事以及展示传统符号，牌匾工艺能够接触到更多年轻的受众。此外，借助与建筑师、视觉设计师及文旅产业的合作，使牌匾进入更广泛的现代消费场景，将进一步拓展产业的边界。在人才推广方面，也需要多开设体验班和培训班，例如丁伟强等匠人所开设的书法与雕刻课程，以提升公众的兴趣，并为行业培养新一代的接班人。<sup>39</sup>

---

<sup>39</sup> 魏美琪，〈福章雕刻艺术馆——以刀代笔创立口碑〉。

总体而言，马来西亚的牌匾雕刻行业的未来并不在于在“传统”与“现代”之间做出选择，而在于如何在“守正与创新”的辩证关系中找到新的产业逻辑。守正，意味着保持行业的文化根基与审美价值；而创新，则使行业在数字时代获得新的生命。当文化价值、技术融合、人才体系与产业结构能够协同发展时，牌匾雕刻行业才能够从传统手工业迈向更成熟的文化产业，实现真正的现代化转型与可持续发展。

## 第四章 机械时代下的技艺与传承

在机械化高度发展的时代，传统手工艺依然凭借其独特的美学价值和视觉表现力占据着不可替代的地位。机械生产虽然能够显著提高效率和精准度，但却无法复制手工技艺中所蕴含的温度、情感以及工匠个体的审美判断。工匠在刀凿之间展现的纹理、线条与层次，既是视觉艺术的凝聚，也是文化记忆与人文精神的具象化。在当代社会，传统手工艺的持续存在不再仅仅依赖于其技艺层面的复杂与精巧，而是建立在其所承载的文化价值、历史意义与审美象征之上。手工艺的传承已成为一种文化责任与身份认同的表达方式，体现了对工匠精神的尊重与对文化根脉的坚守。

### 第一节 美学价值与视觉艺术

牌匾雕刻作为中华传统艺术的重要组成部分，不仅承载着文字之美，更蕴含着文化的深度与时代的精神。它融合了诗文辞赋、书法篆刻与建筑装饰艺术，集字、印、雕、色于一体，兼具美学价值与视觉艺术。牌匾不仅是一种装饰或标识，更是一种视觉语言，通过造型、字体、线条与色彩的组合，将信仰、理想与审美凝聚成形，展现出独特的文化象征与艺术魅力。

从美学的角度来看，牌匾雕刻的主要特征在于“以书入刻”。书法是牌匾的灵魂，同时也是艺术的核心载体。牌匾上的文字通常采用楷书、隶书、篆书、

行书等不同书体，各种字体所传达的气韵与意境各有不同。名家挥毫的笔触与墨韵，经过匠人的巧手转化为刀锋的起伏与顿挫，形成了“以刀代笔”的艺术效果，实现了从书法的二维平面到雕刻的三维立体的视觉升华。魏碑的遒劲、颜体的圆润、行书的流畅、狂草的洒脱，皆能在牌匾上得到再现，展现出“刀随笔意”的艺术之美。<sup>40</sup>

牌匾雕刻的美学价值还体现在材料与工艺的表现上。木雕匾额以温润的质感和天然的纹理最具亲和力；石刻牌匾则显得厚重庄严；而现代的金属与合成材料则赋予传统艺术新的视觉层次。雕刻师会依据材料特性选择浮雕、阴刻、透雕等技法，营造层次与立体感，使观者在光影变化中体会“虚实相生”的艺术意境。这种技艺上的灵活性体现了传统工艺的审美智慧与时代适应力。

从视觉艺术的角度，牌匾不仅是文字的呈现，更是一种空间构成。字体的布局、比例与线条流动决定了整体的视觉平衡与节奏。优秀的匾额往往具备强烈的中心感与对称美，使观者一眼即可感受到力量与秩序的和谐。此外，色彩同样是牌匾视觉艺术的重要组成部分。传统匾额通常采用黑底金字或红底金字，象征着尊贵与吉祥；而在现代设计中，青色、白色、浅木色等自然色系被广泛应用。例如，马六甲地区的一些匠人选择浅色木底配以金色字体，既保留了传统的韵味，又呈现出更为柔和的视觉效果，符合当代简约美学的潮流。

总体而言，牌匾雕刻的美学价值在于它超越了实用功能，成为文化与艺术的象征。它通过书法的气韵、雕刻的技艺、色彩的搭配与空间的构图，形成了独特的视觉语言。正是在这种文字、造型与文化意象的融合中，牌匾雕刻展现了中华艺术“形神兼备”的美学精神，也为传统工艺注入了持久的生命力。

---

<sup>40</sup> 李艳华，《简论传统匾额的社会功能与文化价值》（重庆：重庆师范大学硕士学位论文，2008），页 36。

## 第二节 工艺与价值的博弈

在数字化与机械化浪潮席卷全球的时代，传统手工艺的价值愈发显得珍贵而不可替代。无论是马来西亚的蜡染（*Batik*）、宋吉（*Songket*）织锦、竹制家具，还是华人文化中的牌匾雕刻，这些技艺不仅体现精湛的美学与工艺，更凝聚着民族记忆与精神，是文化的“活档案”，记录着社会的轨迹与群体的审美。在现代生产体系下，尤其是在牌匾雕刻领域，传统手工正逐渐被边缘化。机械化与自动化以更低成本与更高效率生产外观相似的牌匾，让手工艺面临严峻挑战。然而，手工牌匾的价值并未因此消失，其存在的理由已从“技艺本身”转移到更深层的文化意义与情感认同。

传统手工艺不仅仅是一种生产方式，更是文化符号和身份记忆的载体。以牌匾为例，它作为建筑的“灵魂”，汇聚了书法、雕刻和色彩，连接着历史与现代，是情感与记忆的纽带。牌匾不仅是标识物，更是历史的见证，也是社区和族群的共同文化记忆。在马来西亚社会中，传统手工艺具有强烈的文化身份象征意义。过去，无论是华人商店、祠堂、庙宇还是社团，门前悬挂的手工木牌都承载着“祈福”“显户籍”“彰显身份”的文化功能，折射出社群对伦理和信仰的认同。

类似的情况也出现在马来西亚的蜡染产业中。蜡染的核心价值从未在于手工操作本身，而在于其图案所承载的文化符号与历史背景。如相关报道所指出的，蜡染之所以能够持续发展，是因为它承载着民族身份和审美传统，即使部

分工序已经实现机械化，其文化价值依然无法被复制。<sup>41</sup>同时，竹材被视为可持续替代木材，并被纳入国家产业框架，象征着传统材料在当代语境中的再生可能性，也为手工艺开辟了新的价值空间。<sup>42</sup>宋吉（*Songket*）的持续吸引力同样源于手艺、材质与文化象征的结合，而不仅仅是坚持“纯手工”。<sup>43</sup>许多资深匠人认为，手工技艺不仅是一种生计方式，更是一种文化使命——手工之所以被保留，是为了守护人文精神，而非单纯追求效率。<sup>44</sup>

在电商时代，“手工”已成为淘宝等平台上区分工业产品的重要标志。商家强调“手工”“纯手工雕刻”“传统工艺”，这不仅仅是对工匠劳动的赞美，更是向消费者传达稀缺性、专属性与文化真实性。在机器制造象征“标准化”与“普遍化”的时代，“手工”反而成为“独特”与“非凡”的象征。消费者所购买的不仅仅是物品，而是一种由定制字体、师傅签名、工坊故事构成的情感与文化体验。因此，“手工”成为了一种市场语言；其溢价并非源于手工动作本身，而是消费者愿意相信它代表着“更好的品质与更深的文化底蕴”。

手工面包的实例进一步说明了这种消费心理。尽管价格较高，手工面包依然吸引了大量忠实顾客，其魅力源于更优质的原料、长时间的发酵、师傅对面团的细致判断以及小批量生产所带来的新鲜感和个性化。这些“可感知的品质差异”才是促使消费者愿意支付更高价格的真正原因。手工面包店通常展示品牌故事、师傅背景以及透明的制作过程，以进一步增强消费者的信任感。因此，

---

<sup>41</sup> Erda Khursyiah Basir, “*Malaysian batik set to be redefined*”, The Malaysian Reserve, January 7, 2020, <https://themalaysianreserve.com/2020/01/07/malaysian-batik-set-to-be-redefined/>.

<sup>42</sup> Dr. Noor Aslinda Abu Seman, “*Bamboo furniture: The sustainable future for Malaysian furniture industry*”, UTHM News, September 4, 2024, <https://news.uthm.edu.my/en/2024/09/bamboo-furniture-the-sustainable-future-for-malaysian-furniture-industry/>.

<sup>43</sup> Erda Khursyiah Basir, “*Malaysian batik set to be redefined*”.

<sup>44</sup> 佚名, 〈转型半手工机械找到出路 麻坡打铁家族传第四代〉, 《南洋》, 2019年7月30日, <https://www.enanyang.my/news/20190730/State/225725>。

无论是牌匾还是面包，“手工”并不是唯一的理由，真正的价值在于品质、文化、个性和情感认同的综合。

在“复兴非遗”浪潮的推动下，传统手工艺迎来了新的机遇。这一潮流并非偶然，而是全球化背景下社群对文化身份再确认的需求。国家政策通过非遗认定、传承人制度、补贴与展览来扶持传统技艺；淘宝、电商直播与线上节庆又扩大了手工艺的市场触达，使地方性的传统技艺重新走向更大的舞台。然而，在政策与技术的共同推动下，我们也应反思，手工牌匾的延续，是因为其工艺本身不可替代，还是因为其被赋予了市场化的文化溢价。若“复兴传统”仅停留在符号复制或表面的文创包装，便可能导致文化空洞化。正如评论所指出，传统技艺必须维系其文化内涵、社会功能与深度传承机制，才能真正保持生命力。

在文化传承方面，“外国人是否能够传承传统技艺”这一问题触及了传承的本质。文化的延续关键不在于血缘关系，而在于学习者是否尊重技艺的文化背景、理解其历史意义并承担起维护的责任。文化底蕴是一种“看不见的根”，体现在对符号的理解、对意境的感悟以及对价值体系的认同。一位外国匠人可以模仿中国牌匾的刀法，但未必能够理解文字背后的典故、哲学及其在庙宇、商号等空间中的仪式意义。技术可以被学习，但文化的“灵魂”需要深入理解与内化。外国匠人当然可以成为优秀的技术传承者，但能否成为真正的文化“薪火传人”，则取决于他是否能够理解并承担这份文化责任。

牌匾雕刻的未来不应仅限于博物馆的展柜，而应在现代生活中找到新的定位。正如竹制家具因其“可持续性”而重新受到关注，牌匾雕刻同样需要构建当代价值叙事。它可以成为品牌文化的核心、空间设计的文化锚点，或是一份

承载郑重情意的礼物。牌匾雕刻真正的未来，不在于固守传统技法，而在于如何让其独特的文化意涵在现代社会中继续发光。

手工牌匾及传统工艺在数字化与机械化时代中的价值，已不再依赖于手工本身的劳动方式，而是建立在文化意义、身份认同与情感价值的综合之上。机械化确实提升了生产效率，但无法复制手工技艺所蕴含的历史深度、审美韵味与文化符号。无论是牌匾雕刻、蜡染、宋吉织锦或竹工艺，它们之所以仍具生命力，是因为承载了群体记忆、价值体系与社会情感。在电商经济、文化政策与非遗复兴的共同推动下，传统手工艺获得新的舞台，但真正的挑战在于避免流于表面化的文化包装，而是让技艺的文化精神与实际价值在当代社会中继续被理解、尊重与实践。传承不在血缘，而在于理解其语境、承担其责任；创新不在盲目商业化，而在于为传统找到符合时代需求的新叙事。因此，手工牌匾的未来并不是在传统与现代之间二选一，而是在“守正”中保持文化根基，在“创新”中找到当代意义，使其在快速变化的社会中仍能长久延续并焕发新的价值。

## 第五章 结论

在数字化与机械化全面渗透当代社会的背景下，马来西亚华人牌匾雕刻行业正处于传统与现代交汇的关键时刻。作为华人文化在海外的重要象征，牌匾承载着宗族记忆、宗教信仰、书法艺术、美学审美与工匠精神，是一种兼具功能性与象征性的文化载体。然而，随着市场需求转变、技术快速更迭以及年轻一代文化认同感的减弱，这项延续百年的传统技艺正面临严峻的挑战。如何在数字时代重构其文化价值与产业生命，是当下必须直面的核心议题。

在现代化的冲击下，任何传统行业都面临着相似的境地：既不能完全放弃旧有技艺，也难以完全依赖新技术，只能在两者之间寻求某种妥协。真正决定传统技艺能否延续的从来不是情感，而是残酷的市场现实：有需求则生，无需求则亡。因此，许多传统工艺如果得不到市场的认可或政策的支持，就会像许多历史遗留行业一样，难以逃脱被时代淘汰的命运。

从生产模式的角度来看，传统手工、全机械与半手工半机械三者构成的技术生态，展现出一种“互补共生”的结构。传统手工雕刻凭借其独特的书法灵魂、刀法韵味与“生命感”，奠定了行业的文化高度，是最具艺术价值与象征意义的工艺类型；机械雕刻则以其效率、成本与标准化为优势，成为市场扩展的重要动力；而半手工半机械模式在两者之间取得了平衡，既确保了制作速度，又保留了文化韵味，成为当前市场最具适应性的路径。从行业发展的视角来看，这三种模式并不是竞争关系，而是在文化传承、商业效率与技术现代化共同作

用下的不同价值定位。真正的未来，不在于单一模式的胜出，而在于如何在三者之间实现灵活分工与结构化发展。

然而，行业的结构性危机同样显而易见。材料和人工成本的上升、市场规模的限制以及机械化竞争的加剧，使得传统工坊面临着严峻的生存压力。更深层次的问题在于技艺传承的断层。随着老匠人的逐渐退出，年轻人因收入不稳定、学习周期长以及社会认同感不足而对这一行业缺乏兴趣，导致传统手工技艺面临“后继无人的危机”。机械化由于门槛较低，进一步推动了市场的同质化竞争，使得传统手工的价值在大众市场中难以体现。

随着全球文化自觉的兴起、民族文化复兴趋势的扩散，以及马来西亚国内非遗政策与文旅产业发展的推动，传统工艺正重新被社会所关注。牌匾雕刻的价值也逐渐从单纯的功能性产品转向文化符号、美学体验与身份象征。同时，数字媒体的普及为传统技艺提供了前所未有的传播空间，匠人的创作过程、文化故事与技艺细节得以在网络社会中重新构建意义，吸引了新一代公众的关注。

马来西亚的牌匾行业未来应当基于“守正”与“创新”的双重策略。“守正”意味着坚持书法美学、工匠精神、文化象征和传统技艺的核心价值，使牌匾继续作为承载族群记忆与文化身份的重要媒介；“创新”则是指引入合理的机械技术、发展数字化设计、拓展跨领域合作、重建产业结构，并通过电商及新媒体扩大其社会影响力。在这种双轨并行的路径下，行业能够摆脱被动的市场淘汰逻辑，迈向以文化价值为核心的可持续发展模式。

马来西亚的牌匾雕刻行业的意义不仅在于维系一种传统技艺的存续，更在于维系海外华人文化的精神根基。只要“技艺”与“文化”能够在时代变迁中

持续被理解、实践与重塑，牌匾雕刻便不仅不会消失，更会在数字时代获得新的生命力，成为连接传统与未来的重要文化桥梁。

# 引用书目

## 专书

1. 李明、李杰、张晨曦，《匾额工》，北京：中国建筑工业出版社，2018。

## 期刊论文

1. 李艳华，〈匾额文化初解〉，《重庆三峡学院学报》2008 年第二期，页 130-134。
2. 柳林、姜媛媛、刘俊骏，〈中国传统牌匾文化内涵探讨〉，《美术教育研究》2013 年第三期，页 57-58。
3. 苏显双，〈匾额书法简论〉，《文艺争鸣》2013 年第 6 期，页 140-142。
4. 杜高峰，〈传承与创新：论牌匾雕刻与工艺美术的融合发展〉，《今古文创》2022 年第 4 期，页 84-86。
5. 谢亚兰，〈贴金箔工艺解析〉，《家具》2011 年第 3 期，页 98-100。
6. 郝家林，〈贴金工艺〉，《古建园林技术》1991 年第 4 期，页 10。

## 学位论文

1. 李艳华, 《简论传统匾额的社会功能与文化价值》, 重庆: 重庆师范大学硕士学位论文, 2008。

## 新闻或者杂志文章

1. 黄婉彬, 〈峇峇娘惹文化的福建原乡元素〉, 《东南网》, 2022 年 4 月 18 日, [https://fjnews.fjsen.com/2022-04/18/content\\_31010825.htm](https://fjnews.fjsen.com/2022-04/18/content_31010825.htm)。
2. 程尔凡, 〈制造业阔步迈向未来〉, 《中国日报网》, 2024 年 4 月 2 日, [https://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2024-04/02/content\\_26050187.htm](https://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2024-04/02/content_26050187.htm)。
3. 林晓慧, 〈牌匾守艺人, 一凿一雕守住老技艺〉, 《星洲网》, 2024 年 10 月 28 日, <https://www.sinchew.com.my/news/20241028/supplement/6026833>。
4. 叶诗妮, 〈牌匾雕刻技艺凝聚乡情——传授工艺祈愿后继有人〉, 《东方网》, 2022 年 2 月 6 日, <https://www.orientaldaily.com.my/news/sh69/2022/02/06/466171>。
5. 魏美琪, 〈福章雕刻艺术馆——以刀代笔创立口碑〉, 《东方网》, 2019 年 5 月 8 日, <https://www.orientaldaily.com.my/news/dmvp/2019/05/08/289796?utm>。
6. 佚名, 〈转型半手工机械找到出路麻坡打铁家族传第四代〉, 《南洋》, 2019 年 7 月 30 日, <https://www.enanyang.my/news/20190730/State/225725>。

7. Erda Khursyiah Basir, “*Malaysian batik set to be redefined*”, The Malaysian Reserve, January 7, 2020, <https://themalaysianreserve.com/2020/01/07/malaysian-batik-set-to-be-redefined/>.
8. Dr. Noor Aslinda Abu Seman, “*Bamboo furniture: The sustainable future for Malaysian furniture industry*”, UTHM News, September 4, 2024, <https://news.uthm.edu.my/en/2024/09/bamboo-furniture-the-sustainable-future-for-malaysian-furniture-industry/>.

## 访谈

1. 受访者：叶再盛，采访者：戴秋玲，日期 2025 年 10 月 29 日，时间：上午 10 时，地点：Whatsapp。
2. 受访者：林文星，采访者：戴秋玲，日期 2025 年 11 月 7 日，时间：上午 11 时 30 分，地点：电话访谈。
3. 受访者：戴友清，采访者：戴秋玲，日期 2025 年 11 月 8 日，时间：下午 6 时 30 分，地点：电话访谈。

## 附录

表一：叶再盛、林文星和戴友清采访表

	叶再盛先生	林文星先生	戴友清先生
1. 顾客在选择雕刻方式时，会更倾向于速度与价格，还是文化与工艺？未来趋势如何？	一般顾客多注重价格与速度，尤其商业用途；但近年来宗祠、庙宇、收藏类顾客重视文化与艺术。未来趋势会朝“双重价值”发展——既要美观又具文化故事感。	顾客选择取决于需求：商业用途看重价格与速度；艺术品偏向纯手工或半机械。	顾客普遍看重便宜与速度快的半机械化方式。
2. 在经营中，如何平衡成本控制与工艺？	以用途调整：商业订单用半机械节省成本；宗教或纪念性作品保留纯手工，以兼顾品质与成本。	木料、油料价格上涨导致平衡困难，只能尽量调整。	尽量用替代方式控制成本，同时保证木料质量。

3. 如何理解“创新”在牌匾雕刻行业中的意义?	创新是“让传统有新生命”，如用电脑绘图辅助设计、现代审美结合传统精神。	传统艺术中创新需谨慎，过度创新会失去传统韵味。	认为创新意义不大，行业夕阳化，应顺应机械化改革。
4. 传统手工、半手工半机械、全机械雕刻的主要区别?	手工：线条自然、有“人味”；半机械：效率高又保留手感；机械：标准化高但少灵魂。重要牌匾仍以手工或半手工为主。	差别在速度与成本：纯手工耗时长、成本高；机械化快且省成本。	手工慢、机械快，可量产；建议机械雕刻大字、手工雕刻小字与上色形成互补。
5. 机械技术的机遇与挑战？结合时哪些环节可互补？	机遇：提升速度、吸引年轻人；挑战：传统技艺易被忽视。理想做法是设计与粗雕用机械，修边刻字上色由师傅完成。	机械化缩短时间、降成本，但无法比拟手工细腻度。可在雕刻阶段互补：机械大面、手工细节。	优点：应对行业老龄化、提高效率；缺点：缺乏细节与温度。可机械处理大字，手工修饰小字与着色。

6. 客户对不同的制作方式的偏好?	<p>庙宇宗祠偏好手工，商业客户偏机械，年轻客户喜欢个性化混合风格。</p>	<p>取决于顾客需求：要高质量则手工；要快与便宜则半机械或机械。</p>	<p>多数客户无特别偏好，少数要求书法家笔墨；利润高订单才考虑手工。</p>
7. 各种雕刻方式的最大机会与威胁?	<p>手工：文化价值高但传承危机；半机械：效率高但竞争激烈；机械：量产快但缺乏灵魂易被取代。</p>	<p>威胁：市场需求低迷、竞争强；机会：宗教或荣誉用途仍有需求，但市场整体萎缩。</p>	<p>手工面临失传，机械为趋势。先进机械能完成中小字，行业正全面机械化。</p>
8. 如何看待马来西亚牌匾雕刻行业现状与未来? 年轻人角色?	<p>行业规模小但底蕴深。应结合“数码设计 + 传统工艺”，利用网络传播文化。鼓励年轻人参与传承与创新。</p>	<p>不鼓励年轻人进入，认为是夕阳产业，会被替代。</p>	<p>行业夕阳化，维持生计即可。年轻人应学机械化雕刻，传统手工难适应市场。</p>
9. 未来发展方向偏向手工、机械或结合?	<p>必然是“结合”。完全手工太慢、全机械太冷。结合能保留精神又提升效率。</p>	<p>倾向半机械化。纯手工市场小，全机械需高成本与市场。</p>	<p>将走向全面机械化。年轻人不愿学手工，老师傅凋零。</p>

<p>10. 坚持传统手工的核心原因及未来是否会全面机械化?</p>	<p>手工核心在“人心”与传承。未来机械普及但手工会转向高端定制与文化收藏领域。</p>	<p>坚持纯手工是出于艺术价值与传统特色。</p>	<p>传承不如效率重要，生存才关键；认为机械化取代不可避免。</p>
------------------------------------	--	---------------------------	------------------------------------

**受访者：** 叶再盛， 林文星， 戴友清

**时间：**

叶再盛： 2025 年 10 月 29 日上午 10 点

林文星： 2025 年 11 月 7 日上午 11 点 30 分

戴友清： 2025 年 11 月 8 日下午 6 点 30 分

**地点：**

叶再盛： *WhatsApp*

林文星： 电话访谈

戴友清： 电话访谈

图一：手工牌匾雕刻刀及工具



图二：马六甲林文星先生示范传统手工雕刻



图三：机械雕刻机：电木铣（Router）



图四：机械雕刻刀



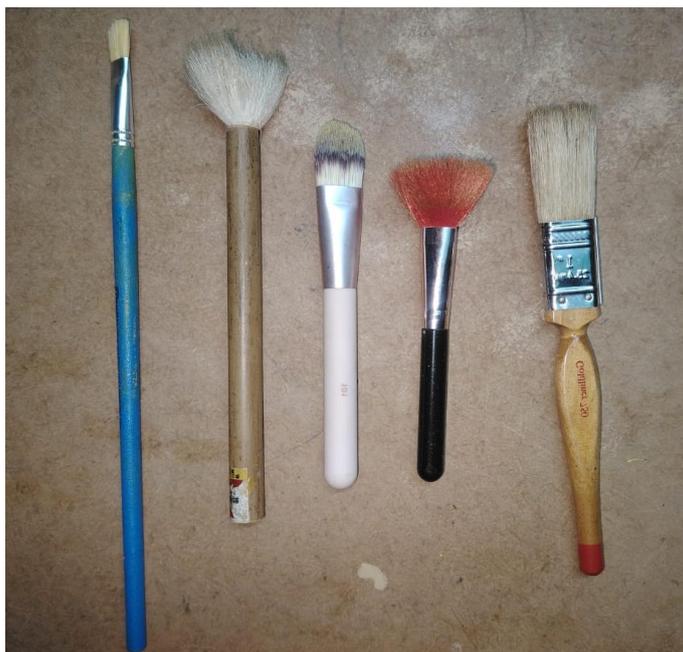
图五：戴友清先生示范半手工半机械机器操作



图六：数控雕刻机 (CNC, *Computer Numerical Control*)



图七：贴金箔工具



图八：马六甲戴友清先生示范贴金箔工序



图九：马六甲戴友清先生贴金箔示范



图十：数控机床（CNC）雕刻牌匾



图十一：手工牌匾雕刻



图十二：半手工半机械牌匾雕刻（书法家题字）



图十三：半手工半机械牌匾雕刻



